

CHINA

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『중국 드라마 산업 현황』

◎ 작성 취지

- 중국 드라마산업 현황 및 중국 내 수입 드라마 현황, 중국 드라마 시장의 새로운 추세에 대해 살펴보고 한국 드라마의 중국 진출 전략을 모색하고자 함.

※출처 : 「중국광파영사」

◎ 작성 순서

1. 「급성장하는 중국 드라마 산업」
2. 「중국 내 수입 드라마 현황」
3. 「온라인 자체 제작극의 열풍」

1. 급성장하는 중국 드라마 산업

- 2011년 드라마 총 생산량 1만 7천 부 초과. 작년 대비 20% 성장
제작원가 90억 위안. 작년 대비 3분의 1 증가
- 자본시장의 적극적인 참여로 드라마 제작량이 빠르게 증가함. 제작량은 증가했으나 방송량은 동일한 속도로 성장하지 못하고 있음

■ 업계 통합을 이끄는 자본

- 드라마시장이 자본에 의해 조종되면서 업계 내 자원통합이 빨라짐. 자원통합에 의해 비교적 큰 규모의 영화드라마 제작사가 등장했으며 수많은 회사들이 상장을 추진하고 있음. 그러나 너무 많은 외부요소의 침입과 동시에 통합의 속도가 너무 빠르다는 우려의 목소리가 나오고 있음

■ 표 1 ■ 최근 상장 회사

상장시기	회사명	주식시장
2009년 10월	화의형제(華誼兄弟)	차스닥
2010년 10월	화책영시(華策影視)	차스닥
2010년 12월	박납영업(博納影業)	나스닥
2011년 8월	광선전매(光線傳媒)	차스닥

- 해운영시(海潤影視), 소마분등(小馬奔騰), 금영마영시(金英馬影視), 화록백납(華錄百納), 상해신문화(上海新文化), 자문영시(慈文影視), 대당휘황(大唐輝煌) 등 영화드라마 제작사도 상장 준비 중. 현재 중국 드라마시장은 자본시대로의 진입단계에 있으며 상장붐은 견잡을 수 없이 확장되고 있음
- 영화드라마업계의 낮은 투자문턱과 빠른 수익전환은 자본의 요구에 부응하고 있음. 대량의 외부자본이 흘러들면서 최근 드라마의 양산, 제작회사의 통합 및 확충의 국면이 형성됨
 - 화책영시(華策影視)는 10억 위안을 투자해金庸(金庸), 고룡(古龍)의 8부 명작을 드라마로 제작할 것이라고 발표함
 - 2011년 중국국제영시절목전(中國國際影視節目展)에서 중시전매(中視傳媒) 총경리 왕염(王焰)은 5억 위안을 투자해 5대 흥행감독 고희희(高希希), 강홍뢰(康洪雷), 염건강(閻建鋼), 도효(都曉), 리로(李路)가 5부의 드라마를 찍는데 지원하겠다고 발표함
 - 화의형제(華誼兄弟)도 2011~2012년의 제작계획 발표
 - 시나리오작가 팡삼원(彭三源)과 감독 고군서(高群書)가 가입했으며 화의형제(華誼兄弟)는 연간 20부, 700여회의 드라마 제작
- 이미 상장한 회사들은 우량자원을 계속 끌어 모으면서 제작량과 시장점유율을

높이고 있음. 상장을 준비하고 있는 회사들은 상장하기 위해 한 해에 십 수 부를 제작하고 있음(기존에는 회사 당 제작부수가 평균 2~3부였음)

- 상해신문화는 산하 5개의 자회사 외에 8개의 제작팀을 인수해 작업실을 만들. 각 작업실마다 1년에 2~3부의 드라마를 제작하고 있음
 - 금영마영시도 금시영화공사(金視映畫公司)를 인수해 규모를 계속 확대해나가고 있음
 - 대당회황은 황금시대(黃金時代)를 인수하고 우수 배우들과 계약하면서 2011년에 드라마 8부를 제작하겠다고 발표함
 - 갓 설립된 국룡연맹(國龍聯盟)도 50여명의 시나리오작가, 감독, 프로듀서와 계약을 마친 상태임
- 상장에 대한 열망으로 모두들 자원통합에 분주했고 우수 프로듀서, 시나리오작가, 감독, 배우의 인기는 식을 줄 모르고 있음. 일부 제작사들은 해외시장으로 시선을 돌리기 시작함. 물론 이 모든 것은 수십억위안의 자본이 유입되고 관련 금융정책이 개방된 결과임. 수도광과전시절목제작업협회(首都廣播電視節目制作業協會) 비서장 왕봉거(王鵬舉)는 이번 통합을 “주동적 출격이며 통합이 대세”로 보고 있음

■ 상승하는 제작비용

- 이러한 급속한 자본통합은 일련의 문제를 유발했으며 기존의 문제점이 더욱 심화됨
- 드라마 제작에 필요한 우수 인재들에 대한 쟁탈전이 치열해짐. 자본은 이들의 몸값을 부풀리는데 큰 역할을 하고 있음. 좋은 각본, 우수한 감독과 배우는 드라마업계의 핵심자원이고 경쟁력이기 때문에 온갖 방법을 동원해서 패키지합작을 모색하고 있음
- 그 수법 또한 업그레이드되면서 고액보수, 집, 자동차를 직접 주는 초급단계에서 이제는 주식합작관계를 구축하는 식의 중급단계로 발전함
- 주식만 주는 것이 아니라 완전히 새로운 사업기초를 주는 방식이 나타나기 시작함. 일부 회사들은 자원을 독점하기 위해 거금을 들여 상업가치가 높은 감독들과 계약을 체결함. 유명 감독을 위해 수억 위안을 투자해 제작사를 설립하고 드

라마 수익의 50%를 할당하는 식으로 감독을 확보하고 있음. (이와 같은 종류의 회사가 적어도 3~4개는 될 것으로 간주됨)

- 배우의 몸값도 계속 오르고 있음. 보통 1선배우의 회당 출연료는 20만 위안일 때 2선은 12~13만 위안, 3선은 7~8만 위안 정도이나 현재 1선배우의 회당 출연료가 30만 위안을 넘어섰고 2선배우도 20만 위안을 넘어서고 있음. 심지어 갓 졸업한 학생들의 회당 출연료도 3만 위안 이상임
- 드라마 1부를 제작할 때 감독과 배우의 조합에 따라서 회당 제작비는 30만 위안에서 150만 위안까지 차이가 날 수 있음
- ‘준 1선’ 여배우의 30회분 드라마 출연료는 900만 위안 정도이며 여배우가 드라마 제작에 참여하는 기간은 50일에 불과함. 모든 제작진이 한 사람을 위해서 돌아가고 있음
- 먼저 스타의 분량을 찍은 다음 기타 분량을 찍기 때문에 둘이서 연기해야 할 화면도 서로 나눠서 찍는 경우가 발생함. 배우는 드라마를 촬영하는 3개월 동안 극본에 집중하여 극중 인물을 제대로 부각해야 하는데 시간을 맞추기 위해 다량의 장면을 순서 없이 찍어 극중 인물을 제대로 표현하기 힘든 경우가 생기고 있음
- 일부 스타급 배우는 회당 출연료가 70만 위안을 호가하고 있음. 9월부터 드라마 제작 황금시즌에 접어들었고 9~12월 사이 총 6000~7000회의 드라마가 제작될 예정임. 제작사들이 영입하려는 남녀 배우는 각각 10명이 채 되지 않기 때문에 배우들의 몸값은 올라가고 회사들은 배우를 계약하지 못하는 사태가 발생하고 있음
- 대부분의 1선 배우들이 영화 계약을 더 선호하고 있는 것도 배우부족의 원인이 되고 있음
- 제작사는 이를 주로 두 가지 방법으로 해결하고 있음. 하나는 2선 배우를 계약하는 것이고 다른 하나는 일선 배우에게 거액을 제시하는 것으로 하루에 30~40만원씩 주면서 3~5일 간 촬영함. 홍보 중에 일선 배우의 이름을 부각시켜 투자를 유치하고자 함

- 제작원가를 줄이기 위해 많은 제작사들은 회수를 줄여서 계약을 진행함. 제작을 마친 후 일류배우는 초과부분에 대한 보상이 이루어지나 2, 3류 배우들은 초과부분에 대한 보상이 적절히 이루어지고 있지 않음
- 배우의 출연료가 드라마 제작원가의 절반을 차지하는 현상은 이미 관습화되어 버림. 급상승하는 감독, 작가, 배우의 몸값과 드라마 거래금액으로 인해 드라마 창작은 더욱 공리주의로 변하고 있으며 대량의 유사한 작품이 쏟아지고 있음
- 예컨대 리메이크작품, 후속극, 줄거리가 유사한 작품이 대량으로 출현하고 있음. 리메이크작품은 홍보비용이 적고 일정한 시청자 기초가 있기 때문에 방송사에서 선호하고 있으며 이로인해 유사작품이 대량으로 나타나고 있음
- 단기적인 이익만 추구하다보니 시나리오의 질이 떨어지게 되는 문제점을 낳고 있으며 원래 취약했던 창작분야에서 더욱 많은 문제들이 나타나게 됨. 중국국제전시총공사(中國國際電視總公司) 부총경리 정춘려(程春麗)는 “미국드라마 ‘friends’의 작가는 집에 앉아서 글만 쓰는 것이 아니라 감독과 자주 만나 커피를 마시면서 행인들의 생활을 유심히 관찰해 진실한 생활 상태와 거동을 극본 창작에 사용했기 때문에 지금까지 사랑받고 있는 드라마를 창작할 수 있었다”고 말함. 그는 현재 중국 드라마 제작업계의 가장 큰 폐단은 작가, 감독, 프로듀서가 서로 자기생각을 기준으로 대립하고 있기 때문에 상대방의 의견에 귀 기울이지 않는 점이라며 협력의 자세에 문제가 있다고 지적함

■ “피동통합”의 출현

- 올해 드라마의 투입원가와 제작량 면에서 계속 신기록이 나타날 것이라는 데에는 의심할 여지가 없음
- 올해 드라마 총 제작회수는 17000~18000회로 지난해보다 20%정도 증가할 것이라고 업계에서는 예측하고 있음. 촬영, 조명, 엑스트라를 비롯한 인건비가 오른 것을 감안할 때 올해의 총 제작비는 지난해의 68억 위안 보다 30%이상 오른 90억 위안에 이를 것으로 봄
- 2010년에는 회당 제작비가 100만 위안이면 대작으로 간주했으나 지금은 일반적인 수준으로 간주하고 있음

- 제작원가가 오르는 대신 판매가도 비례적으로 증가할 수 있는가와 관련하여 전반적으로 긍정적인 추세를 보이고 있다고 업계 관계자는 판단하고 있음. 독점방영 드라마를 구매하는 위성TV방송사가 늘고 있으며 제작사는 그에 응당한 수익을 얻고 있음
- TV방송사의 위압적인 태도에 따른 구입금액체불, 리베이트 요구 등 현상이 점차 줄어들고 있음. 거래금액이 상승하고 있으며 드라마 품질에 대한 평가작업, 광고 가치에 대한 평가작업이 이루어지고 있음
- 각 위성TV방송사가 시청자를 세분화하고 드라마제작에 직접 개입하면서 우수한 드라마의 제작과 방영이 가능하게 됨. 그러나 개별 위성TV의 드라마 구입금액이 대폭 늘어난 것일 뿐 전반적으로 제작비가 구입액에 비해 상대적으로 많으며 일부 위성TV는 거액의 구입액을 감당하기 어려워 방영량을 줄이고 있음
- 반면 인터넷사이트에서의 드라마 구매가격이 높아지고 있음. 많은 작품이 회당 100만 위안이 넘는 금액으로 거래되고 있으며 이는 제작원가를 충당하는데 일정한 역할을 하고 있음
- 제작량이 증가하고 대량의 드라마가 누적 되어 있기때문에 국내 드라마시장은 내년 말이나 후년 초에 심각한 공급과잉현상이 나타날 것이며 거품이 붕괴되면서 대규모 인수합병을 통한 피동적인 통합이 이루어 질 것으로 예측됨
- 올 해 9~12월에 6000~7000회의 드라마가 촬영되는데 남은 제작기간은 3~4개월, 수정, 심사기간은 4개월인 것을 감안하면 이 드라마들이 내년 7월에 시장으로 투입될 것으로 예상됨
- 그러나 내년 2~3월은 드라마제작의 황금시기로 6000~7000회의 새 드라마가 제작될 것으로 예상되고 있으며 이전에 누적된 것을 포함 25000회의 드라마가 시장으로 투입되는 현상이 발생될 것임. 이로 인해 대량의 드라마가 방영되지 못하고 제작원가를 회수하지 못해 많은 소규모의 회사들이 파산의 위험에 직면하게 될 것이고 이 기회를 이용하여 대규모의 인수 작업이 일어 날 것으로 전망됨
- 드라마 1부(30회)의 회당 제작비용을 70~80만 위안으로 가정할 때 제작비용은 2000여만 위안이 소요되며 소규모 회사는 판매대금을 회수하지 못할 경우 재제작능력을 잃게 됨

- 1년에 300~700회를 제작하는 대규모 회사는 비교적 강한 경쟁력을 갖추고 있어 패키지판매나 할인판매 등 형식으로 드라마를 판매할 수 있음. 이렇게 소규모회사의 생존공간이 좁아지면서 대량의 소규모회사가 통합당하게 될 전망이다
- 이러한 통합이 제작업계에 주는 영향은 폐단보다 이점이 많은 것으로 전문가들은 판단하고 있음. 드라마 제작 문턱이 낮아 너무 많은 회사들이 들어와 무분별한 제작을 진행했기 때문에 통합을 통해 자원의 낭비와 과도개발의 국면을 완화할 수 있음
- 앞으로 통합을 통해 투자자들의 핫머니가 줄어들게 되며 일정한 생산규모를 갖추고 시장점유율이 높은 제작사들이 업계 발언권을 가지면서 업계를 양성순환의 궤도로 이끌어 나갈 것으로 전망됨

표 2 2011~2012년 드라마 제작발행정황일람표(1)

드라마 제목	주제	상태	제작기구
한 평생 당신만 사랑해 (一生只爱你)	현대도시	발행	애필희(愛必喜)
아버지의 비밀 (父亲的秘密)	현대도시	준비중	조성문화(潮星文化)
우리집 그 일들 (咱家那些事)	현대도시	막바지제작	대당위황
돌아라, 사랑아 (旋转吧, 爱情)	현대도시	촬영중	대당위황
좋은나날을 지내야 (要过好日子)	현대도시	촬영중	대당위황
열염 (热焰)	현대도시	촬영중	대당위황
가연 (家宴)	현대도시	극본창작	동방비운(東方飛雲)
귀가 (回家)	현대도시	전기준비	광선전매
먼저 결혼하고 연애한다 (先结婚后恋爱)	현대도시	촬영중	화의개선(華誼凱旋)
천당입구 (天堂门口)	현대도시	11월촬영	경도세기(京都世紀)
억만신부를 덤으로 (亿万新娘买一送一)	현대도시	전기준비	가서환우(柯瑞環宇)
급진실의 이야기 (急诊室的故事)	현대도시	전기준비	가서환우
아름다운 e시대 (美丽E时代)	현대도시	8월1일촬영	성세상화(盛世翔和)
엄마라 부르지마 (别叫我妈妈)	현대도시	준비중	천화형제(天禾兄弟)
성의없으면 건드리지마 (非诚勿扰)	현대도시	준비중	위업도국(偉業圖國)
PR선생 (公关先生)	현대도시	준비중	위업도국
하씨 아줌마와 그의 자녀들 (夏阿姨和她的儿女们)	현대도시	극본수정	어화룡(漁化龍)
참사람 거짓말 (真爱谎言)	현대도시	2011년출품	봉련(鋒聯)
표우 (票友)	현대도시	준비중	광동홍람(廣東紅藍)
중국식엄마호랑이엄마 (中国式母亲 - 虎妈)	현대도시	촬영중	광동강시(廣東強視)
부부사이 일들 (夫妻那点事)	현대도시	촬영중	와의형제-장립기/선박공작실(庄立奇/善朴工作室)
성의없으면 건드리지마 (非诚勿扰)	현대도시	계획중	화의형제전의영시(天意影視)
성의없으면 건드리지마-신연애시대 (非诚勿扰之新恋爱时代)	현대도시	2011년가을	강소광전(江蘇廣電)등
지혼 (纸婚)	현대도시	극본수정	성세영시
행복보위전 (幸福保卫战)	현대도시	준비중	립탁흥우(立卓興宇)
전당포 (大典当之真情无价)	현대도시	완성	비황영시(飛凰影視)
쌍생미정 (双生迷情)	현대도시	발행	화역춘추(華德春秋)
세개 행복의 별 (幸福三颗星)	현대도시	촬영중	흠해영시(鑫海影視)
최고엄마(极品妈妈)	현대도시	발행	동방연합(同方聯合)
졸업후 나날들 (毕业后的日子)	현대도시	발행	위업도국(偉業圖國)
전다다 시집가기(钱多多嫁人记)	현대도시	후기제작	정서영시(正栩影視)
여동생 미다 (我的妹妹叫米多)	현대도시	전기준비	정서영시(正栩影視)
기억상실증 여자친구(我的失忆女友)	현대도시	전기준비	정서영시(正栩影視)
온주총각의 억만몽상(温州小子的亿万梦想)	현대도시	전단계준비중	정서영시(正栩影視)

신부-타에베이로 시집간다(新娘之嫁到台北)	현대도시	준비중	하문광전(厦门广电)
사랑 있어도 된다(爱情可以有)	현대도시	후반제작	해남영시(海纳影视)
머리들면 좋은 일 보인다(抬头见喜)	현대도시		화책영시(华策影视)
이혼전 규칙(离婚前规则)	현대도시	곧 촬영	절강영시(浙江影视)
1일부부 100일은(一日夫妻百日恩)	현대도시	발행	중시전매(中视传媒)
호텔에서의 사랑(情定大饭店)	현대도시	후반제작	중시화전(中视和展)
생명을 감동하다(感动生命)	현대도시	촬영완료	중시영시(中视影视)
임선생은 서울에(林师傅在首尔)	현대도시	후반제작	중시영시(中视影视)
바람 다시 일때(风, 再起时)	현대도시	촬영완료	중시영시(中视影视)
하해(下海)	현대도시	제작완성	중시영시(中视影视)
부침(浮沉)	현대기타	11월촬영	SMG상세영업(SMG尚世影业)
이사록2011(异事录2011)	현대기타	촬영중	해윤영시(海润影视)
당산대지진(唐山大地震)	현대기타	준비중	화의형제-장립기&선박제작실(华谊兄弟-庄立奇&善朴工作室)
가상세계탈출-게임의 왕(冲出虚拟世界游戏之王)	현대기타	후반제작	천성억원(天星亿源)
형사블로그(刑警博客)	현대안건	후반제작	소마분등(小马奔腾)
잠룡행동(潜龙行动)	현대안건	발행	신매성품(新媒诚品)
몽상(梦殇)	현대안건	준비중	광둥홍람(广东红蓝)
한밤의 거친파도(一夜惊涛)	현대안건	준비중	중시영시(中视影视)
최종증거(终极证据)	현대안건	후반제작	대당휘광(大唐辉煌)
서사여병(西沙女兵)	현대군사	준비중	중시미성(中视美星)
죽마고우(竹马青梅)	현대	준비중	신매성품(新媒诚品)
남국의佳人(南国佳人)	현대	후반제작	중북(中北)
장군에서 병사까지(从将军到士兵)	현대	후반제작	장성영시(长城影视)
당신을 가장 사랑하는 것은 나(最爱你的人是我)	현대	준비중	절강록성(浙江绿城)
여명의 암살(黎明绝杀)	현대	후반제작	화의형제-갈위둥제작실(华谊兄弟-葛卫东制作室)

표 3 | 2011~2012년 일부 드라마 제작발행정황일람표(2)

드라마이름	주제	상태	제공기구
공자춘추(孔子春秋)	중대역사	완성	강소광전(江苏广电)등
우리의 프랑스세월(我们的法兰西岁月)	중대역사	촬영중	강소광전(江苏广电)
이름모를 나비(谜蝶)	근대전기	극본창작	동방비운(东方飞云)
붉은 머리덮개(红盖头)	근대전기	준비중	금백성(金百星)
화류성(流星)	근대전기	후반완성	소화영상(韶华映像)
화폐가족(货币家族)	근대전기	촬영중	위업도국(伟业图国)
경해풍운(镜海风云)	근대전기	발행	위업도국(伟业图国)
살매령(杀倭令)	근대전기	준비중	신매성품(新媒诚品)
상그리라(香格里拉)	근대전기	발행	양광성통(阳光盛通)
열변(裂变)	근대전기	촬영중	탁달문화(卓达文化)
나와 토비할머니(我和我的土匪奶奶)	근대전기	준비중	탁달문화(卓达文化)
회락타(徽骆驼)	근대전기	발행	대업전매(大业传媒)
아홉번째 과부(第九个寡妇)	근대전기	8월촬영시작	광둥강시(广东强视)
뢰신과 싸우다(战雷神)	근대전기	촬영완료	해윤영시(海润影视)
추적2(追捕2)	근대전기	극본단계	화의형제-호린작업실(华谊兄弟-郝琳工作室)
도주범추격(追逃)	근대전기	촬영중	화의형제-석종산작업실(华谊兄弟-石钟山工作室)
천서토비소탕기(川西剿匪记)	근대전기	촬영중	화의형제-역위평작업실(华谊兄弟-易为平工作室)
장심술(藏心术)	근대전기	촬영완성	환서세기(欢瑞世纪)
대화당(大画堂)	근대전기	극본완성	천지중횡(天地纵横)
천금(千金)	근대전기	완성	오안전파(五岸传播)
난세삼의(乱世三义)	근대전기	촬영중	심양화시(沈阳华视)
나의 친정과 시어머니(我的娘家我的婆)	근대전기	준비중	형제시대(兄弟时代)
곳곳에 낭연(遍地狼烟)	근대전기	전단계준비	횡점영시(横店影视)
대호13채(代号十三钗)	근대전기	준비중	절강녹성(浙江绿城)
바다건너편1945(彼岸1945)	근대전기	후반완성	절강당덕(浙江唐德)
영광대지(光荣大地)	근대전기	촬영중	절강당덕(浙江唐德)

반동(斑铜)	근대전기	극본창작	절강당덕(浙江唐德)
백화심처(百花深处)	근대전기	발행	중시전매(中视传媒)
해녀(蛙女)	근대전기	후반제작	중시영시 등(中视影视等)
양류청(杨柳青)	근대전기	후반제작	중시영시 등(中视影视等)
고산청(高山青)	근대전기	11촬영	동망양영업(东望洋影业)
려지이야기(荔枝物语)	근대전기	전단계기획	동망양영업(东望洋影业)
광표지대(狂飙支队)	근대혁명	준비중	길안영화(吉安永禾)
절대 철퇴하지 않는다(永不撤退)	근대혁명	전단계준비	가서환우(柯瑞环宇)
민병갈이단(民兵葛二蛋)	근대혁명	촬영중	소마분등(小马奔腾)
내선전기(内线前传)	근대혁명	9월촬영	중북(中北)
대돌파(大突围)	근대혁명	준비중	중시미성(中视美星)
탈보(夺宝)	근대혁명	발행	탁달문화(卓达文化)
독립종대(独立纵队)	근대혁명	후반제작	장성영시(长城影视)
형제(情仇兄弟)	근대혁명	9월촬영	광동강시(广东强视)
설낭곡(雪狼谷)	근대혁명	촬영말기	해윤영시-연혁명작업실 (海润影视 - 连奕名工作室)
홍색여명(红色黎明)	근대혁명	준비중	화의형제-양선박작업실 (华谊兄弟杨善朴工作室)
나비행동(蝴蝶行动)	근대혁명	촬영중	화의형제-양선박작업실 (华谊兄弟杨善朴工作室)
마지막 한발(最后一枪)	근대혁명	촬영중	화의형제-장해동작업실 (华谊兄弟 - 张海东工作室)
홍낭자(红娘子)	근대혁명	촬영중	강소광전 등(江苏广电等)
향초미인(香草美人)	근대혁명	발행	성세영시(盛世影视)
월경(越境)	근대혁명	발행	동방연합(同方联合)
초연을 벗어난 여인(走出硝烟的女人)	근대혁명	촬영중	형제시대(兄弟时代)
결사대-사망여행(敢死队之死亡之旅)	근대혁명	준비중	형제시대(兄弟时代)
제재자(制裁者)	근대혁명	극본창작	절강당덕(浙江唐德)
나의 정열세월(我的燃情岁月)	근대혁명	발행	절강영시(浙江影视)
멋있게 잘했어(干得漂亮)	근대혁명	발행	중시전매(中视传媒)
땅불(地火)	근대혁명	준비중	중시영시(中视影视)
명주유룡(明珠游龙)	고대주제	발행	동방비운(东方飞云)
용미봉점(龙迷凤店)	고대주제	심사중	동방금명(东方今鸣)
자고영웅출소년(自古英雄出少年)	고대주제	후반제작	길안영화(吉安永禾)
서시비사(西施秘史)	고대주제	촬영중	경도세기(京都世纪)
궁금(宫锦)	고대주제	2012출품	삼경재(三境斋)
대성괴(大盛魁)	고대주제	완성	산수성가(山水盛歌)

【 표 4 】 2011~2012년 일부 드라마 제작발행상황 일람표(3)

소림약국(少林大药局)	고대주제	준비중	천화형제(天禾兄弟)
청풍명월가인 (清明月佳人)	고대주제	발행	위업도국(伟业图国)
건원풍운(建元风云)	고대주제	촬영중	양광성통(阳光盛通)
태평공주비사 (太平公主秘史)	고대주제	촬영중	장성영시(长城影视)
대당여순안(大唐女巡按)	고대주제	촬영완성	창의제작(创意制作)
여인천하(女人天下)	고대주제	준비중	동양랍풍(东阳拉风)
화피(画皮)	고대주제	2012출품	봉련(锋联)
호선(狐仙)	고대주제	8월촬영	광동강시(广东强视)
신의희래락전기 (神医喜来乐传奇)	고대주제	곧촬영	국애영시(国爱影视)
궁쇄주렴(宫锁珠帘)	고대주제	촬영중	호남경시(湖南经视)
투홍안(斗红颜)	고대주제	전단계준비	호남경시(湖南经视)

피오전기(皮五传奇)	고대주제	준비중	행복남해(幸福蓝海)
대진직도(大秦直道)	고대주제	발행	동연영시(东联影视)
목계영출진(穆桂英挂帅)	고대주제	발행	형제시대(兄弟时代)
칠품관(七品芝麻官)	고대주제	후반제작	해납영시(海纳影视)
천애명월도(天涯明月刀)	고대주제	촬영완성	화책영시(华策影视)
설평귀와 왕보훈 (薛平贵与王宝钏)	고대주제	준비중	화책영시(华策影视)
똥보황후(皇后刘黑胖)	고대주제	준비중	절강녹성(浙江绿城)
무측천(武则天)	고대주제	준비중	절강당덕(浙江唐德)
조씨고아(赵氏孤儿)	고대주제	준비중	중시전매(中视传媒)

2. 중국 내 수입 드라마 현황

- 전 세계 TV산업 중에서 드라마는 시장가치가 가장 높은 문화상품으로 인정받고 있음. 지금 중국은 명실공히 세계 제1의 드라마 제작국이며 드라마 방영국임. 중국은 전 세계 드라마상품이 경쟁적으로 진입하려는 시장으로 한때 중국의 안방극장을 차지했던 한국드라마는 이를 잘 설명해주고 있음
- 또한 최근들어 태국드라마가 흥행하면서 중국 드라마 수입시장의 최대 변수로 떠오름. 태국드라마는 이국적 풍경, 아름다운 외모의 주연배우, 안타까운 스토리, 저렴한 가격 등의 경쟁력을 갖고 있음
- 태국 드라마의 가장 큰 흥행원인은 가격 경쟁력이며 2011년 한 해 평균 30%가량 구매가가 상승했음에도 불구하고 타국가의 드라마 가격보다 현저한 가격우위를 차지하고 있어 업계에서 선호하고 있음
- 태국 드라마 수입량이 많아지면서 기타 국가의 드라마 수입량이 상대적으로 줄어들음. 대만드라마는 기존의 1년에 3부 이상에서 2년에 1부로 수출량이 줄어들었고, 한국의 3대 방송사 중 하나인 KBS는 2008년부터 매년 2~3부씩 수출해왔으나 올 한해 중국에 1부의 드라마도 팔지 못했다고 밝힘
- 호남TV가 향후 1년 동안 수입을 계획하고 있는 한국드라마는 “마리는 외박중”, “역전의 여왕”, “나는 전설이다” 등 3부에 불과함. 여름방학 기간 호남TV가 방영한 한국드라마 “아가씨를 부탁해”와 “커피프린스 1호점”도 예외적으로 낮 시간대에 방영함
- 이에 호남TV는 비준문건이 늦게나와 낮 시간 밖에 방영할 수 없었고 중국드라

마 열풍을 육성하기 위해 중국드라마를 드라마극장 프로그램에서 더 많이 방영하기 때문에 타국의 드라마가 황금시간대에 방영될 가능성은 없다고 밝힘

- 거의 모든 중국 내 방영 홍콩드라마를 수입하고 있는 TVB1 중국 업무 총감 여겸신(余謙信)에 의하면 최근 2년 동안 홍콩드라마 역시 마찬가지로 수입량이 줄었다고 밝힘
- 그러나 이러한 해외드라마의 수입 감소는 태국드라마의 영향만 받아서가 아니라 중국내륙의 미디어환경과 시장변화와 밀접한 관련이 있음

첫째, 중국 내륙의 실정에 맞지 않는 스토리: 스토리 배경에서 세부사건에 이르기 까지 내륙 시청자들의 공감을 얻지 못하는 내용 혹은 심의에 걸리는 내용이 많아 통과되지 못하는 경우 발생

둘째, 광전총국의 재방영 드라마에 대한 엄격한 재심사

셋째, 각 성 위성TV의 치열한 경쟁으로 드라마가격 상승: 현재 비교적 인기 있는 한국 드라마의 회당 가격은 3만 달러이고 홍콩이나 대만 드라마의 가격은 한국드라마보다 좀 더 비싼 편임

3. 온라인 자체 제작극의 열풍

- 온라인 자체 제작극이 영화·드라마 콘텐츠시장에서 열풍을 일으키고 있음
- 올 상반기 업계의 한 인사는 “TV드라마”라는 개념은 이제 정확하지 않다고 주장함 “드라마”는 TV를 통해서 보는 것이 아니라 동영상사이트를 비롯한 신규 매체를 통해 접하는 시청자들이 늘어나고 있기 때문임
- 동영상사이트는 이미 많은 사람들이 드라마를 시청하는 중요한 플랫폼으로 성장함. 최근 1,2년 간 드라마의 온라인 저작권 가격은 급등하고 있는데 이는 상기 추세에 중요한 상징으로 볼 수 있음
- 이 추세의 영향으로 도전장을 받고 있는 그 다음의 개념은 “자체 제작극”으로 이 단어는 2011년 이전에는 TV방송사가 주도해 주문 제작하는 드라마 투자, 촬영, 방영을 뜻했는데 지금 이 단어를 인터넷 포털사이트에서 검색해 보면 검색결

과 창에 절반이상이 qiyi, youku, sohu, tudou 등 동영상사이트 이름이 나타남

- 우리는 이런 자체 제작극을 “온라인드라마” 라고 명명함. 이 단어는 위에서 제시한 “TV드라마” 와 “드라마” 의 구분 문제를 해결해 주고 있음

■ 준비 경쟁

- 9월1일 qiyi사이트는 첫 번째 자체 제작극 “온라인사랑” (在线爱)을 출품. 이와 동시에 올 한해 최소 4개의 연예프로그램과 드라마 1부, 영화 1부를 출품하겠다고 하며 “qiyi전략” 을 발표, 자체 제작극 분야의 투자를 강화하겠다고 발표함.
- 9월21일 tudou사이트는 자체제작부문을 원작중심으로 개편한 후 첫 자체 제작극 “사랑, 동의해” (爱啊哎呀, 我愿意!) 의 프레스컨퍼런스를 타이페이 TV페스티벌(台北电视节)에서 진행함. 이 드라마는 최초로 온라인과 TV방송사에서 동시 방영될 계획임
- 9월26일 sohu동영상은 천우전매(天娱传媒)와 공동 제작한 포탈극 “하일침심” (夏日甜心)이 온라인 상에서 방영한 지 2개월 만에 클릭수가 4억 회를 넘어섬
- 상기 현상들은 2011년 하반기 동영상사이트들의 자체 제작극에 대한 열정을 충분히 설명해주고 있음
- 동영상사이트가 자체 제작극 분야에 뛰어들게 된 중요한 원인의 하나는 드라마 구매원가가 점점 높아지고 있기 때문이라고 전문가들은 분석하고 있으나 동영상사이트는 오래 전부터 계획하고 있었던 일이며 드라마 가격 상승이 계획을 앞당기는 촉매역할을 했을 뿐이라고 표명함
- 역개자본(易凯资本)CEO 왕란(王冉)은 앞으로 동영상사이트가 진정으로 자기운명을 주도하려면 반드시 콘텐츠를 자체제작(제작참여 포함)하고 미디어브랜드를 구축해야 한다고 지적한 바 있음
- 8월 미국 나스닥에서 상장한 tudou사이트는 2011년 “오렌지박스” (橙色盒子)라는 자체 제작극 계획을 발표함. 이밖에 미국뉴욕증권거래소에 상장한 youku도 2011년 1월에 신년전략계획을 발표하면서 장편 동영상과 자체 제작극 영역에서의 우위를 지키기 위해 자체제작극과 종합연예 등 방면의 투자를 강화하겠다고

함. youku는 최초로 자체 제작극 분야에 입문한 동영상사이트로서 지난해 “올드보이” (老男孩) 를 출품했는데 경쟁사들마저도 신규미디어 원작콘텐츠분야의 획기적 작품이라고 칭찬을 아끼지 않았음

- 이러한 온라인 드라마붐을 동영상사이트의 “군비경쟁” 이라고 형용하고 있음. 한 업계인사는, 동영상사이트가 원작콘텐츠를 제작, 비축함으로써 원가를 줄이고 동질화 경쟁의 병목현상을 극복하며 자체 브랜드효과를 구축, 확충하고 상업마케팅공간을 넓히며 후속산업을 개발할 수 있는 일거다득의 영리모델을 구축했다고 보고 있음

■ 이름 바로 세우기의 필요성

- Sohu는 자체 제작한 온라인 드라마를 “포탈극” 이라고 명명하여 자체브랜드를 구축함. 온라인 작품을 짝퉁, 저품질, 아마추어 작품으로 인식할 수 없도록 온라인과 TV방송사 간의 콘텐츠 품질의 차이를 줄이고자 노력하겠다고 밝힘. 온라인 드라마는 프로그램형식이나 방영루트가 TV드라마와 상이할 뿐 질적인 면에서 결코 뒤쳐지는 일이 없도록 해야 할 것이라고 다짐함
- tudou는 “사랑의 왕림을 환영한다” (欢迎爱光临:2010)와 “유토피아사무실” (乌托邦办公室:2011), “미소를 사랑해” (爱上微笑2011) 그리고 계획 중인 작품 모두에 스타배우를 기용했거나 기용할 계획임. tudou는 여러 동영상사이트 중 유일하게 광전총국 드라마사(电视剧司)의 장편영상 심사규정에 따라 항목공시와 내용심사를 받는 사이트임
- tudou는 “사랑의 왕림을 환영한다” 를 편집하여 대만에서 tv를 통해 방영함. 두가지 루트를 통해 방영함으로써 기타 온라인 드라마보다 더욱 큰 수익공간을 확보해 제작에 필요한 투자와 작품의 품질을 근본적으로 보장함
- 최근 동영상사이트가 출품한 자체 제작극은 광고업계의 총애를 받고 있음. 주로 드라마화면에 광고를 심는 방식을 사용하고 있음. Qiyi의 드라마 “온라인사랑” 을 예로 들면 회당 방영시간 30분, 총 13회로 구성된 이 드라마의 광고수익은 현재 1000만 위안을 초과함. 방영이 되기 전 대부분의 제작비와 홍보비용을 회수함

■ 제작업과의 합작

- 동영상사이트와 전통 영화·드라마제작사 사이에 전에 없었던 밀접한 관계가 형성되고 있음. 동영상사이트들은 고가 고품질의 드라마를 구입하고 제작사는 동영상 사이트와 합작해 온라인드라마를 제작하고 있음
- 이러한 합작관계에서 제작사의 태도가 더욱 절박한 상황임. 그러나 네트워크 플랫폼이 무엇을 필요로 하는지 제작사들은 모르고 있으며 쌍방의 언어와 표현방식의 차이로 인해 교류에 어려움을 겪고 있음
- 온라인드라마는 이미 2011년 신규미디어와 영화드라마업계에서 가장 주목받는 단어로 부상함. 향후 2년 안에 회당 제작비가 200만 위안을 넘는 온라인드라마가 제작되고 그 품질은 전통 드라마보다 더 좋고 그 형식 또한 더 자유로울 것으로 전망됨. 새로운 플랫폼은 새로운 창작력을 탄생시키고 새로운 역사를 쓰게 될 것임