

# 미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원  
미국사무소



## 주간 심층이슈

### 『리메이크/포맷 현황』

#### ◎ 작성취지

- 콘텐츠 리메이크/포맷시장의 전반적인 현황을 살펴보고 주요 국가들의 포맷 수출 성공요소를 분석함으로써 향후 한국 콘텐츠 포맷 수출을 위한 정보자료로 활용하고자 함

#### ◎ 작성순서

- 개요
- 주요 국가별 포맷 수출/수입 현황
- 정리 및 결론

## 1. 개요

### ■ 포맷시장 기본현황

- 현재 전 세계적으로 방송시장에서는 리메이크 포맷 수출/수입이 활발하게 이루어지고 있음
- 아르헨티나, 호주, 캐나다, 덴마크, 프랑스, 독일, 이태리, 일본, 네덜란드, 노르웨이, 스페인, 스웨덴, 영국과 미국의 포맷 리메이크 시장이 가장 활성화되어 있음
- 가장 수출을 많이 하는 국가는, 영국 1위, 미국 2위, 네덜란드 3위, 아르헨티나 4위, 그리고 독일이 5위 순임
- 이중 의외로 수출을 많이 하는 국가는 아르헨티나이며 최근 아르

헨티나는 중남미의 포맷 수출에 있어서 대표적인 국가로 부상하였음

- 반면에, 일본은 한 개의 프로그램 포맷이 수입된 것에 비해서 16개 프로그램이나 수출한 기록을 가지고 있음
- 수출된 포맷들을 방영시간으로 풀이해보면, 영국이 총 15,961시간, 미국이 13,485시간, 네덜란드가 9,364시간, 아르헨티나가 6,877시간, 그리고 프랑스가 4,966시간임
- 포맷 수출 숫자가 영국이 미국보다 훨씬 많지만 실제로 시간을 보면 숫자에 비해서 미국과 큰 차이가 나지 않음
- 미국, 영국, 네덜란드, 아르헨티나 4개 국가의 프로그램들이 포맷 수출의 75%를 차지하고 있음

#### ■ 포맷거래 주요현황

- 주로 포맷거래를 할 때 제작비의 5-7%를 저작권소유사와 배급사가 받게 되는데 주로 이중 30%를 배급사가 가지고 가게 되어있음
- 하지만, 포맷을 가지고 있는 rights holder (저작권사)가 제작/배급 기능도 가지고 있는 회사라면 훨씬 많은 이익을 남기게 되는데 Endemol, Fremantle, Shine 등이 이러한 기능을 가지고 있는 회사임

표 1 포맷 수입/수출 숫자 (2006~2008)

| 국가     | 총 숫자 | 국가   | 총 숫자 |
|--------|------|------|------|
| 아르헨티나  |      | 일본   |      |
| 수입     | 11   | 수입   | 1    |
| 수출     | 28   | 수출   | 16   |
| 오스트렐리아 |      | 네덜란드 |      |
| 수입     | 40   | 수입   | 64   |
| 수출     | 16   | 수출   | 35   |
| 캐나다    |      | 노르웨이 |      |
| 수입     | 24   | 수입   | 48   |
| 수출     | 9    | 수출   | 7    |
| 덴마크    |      | 스페인  |      |
| 수입     | 43   | 수입   | 92   |
| 수출     | 11   | 수출   | 17   |
| 프랑스    |      | 스웨덴  |      |
| 수입     | 79   | 수입   | 39   |
| 수출     | 16   | 수출   | 22   |
| 독일     |      | 영국   |      |
| 수입     | 73   | 수입   | 37   |
| 수출     | 21   | 수출   | 146  |
| 이태리    |      | 미국   |      |
| 수입     | 73   | 수입   | 67   |
| 수출     | 13   | 수출   | 87   |

- 수출된 포맷 중 가장 많이 수출된 장르는 버라이어티/게임/퀴즈 쇼이며 대표적으로 <Who Wants to Be a Millionaire>, <Deal or No Deal>, <The Dating Game>등이 있음

표 2 | 장르별 포맷 수출 대표 프로그램

| 장르                | 대표 프로그램들 예  |
|-------------------|---|
| Variety           | This is your life, Retro, Night Takeaway, Ranking & Surprises |
| Game              | Deal or No Deal, DNA, Poker Face, The Dating Game             |
| Quiz              | Who Wants to Be a Millionaire                                 |
| Talent/Casting    | Pop Idol, America's Next Top Model                            |
| Panel/Comedy Show | 8 out of 10 Cats, Clueless Genius, Have I got News for You    |
| Talk              | Room 101, Talk of the Town                                    |
| Magazines         | Galileo, Wolrd of Wonder, La Liga                             |
| Competition       | Survivor, The Apprentice, Wipeout, FC Nerds                   |
| Big Dating        | The Bachelor, Joe Millionaire                                 |
| Big Challenge     | Extreme Makeover, Home Edition, Solidarity, The 1900 House    |
| Candid Camera     | Oblivious, Make My Day, Cash Cab, Come Dine With Me           |
| Drama             | Law & Order, RIS, Footballers' Wives, Doc Martin              |
| Daily Soap        | The Restless Years, Sons and Daughters                        |
| Telenovela        | Ugly Betty, Montecristo, Rebelde Way                          |
| Sitcom            | The Office, Golden Girls, The IT Crowd                        |

## 2. 주요 국가별 포맷 수출/수입 현황

### ■ 미국

- 예전에는 미국 채널들을 공부하기 위해서 많은 사람들이 미국을 방문하여 호텔에서 미국채널들의 편성, on-air 홍보, 광고전략 등 TV를 시청하면서 미국 TV 시스템에 대해 배우기도 하였음
- 하지만 1999년도 ABC에서 <Who wants to be a millionaire> 방영하고, 2000년도에 CBS에서 <Survivor>, <Big Brother>과 같은 타국의 프로그램 포맷을 수입하여 방영하기 시작하면서 새로운 포맷시대가 열리게 되었음
- 2005년도까지만 해도 연예오락 쇼가 포맷의 주 장르였는데, 2005년도 이후부터는 드라마와 코미디, 시트콤 등도 많이 포맷화 되기 시작하였음
- 2006년도에서 2008년도 사이 미국 TV에서 방영한 프로그램 중 66개가 다른 나라에서 수입한 포맷 프로그램이었음

- 대다수가 영국에서 수입되어 왔으며, 네덜란드, 일본, 호주, 아르헨티나, 캐나다 등에서 또한 수입되었음
- 이전에는 포맷 프로그램을 통해 수익을 남기려면 2년이 넘게 걸렸지만, 지금은 6개월에서 1년 이내에 전 세계에 프로그램이 판매되고, 수익을 남기고 있음
- 현재 미국내에서 포맷 프로그램을 제작하고, 배급하는 큰 회사들은 Endemol USA(Fear Factor, Extreme Makeover, Home Edition, Deal or No Deal 등), Fremantle Media(American Idol, America's got Talent 등), Mark Burnett Productions (Survivor, The Apprentice 등), Reveille Productions (Who wants to be a millionaire, Big Brother, The Office, Ugly Betty 등) 및 그 외 다수 제작사들이 있음

표 3 포맷 프로그램 방영 매체

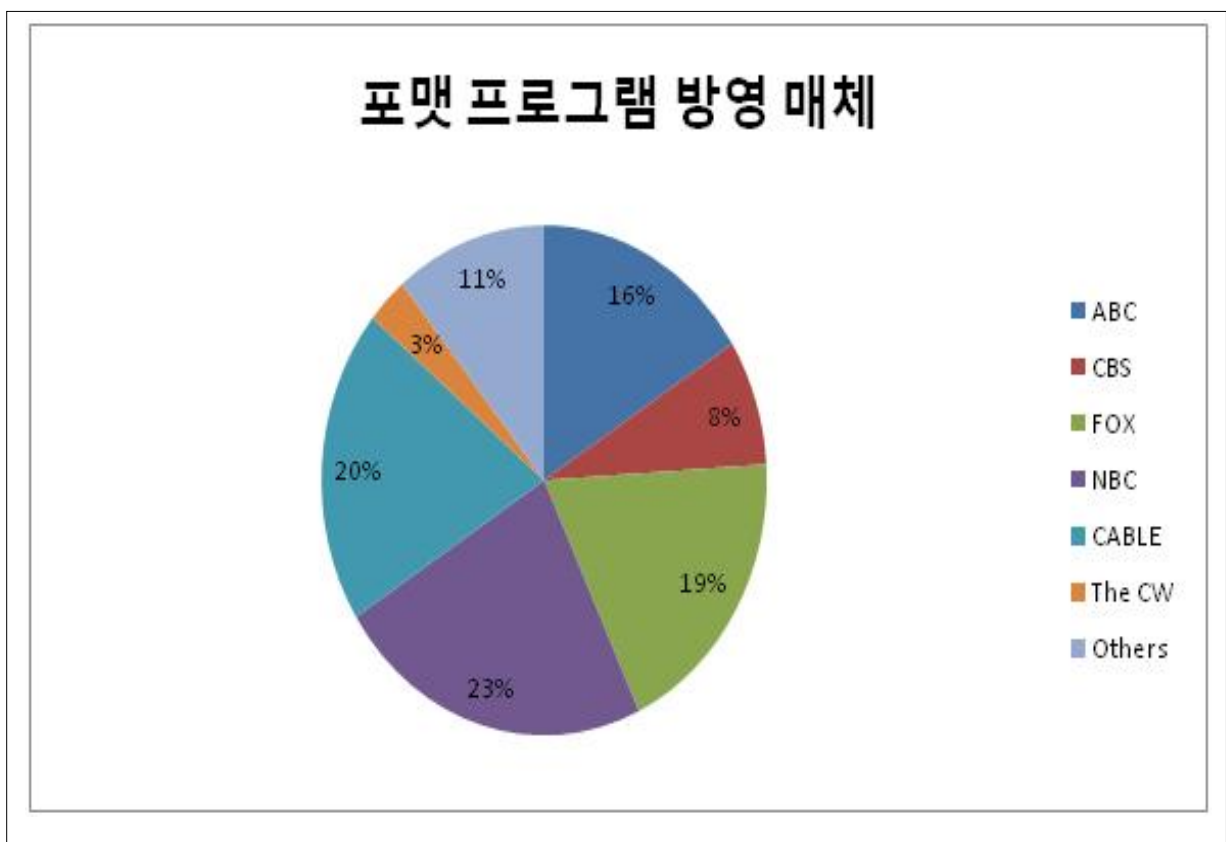
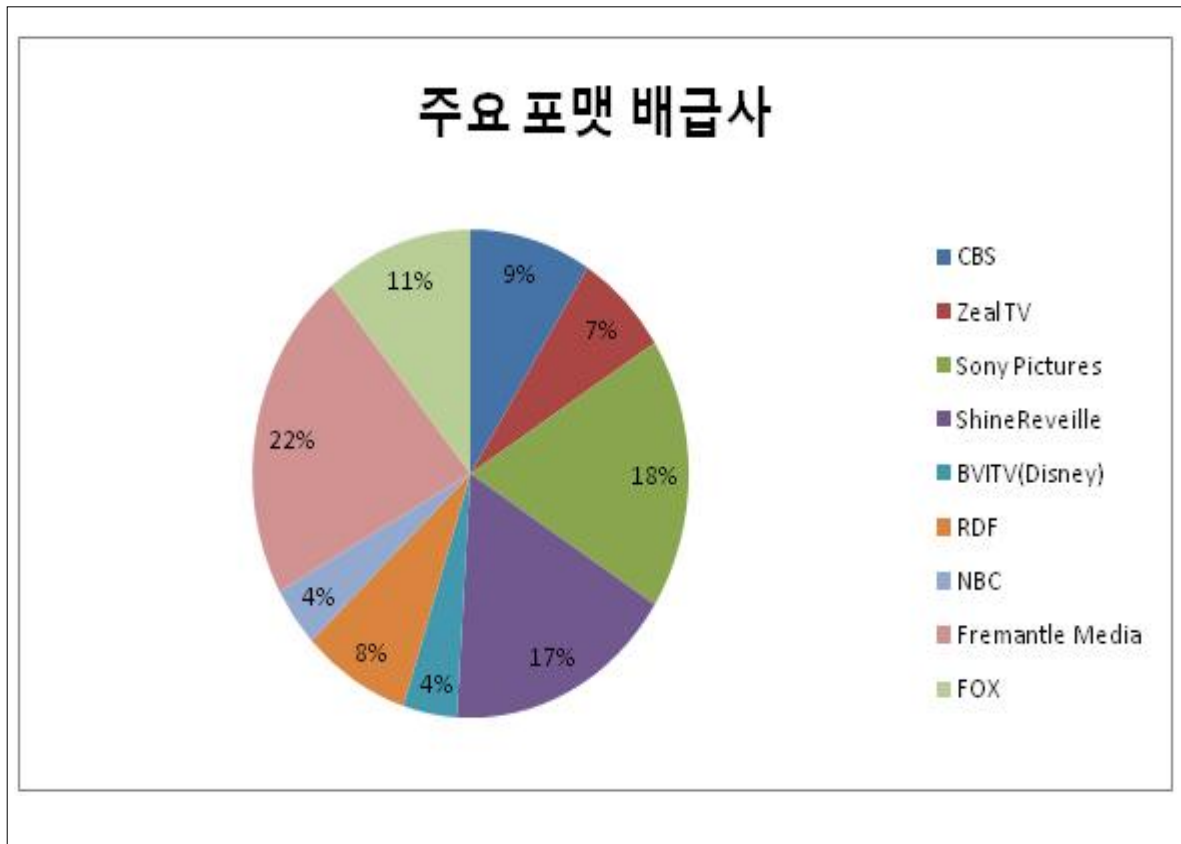


표 4 주요 포맷 배급사



#### ■ 영국

- 미국이 활발히 포맷을 수출하기 전, 영국은 전 세계에서 포맷을 가장 많이 수출하는 국가였음
- <Who wants to be a millionaire?>, <The Alphabet Game> 등이 수출되었으며, <Dancing with the Stars> 같은 프로그램의 경우, 전 세계에서 가장 많이 시청된 프로그램으로 알려져 있음(2007년도 기준)
- 영국내에서 알려진 포맷 제작사들은 All3Media(Cash Cab, 10 years younger 등), RDF Media (Wife Swap, Faking it, Ladette to Lady 등), Shed Media (Supernanny, Brat Camp, The Choir 등), Shine Group (Single Mums, Clash of the Choirs 등) 그리고 BBC in-house 제작사(The Office 등)가 있음



## ■ 일본

- 일본의 <Nokabe> 라는 게임쇼는 Youtube 팬들에 의해 ‘Human Tetris’ 라는 별명을 갖게 되었는데, 이 게임은 미국의 Fox, Cartoon Network와 같은 네트워크에서 <Hole in the Wall>이라는 이름으로 제작하여 방영 되었음
- 미국의 Fremantle Media는 이 프로그램의 포맷을 구입하여 MIPCOM에서 첫 선을 보인 후 6개월안에 16개국에 배급하였고, 2009년 기록에 의하면 37개의 international version이 제작되었다고 함
- 또한 NTV의 <Dragon’s Den>도 Sony Pictures에 의해서 배급된바 있음
- Fuji TV의 <Iron Chef>는 미국의 Food Network에서 2004년도부터 꾸준히 최고의 시청률을 자랑하였음
- <Iron Chef>는 미국에서 높은 시청률과 인기를 얻었지만, Fuji TV의 경험 부족으로 인하여 계약을 잘못 맺은 탓에 수익 배분 등의 혜택을 받지 못하고 있음

## ■ 네덜란드

- 네덜란드는 1,650만 명의 인구를 가진 작은 국가이지만 포맷수출이 세계 3위인 국가임
- 포맷 수출의 개척자인 Endemol사의 고향이자 전 세계적으로 창의적 이기로 유명한 지상파 방송사들인 RTL, ProSiebenSat.1과 NPO가 모두 네덜란드 방송사들임
- <Big Brother>로 인해서 Endemol은 크게 성장하였고, <Deal or No Deal> 역시 이들의 대표적인 프로그램 중 하나임
- Endemol은 <Big Brother Africa - The Revolution>을 제작할 때 14 국가에서 출연진들을 캐스팅, 아프리카 전역에 M-Net을 통해서 방영하였음
- 또한, Endemol International은 <Wipeout>의 거대한 세트를 아르헨티나에 설치, 미국보다 제작예산이 훨씬 적은 국가들도 미국과 비슷한 수준과 규모의 프로그램을 제작할 수 있도록 만들었고, 20개 국가에 선판매



하였음

- Endemol은 유럽, 미국, 중남미, 남아프리카와 같은 지역 외에도 모스크, 칠레, 나이지리아, 동남아, 인도, 중동, 터키 등에 지사를 두고 전 세계 제작 네트워크를 형성하여 운영하고 있음

## ■ 아르헨티나

- 아르헨티나는 전 세계에서 4번째로 콘텐츠를 많이 제작하고 수출하는 국가이며 그중 50%는 텔레노벨라 (텔레비전 소설로 스페인, 포르투갈 및 중남미 국가에서 제작되는 일일 연속극을 뜻함)가 차지하고 있음
- 아르헨티나에는 지상파 방송사 Telefe의 자체 제작사인 Telefe Contenidos와 Artear가 투자한 Pol-Ka와 Ideas del Sur와 같은 포맷 제작사들은 있음
- 또한 Endemol은 아르헨티나의 P&P (Production and Publicity)회사를 인수하여, Endemol Argentina로 아르헨티나에 새롭게 회사를 설립하였음
- 현재 아르헨티나에서는 Telefe가 가장 많은 프로그램 포맷을 수출하고 있음
- 미디어 그룹 Dori Media (DMG)는 2000년도 후반부터 포맷수출 시장에 진출하여 현재 Telefe 다음으로 포맷을 많이 수출하는 회사로 성장하였음
- Telefe는 콜롬비아의 <Betty, la fea (Ugly Betty)>가 전 세계적으로 포맷이 수출이 되자, 자사의 자체 제작 텔레노벨라인 <Montecristo>, <Rsistire>, <Floricienta>, <Chicititas> 등을 수출하기 시작했고, Dori Media가 배급사를 설립하기 전에 Dori Media 프로그램들을 수출해주기도 하였음
- Dori Media는 <Lalola>를 69개국 (필리핀, 터키, 스페인, 칠레, 그리스, 미국, 인도 등)에 수출하였음

■ 그림 1 ■ 미국 ABC사에 수출된 <Betty, La Fea (Ugly Betty)>



### 3. 정리 및 결론

#### ■ 프로그램 제작비용에 대한 고려

- 미국은 방송 프로그램 제작비용이 가장 높은 국가 중 하나로 공중과 텔런트 쇼 (아메리칸 아이돌 등)의 경우 약 100-200만 달러의 제작비가 소요됨
- 또한 공중과 퀴즈쇼의 경우 보통 100만 달러의 제작비가 소요되며, 토크쇼는 약 60-90만 달러로 추정됨
- 제작비가 매우 높은 미국 드라마의 경우 한 에피소드에 보통 100-250만 달러 정도의 제작비가 필요로 하며 경우에 따라 300만 달

- 러 이상의 제작비가 소요되기도 함
- 반면 케이블 채널은 비교적 제작비용이 낮아 퀴즈쇼는 약 50-80만 달러, 토크쇼는 약 20-40만 달러에 제작되고 있음
  - 케이블 채널의 프로그램 중 가장 인기 있는 프로그램 포맷으로는 리얼리티 쇼를 꼽을 수 있으며 약 100-200만 달러 제작비가 소요되고 있는 추세임
  - 공중파 텔레노벨라(스페인어 일일 연속극)의 제작비에 경우 80-200만불 선까지 올라가기도 하지만, 케이블 채널 텔레노벨라는 주로 편당 18-40만불 선에서 제작됨
  - 공중파 시트콤일 경우 메이저 방송사는 120-200만불, 케이블 채널은 75-120만불 선에 제작되고 있음
  - 메이저 네트워크는 방송 프로그램 제작비의 대부분을 지불하며, 케이블 채널 배급권리, 해외 판권, DVD 권리 등을 확보하여 보통 포맷비는 제작비의 3~5% 임

#### ■ 한국의 포맷 비즈니스 가능성

- 현재 전 세계적으로 포맷 수출입이 매우 활발하게 진행되고 있는 추세임
- 한국은 일본에 비해서 포맷 수출의 시작이 다소 늦어졌지만, 현재 아시아 및 유럽 국가의 Sparks Network, Endemol 등의 기업들과 포맷 수출 관련 논의가 진행되고 있음
- 또한 한국 TV 드라마, 게임쇼 등은 미국의 Ryan Seacrest Production, 메이저 영화 스튜디오들 및 멕시코, 아르헨티나 방송사들과 포맷 거래가 활발하게 이루어지고 있음
- 이러한 추세에 발맞추어서, 한국 콘텐츠 포맷 수출이 활성화 된다면 이는 포맷뿐만 아니라 한국 콘텐츠 자체의 수출에도 큰 도움이 될 것으로 예상됨
- 최근 포맷시장의 추세는 에이전시를 통하지 않고, 직접 제작사 및 메이저 방송사/케이블 채널들과 거래하는 사례가 증가 하고 있음
- 한국 콘텐츠 포맷들이 성공적으로 타국에 수출되기 위해서는 전 세계의 시청자들에게 어필할 수 있는 프로그램 개발이 필요함

- 이러한 프로그램들을 효과적으로 국가별 시청자 특색에 알맞게 소개하고 세일즈 하는 노하우는 필수임
- 또한, 국가별 에이전시의 관행을 잘 파악해야할 뿐만 아니라, 제작사/방송사들과의 네트워크 형성도 매우 중요함