

CHINA

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『중국 온라인 음악시장 발전 현황』

◎ 작성 취지

- 중국의 드라마산업 현황을 파악하고자 함
- 중국의 드라마산업 현황을 파악하고 한국 드라마가 중국에 미치는 영향을 분석함으로써 한국 콘텐츠 기업의 중국 시장 진출을 위한 전략수립에 참고자료로 활용하고자 함

※출처 : 자문위원 이승리 교수 (전매대학)
신문 매체 및 전문가 발표자료 참고

◎ 작성 순서

1. 「중국 드라마산업 개황」
2. 「드라마 제작배급 수익모델 및 수익」
3. 「드라마 제작투자 위험요소 및 발전 가능성」
4. 「한국 드라마의 영향」

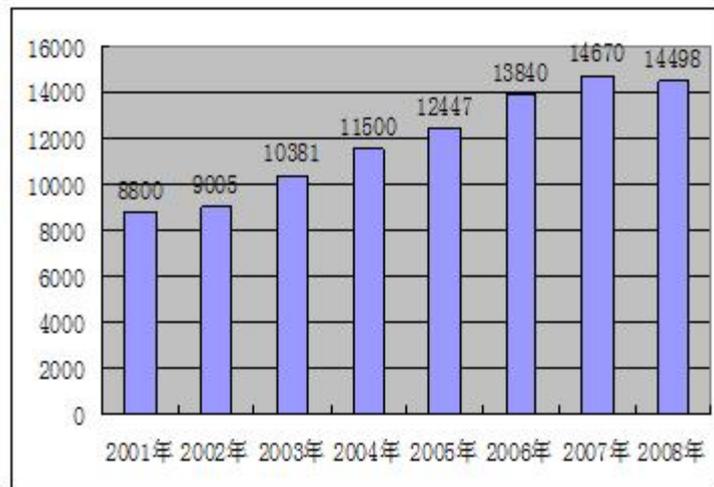
1. 중국 드라마산업 개황

■ 시장규모

- 중국 드라마 생산량은 2001년 이후 지속 증가추세(연평균 15,000eps)
- 2009년 기준 TV드라마제작 회사는 2511개, 제작완료/ 국산드라마 배급허가 취득 작품은 총 402편 12,910eps, 드라마산업 투자액은 약50억위엔에 달하며, 현실성 있는 소재가 주를 이룸
- 전국 약 1974개의 TV채널 중 TV드라마 방송가능 채널은 약 1764개에 달함 (점유율 약 89.4%)

【도표 1】 중국 드라마 생산량 추이

(단위: 편)



■ 경쟁분석

○ 드라마산업 수요분석

- 중국 방송국에 대한 중앙 조사기구에 의하면, 조사 대상 가운데 약 84%의 방송국이 현재 가장 중요한 TV프로그램으로 드라마를 선정(그 중 성급 방송국의 수요가 최대). 드라마는 방송국의 중요한 존립 요소 중 하나로 간주되고 있음
- 2008년 중국 방송국의 드라마 광고수입은 약 400억 위안으로 중국 전국에 분포하고 있는 방송국의 약 40%에 달하는 방송국이 전체 수입의 70%이상을 드라마 광고수입에 의존하고 있음
- 통계에 의하면 현재 전국의 약 2000여개 드라마 방송채널의 드라마 수요량은 약 10,000회이며, 이 중 성/시급 주요 방송국의 수요량이 약 7,000회로 산정됨

○ 드라마산업 공급분석

- 중국 TV드라마 제작기구는 약 2511개, 2009년 제작되어 심의에 통과된 작품은 약 12,910회로 집계됨
- 공급자는 방송국 시스템 내의 제작사와 국영제작회사, 민영제작회사로 나뉨

○ 수요공급분석

- 드라마 수량 측면에서 보면, 생산량은 2009년 12,910회/ 2008년 14,000회로, 성시급 이상의 방송국의 드라마 수요량 7,000회 (황금시간대 방송가능 드라마 5,000) 대비 공급과잉 현상을 보이고 있음
- 드라마 방송 측면에서 보면, 국산 드라마의 생산량은 약10000회에 달하지만, 동일 드라마의 재방 및 다수 채널에서 동시 방영하는 경향이 두드러짐. 이는 외적으로는 수요대비 공급과잉 현상으로 비춰지지만 실질적으로는 우수한 퀄리티의 국산 드라마가 절대적으로 부족한 상황으로 분석됨

■ 드라마 배급형태

○ 드라마 배급방법

- **자체배급** : 대부분의 드라마제작회사에서는 자체배급을 통해 이윤 극대화를 추구. 드라마 제작이 가능한 회사는 전반적으로 배급 능력을 갖추고 있음. 즉, 드라마 자체 배급율이 아주 높은 편이며, 일반적으로 1년에 200회 이상 제작 할 수 있는 대형 제작회사는 모두 자체 배급이 가능함
- **위탁배급** : 소규모 제작회사에서는 위탁배급 방식을 이용. 대부분 일괄구매 후 배급을 하는 식으로 진행. 신규 설립 회사나 소형 제작회사는 배급능력이 부족하여 일괄 판매방식을 선호함. 대리배급 방식이면 대리 비용을 지불. 대리 비용은 일반적으로 15%~30%전후

○ 드라마 1, 2차 배급

- 첫번째 주요 배급시장: 성급 방송국 및 성시급 방송국
<일반적으로 위성방송국은 지역방송국 방송 후 방송>
- 두번째 주요 배급시장: 성급, 성시급 방송국 외 지역방송국
<일반적으로 지역부터 방송>

- A. (4+X: 4개 성급방송국<위성방송국> 판매 + 일부 지역방송국)
- B. (3~2+X: 3~2개 성급방송국<위성방송국> 판매 + 일부 지역방송국)
- C. (독점구매: 대형 방송국 (예: CCTV/호남위성TV 등) 전국판권 독점구매)
- D. (CCTV 첫방송 + 4개 위성방송국 재방 + X개 지역 방송국 재방)
- E. (전국적<성, 시, 현급 등>으로 분할 배급)

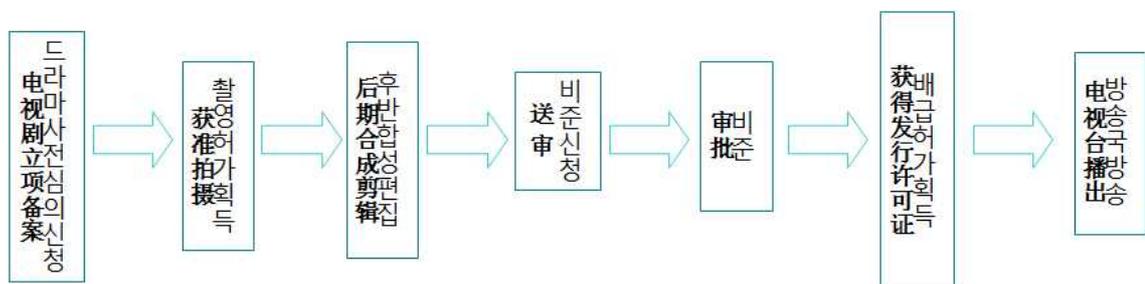
■ 드라마 산업정책

* 핵심규정

- 제작 허가증을 획득하지 않은 기구 혹은 개인은 방송프로그램 제작 업무를 진행할 수 없음
- 경외기구와 개인은 경내에서 독자 설립 혹은 경내기구와 개인이 합작형식으로 방송프로그램 제작경영기구를 설립할 수 없음
- 한 채널에서 수입 드라마의 방송 시간은 하루 총 방송시간의 25%를 넘을 수 없음
- 황금시간대(18시부터 22시까지)의 수입 드라마 방송 비율은 15%이내. 동일한 수입 드라마를 3개 이상 성급방송국 위성채널에서 방송 불가
- 당초의 소재심사 항목을 취소하고, 제작/촬영할 프로그램 등록 접수로 전환. 중앙 광전총국과 지역 광전총국의 관리책임을 명확히 함으로써, 관리 절차가 간결해짐

■ 드라마 제작 및 심의과정

■ 그림 1 ■ 중국 드라마 제작 및 심의과정



■ 드라마 장르 구분 및 시장 점유율(2009)

【 표 1 】 드라마 장르 구분 및 시장 점유율

소재분류	작품수	비율	회수	비율
당대(当代)	218	54.23%	6629	51.35%
현대(现代)	29	7.21%	909	7.04%
근대(近代)	112	27.86%	3874	30%
고대(古代)	31	7.71%	1124	8.71%
중요사건(重大)	12	2.99%	374	2.9%

당대: 1949년~현재 / 현대: 1919년~1949년 / 근대: 1840년~1919년 / 고대: 1840년 이전

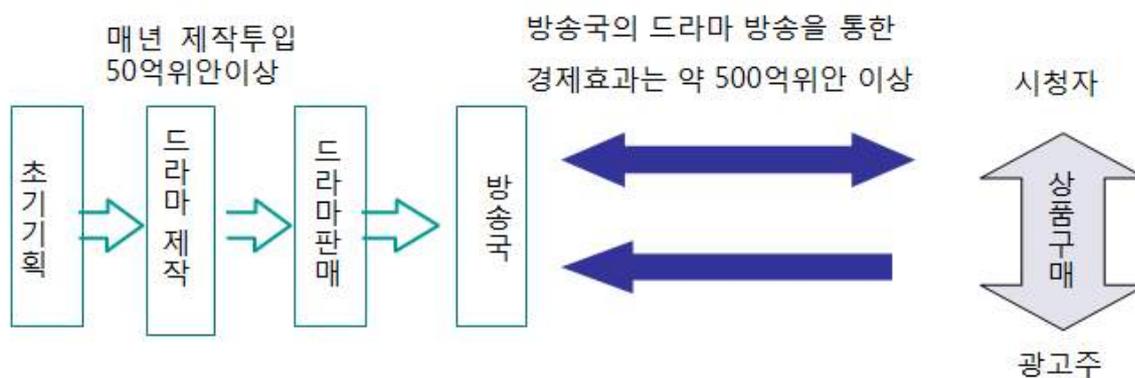
드라마 소재 분류: 군사/도시/농촌/청소년/사건/ SF/전기/혁명/전설/무협 등

2. 드라마 제작배급 수익모델 및 수익

■ 수익모델

- 드라마 제작회사에서 자금을 취합, 드라마 촬영 → 방송국에서 드라마 구입, 방송 → 시청자들은 무료(혹은 유료)로 드라마 시청 (시청자수, 비율 등은 방송국에서 드라마 전·중·후의 광고 판매 가격의 근거가 됨) → 방송국은 광고시간 판매 → 시청자들 중 일부가 광고상품의 구매자

【 그림 2 】 수익모델



- 1) 드라마 경제효과는 비정상적. 방송기구는 80%~90%, 제작회사는 10%~20%.
- 2) 방송국의 가격협상력 우세. 드라마의 질과 시청률은 드라마 가격결정의 중요 요소.

■ 수익분석표

┃ 표 2 ┃ 수익분석표

소재분류	제작예산(회)	수입(회)	수익(회)
당대(当代)	30만~50만 위안	50만~85만 위안	15만~25만 위안
현대(现代)	30만~50만 위안	50만~85만 위안	15만~25만 위안
근대(近代)	50만~80만 위안	85만~136만 위안	25만~40만 위안
고대(古代)	50만~80만 위안	85만~136만 위안	25만~40만 위안
중요사건(重大)	50만~70만 위안	85만~115만 위안	23만~35만 위안

3. 드라마 제작투자 위험요소 및 발전 가능성

■ 위험요소

○ 정책, 소재

- 정책 요소는 드라마의 투자, 성공, 실패를 결정짓는 중요한 요소로 드라마 심의 기준이 정치적 환경의 영향을 많이 받음. 각 단계마다 심사기준이 다른 경우도 있음. 이런 정부 정책의 변화는 환경변화에 따라 즉흥적으로 진행될 수 있음. 드라마 촬영기간이 길어지면 이미 관련 부서의 심사를 통과했다고 해도 환경 및 정책 등의 변화로 인해 해당 드라마의 촬영이 금지되기도 함

○ 드라마 시장의 전체 이윤의 불확실성

- 통계자료에 의하면, 드라마 제작회사의 80%가 적자를 면치 못하는 상황이며 20%정도만 본전 혹은 이윤을 창출 한다고 함. 이 이윤의 근거는 대부분 국내 방송사들에 대한 드라마 배급 수입에만 절대적으로 의존하고 있음

○ 드라마 투자, 배급, 수익 회수 주기가 비교적 김

- 드라마 투자 수익 회수 주기가 비교적 길며, 일반적으로 드라마 방송 후 6개월~2년 소요. 투자자 측은 비교적 장기적인 계획(약 1년~2년)을 가지고 임해야 함

■ 발전 가능성

○ 중국의 거대한 드라마 시장 및 급속한 발전

- 중국 시청자들의 드라마 시청에 대한 열정은 세계최고 수준. 현재 270여개의 방송타워, 7억대 이상의 TV수상기, 방송 시청자들에 대한 TV시청 커버리지율은 약

97%에 달하며, 지속적으로 성장하고 있음

- 또한, 국내외의 문화자금, 기금 유입 및 제작 퀄리티의 지속상승을 통한 해외시장 지속 공략 중

○ 제작기구의 세분화, 합병 및 상호 발전적 경쟁

- 현재 드라마 제작기구는 세분화 및 합병이 진행되고 있음. 대형 제작회사와 소형 전문회사들로 구분되고 있으며, 제작단가 뿐만 아니라 작품판매 가격 및 방송사의 광고수입도 급속도로 증가하고 있음

○ 국제시장의 기회

- 현재 국제시장에서 중국의 점유율은 미미한 상태이나 경제의 급속한 발전, 역사 의식 및 이데올로기의 변화, 다양한 민족/언어의 단일화 등으로 인해 중화권지역 -> 아시아 -> 미주, 유럽으로의 발전, 전파가 가속화 되고 있음

4. 한국 드라마의 영향

■ 중국 내 한국드라마 방송 현황

- 한중 수교 다음 해인 1993년부터 한국 드라마가 중국에 수입됨. 한국 드라마 “질투”를 시작으로 몇 년간 여러 편의 한국 드라마가 중국에 수입·방송되었으나 중국 시청자들의 큰 관심을 받지 못함
- 1997년 중국CCTV가 한국 드라마 “사랑이 뭐길래”를 방송하면서부터 한국 드라마는 중국에서 각광을 받기 시작함. 가정의 일상을 다룬 이 드라마는 홍보가 없었음에도 불구하고 수많은 중국 시청자들을 사로잡아 4.2%라는 시청률을 기록함
- 1999년 한국의 아이돌 그룹인 H.O.T의 북경 공연이 큰 성공을 거둔 이후로 한국의 영화, TV, 음악, 게임 등이 대중문화 형식으로 중국 및 동남아지역을 석권하는 것을 가르키는 “韓流”라는 신조어가 탄생했고, 이와 함께 한국 드라마의 중국 내 영향력도 확대됨
- “가을 동화“, “모델“, “겨울연가“, “보고 또 보고“, “목욕탕집 남자들“, “인어 아가씨“. “명성황후“, “대장금“, “소문난 칠공주“ 등의 한국 드라마가 중국에서 차례로 방송되었고, 현재 한국 드라마는 중국내에서 고정 시청자 층을 확보하고 있

음

- 2002년부터 중국의 CCTV는 한국 드라마를 대량으로 방송하기 시작함. CCTV-CSM의 자료에 의하면, 2002년 중국의 주요 TV채널이 방송한 327편(홍콩, 대만 포함)의 해외수입 드라마 중에서 한국 드라마는 67편으로 해외수입 TV드라마 총 수의 20.5%를 차지함. 홍콩과 대만의 드라마를 제외하면, 한국 드라마의 연간 방송량이 1위를 차지함
- 그 가운데 “겨울연가“, “이브의 모든 것“은 각각 21개 채널에서 방송됨. 방송 빈도를 보면, 2002년 중국 주요 TV채널이 야간 시간대에 방송한 해외수입 드라마는 모두 1411회. 이 중 한국 드라마는 316번 방송되었으며 이는 전체의 22.4%에 해당함

【 표 3 】 중국 주요 TV채널의 한국 드라마 방송 순위 (2002)

드라마	방송채널	방송 횟수 순위 (홍콩, 대만 드라마 제외)	주연
가을동화	21	1	송승헌, 송혜교, 원빈, 한나나, 한채영
이브의 모든 것	21	1	장동건, 채림, 한재석, 김소연
겨울연가	14	3	배용준, 최지우, 박솔미, 박용하
세상 끝까지	14	4	류시원, 김희선, 김호진
불꽃	14	5	이경영, 이영애, 차인표
경찰특공대	11	6	김석훈, 이종원, 김상중, 황인영, 이상인
젊은 태양	11	6	박상민, 손지창, 이민영, 유상준
신귀공자	9	8	김승우, 최지우, 안재욱
팝콘	9	8	송승헌, 김규리
진실	9	8	최지우, 류시원, 박선영

※ 출처 : CCTV-CSM

- 2004년에 방송된 649편의 수입 드라마 중 한국 드라마는 모두 107편으로 수입 드라마 총 수의 16.4%를 차지함. 이 중 “명랑소녀 성공기“는 27개 채널에서 방송되

어, 중국 대륙의 수입 드라마 방송 채널 수에서 4위를 기록함. 7위를 기록한 “내 사랑 팔귀“도 24개 채널에서 방송됨

- 아래 표에서 알 수 있듯이, 2004년 중국의 시청률 순위 10위권에 포함된 수입 드라마(홍콩, 대만 포함) 중에서, 한국 드라마는 상위 4위권을 모두 차지하였고 전체 10위권에 포함된 드라마 수의 60%를 차지함. 홍콩과 대만 드라마를 제외하면 한국 드라마는 기타 국가 및 지역으로부터 수입된 드라마와 비교할 수 없는 수준에 이름

【 표 4 】 중국 수입 드라마 시청률 순위 (2004)

순위	드라마 제목	채널	제작지	시청률%
1	"보고 또 보고" 총결편	CCTV8채널	한국	2.9
2	"보고 또 보고" 제4편	CCTV 종합 채널	한국	2.7
3	"보고 또 보고" 제3편	CCTV 종합 채널	한국	2.3
4	"보고 또 보고" 제2편	CCTV8채널	한국	2.2
5	"손 잡고 앞으로" 제1편	CCTV 종합채널	대만	1.7
6	신백낭자 전기	CCTV 종합채널	대만	1.7
7	"손 잡고 앞으로" 제2편	CCTV 종합 채널	대만	1.6
8	"인어 아가씨" 제4편	CCTV8채널	한국	1.5
9	"인어 아가씨" 제3편	CCTV8채널	한국	1.3
10	"봉신방"의 충의건곤편	호남TV위성 채널	홍콩	1.3

※ 출처 : CCTV-CSM

- 개별 드라마를 놓고 볼 때, 중국 CCTV가 방송한 한국 드라마 “보고 또 보고“의 총결편 시청률은 2.9%를 기록했는데 이는 2004년도 최고 시청률을 기록한 수입 드라마임. 중국의 시청자들은 “보고 또 보고“란 제목처럼 한국 드라마를 “보고 또 보았음“
- 2004년도 첫 방송 이후, 그 해 “10.1“국경절 연휴 기간 동안, CCTV1 채널의 “심야 극장“에서 매일 재방송됨. 같은 해 “목욕탕집 남자들“도 CCTV에서 재방송됨. 이 두 편의 드라마가 CCTV에서 재방송된 것에는 큰 의미가 있음: 중국산 드라마의 경우, CCTV에서 첫 방송된 후 재방송되는 경우가 많지 않음.

중국의 일반 드라마 편 수를 훨씬 초과하는 이 두 한국 드라마(통상 중국의 5배 정도)가 짧은 시간 내에 CCTV에서 재방송된 것은 결코 쉬운 일이 아님. 이는 한국 드라마의 영향력이 막강함을 증명하는 현상으로 간주할 수 있음

- 중국에서 최고 시청률을 기록한 한국 드라마는 “대장금“으로 2005년 4월 홍콩 무선TV (香港无线电视台)에서 방송되었으며, 결말 부분의 평균 시청률은 47%, 최고 시청률은 50%를 기록함. 시청자 수는 321만 명에 이르렀는데 이는 홍콩시민 절반 정도에 해당함
- 이는 무선 TV방송국(香港无线电视台)이 개인 시청 기록기를 설치한 이래 기록한 최고의 시청률이었고, 25년 동안 홍콩에서 방영된 드라마 시청률 가운데 1위를 차지한 것임. 25년 간의 시청률 순위를 살펴보면 “대장금“(한국)이 1위, “상해탄(上海滩)“(중국 홍콩)이 2위, “101번째 프로포즈“(일본)가 3위를 기록함
- 중국 내륙에서는 같은 해 9월 1일부터 호남 위성TV 방송국이 “대장금“을 방송함. 평균 시청률은 4%대를 유지했고, 평균 시청률은 17.3%로 전국의 동일 시간 대 1위를 확고하게 지켰음. 국경절 연휴 기간 동안 “대장금“의 시청률은 평소에 비해 뚜렷한 상승을 보였고, 네티즌의 댓글도 총 15만개 이상을 초과하여 최고치를 기록함
- 2006년 “대장금“이 중국에서 성황리에 방송된 이후 한국 드라마의 중국내 수입, 방송현상은 점차 하락세를 보이기 시작함. 중국에서 방송된 한국 드라마는 많았으나 “대장금“처럼 집집마다 알려진 드라마는 다시 찾아 볼 수 없었음
- 이와 같은 상황이 나타난 원인은 먼저 시청자의 시각에서 보았을 때 한국 드라마는 소재나 내용이 천편일률적이며 단조롭게 느껴지고 있음. 또한 최근 들어, 일본 미국 드라마의 충격도 적지 않음. 심지어 일부 네티즌들은 한국 드라마가 “쇠락의 길“을 가고 있다고 보기도 함
- 2009년 2월 25일부터 호남 위성TV가 방송한 “소문난 칠공주“는 저녁 10시 시간 대의 전국 1위를 확고히 지켜, 호남 위성TV가 연속 3일간 전국적으로 저녁시간, 낮시간 대 시청률 1위를 기록하는데 큰 힘이 되었음. 또한 재방송도 6.16% 비중으로 1위를 차지했음

- 그러나 전국적인 영향력에서 본다면, “대장금“에 한참 미치지 못한 것임. 이 드라마의 자매편인 “내 사랑 금지옥엽“은 시청률 우위를 지키지 못해, 결말 부분을 방송하기도 전에 호남 TV 방송국이 자체 제작한 “잘못된 사랑(一不小心爱上你)“으로 교체됨

【 표 5 】 중국 위성 방송국이 방송한 해외 드라마 시청률 순위 (2010)

순위	제목	방송 채널	제작 지	소재	시청률 %
1	농구 불꽃 (篮球火)	호남TV 방송국 위성채널 (湖南电视台卫星频道)	대만	청춘	1.18
2	궁심계 (宫心计)	절강 위성 방송국(浙江卫视)	홍콩	역사	0.99
3	아가씨를 부탁해	호남TV방송국 위성채널 (湖南电视台卫星频道)	한국	러브	0.97
3	부모님 전상서	호남TV 방송국 위성 채널(湖南电视台卫星频道)	한국	도시 생활	0.97
5	여왕의 조건	CCTV8채널(中央电视台八套)	한국	도시 생활	0.95
6	헬로우 애기씨	호남TV방송국 위성 채널(湖南电视台卫星频道)	한국	러브	0.9
7	꿈의 왈츠 (梦幻华尔兹)	호남TV 방송국 위성채널 (湖南电视台卫星频道)	대만	러브	0.85
7	찬란한 유산	호남TV 방송국 위성채널 (湖南电视台卫星频道)	한국	사회 윤리	0.85
9	Superstar Express	호남 TV 방송국 위성채널 (湖南电视台卫星频道)	대만	러브	0.79
10	내 사랑 금지옥엽	호남 TV 방송국 위성채널(湖南电视台卫星频道)	한국	러브	0.76

※ 출처 : CCTV-CSM, 저녁 19:30-24:00, 80개 도시

- 2010년 전국 각 위성 채널의 저녁 황금 시간대(19:30-24:00) 시청률 순위 TOP10을 보면, 한국 드라마는 10위권 중에서 6개 순위를 차지하여 뚜렷한 우세를 보이고 있음. 그러나 시청률을 비교했을 때 “아가씨를 부탁해“의 영향력은 “보고 또 보고“ 시리즈와 “대장금“에 비해 훨씬 뒤쳐지고 있음

■ 한국드라마의 영향

○ 윤리·도덕의 공명

- 한국 드라마는 현대적 정서와 함께 보수적인 느낌을 지니고 있음. 위계질서, 효도, 부부의 정과 자식의 도리 등 드라마 내용은 언제나 이런 주제를 둘러싸고 전개해 나가면서 줄거리와 인물의 감정을 표현하고 있음. 이와 같은 서술적 기초는 중국 시청자들로 하여금 쉽게 친밀감을 느끼게 함
- 중국은 20세기 백 년에 이르는 “탈고입현(脫古入現, 옛 것을 벗어나 현대로 진입)“을 목적으로 한 反문화전통을 거친 이후, 일상생활에서 유교적 풍모가 위축됨. 한국 드라마 속의 전통적 윤리와 도덕적 요소는 중국 시청자들로 하여금 전통적 문화, 도덕, 생활 방식에 대한 그리움을 불러일으킴. 한국 드라마가 표현하고 있는 유가의 생명력은 중국의 중, 노년층의 시청자들을 강하게 끌어들이고 있음
- 한국 드라마는 의도적으로 따뜻한 정을 부각시킴. “목욕탕 집 남자들“, “보고 또 보고“는 모두 경제위기 문제를 직접적으로 표현하지 않고 인물들의 언행 속에서 간접적으로 전달하여 시청자들로 하여금 동질감을 느끼면서도 행복한 상상을 할 수 있도록 유도함
- 한국 드라마는 전체적으로 사소한 일상을 다루어 마치 동네 아줌마들이 제한된 몇 개의 공간 내에서 그저 수다 떠는 것을 보는 것 같은 느낌을 전달함. 이와 같이 “일상화“된 서술 속에서 3대 가족의 따뜻함을 보여주고 있어, 현재 “세 식구“만으로 구성된 가족이 많은 중국 시청자들을 사로잡아 지난 세월에 대한 추억을 되살리게 했음

○ 순수한 사랑 이야기의 유혹

- 순수한 사랑을 다루는 한국의 청춘 드라마는 중국의 한국 드라마 팬들에게 가장 매력 있는 소재임

- 한국의 사회 현상에 대한 이해가 부족한 가운데 한국 드라마가 생활 속의 세세한 진실을 표현하는 것에 매료된 중국 시청자들은 한국 드라마가 전달하는 러브 스토리를 “순수한 사랑“으로 받아들여 추종하고 있음
- 중국의 드라마 작가들은 이와 같은 사랑 표현 방식을 이미 수용하고 따라 배우기 시작함. 최근 들어 중국 국산 청춘 드라마의 양(量)과 질(質)이 개선되었는데 이는 어느 정도 한국 드라마의 영향을 받은 것으로 보여짐

○ 소비 붐에 대한 영향

- 한국 드라마의 또 다른 시청 포인트는 남녀 주인공의 세련된 패션으로 특히 중국 여성 시청자들에게 큰 영향을 미치고 있음. 중국 드라마에 비해 다소 긴 스토리 전개로 인해 거부감을 표했던 시청자들은 배우들의 패션에 주의를 돌리게 됨
- 한국 드라마의 뜨거운 열기와 함께 중국의 패션 시장에도 적지 않은 “한국 패션“ 열풍이 나타남. 중국의 거리와 골목 곳곳에 한국풍의 의류, 화장품은 물론 심지어 염색약, 문구 상품도 넘치고 있음

○ 역사 소재 드라마의 영향

- 한국과 중국은 지리적인 관계로 인해 역사적 유사성을 가지고 있음. 일부 한국 드라마에서 중국과 관련된 내용이 충분한 고증을 거치지 않은 채 노출되고 있음. 그 예로 “연개소문“에는 1940년대 모택동 주석의 詩 “심원천·눈“이 수십 세기 이전의 수양제의 병풍에 나타나기도 하고, 중국 역사에서 현명한 군주로 이름이 높은 이세민 당 태종이 한국 드라마에서는 어리석고 무능한 군주로 등장하면서 전투에서 패배하여 도망치는가 하면, 왼쪽 눈까지 멀어버린 “애꾸눈“으로 스크린에 나타남
- 드라마 “불멸의 이순신“에서는 명나라 군대를 “난쟁이“, 혹은 싸움터에서 무능하고 재물을 약탈하고, 부녀자를 겁탈하여, 백성들에게 고통과 재난을 가져다주는 “추악한“ 이미지로 그려짐
- 고증이 부족했던 이런 작품들은 중국에서 공개적으로 방송되지는 않았으나 적지 않은 중국 시청자의 반감을 불러일으켰고 이 역시 한국 드라마가 중국에서 시청자를 잃게 된 중요한 원인 중의 하나임
- 지금까지 중국 TV 방송국에서 방송된 외국 드라마 중에서 한국 드라마는 여전

히 미국, 일본 등 다른 국가의 드라마를 제치고 부동의 1위 자리를 차지하고 있음. 반면에, 인터넷상에서의 영향력은 미국, 일본 드라마와 거의 비슷한 수준임. 최근 미국 드라마의 영향력은 지속적으로 커지고 있으며 장기적 관점에서 볼 때 한국 드라마가 중국 드라마 시장에서 계속 1위를 지킬 수 있을지 여부는 단정 짓기 어려움