

## 『2011년 11호 ‘주간 심층이슈’』

### 『2010년 K-POP의 성적은?』

#### ○ 작성 취지

- 일대 붐을 일으켰던 K-POP이 일본내 음반비즈니스(싱글, 앨범, 뮤직DVD)에서 어느 정도의 성과를 거두었는지 2009년과 2010년 데이터 결과를 통해 카테고리별로 비교하고자 함. 아울러 K-POP이 일본음반비즈니스에서 차지하는 위상도 파악하고자 함.
  - 이를 통해 일본음악비즈니스에 대한 통계적 이해를 돕고 향후 일본내 K-POP 비즈니스전략수립에 참고자료로 활용코자 함
- ※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009년/2010년 등

#### ○ 작성 순서

1. 「K-POP 싱글판매현황」
2. 「K-POP 앨범판매현황」
3. 「K-POP 뮤직 DVD판매현황」
4. 「K-POP 음반매출액현황」
5. 「시사점」

### 1. 『K-POP 싱글판매 현황』

#### □ K-POP 싱글판매

##### ○ 2010년 K-POP 타이틀별 싱글판매

- 2010년에 타이틀별로 가장 많은 싱글음반을 판매한 한국인 가수는 동방신기이며 연간 싱글판매량 랭킹에서 약 28만9천장(2010년 1월 발매,

**BREAK OUT!**)으로 16위를 기록했음([표-5] 참조).

※ 참고로 2010년도 싱글판매 랭킹 1위는 여성아이돌그룹 AKB48의 Beginner로 95.4만장이 판매되었음.

- 그밖에 동방신기는 26위(2010년 3월 발매), 693위(2009년 7월), 745위(2009년 4월), 991위(2009년 3월)에도 랭크되었고 동방신기의 전멤버인 시아준수의 싱글은 28위(2010년 5월 발매), 영웅재중&믹키유천의 싱글도 375위(2009년 9월 발매)를 차지했음.
- 2010년 6월 이후 5인조그룹에서 3명이 탈퇴해 각자 활동하고 있지만, 5인조 동방신기 시절과 해체 이후 JYJ와 2인조 동방신기에 대한 인기는 여전히 뜨거운 것으로 보임([표-1] 참조).
- 2009년에 이미 발매된 동방신기관련 싱글이 계속해서 2010년도의 랭크에도 포함됨.
- JYJ의 DVD 'Memories in 2010'(2011.3.2 발매)이 아마존 베스트셀러 랭킹에서 1위했으나, 이전 음반계약사였던 avex는 JYJ의 활동지원 중단을 발표한 바 일체의 선전활동을 하지 않는다는 방침을 수용해 오리콘은 3월 7일 오리콘 랭킹에선 JYJ의 DVD와 음반을 제외한다고 발표

[표-1] 동방신기 관련 싱글 판매현황

발매일	타이틀	연간 순위 및 판매량	아티스트
2010년 1월 27일	BREAK OUT!	16위/289,412장	동방신기
2010년 3월 24일	도키오도메테	26위/228,448장	동방신기
2010년 5월 26일	XIAH(Intoxcation)	28위/225,638장	시아준수
2009년 9월 30일	COLORS~Melody and Harmony~/Shelter	375위/15,814장	재중&유천
2009년 7월 1일	Stand by U	693위/7,245장	동방신기
2009년 4월 12일	Share The World	745위/6,318장	동방신기
2009년 3월 11일	Survivor~	991위/3,570장	동방신기
2011년 1월 26일	Keep Your Head Down	1위(2011.1월간)/23만1,498장	동방신기(2인조)

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 또한 2010년에는 한국에서 정상급 인기를 구가하던 소녀시대, 카라, 포미닛 등의 K-POP 여성아이돌그룹이 신인으로 일본시장에 진출해 눈부신 성과를 거둠([표-5] 참조).
- 싱글판매량을 살펴보면, 소녀시대는 Gee가 49위, GENIE가 58위, KARA는 미스터가 67위와 점핑이 77위를 차지했음.

- 포미닛도 I My Me Mine이 517위, Muzik 632위, FIRST/DREAM COME TRUE가 761위를 차지했으나 **소녀시대 및 KARA의 싱글판매량에는 크게 못미쳤음.**
  - FT아일랜드, CNBLUE와 같은 남성밴드그룹과 일본을 주무대로 하는 '초신성'의 활약도 두드러졌음([표-5] 참조). FT아일랜드와 CNBLUE는 멤버가 출연한 '미남이시네요'의 **일본내 히트가 싱글판매량 증가에 상당한 영향을 준 케이스임.**
  - 특히 초신성은 2009년에 오리콘 싱글랭킹 최고순위 586위에 진입했으나, 2010년에는 최고순위가 400위로 크게 상승했음.
- ※초신성은 싱글판매량 TOP 1000에 2009년에는 세 번, 2010년에는 여섯 번 랭크
- 아울러 **탤런트 출신 가수인 박용하(458위), 윤상현(911위)도 싱글을 발매해 랭크에 진입했음([표-5] 참조).**
  - 김정훈은 **입대중임에도** 2010년 1월 발매된 Rainy Flash가 648위에 랭크됨.
  - 빅뱅은 150위(2010년 6월 발매)와 767위(2009년 11월 발매)에 랭크.
  - 트로트계열로는 김연자(311위, 416위), 정재은(626위), 장은숙(906위)이 Top 1000에 랭크되었음.
  - **2004년 일본에서 데뷔한 K는 이듬해 'over...'가 오리콘 주간차트 5위를 기록하는 등 꾸준하게 활동해오다 2010년에 846위와 986위에 랭크.**

※2011년부터 군입대로 2년간 활동중단

### ○ **싱글판매 2009년 vs 2010년**

- 한국인 가수의 타이틀별 싱글판매량 합계(Top 1000)는 **2009년에 120만9,484장, 2010년에 159만 587장으로 전년대비 31.5% 증가했음.**
- **차트 랭크건수는 2009년에 27건, 2010년에 40건으로 13건이 늘어나 48.1%의 증가율을 보임([표-2] 참조).**

[표-2] K-POP아티스트 싱글판매량 비교(2009년 VS 2010년)

구분	2009년도	2010년도	전년대비
판매량	1,209,484장	1,590,587장	31.5%(381,103장 증가)
랭크 건수(아티스트)	27건(12아티스트)	40건(20명)	48.1%(13건(8명)) 증가

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 동방신기 관련 싱글CD구매량은 JYJ와 동방신기로 양분된 2010년 이후에도 크게 떨어지지 않고 거의 변함없이 유지되고 있음([표-3] 참조)

[표-3] 동방신기 관련 싱글CD판매량 비교(2009년 vs 2010년)

2009년		2010년	
순위	판매량	순위	판매량
5위	684,578장	6위	551,495장
35위	169,564장(재중&유천)	25위(시아준수)	225,638장
합계	854,142장	합계	777,133장

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 2009년 싱글판매 Top 100위내에 진입한 가수가 동방신기 일색이었던 반면([표-7] 참조), 2010년에는 동방신기, 소녀시대, 카라 등이 가세([표-5] 참조).
- 2009년 전무했던 여성아이돌그룹이 2010년에 세 팀(소녀시대, KARA, 포미닛)이나 새롭게 랭크에 포함되었음.
- 기존의 남성그룹(동방신기, 빅뱅, 초신성등)중심에서 2010년에는 소녀시대/KARA 등의 여성그룹, FT아일랜드/CNBLE 등의 남성밴드도 새롭게 순위에 진입하는 등 K-POP계열 아티스트가 2009년보다 훨씬 다양해지고 있음.
- 반면 빅뱅과 김연자는 2009년보다 싱글판매량이 하락했음([표-4] 참조)

[표-4] 빅뱅과 김연자의 싱글판매 비교(2009년 VS 2010년)

빅뱅				김연자			
2009년		2010년		2009년		2010년	
순위	판매량	순위	판매량	순위	판매량	순위	판매량
158위	40,552장	150위	46,449장	188위	35,170장	311위	19,590장
212위	30,829장	767위	5,982장			416위	14,037장
217위	29,870장						
합계	101,251장	합계	52,431장	합계	35,170장	합계	33,627장

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

[표-5] 2010년 K-POP 가수의 싱글판매 순위 및 판매량(1)

순위	판매량	타이틀	아티스트	소속사	주간 최고순위	출판사
16위	289,412장	BREAK OUT!	동방신기	SM엔터테인먼트 재팬	1위	일본방송출판협회/avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬

26위	228,448장	도키오도메테	동방신기	SM엔터테인먼트 재팬	1위	avex엔터테인먼트
28위	225,638장	XIAH(intoxication)	시아준수	avex엔터테인먼트	2위	avex엔터테인먼트
49위	130,145장	Gee	소녀시대	SM엔터테인먼트 재팬	2위	유니버설 뮤직 퍼블리싱 /SM엔터테인먼트 재팬
58위	115,575장	GENIE	소녀시대	SM엔터테인먼트 재팬	4위	유니버설 뮤직 퍼블리싱
67위	98,954장	미스터	KARA	DSP미디어 재팬	5위	후지퍼시픽음악/DSP미디어 재팬/유니버설 뮤직 퍼블리싱
77위	90,567장	점핑	KARA	DSP미디어 재팬	5위	유니버설 뮤직 퍼블리싱 /DSP미디어 재팬
150위	46,449장	Tell Me Goodbye	빅뱅	YG 엔터테인먼트 재 팬	5위	
212위	31,080장	So Today....	FT 아일랜드	AI 엔터테인먼트	8위	일본테레비음악/워너뮤직재 팬/AI 엔터테인먼트
241위	25,200장	마모리타이~ White Wishes~	보아	SM엔터테인먼트 재팬	9위	avex엔터테인먼트/SM엔터 테인먼트 재팬
311위	19,590장	재회	김연자	센슈기획	14위	크라운 뮤직/클리아 뮤직 퍼블리셔스
341위	17,572장	Brand-new days	FT 아일랜드	AI 엔터테인먼트	11위	일본테레비음악/워너뮤직재 팬/AI 엔터테인먼트
370위	16,040장	Flower Rock	FT 아일랜드	AI 엔터테인먼트	4위	워너뮤직재팬/AI 엔터테인 먼트
375위	15,814장	COLORS~Melody a n d Harmony~/Shelter	재중&유천	SM엔터테인먼트 재팬	54위	avex엔터테인먼트/SM엔터 테인먼트 재팬
400위	14,647장	마고코로	초신성	자칼	9위	니혼테레비음악/요시모토음 악/자칼
404위	14,510장	Evidence of Luv/Get Wild	초신성	자칼	7위	테레비도쿄뮤직/요시모토음 악/자칼
416위	14,037장	약속	김연자	센슈기획	22위	크라운 뮤직/클리아 뮤직 퍼블리셔스
417위	14,034장	J.P.~REBORN~	초신성	자칼	13위	미리카뮤직/요시모토음악/자 칼
420위	13,920장	ALL ABOUT U	초신성	자칼	11위	니치온/요시모토음악/자칼
421위	13,915장	I don't know why	CNBLUE	AI 엔터테인먼트	15위	
422위	13,900장	아이고토바	초신성	자칼	9위	니혼테레비음악/오스카/도에 이음악/자칼/요시모토음악
437위	13,398장	Shining☆Star	초신성	자칼	7위	니치온/요시모토음악/자칼
458위	12,717장	ONE LOVE	박용하	업프론트에이전시	17위	YONA 엔터테인먼트/ 업프 론트음악/포니캐니온음악
465위	12,459장	WOO WEEKEND	보아	avex매니지먼트/SM엔 터테인먼트재팬	10위	니혼테레비음악/avex엔터테 인먼트/SM엔터테인먼트재팬
517위	10,945장	I My Me Mine	포미닛	플레이큐브	26위	CUBE JAPAN
597위	9,032장	The Way	CNBLUE	AI 엔터테인먼트	26위	AI 엔터테인먼트
626위	8,449장	가라스노 도쿄타워	최은희(본명 정재은)	오피스 펀치	46위	데이치쿠 뮤직/라디오일본 음악
632위	8,372장	Muzik	포미닛	플레이큐브	21위	니치온
648위	8,046장	Rainy Flash	김정훈	크로스원	15위	포니캐니온음악/크로스원

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

[표-6] 2010년 K-POP 가수의 싱글판매 순위 및 판매량(2)

순위	판매량	타이틀	아티스트	소속사	주간 최고순위	출판사
690위	7,272장	아르덴테	김정훈	크로스원	20위	포니캐니온음악/크로스원
693위	7,245장	Stand by U	동방신기	SM엔터테인먼트재팬	40위(09.7.1)	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
745위	6,318장	Share The World	동방신기	SM엔터테인먼트재팬	72위(09.4.22)	
761위	6,097장	FIRST/DREAM COME TRUE	포미닛	UM360	28위	CUBE JAPAN
767위	5,982장	고에오기카세테	빅뱅	YG엔터테인먼트 재팬	65위	
846위	5,014장	dear...	K	스타더스트 음악출판	24위	스타더스트음악
906위	4,337장	오코하마가 나이테 이루	장은숙	오피스찬스	41위	데이치쿠 뮤직/라디오일본 음악/오피스찬스
911위	4,278장	사이고노아메	윤상현	크로스원	18위	니혼테레비음악
934위	4,011장	Precious~	sg워너비+	jakol	27위	포니캐니온음악
986위	3,598장	아이타이카라	K	스타더스트음악출판	33위	스타더스트음악
991위	3,570장	Survivor~	동방신기	SM엔터테인먼트재팬	116위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
합계	1,590,587장		40건(20건)			

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

[표-7] 2009년 K-POP 가수의 싱글판매 순위 및 판매량

순위	판매량	타이틀	아티스트	소속사	주간 최고순위	출판사
21위	225,812장	Stand by U	동방신기	avex매니지먼트	2위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
30위	174,508장	Share The World	동방신기	avex매니지먼트	1위	
32위	169,564장	COLORS~Melody and Harmony~/Shelter	재중&유천	avex매니지먼트/SM엔터테인먼트재팬	1위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
49위	110,717장	Bolero~	동방신기	avex매니지먼트	1위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
65위	96,743장	Survivor	동방신기	avex매니지먼트	3위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
120위	51,097장	Rain Is Fallin'~	winds./ G.DRAGON	비전팩토리	2위	니혼테레비음악/라이징 퍼브리셔스
158위	40,552장	MY HEAVEN	빅뱅	YG엔터테인먼트재팬	3위	YG엔터테인먼트재팬
188위	35,170장	기타노아카시아	김연자	센슈기획	17위	클라운 뮤직/클리아 뮤직 퍼블리셔스
212위	30,829장	가라가라 GO!!	빅뱅	YG엔터테인먼트재팬	5위	YG엔터테인먼트재팬
214위	30,541장	도시테기미오스키나뉘테시 맛탄다로?	동방신기	avex엔터테인먼트	11위(08.7.16)	Rattlebrain 프로덕션 AB/Relentless LLC
217위	29,870장	고에오기카세테	빅뱅	YG엔터테인먼트재팬	4위	
242위	26,837장	Beautiful you	동방신기	avex매니지먼트	12위	avex엔터테인먼트
253위	25,758장	Cafe Wonderland	류시원	아빙	9위	밀리카뮤직/아빙/ZOOM
257위	25,413장	~White Wishes~	보아	SM엔터테인먼트재팬	3위	avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
298위	22,354장	영원~	보아	avex매니지먼트	8위	니혼테레비음악/avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬

299위	22,273장	-Memu-	류시원	아빙	5위	니혼테레비음악/아빙/쥬리퍼블릭
460위	13,898장	BUMP BUMP!	보아	avex매니지먼트/SM엔터테인먼트재팬	8위	니혼테레비음악/아티마쥬/avex엔터테인먼트/SM엔터테인먼트재팬
511위	12,374장	사이아이노히토	박용하	업프론트에이전시	11위	도카이파크/YONA엔터테인먼트/포니캐니온음악
586위	10,243장	기미다케오즈토	초신성	자칼	7위	요시모토음악/자칼
618위	9,430장	Blue Moon	김정훈	크로스원	8위	포니캐니온음악/크로스원
666위	8,558장	사토리니챌린지	우성민	프론트필즈	15위	콜롬비아뮤직엔터테인먼트
696위	7,991장	-MIROTIC-	동방신기	avex매니지먼트	62위 (08.10.15)	유니버설뮤직퍼블리싱/Thomas Troelsen 퍼블리싱
737위	7,357장	수퍼스타~REBORN~	초신성	자칼	13위	니치온/요시모토음악/자칼
775위	6,670장	가라스노피아스	장은숙	오피스찬스	59위	테레비도쿄뮤직
831위	5,919장	가쿠고시다이	장은숙	오피스찬스	64위	글로벌음악/유즈뮤직/라디오일본음악
952위	4,525장	히카리	초신성	자칼	15위	요시모토음악/자칼
958위	4,481장	If...!?	동방신기	avex매니지먼트	143위 (08.2.27)	
합계	1,209,484장		27건(12건)			

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

## 2. 『K-POP 앨범판매현황』

### □ K-POP 앨범판매

#### ○ 2010년 K-POP 타이틀별 앨범판매 성적

- 2010년 타이틀별 가장 많은 앨범을 판매한 가수는 동방신기이며 연간 앨범판매량 랭킹에서 약 56만9천장(Best Selection 2010)으로 전체 7위를 기록했음([표-8] 참조).

※2010년 앨범판매랭킹 1위는 남성아이돌그룹 아라시의 '보쿠노미테이루후케이'로 약 105만장이 판매되었음.

- 그밖에 동방신기는 77위(2010년 6월 발매), 80위(2010년 6월 발매), 146위(2010년 3월 발매), 360위(2009년 9월 발매), 577위(2008년 1월 발매)에 랭크되었고 JYJ의 앨범도 42위(2010년 9월 발매)와 169위(2010년 10월 발매)를 기록했음.
- 다수의 앨범이 랭크된 것은 동방신기 멤버 결별설이후 잇따른 앨범발매

와 앨범을 소유하려는 팬의 수요가 집중되었고, 새출발하는 JYJ에 대한 높은 기대를 시사한 결과로 보임

- 그밖에 일본진출 신인임에도 KARA(45위, 70위)와 소녀시대(353위, 372위, 699위), 2ne1(488위) 등은 앨범판매가 호조를 보였음. 싱글에선 소녀시대가 우위를 보였으나 앨범에선 KARA가 크게 앞섰으며 2ne1는 일본정식데뷔를 하지 않았음에도 앨범이 순위에 랭크.

※소녀시대의 HOOT는 한국어 수입음반임에도 이례적으로 앨범차트에서 372위(19,266장)를 기록

- 앨범판매량에서 남성아이돌그룹의 순위진입도 두드러진 현상임. 수퍼주니어(260위), 샤이니(370위), 비스트(548위), 2PM(706위), ZE:A(742위), U-KISS(843위)가 Top 1000내에 진입했음.

※빅뱅의 '빅뱅'(338위)은 2009년 8월에 발매된 앨범임

- K-POP남성아이돌그룹은 싱글보다 앨범발매활동을 우선해 상대적으로 앨범판매랭킹에선 다수가 순위진입에 성공하는 등 크게 선전.
- 탈런트 출신 가수로는 박용하(263위)와 류시원(293위)이 랭크에 진입했고 남성밴드그룹인 CNBLUE(467위, 671위)의 미니앨범판매도 호조.

[표-8] K-POP 가수의 앨범판매 순위 및 판매량(2009년 vs 2010년)

2009년				2010년			
순위	아티스트	타이틀	판매량	순위	아티스트	타이틀	판매량
22위	동방신기	The Secret Code	297,719장	7위	동방신기	Best Selection 2010	569,530장
58위	보아	BEST&USA	132,570장	42위	JYJ	The....	174,980장
146위	동방신기	T	60,638장	45위	KARA	걸스톡	166,185장
199위	빅뱅	빅뱅	44,304장	70위	KARA	KARA BEST 2007~2010	117,610장
206위	동방신기	Five in the Black	42,826장	77위	동방신기	COMPLETE-	105,361장
322위	류시원	만화경	25,863장	80위	동방신기	SIGLE B-	99,880장
389위	류시원	Ryu Siwon Sigle Collection	21,240장	126위	보아	IDENTITY	59,408장
679위	빅뱅	ASIA BEST 2006~2009	10,952장	146위	동방신기	TVXQ NONSTOP	50,860장
683위	박용하	ONCE IN A SUMMER	10,861장	169위	JYJ	더 비기닝	45,938장
753위	SS501	All My Love	9,553장	260위	수퍼주니어	BONAMAMA	28,471장
852위	Rain	RAINISM~	7,969장	263위	박용하	STARS	28,194장
908위	수퍼주니어	제 3집 소리, 소리	7,291장	298위	류시원	ULALA	24,995장
969위	빅뱅	넘버 1	6,684장	338위	빅뱅	빅뱅	21,095장
				353위	소녀시대	런데빌 런	20,170장
				360위	동방신기	The Secret Code	19,980장
				370위	샤이니	2집 앨범 LUCIFER	19,283장
				372위	소녀시대	HOOT(수입음반)	19,266장

				467위	CNBLUE	블루 러브	15,119장
				488위	2ne1	To Anyone vol.1 (수입음반)	14,455장
				548위	비스트	B E A S T - J a p a n Edition	12,491장
				577위	동방신기	T	11,705장
				613위	초신성	Hot Step Jumping!	10,882장
				671위	CNBLUE	블루토리	9,910장
				699위	소녀시대	2집 Oh!	9,318장
				706위	2PM	01:59PM(10.12.8)	9,199장
				742위	ZE:A	ZE:A!	8,440장
				768위	RAIN	백투더베이식	8,097장
				773위	김정훈	待	8,048장
				774위	K	K-BEST	8,039장
				843위	U-KISS	First KISS	7,217장
				846위	CNBLUE	ThankU	7,194장
				851위	초신성	★★★★★★	7,178장
합계	13건(8아티스트)		678,470장		32건(20아티스트)		1,718,498장

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

○ **앨범판매 2009년 vs 2010년**

- 한국인 가수의 타이틀별 앨범판매량 합계(Top 1000)는 2009년에 약 67만 8천장, 2010년에는 약 171만8천장으로 전년대비 무려 153%나 증가했음([표-9] 참조).
- 차트 랭크건수는 2009년에 13건, 2010년에 32건으로 19건이 늘어나 146.2%의 증가율을 보임([표-9] 참조).

**[표-9] 앨범판매량 및 차트진입건수 비교(2009년 vs 2010년)**

	2009년도	2010년도	전년대비
판매량	678,470장	1,718,498장	153.3%(1,040,028장 증가)
랭크 건수(아티스트)	13건(8아티스트)	32건(20아티스트)	146.2%(19건(12아티스트)) 증가

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 동방신기 관련 앨범구매량은 JYJ와 동방신기로 양분된 2010년 이후에 오히려 크게 늘어났음. 2010년에만 6회(동방신기 4회, JYJ 2회)에 걸친 앨범발매와 결별설 이후 팬의 앨범소장욕구를 자극해 수요가 집중됨에 따라 앨범판매가 크게 증가한 것으로 보임([표-10] 참조).

[표-10] 동방신기 관련 앨범판매량비교(2009년 vs 2010년)

2009년		2010년	
순위	판매량	순위	판매량
22위	297,719장	7위	569,530장
146위	60,638장	42위(JYJ)	174,980장
199위	42,826장	77위	105,361장
		80위	99,880장
		146위	50,860장
		169위(JYJ)	45,938장
		360위(2009년 3월 발매)	19,980장
		577위(2008년 1월)	11,705장
합계	401,183장		1,078,234장

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 2009년엔 앨범판매 Top 100위내에 진입한 가수가 동방신기와 보아 둘 뿐이었던 반면, 2010년에는 동방신기, JYJ, 카라로 늘어났음.
- 2009년 전무했던 여성아이돌그룹이 2010년에 세 팀(소녀시대, KARA, 2ne1)이나 새롭게 랭크에 포함되었음.
- 기존의 남성그룹(동방신기, 빅뱅, 초신성등)중심에서, 2010년에는 소녀시대/KARA 등의 여성아이돌그룹, 샤이니, 2PM, 비스트, ZE:A, U-KISS등의 남성아이돌그룹이 새롭게 진입한 점이 특징임.
- 2009년에는 랭크되지 않았던 남성밴드 CNBLUE는 2010년에 467위, 671위, 846위를 기록했다.

○ **2010년 K-POP 타이틀별 수입앨범 성적**

- 2009년에 랭크되지 않았던 한국직수입 K-POP앨범이 2010년에는 다수 순위에 진입하고 있음. Top 50위 가운데 최고성적은 JYJ의 The Beginnig으로 45,938장을 판매해 5위를 기록했다.
- Top 50위 가운데 K-POP관련은 무려 11 타이틀이 랭크되었고 판매된 수입음반은 총 21만2천장임.
- 한국어 음반이 대량으로 판매되었다고 하는 것은 일본인 가운데 한국어로 듣고 싶어하는 매니아 팬들의 시장이 존재하고 있음을 의미([표-11] 참조).
- 아울러 대부분 최신 앨범이 랭크되어 있는 점으로 미루어 보아 한일간 음악정보 및 앨범유통의 시차가 그리 크지 않음을 시사함.
- 소녀시대, CNBLUE의 경우, 한국 직수입음반의 일부는 오히려 일본에서 발매된 K-POP앨범판매량을 능가하는 케이스도 있음.

[표-11] K-POP 타이틀별 수입음반 앨범판매 현황(2009 vs 2010년)

2009년				2010년			
순위	판매량	타이틀	아티스트	순위	판매량	타이틀	아티스트
해당 데이터 없음				5위	45,938장	The Beginning	JYJ
				15위	23,610장	Run Devil Run	소녀시대
				28위	19,266장	Hoot	소녀시대
				36위	17,288장	Bluetory	CNBLUE
				37위	17,054장	Bluelove	CNBLUE
				40위	15,706장	도키메키☆성균관 스캔들	오리지널사운드트랙
				42위	15,173장	Oh!	소녀시대
				43위	14,874장	미남이시네요!	오리지널사운드트랙
				44위	14,803장	To Anyone: Vol.1	2ne1
				45위	14,635장	Bonamana	수퍼주니어
				50위	13,661장	Heartbreaker: Vol.1	G-Dragon
				합계	212,008장	11타이틀	

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

○ 2010년 K-POP 아티스트별 음반판매량 성과

- 2009년에 싱글과 앨범판매 Top 50위에 오른 아티스트는 동방신기(재중 &유천 포함)에 불과했음. 동방신기는 싱글과 앨범 합계 판매 랭킹에서는 1,126,647장으로 전체 5위를 차지했음([표-12] 참조).
- 반면 2010년에는 동방신기, 시아준수, JYJ, 소녀시대, 카라가 싱글과 앨범 판매 Top 50에 포함되었음([표-12] 참조). 싱글과 앨범합계 판매랭킹에서는 동방신기가 142만장으로 4위, 카라가 26위(48.5만장), 소녀시대가 42위(29.6만장)를 기록.

[표-12] K-POP 아티스트별 음반판매량 Top 50

2009년도			2010년도		
싱글	앨범	합계	싱글	앨범	합계
5위 동방신기 684,578장	16위 동방신기 442,069장	5위 동방신기 1,126,647장	6위 동방신기 551,495장	4위 동방신기 868,726장	4위 동방신기 1,420,221장
35위 재중&유천 169,564장			22위 소녀시대 245,720장	22위 KARA 295,089장	26위 KARA 484,610장
			25위 시아준수 225,638장	31위 JYJ 220,918장	42위 소녀시대 296,326장
			33위 KARA 189,521장		

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

### 3. 『K-POP 뮤직DVD 판매현황』

#### □ K-POP 뮤직DVD 판매

##### ○ 2010년 K-POP 아티스트별 뮤직DVD판매 성적

- 2010년 뮤직 DVD판매 Top 200에서 동방신기의 'TOHOSHINKI VIDEO CLIP COLLECTION-THE-ONE'이 17만7,496장 판매되어 5위를 기록(표-14 참조).
- ※남성아이돌그룹 아라시의 'ARASHI Anniversary Tour 5 x 10'가 786,303장을 판매해 전체 1위를 차지
- Top 200에 랭크된 한국인 아티스트 가운데, 동방신기가 총 13회로 최다를 기록했으며 빅뱅 6회, JYJ가 2회, 보아 2회, 그밖에 소녀시대, 2PM, 수퍼주니어, G-DRAGON, FT아일랜드, SS501이 각 1회
- 2009년의 경우 랭크된 K-POP관련 타이틀 14건 가운데 동방신기가 최다인 11건을 차지했고 이어 류시원 2회, 빅뱅 1회였음.
- 2009년, 2010년 모두 동방신기의 뮤직 DVD 판매력은 압도적이었다고 할 수 있음. 그밖에 2010년에 소녀시대, KARA, 2PM, 수퍼주니어, SS501, FT아일랜드 등도 Top 200에 새롭게 랭크되는 등 K-POP 남녀 그룹의 뮤직 DVD 순위 진입도 두드러짐.
- 다만 2010년에는 2009년과 비교해 뮤직 DVD 판매량은 물론 순위에 랭크된 K-POP 아티스트도 크게 늘어났음([표-13] 참조).

[표-13] K-POP 뮤직 DVD판매현황(2009년 vs 2010년)

	2009년도	2010년도	전년대비
판매량	646,465장	1,163,336장	약 80%(516,871장)증가
랭크 건수(아티스트)	14건(3아티스트)	31건(12아티스트)	121%증가(400%증가)

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- K-POP아이돌그룹은 상대적으로 댄스등 높은 퍼포먼스 능력을 지니고 있는 만큼, 영상이 포함된 뮤직 DVD형태가 세일즈에 유리함. 이를 반영해 2010년에 K-POP아이돌그룹의 뮤직DVD 발매가 잇따랐고 시장에서의 반응도 좋아 랭크 진입에 다수가 성공한 것으로 보임([표-14] 참조)

[표-14] Music DVD판매랭킹(2009 vs 2010)

2009년				2010년			
순위	판매량	타이틀	아티스트	순위	판매량	타이틀	아티스트
9위	202,223장	4th LIVE TOUR	동방신기	5위	177,496장	TOHOSHINKI VIDEO CLIP COLLECTION-THE-ONE	동방신기
21위	102,523장	HISTORY in JAPAN Vol.4	동방신기	11위	139,594장	THANKSGIVING LIVE IN DOME	JYJ
26위	79,653장	ALL ABOUT 동방신기 Season 3	동방신기	20위	83,678장	New beginnig of Girls' Generation	소녀시대
33위	64,028장	3rd LIVE TOUR 2008	동방신기	24위	74,111장	2nd LIVE TOUR	동방신기
43위	44,015장	2nd LIVE TOUR	동방신기	25위	71,085장	4th LIVE TOUR	동방신기
64위	28,485장	HISTORY in JAPAN Vol.4	동방신기	26위	69,215장	TOHOSHINKI History in JAPAN SPECIAL	동방신기
66위	26,494장	1st LIVE TOUR 2006	동방신기	29위	64,354장	3rd LIVE TOUR	동방신기
81위	19,384장	All About 동방신기	동방신기	30위	64,339장	3HREE VOICES	JYJ
93위	16,988장	동방신기 HISTORY in JAPAN VOL.2	동방신기	31위	61,226장	주무시카시라나이 동방신기 DVD	동방신기
100위	16,045장	ALL ABOUT 동방신기 Season 2	동방신기	38위	49,800장	1st LIVE TOUR	동방신기
129위	12,780장	동방신기 HISTORY in JAPAN Vol.1	동방신기	46위	40,547장	ELECTRONIC LOVE TOUR 2010	빅뱅
134위	12,203장	2009 BIGBANG LIVE CONCERT	빅뱅	61위	28,473장	HISTORY in JAPAN	동방신기
139위	11,612장	RYU SIWON 2008 LIVE TOUR	류시원	73위	23,005장	1st MUSIC VIDEO COLLECTION & The History~	2PM
159위	10,032장	Ryu Siwon 2008 LIVE IN TOKYO DOME	류시원	75위	22,071장	BIGSHOW BIGBANG LIVE CONCERT 2010	빅뱅
				77위	21,668장	BIGBANG THE CLIPS vol.1	빅뱅
				89위	18,031장	All About 동방신기 Season 3	동방신기
				94위	16,597장	All About 동방신기	동방신기
				98위	15,483장	HISTORY in JAPAN vol.3	동방신기
				103위	14,056장	All About 동방신기 Season 2	동방신기
				112위	12,518장	STAND UP TOUR '08	빅뱅
				116위	11,632장	2008 BIGBANG LIVE CONCERT	빅뱅
				120위	11,033장	2009/2010 BIGSHOW MAKING DVD & BOOK SPECIAL REPACKAGE	빅뱅
				143위	9,085장	BoA LIVE TOUR 2010 IDENTITY	보아
				146위	8,794장	HISTORY in JAPAN Vol.2	동방신기
				149위	8,759장	KARA-SWEET MUSE GALLERY	카라
				153위	8,529장	1st PREMIUM LIVE IN JAPAN	수퍼쥬니어
				154위	8,526장	FIRST LIVE CONCERT	G-DRAGON
				163위	8,047장	5th Anniversary Live	류시원

						2009	
				166위	7,923장	BoA THE LIVE 2009	보아
				178위	7,419장	Zepp Tour 2010	FT아일랜드
				198위	6,242장	THE 1st ASIA TOUR PERSONA in SEOUL	SS501
합계	646,465장	14건(3아티스트)		합계	1,163,336장	31건(12아티스트)	

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

## 4. 『K-POP 음반매출액 현황』

### □ K-POP 뮤직DVD 판매

#### ○ 2010년 K-POP 매출액

- 2010년은 K-POP붐을 반영해 2009년보다 싱글, 앨범, 뮤직DVD 매출이 크게 늘어난 것으로 나타났다.
- 싱글은 전년보다 46.6%가 늘어난 24억,940만엔의 매출을 기록
- 앨범은 전년보다 113.2% 늘어난 68억 4,950만엔의 매출을 기록
- 뮤직 DVD는 전년보다 약 83.7% 늘어난 82억 9,980만엔의 매출을 기록([표-15] 참조)
- 전체 합계액(싱글/앨범/뮤직DVD)은 전년보다 87.8% 증가한 176억240만엔의 매출을 기록함

[표-15] 음반카테고리별 K-POP 매출액(2009년 VS 2010년)

구분	싱글		앨범		뮤직 DVD		합계	
	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
합계	1,643.7	2,409.4	3,212.4	6,849.5	4,518.2	8,299.8	9,374.2	17,602.4

단위: 백만엔

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 2009년과 비교해 이렇게 음반매출이 싱글, 앨범, 뮤직DVD 모두에서 증가로 나타난 것은 동방신기의 변함없는 인기와 더불어 특히 새롭게 K-POP남녀아이돌그룹이 잇따라 싱글 및 음반, 뮤직DVD시장에서 호응이 좋았기 때문([표-16] 참조)
- 동방신기, 빅뱅, 소녀시대, 초신성, 박용하, SS501, 수퍼주니어, FT아일랜드, 샤이니, 비, 샤이니, G-DRAGON, K, 김정훈, 안재욱, 신혜성은 2009년보다 매출이 증가했고 JYJ, KARA, 시아준수, 2PM, CNBLUE, 비

스트, 2ne1, U-KISS, 포미닛, ZE:A가 새롭게 순위에 진입해 매출을 올림.

- 반면 보아 및 류시원, 재중&유천은 2009년보다 매출이 떨어졌음.

[표-16] K-POP 가수별 매출액비교(2009년 vs 2010년)

순위	아티스트	싱글		앨범		Music DVD		합계	
		2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년	2009년	2010년
2위	동방신기	941.8	777.2	1,978.2	3,986.1	3,975.3	4,624.2	6,895.2	9,431.2
16위	JYJ				638.2		1,620.3		2,258.5
29위	KARA		297.8		947.3		59.6		1,304.7
47위	빅뱅	168.3	163.0	213.1	99.5	66.1	653.3	447.5	915.8
49위	소녀시대		384.6	0.9	101.2		391.5	0.9	877.3
106위	보아	98.8	52.5	604.6	243.6		83.1	703.4	379.2
136위	시아준수		306.1						306.1
156위	초신성	30.0	145.4	21.6	60.6	7.5	54.5	59.1	260.5
176위	류시원	70.4		166.1	79.3	265.7	143.3	502.2	222.6
184위	2PM				38.5		175.2		213.7
185위	박용하	21.2	18.7	32.3	107.3	100.8	87.1	154.3	213.0
216위	SS501			56.6	24.5	40.7	153.0	97.3	177.5
232위	FT아일랜드	13.5	95.1		11.5	12.0	57.8	25.5	164.3
255위	수퍼주니어			40.1	86.0		51.9	40.1	137.9
365위	CNBLUE		26.0		64.1				90.1
407위	SHINee			19.0	73.0			19.0	73.0
444위	RAIN			28.7	20.7		41.9	28.7	62.6
451위	G-DRAGON			11.5	16.1		44.8	11.5	60.9
463위	김정훈	14.6	23.8	1.2	34.9	42.5		58.3	58.7
468위	비스트				57.8				57.8
525위	K		14.0	23.0	34.8			23.0	48.8
566위	김연자	44.7	43.2					44.7	43.2
584위	2ne1				41.3				41.3
588위	안재욱			14.5			40.7	14.5	40.7
611위	포미닛		36.0		1.8				37.9
628위	U-KISS				30.4		5.8		36.2
652위	신혜성			1.0	25.8	7.6	8.6	8.6	34.5
721위	ZE:A				25.2		3.2		28.4
759위	재중&유천	240.4	26.0					240.4	26.0
	합계	1,643.7	2,409.4	3,212.4	6,849.5	4,518.2	8,299.8	9,374.2	17,602.4

주1) 단위: 100만엔

주2) 순위는 2010년도 순위

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

- 한편 2010년에 일본에 데뷔한 신인 아티스트 가운데 가장 많은 음반매출을 기록한 아티스트는 KARA임. 카라는 13억 470만엔의 매출을 거두어 전체 1위를 차지했음([표-17] 참조)

- 이어 2위가 소녀시대(8억8천730만원), CNBLUE가 7위, 포미닛이 19위를 차지했음.

[표-17] 신인 아티스트의 음반판매매출(2009 vs 2010)

순위	아티스트	금액 내역	순위	아티스트	금액내역
10위	초신성	총액 5천900만엔 -싱글 3천만엔, 앨범 2천160만엔, DVD 750만엔	1위	KARA	총액 13억470만엔 -싱글 2억9,780만엔, 앨범 9억4,730만엔, DVD 5천960만엔
			2위	소녀시대	총액 8억7,730만엔 - 싱글 3억8,460만엔, 앨범 1억120만엔, DVD 3억9,150만엔
			7위	CNBLUE	총액 9천10만엔 - 싱글 2,600만엔, 앨범 6천410만엔
			19위	포미닛	총액 3천790만엔 - 싱글 3천600만엔, 앨범 1,800만엔

출처 : 오리콘 엔터테인먼트 마켓 백서 2009/2010

## 5. 『시사점』

- 동방신기(5인조 동방신기, JYJ등)와 더불어 남녀아이돌그룹의 인기가 2010년 K-POP시장의 확대를 견인한 것으로 보임. 특히 KARA, 소녀시대의 활약이 돋보였음.
  - 포스트 동방신기(5인조)와 관련 JYJ와 동방신기(2인조)에 대한 시장의 반응은 여전히 뜨겁고 큰 것으로 보임. 활약이 기대됨
  - 소구력(판매력)을 지닌 남녀아이돌 그룹이 싱글 및 앨범, 뮤직 DVD 판매 랭킹에 다수 진입한 것은 향후 K-POP시장의 전망을 밝게 함
  - 2010년 매출액 기준 일본음반시장(싱글, 앨범, 뮤직 DVD)에서 K-POP계열 음반이 차지하는 비중은 대략 5.3%(오리콘 집계 총액 약 176억엔) 정도로 추산됨.
    - ※오리콘 집계 일본음반시장(싱글, 앨범, 뮤직DVD)규모는 3,322억엔
  - 순위에 들지 못한 K-POP아티스트, 라이브 및 CF출연, 머천다이징 시장 등을 포함한다면, K-POP시장은 더 클 것으로 보임
- 금년엔 K-POP아티스트의 본격적인 활동이 개시됨과 더불어 아직 진출하지 않은 아티스트들의 일본데뷔도 잇따를 예정임. K-POP아티스트의 활동 무대는 더욱 다양해지고 확대될 전망이다
- 다만 일본대지진 및 후쿠시마 원자력 발전소 방사능 사태로 K-POP 아티

스트에 의한 음반활동 및 라이브시장 등이 위축되고 있는 상황이라 금년도 K-POP시장 축소는 불가피

- 대지진 및 방사능 누출에 따른 불안요소는 여전히 남아있지만, 일본사회는 '자숙' 및 '내핍'에서 '복구' 및 '회생'모드로 빠르게 전환되고 있음. 이에 따라 K-POP 비즈니스도 조금씩 정상화되고 있는 상황임
- 대지진 및 방사능에 따른 일시적인 K-POP관련 비즈니스의 '공백'을 5월 이후부터 복원하려는 움직임이 강화될 것으로 보임
- 지진이후의 일본국민정서에 섬세하게 배려하면서 이를 기회로 그들에게 좀더 다가설 수 있는 다양한 기획이 추진되어야 할 것임
- 뮤직DVD에서 K-POP 아티스트가 뚜렷한 강세를 보이고 있는 점과 더불어 일본내 매니어를 중심으로 형성되고 있는 수입앨범시장에도 주목해야 할 것임.