



## 『2011년 7호 ‘주간 심층이슈’』



### 『 통계로 보는 일본콘텐츠산업: ② 영화 』

#### ○ 작성 취지

- 최근 ‘정보미디어백서 2011’ 및 ‘키네마순보’ 등에서 2010년 영화시장통계를 발표한 바 이를 정리하고자 함.
- 일본의 영화산업 및 시장, 그리고 한국영화 흥행 현황 등을 통계적으로 살펴봄으로써 일본 영화산업의 거시적 현황 및 환경을 이해하는 동시에 이를 토대로 한국영화의 일본진출전략 수립을 위한 참고자료로 활용하고자 함.

※ 출처 : 정보미디어백서 2011(덴츠총연 발행), 키네마순보 2011년 2월호/3월호 등

#### ○ 작성 순서

1. 「2010년 영화산업 현황」
2. 「영화흥행시장」
3. 「한국영화개봉현황과 흥행」
4. 「시사점」

### 1. 『2010년 영화산업 현황』

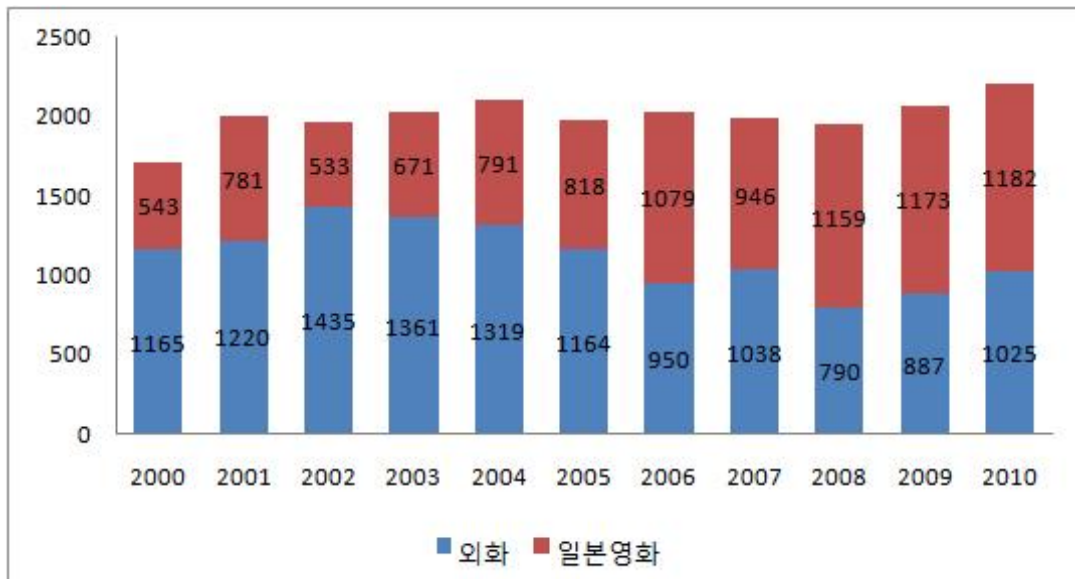
#### □ 전체영화시장

##### ○ 영화시장은 전년보다 관객동원, 흥행수익 모두 증가

- 2010년의 일본 영화업계는 연간 입장객 수가 1억7,435만 명으로 2009년의 1억6,929만 명보다 506만 명(3%)이 증가함

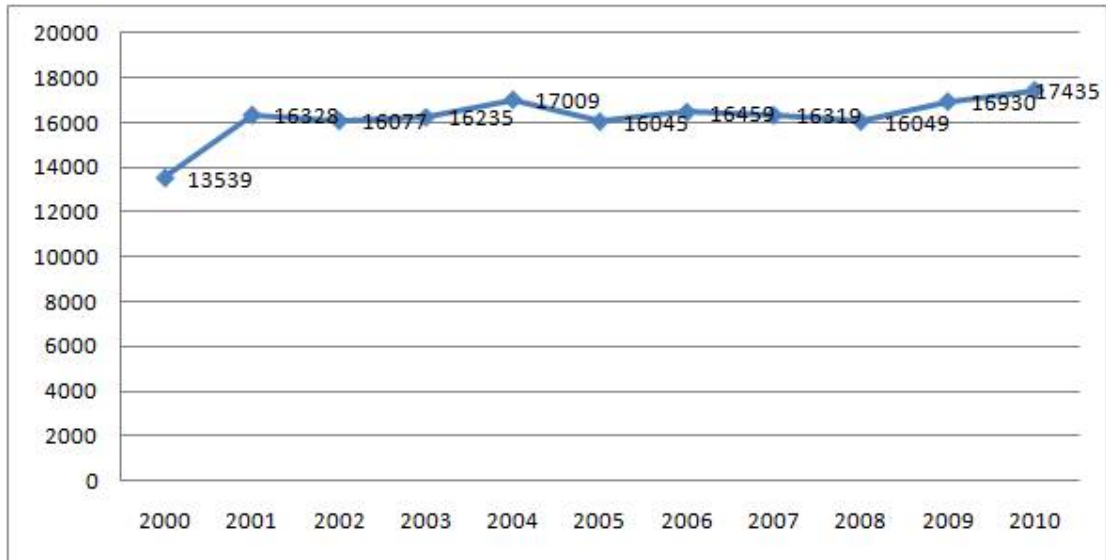
- 흥행수입은 2,207억3,700만엔으로 2009년의 2,060억3,500만 엔보다 147억 200만 엔(7.1%) 증가함
- 역대 흥행 최고액이었던 2004년의 2,109억1,400만 엔을 6년 만에 넘어섬.
- 3D작품이 흥행을 주도한 외화와 달리 일본영화는 종전처럼 ‘인기 원작을 TV 드라마화’, TV에서 히트’, ‘프로그램 홍보와 타이업 기획 등으로 인기 몰이’ ‘극장판 개봉’이라는 기존의 제작 프로세스를 고수
- 흥행실적에서 보면, 새로운 3D기술을 활용한 표현력이 돋보이는 작품이나 마츠타카코(松たか子) 주연으로 스토리성이 뛰어난 “고백”(도호배급)과 같이 표현과 내용이 충실한 작품에 대한 호응이 높았음.
- 또한 후카츠에리(深津絵里)가 몬트리올세계영화제에서 최우수여우주연상을 수상한 “악인”은 19억8,000만 엔을 기록함

**【표 1】 일본영화시장의 흥행수익(단위: 만 엔)**



출처 : 總務省, 平成 22年版 情報通信白書와 키네마순보 2월호에서 작성

**【표 2】 일본영화의 입장객 수 추이(단위: 명)**



출처: 總務省, 平成 22年版 情報通信白書와 키네마순보 2월호에서 작성

○ **3D영화와 도호배급작품이 시장을 견인**

- 흥행수익을 견인한 요인으로는 3D작품의 외국 영화 히트와 더불어 도호(東宝)가 배급한 많은 작품이 흥행에 성공했기 때문임
- 일본영화로는 “마루 밑의 아리에티”, “춤추는 대수사선 THE MOVIE 3” 등 도호(東宝)배급작품이 여름방학시즌에 좋은 흥행성적을 보였음
- “아바타”, “이상한 나라의 엘리스”, “토이스토리 3”, “업”에 이어 “바이오하자드 4”까지 외국영화의 흥행 상위 5작품이 모두 3D영화임
- 2009년을 ‘3D영화 원년’이라 한다면, 2010년은 3D작품이 한꺼번에 꽃을 피운 해라고 할 수 있음

○ **외화와 일본영화의 비율**

- 미국계 메이저5사(소니 픽처스 엔터테인먼트, 워너브라더스, 20세기 폭스영화, 월트디즈니스튜디오재팬, 파라마운트 픽처스 재팬)의 흥행수익은 887억 4,085만 엔으로 전년보다 38.7% 증가
- 일본의 3대 배급사(도호, 도에이, 쇼치쿠)는 1,021억659만 엔으로 2.9%증가
- 전체 영화 흥행수익의 점유율은 일본영화 53.6%, 외화 46.4%로 3년 연속 일본영화가 외국영화보다 높은 흥행을 보였음.

□ **영화관**

○ **2010년의 시네마컬플렉스는 8개 지역 16스크린 신규 오픈**

- 2008년까지 매년 100개 이상 스크린이 계속 증가했으나 2009년부터 37스크

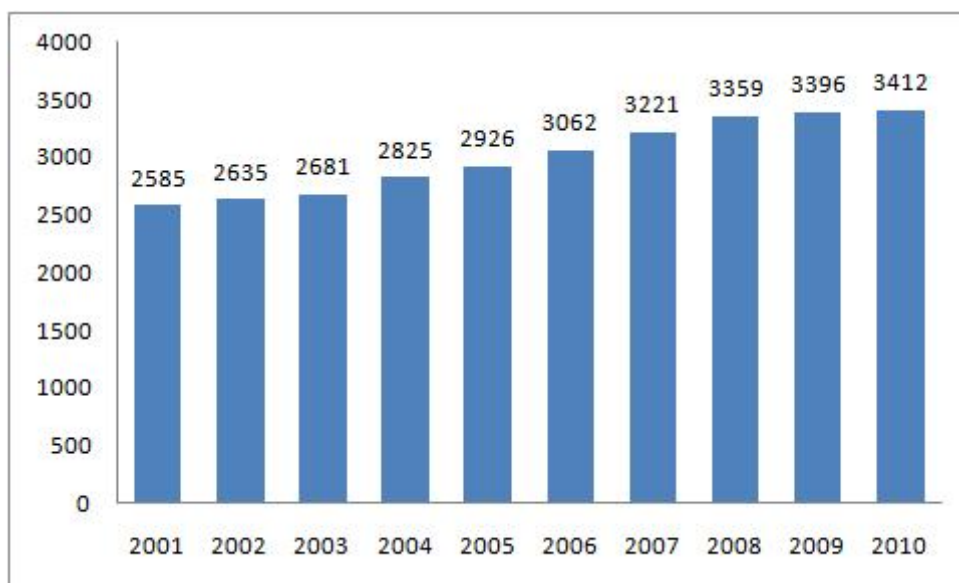
린, 2010년 16스크린으로 증가 둔화, 시네마컴플렉스의 신규오픈이 완전히 피크를 지났다는 것을 의미

- 작년 노후화된 4개 스크린이 폐관해, 시네마컴플렉스의 점유율은 2009년보다 1포인트 증가한 81.2%
- 전체 3,412개 스크린 중 디지털설비 및 기기를 갖춘 곳은 2009년의 413개 954개 스크린으로 2배 이상 증가
- 이 중 3D상영이 가능한 스크린은 2009년의 325개 스크린에서 759개 스크린으로 2배 이상 증가했으며, 이후도 늘어날 전망이다

### ○ 디지털기기의 도입 등으로 설비 투자 활기

- 2010년의 일본영화계는 불경기로 인해 복합영화관의 신규오픈이 둔화되었지만, 디지털기기도입, 3D상영설비의 설치 등의 설비투자는 활발하게 이루어지고 있는 상황임
- 2010년의 일본 영화계는 3D영화의 흥행이 두드러졌는데 불경기속에서 소비자들의 선별경향성이 더욱 강화되었고, 영화사는 어떻게 하면 관객을 끌어모을 수 있는 작품을 많이 만들어낼 것인가에 초점
- 한편 일본최대극장체인인 TOHO시네마즈는 소니의 `디지털시네마 솔루션 서비스`를 구축해 새롭게 모든 극장을 2011년말까지 디지털화한다는 방침임.

【표 3】 스크린 수의 추이



출처: 정보미디어백서 2011

**【표 4】 주요 영화관사업자의 스크린수(2009년)**

TOHO시네마즈	워너마이클	쇼치쿠멀티플렉스 스시어터즈	유나이티드 시 네마	코로나	도쿄레크리에이 션	가도가와시네마 플렉스
505	493	221	218	160	154	112

출처: 정보미디어백서 2011

**【표 5】 주요 시네마컴플렉스사업자의 경영 상황(백만 엔)**

사명	2008년		2009년		2010년	
	매출액	당기손익	매출액	당기손익	매출액	당기손익
워너마이칼(2월)	37,711	-1,462	38,227	416	41,241	1,251
TOHO시네마즈(2월)	39,004	-175	57,540	1,397	62,449	1,660
유나이티드 시네마(3월)	15,026	-1,802	14,707	-625	15,397	-13
쇼치쿠(松竹)멀티플렉스시 어터즈(12월)	19,552	-1,457	20,491	-352	-	-
도큐(東急)레크리에이션(12 월)	27,726	-180	30,224	146	-	-
카도가와(角川)시네플렉스 (3월)	8,700	-384	8,400	-3,086	8,097	-102

출처: 정보미디어백서 2011

## 2. 『영화흥행시장』

### □ 일본 영화 흥행

#### ○ 일본영화흥행수익 다소 증가

- 2010년의 영화흥행수입 2,207억엔 가운데, 일본영화는 408편 개봉에 흥행수익 1,182억1,700만 엔으로 2009년보다 0.8% 증가함.
- 편수는 2009년 448편에서 40편이 감소한 408편이 개봉되어 편당 흥행수익은 다소 개선됨.
- 2009년에 이어 2년 연속 흥행수익 100억 엔을 넘은 작품은 없음(표 6 참조)
- 2010년의 흥행수익 제1위는 “마루 밑의 아리예티”로 92억5,000만엔을 기록해 스튜디오지브리 작품의 높은 인기와 브랜드파워를 입증했음.
- 2위는 후지TV 드라마인 “우미자루” 시리즈 첫 3D 작품으로 “THE LAST

- MESSAGE 우미자루”로 전작의 71억 엔을 크게 상회한 80.4억엔을 기록
- 제3위는 “춤추는 대수사선 THE MOVIE 3”으로 2003년에 개봉되어 실사영화의 최대 흥행작품인 “춤추는 대수사선 THE MOVIE 2 레인보우브릿지를 봉쇄하라!”의 173.5억엔에는 훨씬 못미쳤지만, 73.1억엔을 올림
  - 4위는 “ONE PIECE film STRONG WORLD”으로 48억 엔, 5위는 “극장판 포켓몬스터 다이아몬드 펄”로 41억.6억 엔, 6위는 “노다메칸타비레 최종악장 전편”으로 41억 엔
  - 7위는 화제의 원작을 영화화한 “고백”이 38.5억엔을 올렸고 **TV방송국이 제작에 참여하지 않은 케이스로 주목을 받음**
  - 8위는 “노다메칸타비레 최종악장 후편”으로 37억2,000만 엔, 전/후편을 합해 78억2,000만 엔, 9위는 “SP 야망편”으로 36억3,000만 엔(후편인 “SP 혁명편”은 2011년3월에 개봉예정), 10위는 “명탐정코난 천공의 난파선”으로 32억 엔, 11위는 “영화 도라에몽 노비타의 인어대해전(人魚大海戰)”으로 31억 6,000만 엔
  - 11위까지 30억 엔대이지만 도호배급의 애니메이션 시리즈 3작품 “포켓몬스터”, ‘명탐정 코난“, ”도라에몽“은 2010년도 안정적으로 높은 수익을 올림
  - 20억 엔대에는 “하나미즈키”의 28.3억엔, “라이어게임 파이널스테이지”의 23.6억엔, 인기코믹의 실사영화화 “오오쿠(大奥)”의 23.2억엔, 야마다요우지 감독의 “동생”이 21억 엔
  - 2010년은 15작품이 20억 엔 이상의 수익을 올려 2009년의 18작품보다 작품 수는 줄었지만, 1위에서 3위까지가 높은 흥행수익을 올린 것이 특징

**【표 6】 일본영화의 흥행수익 일람(단위 만 엔)**

순위	작품명	배급회사	흥행수익	개봉일
1	마루 밑의 아리에티	도호	925,000	7.17
2	THE LAST MESSAGE 우미자루	도호	804,000	9.18
3	춤추는 대수사선 THEMOVIE 3	도호	731,000	7.3
4	ONE PIECE film STRONG WORLD	도에이	480,000	12.12
5	극장판 포켓몬스터 다이아몬드 펄	도호	416,000	7.1
6	노다메칸다비레 최종 악장 전편	도호	410,000	12.19
7	고백	도호	385,000	6.5
8	노다메칸다비레 최종 악장 후편	도호	372,000	4.17
9	SP 야망 편	도호	363,000	10.3
10	명탐정 코난 천공의 난파선	도호	320,000	4.17
11	도라에몽 노비타의 인어 대해전	도호	316,000	3.6
12	하나미즈키	도호	283,000	8.21
13	라이어게임	도호	236,000	3.6
14	오오쿠(大奥)	쇼치쿠-아스믹에스	232,000	10.1

15	동생	쇼치쿠	210,000	1.3
16	악인	도호	198,000	9.11
17	극장판 TRICK	도호	186,000	5.8
18	BECK	쇼치쿠	176,000	9.4
19	13인의 자객	도호	160,000	9.25
20	가면라이더*가면라이더W&디케이드 무비 대전2010	도에이	154,000	12.12

【표 7】 일본영화배급 3사의 흥행수입(천만 엔)

사 명	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
쇼치쿠(松竹)	1368	1405	1567	1601	1573	1363
일본영화(편)	20	22	27	16	16	14
외화(편)	8	7	6	4	2	5
도호(東宝)	5250	5877	5951	7391	6549	7487
일본영화(편)	24	11	11	11	10	32
외화(편)		16	14	18	23	
도에이(東映)	1198	1332	852	1197	1798	1360
일본영화(편)	14	11	10	11	11	25
외화(편)		4	7	8	10	

## □ 외국영화 흥행

### ○ 3D영화의 흥행선전으로 외국영화 점유율 상승

- 308편이 개봉되어 1,025억엔의 흥행수익을 거둠. 2009년 314편이 개봉되어 올린 887억엔보다 138억엔이 늘어난 흥행실적임.
- 흥행랭킹 5위까지 모두 3D영화가 차지할 정도로 전대미문의 3D영화 붐이었음. 3D영화의 흥행성공으로 일본영화 대비 2009년의 점유율 43.1%에서 46.4%로 다소 상승.
- 편수는 314편에서 308편으로 줄었으나 편당 흥행수익은 전년대비 개선
- 특히 3D영화의 흥행성적을 살펴보면 2010년 흥행 1위인 ‘아바타’는 역대 외화 흥행성적 4위를 마크하며 156억엔의 극장흥행매출을 기록했고, 그밖에 이상한 나라의 앨리스(118억엔), 토이 스토리 3(108억엔), 업!(50억엔), 바이오 하자드 4(47억엔)로 이어지고 있음.
- 일반 영화요금보다 입장료가 비싼 3D영화가 크게 히트하면서 외국영화흥행수익을 대폭 늘린 요인이 되었음.
- 반면 3D영화가 아닌 일반 외화는 히트를 하더라도 전체적으로 흥행수익규모가 감소세임.
- 흥행규모 축소, DVD시장 부진 등으로 경영난에 직면한 미국계 메이저 외화

배급사는 현재 스태프 축소, 지사 폐쇄 등이 두드러지고 있음.

- 디즈니의 홈엔터테인먼트와 배급부문 통합, 일본자본의 외화배급사인 무비 아 이 도산, 시네캐논, 토르네이도 필름 등의 활동중단 등으로 나타나고 있음.

**【표 8】 외화의 흥행수익 일람(단위 만 엔)**

순위	작품명	배급회사	흥행수익	개봉일
1	아바타	FOX	1,560,000	12.23
2	이상한 나라의 앨리스	디즈니	1,180,000	4.17
3	토이 스토리 3	디즈니	1,080,000	7.1
4	업!	디즈니	500,000	12.5
5	바이오 하자드 4	소니	470,000	9.1
6	인셉션	워너	350,000	7.23
7	오션즈	기가	250,000	1.22
8	나이트 앤드 데이	FOX	323,000	10.9
9	셜록 홈즈	워너	216,000	3.12
10	솔트	소니	205,000	7.31
11	섹스 앤드 시티 2	워너	174,000	6.4
12	서터 아일랜드	파라마운트	170,000	4.9
13	타이탄의 전쟁	워너	158,000	4.23
14	베스트 키드	소니	152,000	8.14
15	퍼시 잭슨과 번개 도둑	FOX	142,000	2.26
16	사요나라 이츠카	아스믹에스	120,000	1.23
17	아이언 맨 2	파라마운트	120,000	6.11
18	슈퍼 배드	도호도와	120,000	10.29
19	마법사의 제자	디즈니	100,000	8.13
20	익스펜더블	쇼치쿠	92,000	10.16

**【표 9】 외국영화배급 8사의 흥행수입(천만 엔)**

사 명	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
소니픽처스엔터테인먼트	494	1,462	1,637	683	1,955	1,110
워너브러더스영화	2,478	2,403	2,598	1,639	1,748	2,282
도호도와(東宝東和)	406	406	617	1,411	1,490	449
월트디즈니스튜디오모션픽처즈재팬	864	2,553	1,927	1,084	1,039	2,909
20세기폭스영화	1,592	615	1,121	787	997	1,883
파라마운트픽처스재팬	1,879	1,370	959	817	654	689
기가	1,512	430	501	775	588	390
카도가와영화(角川映畫)	493	320	252	361	462	245



### 3. 『한국영화개봉현황과 흥행』

#### ○ 한국영화의 일본 개봉 현황

- 작년(15편)보다 10편이 늘어난 25편의 한국영화가 개봉되었으나 흥행 면에서 크게 히트하지 못했음.
- 2000년대 중반 드라마한류의 후광을 업고 대량으로 한국영화가 유입되었으나 잇따라 흥행에서 실패했음.

【표 10】 한국영화 개봉편수 추이

2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
34	42	40	19	20	15	25

주) 영화제/특집상영/합작은 감독이 한국인이 아니면 제외

출처: 키네마순보(2011년 3월호)

- 합작 영화로 CJ Entertainment Japan이 배급을 담당한 “사요나라 이츠카”(이재한 감독)가 흥행수익 12억엔으로 외화 부문 16위를 차지한 것 외에는 큰 흥행 작품이 없음
- 송승헌이 주연한 할리우드 리메이크 작품 “고스트”가 일본영화 부문에서 9억 엔의 흥행수익으로 31위를 차지함

【표 11】 2010년 일본 극장개봉 한국 영화/드라마/K-POP 공연 리스트

개봉일	타이틀	배급회사	감독/출연
1.9	소피의 연애매뉴얼	열대미술관(제공 미디어팩토리/열대미술관)	한국/중국 합작영화 소지섭, 장쯔이
1.16	작전	SPO	박용하, 김민준 등
1.29	사요나라 이츠카(2009)	아스믹에스 제공 후지테레비전, 아스믹에스엔터테인먼트, 간사이(關西)테레비방송, 소니 뮤직엔터테인먼트	감독 이재한 주연 나카야마미호(中山美穂) 니시지마히데토시(中島秀俊)
2.6	쌍화점(2008)	SPO	조인성, 주인모
2.13	과속스캔들(2008)	코리아엔터테인먼트(제공 과속스캔들파트너스)	차태현, 박보영
2.27 10.27 (나고야)	지금, 이대로가 좋아 (2008)	·진! 한국영화제· 배급위원회(시네마스 코레=시네마코리아=키노아이)	공효진 신민아
2.27	슬픔보다 더 슬픈 이야기(2009)	SPO	권상우 이보영
2.27	박쥐(2009)	판토피름(제공 판토피름=아스믹에스엔터테인먼트)	송강호, 김옥빈
2.27 12.26	하늘을 걷는 소년 (2008)	·진! 한국영화제· 배급위원회(시네마스 코레=시네마코리아=키노아이)	허이재 강산

(나고야)			
2.27 12.26 (나고야)	날아라 펭귄(2009)	·진! 한국영화제· 배급위원회(시네마스 코레=시네마코리아=키노아이)	임순례 감독
2.27 12.26 (나고야)	경축! 우리 사랑(2008 년)	·진! 한국영화제· 배급위원회(시네마스 코레=시네마코리아=키노아이)	감독 오점균 주연 김혜숙, 김영민
3.20	똥파리(2008년)	빅터엔터=스타선스(제공 스타산즈)	감독 양익준
4.10	태왕사신기1장(2007)	티조이	배용준, 문소리
4.17	크로싱(2008)	太泰(제공 크로싱 파트너스)	차인표
5.8	태왕사신기2장(2007)	티조이	배용준, 문소리
5.22	태왕사신기3장(2007)	티조이	배용준, 문소리
5.29	일본/한국 합작 텔레시네마 7		
	돌맹이의 꿈	도에이영상사업부	각본 나카조노미호 주연 차인표, 김효진
	내 사랑 꿈깍지	도에이영상사업부	강지환, 이지아
	결혼식 후에	도에이영상사업부	각본 요코다리에 주연 신성우, 예지원
	천국의 우편배달부	도에이영상사업부	각본 기타가와에리코 주연 재중, 한효주
	트라이앵글	도에이영상사업부	각본 오자키마사야 주연 안재욱, 이수경
	나인틴	도에이영상사업부	각본 이노우에유미코 주연 T.O.P, V.I
	낙원	도에이영상사업부	각본 오카다요시카즈 주연 김하늘, 지진희
6.19	김씨표류기(2009)	CJ Entertainment	정재영
6.26	인사동스캔들(2009)	SPO	김래원, 엄정화
6.26	태왕사신기제4장(2007)	티조이	배용준, 문소리
7.24	굿모닝 프레지던트(2009)	SPO	장동건, 이순재
7.24	평행이론(2010)	CJ Entertainment	지진희, 하정우
8.7	로버트 태권V(1976)	태권V 배급위원회(킹레코드=iae) 제공 신 씨네커뮤니케이션	애니메이션
8.21	강철중 공공의 적-1(2008)	SPO	설경구, 전재영
8.21	시크릿(2009)	CJ Entertainment	차승원, 송윤아
8.21	10억(2009)	SPO	박해일, 박희순
8.22	마린보이(2009)	SPO	김강우, 조재현
8.25	오감도(2009)	SPO	장혁, 김강우
8.28	아랑(2006)	SPO	이동욱
8.28	걸프렌즈(2009)	SPO	강혜정, 한채영
8.28	애자(2009)	SPO	최강희, 김영애
8.28	아빠는 여자를 좋아해 (2010)	SPO	이나영, 김지석
9.1	거북이 달린다(2009)	SPO	김윤석, 정경호
9.8	이태원살인사건(2009)	SPO 제공 CCC	정진영, 장근석
9.8	바람피기 좋은 날(2009)	SPO 제공 미디어팩토리	김혜수, 이민기
9.25	해운대(2009년)	CJ Entertainment = 파라마운트 픽처 스 재팬	하지원, 설경구
9.25	미인도(2008년)	트윈	김민석, 김남일
10.23	국가대표(2009)	고시네마 제공어뮤즈소프트엔터테인먼트	하정우, 성동일
10.23	이웃집 좀비(2010)	포니캐논 제공 키노만곤즈틴	류훈, 오영두, 홍영근 감독
10.30	의형제(2010)	SPO	송강호, 강동원
11.13	K-POP Dream Concert -History '07-'09(2010)	크로크웍스 제공 IMX=크록웍스	(라이브/무대) 동방신기, 소녀시대

11.20	이끼(2010)	CJ Entertainment Japan	박해일, 정재영
11.20	View(2009)	CALF	애니메이션
12.4	베스트셀러(2010)	이네트프론티어	엄정화, 류승용
12.18	7급공무원(2009)	SPO 제공 SWAVE E&T	강지환, 김하늘
12.25	[리얼!미개봉영화제] 김정일화(2009)	업링크	미국=프랑스=한국 합작 다큐멘터리

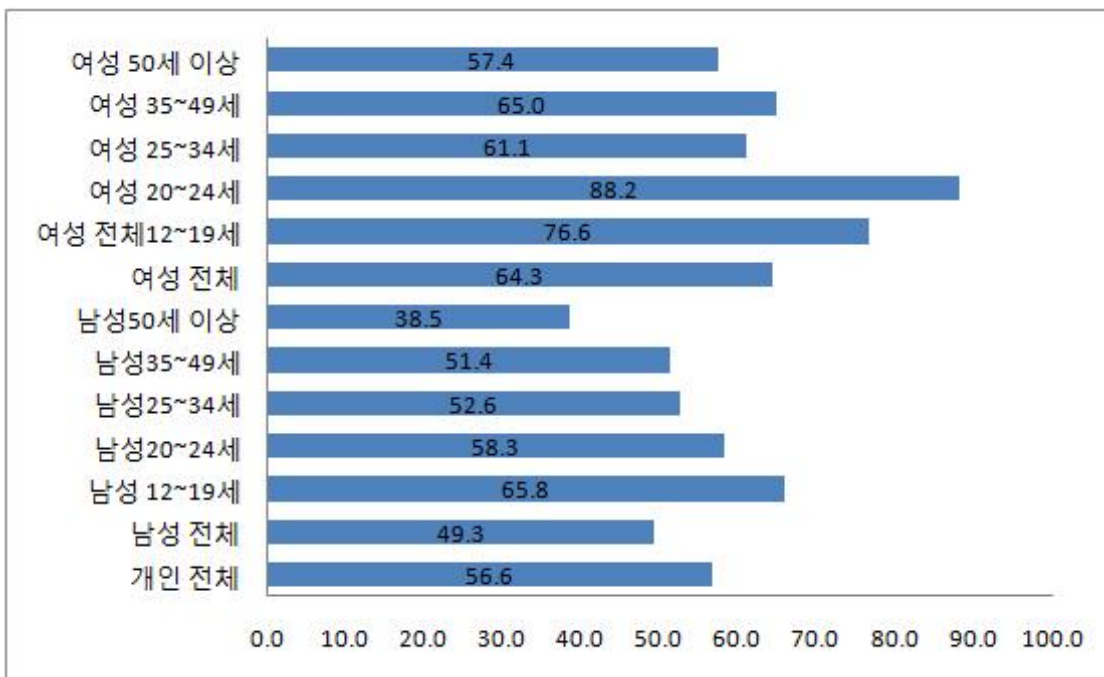
## 【참고자료】

### □ 영화 관람객 동향

#### ○ 전체적으로 여성 관객 증가

- 2010년 6월 시점에서 과거 1년간의 영화관람 참여율(도쿄 30km)을 보면, 개인 전체로는 56.6%(전년 56.7%)로 답보상태임.
- 성별/연령별로 보면, 남성은 25~34세의 참여율이 7.9포인트 떨어졌고, 남성 전체의 참가율은 전년의 51.5%에서 49.3%로 감소
- 반면 여성은 20~24세의 참가율이 11.4포인트 상승해, 여성 전체의 참가율도 전년보다 조금 높은 64.3%를 기록

【표 12】 최근 1년간 영화감상참가율(2010년/도쿄 30km권)

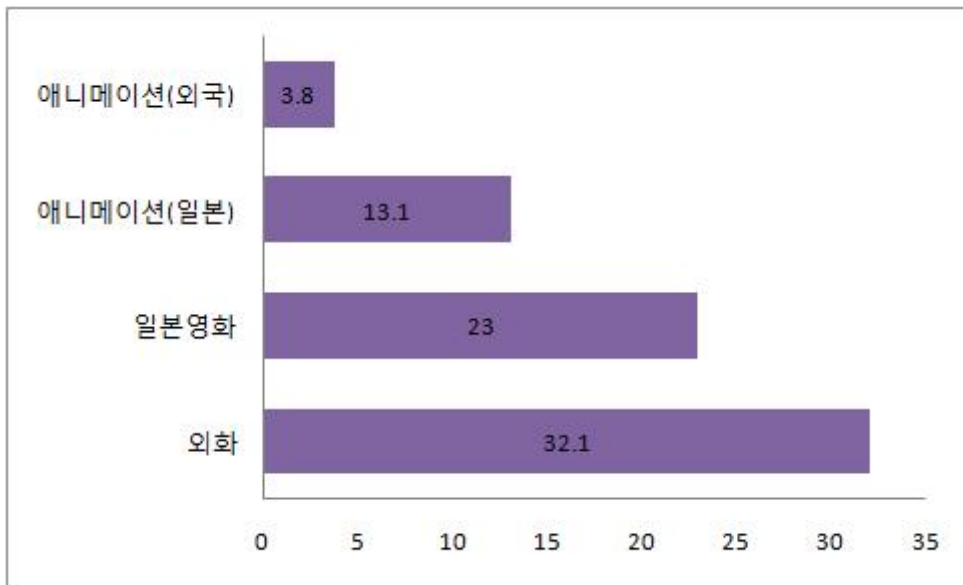


### □ 선호 장르 구성

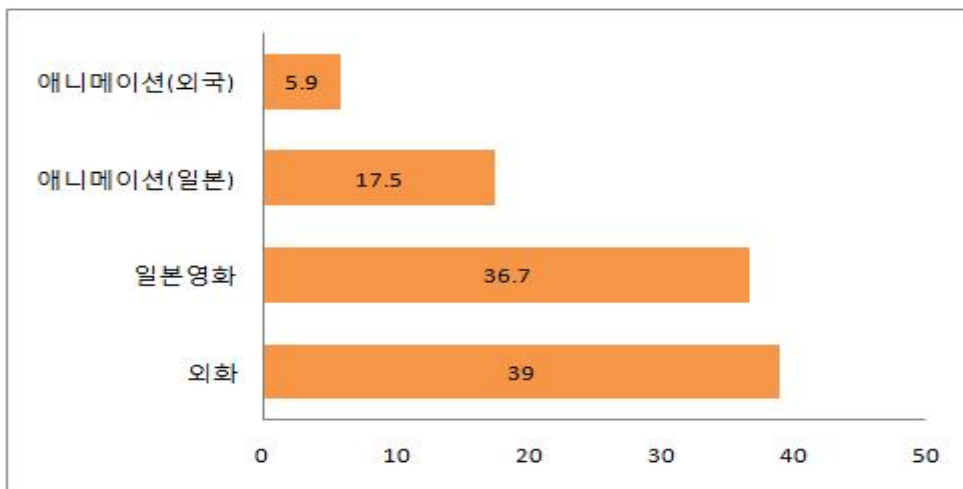
○ **외화선호도가 전체적으로 높음**

- 관람 영화를 보면, 남녀 모두 외화가 많고, 성별에 의한 차이는 없음
- 1년간 영화관 이용 상황을 보면, 이용한 사람이 전체의 56.6%로 그 중 약 절반의 26.5%가 1~2회 이용한 것으로 나타남
- 이용한 사람의 영화관 종류를 보면, 복합영화관이 34.1%로 가장 많고, 특히 여성은 38.1%로 높았음

**【표 13】 관람 카테고리(남성)**



**【표 14】 관람 카테고리(여성)**



**【표 15】 이용한 영화관 종류 (%)**

	전체	남성	여성
복합영화관	34.1	30.3	38.1

로드쇼용 일반 극장	22.5	18.7	26.4
단관/미니시어터	4.6	3.9	5.3

**【표 16】 관람한 영화 장르 (%)**

순위	남성		여성	
	1	액션	17.5	판타지
2	SF	15.7	드라마	19.4
3	어드벤처	12	러브스토리	18.2
4	판타지	10.9	어드벤처	10.9
5	드라마	10.3	액션	10.5

#### 4. 『시사점』

- 일본의 영화시장은 안정적인 흥행도식(제작위원회, TV와의 코라보레이션, 도호배급등)이 정착되고 있는 가운데, 2010년은 새롭게 3D영화가 강세를 보이며 영화흥행시장을 견인하고 있음.
- 하지만 일반외화의 수익구조는 일본영화의 강세와 DVD시장축소 등과 맞물려 악화되고 있는 실정임.
- 한국영화는 일부 공동제작영화를 제외하고 평단의 평가보다 흥행성적은 매우 초라한 실정임.
- 한편 한류드라마, K-POP붐 등으로 한국영화 흥행을 위한 유리한 환경은 조성되고 있음.
- 저평가된 한국영화를 위한 적극적인 프로모션이 필요한 시점에서 일본적 시스템과의 적절한 코라보레이션을 적극 모색해야 시기임.
  - 프리프로덕션이든 유통단계이든 프로모션 파워에서 절대적인 TV방송국, 흥행파워를 지닌 일본의 메이저 배급사와 적극적인 타이업 또는 미디어 믹스