



# ISSUE PAPER

## 『 10-21호 주간 심층이슈 』

### □ 부처별 담당 콘텐츠

기 관	주관 콘텐츠	담당 내용
문화부	애니메이션 게임 공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술 방침, 정책 제정 법률 법규 초안 작성 및 실행</li> <li>○ 동만산업 관련 국가 중점문화시설 건설과 인프라 구축 관리 및 문화행사 관리 감독</li> <li>○ PC방 등 인터넷 서비스 영업장소에 대한 경영허가증 관리 업무</li> <li>○ 문화예술경영행위에 대한 관리감독 업무, 공연행사에 종사하는 민영기구의 관리감독</li> </ul>
광전중국	TV 방송 영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송, 영화, TV 사업 관련 산업발전계획 제정 및 관리</li> <li>○ 방송영화TV, 정보네트워크 시청 프로그램 서비스 기구와 업무에 대한 감독 관리 및 프로그램 제작에 종사하는 민영기구에 대한 관리감독</li> <li>○ 방송영화TV 프로그램의 수입과 보관 관리</li> <li>○ 중앙 인민라디오 방송국, 중국 국제 라디오방송국과 CCTV 주관</li> </ul>
신문출판중서	신문 도서 출판 만화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신문출판, 저작권 관련 법률, 법규 초안 작성, 저작권 관리의 규정과 주요 관리 조치 제정, 실행 및 관리 감독</li> <li>○ 전국 출판, 인쇄, 복제, 발행단위 총 수량, 구조, 분포 계획 제정 및 실시</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷상에서 출판, 정보 서비스사업 신청에 대한 심사 및 내용에 대한 관리감독</li> <li>○ 음반영상제품 출판, 복제관리와 전자출판물 출판, 복제, 발행 관리책임</li> </ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. 장르별 주무부처 및 담당부서

구 분	장 르	주무부처	담당부서	비 고
게 임	온라인	문화부	문화시장사	
	아케이드	문화부	문화시장사	
	비디오	-	-	수입금지
방 송	드라마	광전총국	드라마관리사	
	다큐멘터리 (교양, 오락)	광전총국	선전관리사 선전처	창작, 생산 관리감독
			영화관리사	영화관 배급
			드라마관리사	TV방송
	애니메이션	광전총국	선전관리사 문예처	창작, 생산 관리감독
			영화관리사	영화관배급
			드라마관리사	TV방송
		문화부	문화산업사 동만처	동만기지 및 제작관련 관리
영 화		광전총국	영화관리사	
출 판	인쇄출판	신문출판총서	도서출판관리사	
	온라인 출판	신문출판총서	디지털영상 및 온라인출판관리사	
캐릭터		-	-	일반상품유통 으로 주무부서 無

만 화		신문출판총서	도서출판관리사	
공 연	뮤지컬	문화부	문화시장사	
	대중음악	문화부	문화시장사	
	공연	문화부	문화시장사	

### 3. 중국 진출 방법 및 절차(장르별)

#### □ 영 화

- 영화제작, 수입, 배급 사업은 대부분 일부의 국유기업들에 의해 운영되고 있었을 뿐 외국자본이나 중국의 민간자본의 참여는 규제되고 있었다. 그러나 최근 49% 이하 지분보유로 제한적이긴 하나 민간자본의 참여를 장려하고 있다.
- 중국영화산업에 대한 외국자본의 진입은 중국 측이 다수지분(51% 이상)을 보유한다는 전제하에서 영화관운영사업, 영화 기술제공 서비스사업, CD복제사업 등 일부 산업에 대해서만 부분적으로 개방이 되어 있고 중국 업체와 외국 업체 간 영화공동제작사업 정도만 허용될 뿐 아직도 영화제작사 운영 및 영화수입, 배급, 비디오방 사업 등에 대해서는 외국자본 진입을 금지하고 있다.

#### ◎ 영화 공동제작 절차

- 《영화촬영허가증》이 있는 중국 영화제작사 선정
- 중국 측 영화제작사 합작 영화제작 비준신청
- 《중외합작촬영허가증》 발급
- 합작 촬영 진행

#### ◎ 영화 수출 절차

- 중국은 영화수입에 대해 2중 허가 제도를 시행
- 중국 측 파트너는 영화수입 전에 허가를 신청하여 광전총국이 발급한 임시수입비준서류를 지참하고 세관에서 영화 임시수입수속 절차 진행
  - ※ 만약 DVD, VCD 등으로 제작된 제품을 수입판매하거나 중국의 영화수입업체가 당해 영화를 DVD, VCD 등으로 제작하여 유통 판매하는 경우에는 별도로 문화부의 허가를 취득하여야 한다.
- 임시수입수속 절차에 통과한 영화는 영화심의기관(광전총국의 영화심사위원)의 심의를 거쳐 비준을 받고, 《영화상영허가증》과 수입비준서류를 발급받음

## □ 드라마

- 한국 TV드라마를 비롯해 외국드라마의 진출이 많아지자 중국 정부에서는 한국 드라마의 수입과 외국드라마의 방영을 규제하기에 이르렀다. 그리고 중국 정부는 라디오나 TV방송국 및 방송전송망 등에 대해서는 외국자본의 참여를 금지하고 있다.
- 중국 방송 산업에 대한 외국자본의 참여는 중국 업체와 외국 업체가 TV드라마를 공동제작하거나 협력, 위탁제작을 할 수 있다.
- 2005년7월6일 반포된 《문화영역 외자도입에 관한 약간의견》에 의해 방송 프로그램 제작사업을 하는 외국인투자기업 설립이 전면 금지되었다.

### ◎ 드라마 수출 절차(직접)

- 저작권 사용계약 및 중국 수입업체는 수입하고자 하는 드라마의 심사 자료를 드라마 심의 기관(광전총국)에 제출
- 《드라마발행허가증》 발부
- 드라마 상영

### ◎ 드라마 공동제작

- 한중 드라마 공동제작 계약체결
- 중외 합작드라마 제작허가 신청(광전총국)
- 촬영허가 시 공동제작 진행
- 완성작품 심의 진행(광전총국)
- 드라마 방영 허가증 발행

## □ 대중음악

- 음반유통판매(도소매에 한함) 사업은 소수 지분 보유를 전제로 하여 외국인투자가 허용되고 있으나, 음반제작, 수입사업 및 온라인 음악서비스 사업 등에 대해서는 외국인투자가 금지되어 있다.
- 온라인상에서 전송되는 음악은 문화부의 내용 심사를 거쳐 기준을 취득하여야 수입이 가능하다. 온라인 음악수입 업무는 문화부로부터 기준을 취득한 영리성 인터넷 문화경영업체가 취급하여야 한다.

### ◎ 음반제품 수출

- 중국 수입업체는 음반제품 샘플 번역본을 성급 음반영상제품 행정 관리기관(문화국)에 제출
- 심사진행 후 심사결과 보고를 광전총국에 제출
- 광전총국과 문화부가 음반영상제품 발행 허가증 발부

## □ 애니메이션

- 애니메이션 수입절차 및 합작제작 절차는 TV드라마와 일치한다.

### ◎ 애니메이션 공동제작

- 《드라마제작허가증》이 있거나 소재지 성급 광전국의 동의를 얻은 중국 측은 광전총국에 중외 합작 애니메이션 제작을 보고하고 광전총국의 심의 후 촬영결정
- 중외연합(공동)제작 애니메이션 완성 후 광전총국 심의신청
- 애니메이션의 국내외 저작권은 중국 측 및 외국 측 공동 소유

## □ 출 판

- 중국은 출판 산업 분야에 있어 출판사, 발행 업종에 대하여 외국자본 진입이 금지되어 있고, 출판물 도소매업과 인쇄업에 대한 외국인투자는 허용하고 있다.

### ◎ 외상투자 도서, 신문, 잡지판매기업 설립 절차

- 소재지 신문출판국에 신청
- 중앙 신문출판총서에 의견 및 서류제출
- 비준 후 소재지 상무국에 기업설립 신청 제출
- 중앙 상무부에 의견 및 서류제출
- 외상 투자기업 비준증서 발급
- 신문출판총서 출판물 경영허가증 발급

## □ 게 임

- 온라인게임 수입 시 내용에 대한 심사는 문화부 관할
- 해외저작권자의 허락 하에 출판된 온라인게임출판물에 대한 심사 및 게임출판물의 인터넷상의 출판, 배급 및 인터넷출판업체에 대한 허가는 신문출판총서 관할
- 컴퓨터프로그램/소프트웨어 유통관리 신식산업부 관할
- 외국투자기업이 온라인게임을 직접 서비스하거나 PC게임방을 운영하는 것은 금지

### ◎ 온라인게임 수출 절차

- 중국 내에서 서비스를 하고자 하는 외국 온라인 게임제품은 반드시 문화부의 내용 심사 후 비준을 취득하여야 서비스 가능
- 문화부에 설립된 수입게임 상품 내용 심사위원회(이하 심사위원회)가 수입 온라인 게임 상품의 내용을 심사
  - ※ 온라인 게임 상품의 수입을 신청하는 경영단위는 문화부에서 발급하는 《인터넷문화경영허가증》 보유하여야 함
- 비준 후 서비스 진행

## □ 공연

- 중국은 《영업성공연관리조례(營業性演出管理條例)》에 근거하여 외국기업이 중국 내에 합자 및 합작형태로 공연매니지먼트사와 공연장소 경영회사 설립이 가능하다.
- 중외합자, 합작경영 공연매니지먼트사 및 공연장소 경영업체 설립을 허용하나 중외합자경영 및 중외합작경영 또는 외자(외국인독자)형태의 공연단체 설립은 불허한다.

### ◎ 공연 진행 절차

- 소재지 성급 인민정부 문화국에 신청
- 중앙 문화부 비준 신청
- 《영업성 공연 허가증》 발급

## 4. 기 타

### □ 게임관련 분쟁 해결

#### ○ 화해, 중재, 소송의 선택

##### 가. 화해(和解))

- 화해란 당사자가 자의의 원칙에 따라 스스로 협상하여 분쟁을 해결하는 것을 말한다. 조정이 법원 또는 인민조정위원회의 주재 하에 분쟁을 해결하는 제도에 반하여 화해는 당사자 스스로 협상하여 분쟁을 해결하는 것이다.

중국에서는 실무적으로 소송을 하게 되면 판사의 적극적인 개입과 권유 하에 화해로 해결되는 경우가 상당수에 이른다. 이는 중국의 독특한 재판문화에 기인된 것으로 보인다.

#### 나. 중재

- 중국에서 중재제도는 민사분쟁을 해결하는 데 있어 아주 중요한 수단이다. 중재당사자는 협의로 중재기구를 선택하여 중재권을 위임하고 심리의 방식을 선택할 수 있다.
- 중재위원회는 省級, 自治區, 直轄市(北京市, 上海市, 天津市, 重慶市)에 중재위원회가 있고, 중국국제경제무역중재위원회(China International Economic and Trade Arbitration Commission)가 있다.

#### 다. 소송

- 게임저작권의 침해 = 재산권과 인격권의 침해
- 프로그램저작권의 침해

	구제방법	법령
민사	저작권재산권 침해: 침해정지, 침해제거, 사과명령, 손해배상청구	저작권법 46조 프로그램보호법 23조
	저작인격권 침해: 명예회복 등의 적당한 조치의 청구를 인정하고 있음. 민법 일반원칙에 의해 불법행위상의 손해배상, 부당이득반환청구권 인정	민법통칙 101조,120조 정신손해배상해석 1조
형사	벌금형, 3년 ~ 7년 이하 징역, 벌금 병과	형법 217조
행정	.	.