



『 10-11호 주간 심층이슈 』

중국 공연예술 시장 분석

□ 중국 공연예술 현황

- 북경은 올림픽을 전후로 중국 문화부와 북경시의 주최로 올림픽 문화활동과 올림픽 주제 전시를 다양하게 개최하였고, 이 기간에 공연한 예술단체는 약 700여 개에 달하며 총 538회 공연, 관광객 286만 여명을 유치하였다. 이 기간에 이루어진 공연예술 프로그램은 전세계의 다양한 문화를 접할 수 있는 해외단체의 공연과 공연 각 장르별로 세계의 저명한 아티스트와 공연단체가 참가하여, 중국 관객뿐 아니라 해외 관광객에게도 국제적인 수준의 다양한 프로그램을 제공하였다.
- 하지만 북경올림픽을 전후로 한 문화공연 프로그램을 보면 중국의 유구한 역사와 전통을 보여줄 수 있는 공연 프로그램의 비중을 높여 중국 공연예술을 통해 중국 문화의 우수성과 독창성을 알려 대외적으로는 문화강국의 이미지를 제고하고 중국인들에게는 민족적 자긍심을 고취하고자 노력하였다.

□ 북경시 공연장 별 기본 현황

공연장	객석 점유율 순	장르	객석 점유율	객석 수	공연 횟수	관객수	공연수입	비고
			%	개	회	만명	만CNY	
国家大剧院戏剧场	1	전통극	99.00	900	221	19.7	3337.1	
人艺实验剧场	2	연극	97.60	150	321	4.7	0	首都剧场 수익에 포함
东创蜂巢剧场	3	연극	97.40	350	132	4.5	594	
北京德云社剧场	4	곡예	95.80	261	320	8	329	
国家大剧院音乐厅	5	음악	91.40	1800	228	37.5	7217.6	
国家大剧院歌剧院	6	오페라	90.30	2000	195	35.2	11395.1	
首都剧场	7	연극	88.40	927	222	18.2	867.9	
北京皇家粮仓剧场	8	전통극	88.00	71	112	0.7	481.9	
北京东方先锋小剧场	9	연극	86.10	310	337	9	114.5	
北京世纪剧院	10	종합	84.00	1713	73	10.5	425	
中山公园音乐堂	11	음악	82.20	1419	223	26	1830.6	
中国木偶剧院小铃铛剧场	12	아동극	75.80	78	406	2.4	0	木偶剧院大 剧场 수익에 포함
中国儿童剧场	13	아동극	75.10	763	103	5.9	0	中国儿童剧 院 수익에 포함
北京保利剧院	14	종합	73.00	1404	246	25.2	2444.2	
北京长安大戏院	15	전통극	70.50	789	327	18.2	1050.1	
北京海淀剧院	16	종합	70.20	990	131	9.1	570.5	
北京天桥剧场	17	종합	69.60	1215	130	11	393.3	
北京梅兰芳大剧院	18	전통극	69.50	1028	224	16	403	
北京展览馆剧场	19	종합	68.90	2749	169	32	690.5	
中国评剧大剧院	20	전통극	68.70	728	94	4.7	0	中国评剧◆ 수익에 포함
民族文化宫◆剧◆	21	종합	67.10	1038	201	14	798.3	
北京星光现场◆乐部	22	종합	64.10	150	104	1	127.5	
人艺小剧场	23	연극	63.70	200	314	4	0	首都剧场 수익에 포함
北京音乐厅	24	음악	60.20	1024	193	11.9	1020.8	
北京国图音乐厅	25	음악	59.80	1259	77	5.8	164.8	
北京大学百周年纪念讲堂	26	종합	56.80	2167	138	17	475	

中国木偶剧院酷宝宝剧场	27	아동극	56.50	90	354	1.8	0	木偶剧院大剧场 수익에 포함
中国木偶剧院大剧场	28	아동극	52.00	583	208	6.3	1589.7	
北京市崇文区工人文化宫	29	관광	49.20	989	458	22.3	126	
北京之夜	30	관광	45.50	512	335	7.8	883.8	
北京东苑戏楼	31	전통극	45.50	220	70	0.7	310	
北京老舍茶馆	32	관광	40.30	470	555	10.5	1635.8	
北京大观园茶楼	33	관광	40.00	100	50	0.2	50	
北京市工人俱乐部	34	관광	36.40	1100	720	28.8	200	
北京前门梨园剧场	35	관광	32.60	1000	359	11.7	751.8	
北京朝阳剧场	36	관광	29.00	1800	917	47.8	1405.1	
北京剧院	37	종합	26.90	1231	151	5	139	
北京东城区少年宫天地剧场	38	관광	24.80	900	376	8.4	193.8	
北京湖广街◆大戏楼	39	관광	24.20	260	398	2.5	409.8	

□ 중국 공연예술 시장 분석 및 전망

- 2008년 북경올림픽, 2009년 건국60주년, 2010년 상해 엑스포에 이르기까지 큰 이벤트를 중심으로 한 공연예술 활동의 조직과 구성이 이루어짐
- 중국의 공연예술은 문화산업 구조의 기반 부족, 불안정한 공연시장의 시스템 및 공연예술 관람문화 및 관객층이 적은 상황 등 공연 산업으로서 발전하지 못한 상황임
- 2008년의 중국 공연예술 시장을 분석해 보면, 베이징올림픽을 전후로 한 문화행사를 제외하고 사천대지진, 경제불황, 전염병 등으로 상업적인 공연의 횟수와 수익이 감소함
- 하지만, 중국의 경제 성장과 대도시의 노동자들의 수입이 예전에 비해 안정되면서 라이프 스타일에 대한 변화와 Need가 생기면서 공연예술 시장에도 긍정적인 변화를 보임.
- 저렴한 티켓 가격의 중소극장을 위주로 한 연극이 젊은 관객층에게 사랑을 받으며 공연 관객의 저변을 확대해가고 있

음

- 중국의 주요 대도시에서 현재 새로운 공연장 및 문화시설의 확충으로 공연 기반 인프라를 구축하고 있고 3~5년 후에는 북경과 상해에 뮤지컬 전문극장이 개관하는 등 상업적인 공연 시장으로의 전환이 예상됨

□ 중국 내 한국공연 진출 현황

구분	공연명	공연단체	주최 및 주관
전통	[2008 Meet in Beijing] 한국전통음악과 춤	국립국악원	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
오페라	[2008 Meet in Beijing] 천생연분	국립오페라단	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
연극	[2008 Meet in Beijing] 한국현대연극시리즈- 삼인삼색 청춘예찬	극단 골목길	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
클래식	올림픽기념 기획공연 서울스프링실내악축제	서울스프링 실내악축제	국가대극원, 서울문화재단, 서울스프링실내악축제조직위원회
뮤지컬	[2008 Meet in Beijing] 왕의 우인, 공길	서울예술단	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
연극	[2008 Meet in Beijing] 한국현대연극시리즈- 삼인삼색 보이책	사다리움직임연 구소	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
연극	[2008 Meet in Beijing] 한국현대연극시리즈- 삼인삼색 레이디 맥베스	극단 물리	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, 한국 문화체육관광부
클래식	[2008 Meet in Beijing] Global Harmony Concert	조수미 & Various Artists	중국문화부, 중국대외연출공사
전통	무용극 천무	(사)국수호 디딤무용단	(사)국수호디딤무용단, 중국 폴리 문화예술 유한공사, 한국 문화체육관광부
년버벌	[2008 Meet in Beijing] ZEN(终极使命)	흑룡강서커스단	중국문화부, 중국대외연출공사, 중연세기, CJ엔터테인먼트
전통	[2008 국가대극원] 국제 민요박람회 음악주	국립민속국악원	국가대극원, 국립민속국악원
전통	[한국거리문화축제] 한중연(緣)문화축제	서울예술단 외	주중한국문화원, 주한중국문화원
연극	[국립극장 페스티벌]	극단 목화	북경 중국국립극장 페스티벌

	로미오와 줄리엣		조직위
아동극	Bubble Show	J&K Korea	J&K Korea
아동극	뮤지컬 백구	극단 예일	일요신문사
아동극	[베이징 동성구 아동극 페스티벌] Bubble Show	J&K Korea	북경 동성구 아동극 페스티벌 조직위

- 중국과 한국의 외교적, 경제적 교류가 활발하고, 한국에서 가장 가까운 위치에 자리 잡고 있으며, 한국 기업 및 교민의 수가 많기 때문에 한국 공연이 진출하는 해외 어느 국가보다도 연간 많은 단체의 공연이 북경과 상해를 비롯한 중국 여러 지역에서 공연되고 있다. 이들 공연의 진출 형태를 살펴보면, 한중 문화교류 및 정부의 주요 외교행사로 이루어지는 공익성의 비영리 공연이 큰 비중을 차지하고 있다. 엔터테인먼트 공연을 제외하고 투어공연, 라이선스 공연, 합작공연 등 흥행을 목적으로 한 영리 공연의 진출은 아직까지 본격적으로 이루어지지 않고 있는 실정이다.

□ 중국 내 한국 공연예술 진출의 문제점 및 개선 방안

○ 기획

- 현재 한국의 공연예술계에서는 향후 10년의 중국 공연예술 시장에 대해 관심을 갖고 있고, 많은 공연예술 단체들이 중국 공연예술 시장에 진출하고 싶어한다. 하지만 실제로 중국 공연이 성사되고 중국 현지에서 공연을 진행하는 과정에서 많은 어려움을 겪는다. 그 원인은 여러 가지가 있겠지만 종합해 보면 결국 중국의 공연 과정, 시장 특성 및 공연 환경에 대한 정확한 이해와 지식이 부족하기 때문이다.

○ 중국 공연 과정

- 중국의 공연 과정은 한국 및 기타 국가의 과정과는 절차상으로 차이가 있다. 중국에서는 공연을 하기 위해서 공연단체와 현지 연출공사의 계약, 그리고 극장의 계약이 성립된 후 기타 제출자료(출연자 및 스태프 리스트, 여권 사본, Artist 소개,

공연소개, 공연 동영상 및 사진 등)을 구비해 중국 문화부의 공연허가서를 받아야 한다. 실질적인 공연 계약의 효력 및 홍보와 마케팅이 공연허가서를 받은 후부터 가능하다. 중국에서 공연하였거나 취소된 공연의 경우를 보면 공연허가서를 받지 못 하였거나 비준된 시기가 너무 늦어서 공연의 진행 및 티켓 판매가 문제가 되었다. 공연허가서의 비준은 신청일로부터 약 3주에서 5주의 시간이 소요된다. 그렇기 때문에 실제로 공연을 기획할 때에는 공연허가서를 신청하고 비준되는 기간을 고려하여 공연의 기획 수립 및 계약 시기 등을 결정해야 한다.

○ 중국 공연의 진출 형태 및 이에 따른 예산 수립

- 먼저 공연예술 관련 페스티벌을 통한 진출의 경우를 살펴보자. 일반적으로 공연이 해외 시장에 진출하기 위해서 많은 공연단체들이 각 지역의 공연관련 페스티벌을 통해서 진출한다. 페스티벌을 통해서 진출하면 작품에 대해서 페스티벌의 조직위원회와 예술위원회의 심의를 거쳐 각 페스티벌의 예술적 방향과 의도에 맞는 작품을 선정하기 때문에 공신력이 생기게 되고 페스티벌을 통해 작품을 알리고 새로운 진출의 기회를 마련한다. 또한 페스티벌을 통해 진출할 경우 주최측에서 공연 장소 제공, 장비 임차, 현지 기술 및 진행 인력 지원 또는 국제항공비, 현지 숙박, 현지 교통 제공 등 전체의 예산을 지원하지는 못 하더라도 일부의 비용을 부담한다. 그리고 제작비 및 여비에 대한 지원과는 별도로 공연의 홍보마케팅에 대한 지원을 좀 더 적극적으로 말한다. 그러나, 중국의 주요 공연관련 페스티벌의 경우는 이러한 지원을 받기 어렵다.

○ 대표 공연 행사

- 대표적인 예로 상해국제예술제와 MEET IN BEIJING을 들 수 있다. 이 두 페스티벌은 중국 최고의 규모와 명성을 자랑

하는 중국 정부에서 지원하는 국제 예술제이다. 그러나, 페스티벌 초기에는 페스티벌에 지원되는 예산이 많기 때문에 선정된 작품에 대한 지원이 전반적으로 이루어지지만 현재는 세계적인 명성의 공연예술단의 초청을 제외하고는 지원이 거의 이루어지지 않고 있다. 이 두 페스티벌에서 참가작으로 선정된 작품에 대한 기본적인 지원은 실제로는 거의 없다고 볼 수 있고, 페스티벌에서 지정하거나 페스티벌에 공연을 추천한 주관사인 공연기획사와 계약 조건을 협의하여 정하게 된다.

- 둘째로 중국 공연 예산에 대한 부족한 정보와 잘못된 인식의 문제점을 알아보자. 한국의 많은 단체와 기획자들이 중국 공연을 기획하면서 예산을 작성하는 과정에서 기존에 갖고 있던 인식과 현지의 사정에는 많은 차이점이 있다. 중국의 공연장 대관비, 장비 임차비, 세트 제작 등 공연의 하드웨어에 해당하는 부분의 비용이 한국과 비교했을 때 결코 낮은 가격이 아니다. 그 중 공연장 대관비는 한국의 대관비보다 더 높게 책정되어 있다. 또한 한국의 공연장을 대관할 경우 기본적으로 사용 가능한 극장의 장비와 시스템이 중국의 공연장에는 구비되어있지 않기 때문에 장비와 시스템에 대한 임차가 한국보다 더 많이 필요하게 된다. 실제로 중국의 공연장에 공연을 진행해보면 극장의 기본 시설에 대한 사용과 서비스 제공에 있어서도 한국과는 차이가 크다. 그렇기 때문에 공연을 진행하다 보면 예상 외의 비용이 추가로 지불하는 경우가 종종 발생한다. 그 외에 현지의 기술 스태프 및 진행 요원에 관한 인건비는 한국보다 낮은 편이지만, 주요 크리에이티브 팀 및 기술진의 비용은 한국과 비교해서 거의 비슷한 수준이다.
- 중국 공연의 예산 수립에 대해서 종합적으로 보자면, 중국의 물가가 낮기 때문에 중국 공연의 예산도 낮게 책정할 수 있을 것이라는 잘못된 인식을 바로 잡아야 하고, 중국 공연 시

시스템의 이해 및 실제 상황을 파악하여 예산의 규모를 정하고
세부적인 예산안을 수립하여 차후에 발생할 진행 및 예산상의
문제를 최소화하여야 한다.