



『2010년 39호 ‘주간 심층이슈’』

『 ‘10년도 하반기 한류 동향 및 전망』

○ 작성 취지

- 2011년도는 드라마에 이어 K-POP이라는 든직한 한류자원을 추가함으로써 일본내 한류시장을 더욱 확대하고 공고히 할 수 있는 호기임.
- 10년도 하반기 한류동향을 부문별로 종합하고 내년도 시장상황을 전망함으로써 일본시장에 대한 최신정보를 제공하는 동시에 2011년도 전략 및 사업수립에 참고자료로 활용
※출처 : 「오리콘 스타일」, 「스카이퍼펙TV」, 각 방송사 홈페이지, 관련보도자료 등에서 발췌

○ 작성 순서

1. 「10년도 하반기 한류동향 및 전망」
 - 드라마, K-POP, 영화
2. 「시사점」

1. 『 ‘10년도 하반기 한류동향 및 전망』

□ 「드라마」

● 다양한 종류의 드라마 유입 및 편성으로 한류드라마 노출기회 대폭 확대

- 후지TV는 1월부터 1년 내내 '한류α'라는 타이틀로 월요일부터 금요일

(오후 2시~4시대)까지 한류드라마를 정기적으로 편성했음.

- 일본어 자막에 2개국어 방송(주음성 일본어 더빙, 부음성 한국어), 무삭제판, 출연자 인터뷰, 작품해설 등을 가미해 타 방송국의 한류드라마 편성과 차별화

- 편성된 한류드라마는 거의 대부분 동 시간대 평균시청률 4%를 넘어서 성공적이었음(아래 표 참조).

- '한류α'의 라인업은 신규타이틀이 아니라 한 번 편성된 드라마임에도 이전보다 높은 시청률을 보인 것은 충성도 높은 중년여성층 중심의 리피터와 더불어 젊은 여성층 등의 신규시청자가 가세했기 때문으로 보임.

※후지TV는 이전 '한류 아워'라는 이름으로 한류드라마를 정기적으로 편성했으나 시청률 부진으로 중단한 바 있음.

- 오랫동안 회자된 '입소문'의 축적과 더불어 젊은층 취향의 편성전략, K-POP가수의 드라마출연 등이 신규시청자를 끌어들이는 요소임.

- 2011년 1월 11일부터 '미남이시네요'를 편성할 예정임.

- '한류α'는 당분간 지속될 예정이나 편성담당자는 후속작 선별에 고심 중임.



<'한류α'서 방송된 드라마타이틀과 시청률>

작품명	방송기간	방송시간*	시청률
내이름은 김삼순	2010.1.11~2010.1.29	14:07~15:25	평균 5.2%
태양의 여자	2010.2.1~2010.3.1	14:07~15:00	
찬란한 유산	2010.3.2~2010.3.30	14:07~15:00	평균 5.9% 최고 9.7%
뉴 하트	2010.4.1~2010.4.30	14:07~15:00	평균 4.2%
내 생애 마지막 스캔들	2010.5.6~2010.5.27	14:07~15:00	평균 4.6%

			최고 5.4%
환상의 커플	2010.5.28~2010.6.21	14:07~15:00	
달자의 봄	2010.6.21~2010.7.9	14:07~15:00	평균 4.6% 최고 6%
내 이름은 김삼순(재)	2010.7.9~2010.7.16	14:07~16:25	평균 5.8% 최고 7.7%
궁	2010.7.19~2010.8.19	14:07~15:25	평균 5% 최고 7.0%
미남이시네요	2010.7.20~2010.8.10	15:25~16:53	평균 5.2% 최고 6.9%
커피 프린스 1호점	2010.8.11~2010.9.8	15:25~16:53	평균 5.1% 최고 6.3%
부활	2010.8.20~2010.9.17	14:07~15:57	평균 4.1% 최고 5.1%
그저 바라 보다가	2010.9.20~2010.10.4	14:07~15:57	평균 4.9% 최고 6.3%
어느 멋진 날	2010.10.4~2010.10.25	15:0~15:57	평균 3.9% 최고 5.4%
신데렐라 언니	2010.10.5~2010.11.2	14:07~15:00	평균 4.2% 최고 5.1%
1%의 기적	2010.10.26~2010.11.17	15:30~16:53	평균 4.3% 최고 5.5%
찬란한 유산(재)	2010.11.4~2010.12.13	14:07~15:20	평균 4.9% 최고 6.5%
내생애 마지막 스캔들(재)	2010.11.18~2010.12.9	15:20~16:53	평균 4.6% 최고 5.4%
부자의 탄생	2010.12.10~2010.12.24	15:57~16:53	평균 4.0% 최고 5.0%
미남이시네요(재)	2011.1.11~	14:07~15:40	

주) 편성시간대는 기본시간대 만을 작성했으나 일부 드라마는 상황에 따라 다소 변동이 있었음.

- TBS는 월요일부터 금요일 오전 10:05~11:00까지 ‘한류셀렉트’라는 이름으로 한류드라마를 정기적으로 편성해왔음.
 - 그 동안 ‘눈의 여왕’, ‘신데렐라맨’, ‘스타의 연인’, ‘못된 사랑’, ‘공부의 신’ 등을 방송해왔음. 2011년 1월에는 ‘공부의 신’(재방송)을 방송중이며 1월 11일부터는 ‘천사의 유혹’ 등을 편성하며 3월에는 ‘내 여자친구는 구미호’를 방송할 예정임.
 - TBS는 ‘한류셀렉트’ 외에 월요일과 화요일 심야 1시 55분부터 이준기 주연의 ‘히어로’를 재방송할 예정임.
 - TBS는 2010년 4월 21일부터 9월 1일까지 ‘아이리스’를 프라임타임(오후 9시~9시 54분)에 방송해 평균 시청률 7.1%를 기록했음. 지나친 화면삭제, 복잡한 스토리 등으로 시청률은 기대에 다소 못미쳤으나 미개

척 남성팬 흡수와 비즈니스 측면에선 대체로 성공적이라는 평가

- TV아사히는 2010년 8월8일부터 9월 12일까지 매주 일요일 오후 11시 이후에 세 편의 **한일공동제작 텔레시네마**를 방송했음.
 - 일본작가가 각본을 쓰고 제작 및 캐스팅은 한국에서 진행한 공동제작 텔레시네마 ‘낙원’, ‘돌맹이의 꿈’, ‘결혼식 후에’를 방송했으나 호평을 얻지 못했음.
- TV도쿄는 ‘한드라마엔터’라는 이름으로 현재 매주 목요일 오전 11시 30분에 한류드라마를 정기편성하고 있음.
 - 그 동안 아일랜드, 미안한다 사랑해, 눈의 여왕, 마이 걸, 커피프린스 1호점 등을 방송했으며 현재 풀하우스를 방송하고 있음.
 - 매주 일요일 오전 11시 55분에는 ‘주몽’을 방송하고 있음.
- 지방방송국에서도 다수 한류드라마가 정기 편성되고 있음. 부산과 인접한 **후쿠오카현의 TVQ에선 아침 8시(월요일~금요일)에 ‘신데렐라맨’**이 방송 중이며 1월6일부터는 ‘개와 늑대의 시간’ 방송될 예정이며 **최북단 홋카이도의 ‘TV홋카이도’**에서도 매주 월요일부터 금요일까지 오전 8시 30분부터 ‘에덴의 동쪽’이 방송되고 있음.
- 로열티가 높은 유료방송에서의 한류드라마시장은 확대일로
 - 유료방송인 BS디지털방송과 CS디지털방송에서 한류드라마 편성채널 및 타이틀 증가
 - 겨울연가 등의 정통멜로에서 사극, 틴에이지 멜로, 러브 코미디 등으로 선택폭이 다양해지면서 큰 폭으로 편성량이 늘어남

<한류드라마 편성량 추이>

	2005년12월	2007년8월	2008년3월	2009년8월	2010년10월
BS		8채널 12편	8채널 14편	9채널 33편	9채널 39편
CS	10채널 45편	12채널 100편	20채널 112편	25채널 136편	17사업자 160편
지상파TV	64국 19편	29국 26편	31국 32편	37국 37편	후지TV/TBS/TV 도쿄 정규편성

*출처: 한국콘텐츠진흥원 일본사무소

● 전망

- 2011년에도 장기불황에 따른 광고수입감소로 코스트 퍼포먼스 중시 기조 유지될 것이며 BS디지털 및 멀티미디어방송채널의 추가개국, 아날로그 방송중단 디지털 전환(2011.7) 등으로 채널간 '콘텐츠'확보를 둘러싼 경쟁은 더욱 치열해져 '콘텐츠'의 중요성이 강조될 전망
- K-POP출신가수의 드라마출연 증가로 음악드라마 및 하이틴과 20대 전반 등을 겨냥한 드라마가 다수 제작되어 수출될 전망
 - 사극 등은 구작(舊作)까지 대부분 판매된 상황으로 향후 드라마판권시장은 신작드라마 및 계약기간이 종료된 드라마 중심으로 시장이 형성될 것임.
 - 일본 콘텐츠기업의 잇따른 국내법인 설립으로 드라마 기획단계에서 일본의 관여가 두드러질 전망. 이로 인해 양국 공동기획 또는 제작형 드라마 등장가능성
 - 전국네트워크인 NHK에서의 한류드라마 방송여부가 한류드라마의 저변 확대에도 영향을 줄 전망임.
 - 드라마 DVD시장은 모바일 및 인터넷의 온디맨드 시장 확대로 축소가 불가피하나, 한류렌탈시장은 유지될 것으로 전망됨. 새로이 유입되는 젊은층의 구매력과 중년 여성층의 신규수요(특히 하이틴 및 20대 전반 대상의 드라마에 대해)형성을 기대
- K-POP가수의 드라마출연으로 드라마 프로모션에서 효과적인 코라보레이션 가능.
- '아테나 전쟁의 여신' 및 '아이리스 2' 등 하이 퀄리티의 첩보액션물이 적절하게 노출된다면 미개척의 일본 젊은 남성층도 흡수 가능성

□ 「K-POP」

● 여성아이돌그룹 주도의 K-POP 붐으로 관련 프로그램 대폭 증가

- 작년 동방신기 및 드라마OST로 대표되던 K-POP은 동방신기 해체이후에도 여성아이돌그룹의 잇따른 일본데뷔로 그 붐이 확대되고 있음.
 - 아이돌 답지않은(?) 높은 가창력, 하이퀄리티 퍼포먼스 및 비주얼, 파워풀하고 세련된 댄스실력 등이 인기의 배경
- 지상파 방송의 음악프로그램 및 아침정보프로그램, 버라이어티 프로그램

등에서 한국여성그룹등 K-POP의 소개 및 출연 증가

- NHK뉴스에서 소녀시대 공연실황을 헤드뉴스로 보도(8.25)

※닛케이비즈니스(2010.9.27) 표지커버에 이례적으로 소녀시대 사진등장

- TV아사히의 인기가요프로그램 뮤직스테이션에 소녀시대 등이 출연
- 한국 그룹 등이 도쿄 키스테이션의 각종 아침 정보프로그램 및 버라이어티 프로그램 출연 증가

○ 지상파 및 BS에서 K-POP를 정기적으로 소개하는 독자 프로그램이 크게 증가

- TV의 경우, BS11 '한(韓)러브'(매주 월요일 오후 9시 30분~10시), BS 재팬 'MADE IN BS JAPAN'(매주 월요일~금요일 오후 6시~7시 55분)
- 라디오의 경우 홋카이도의 'FM NORTH WAVE'는 2001년부터 10년째 매주 토요일 오전 10시~11시 'BEATS-OF-KOREA'를 방송중
- 도쿄 INTER FM 'KOREA ENTERTAINMENT SPECIAL K GENERATION'(매주 일요일 오후 6시~7시)
- 오사카 FM고코로 'Han-Style'(매주 토요일 오후 10시~11시)

※DJ후루야 마사유키는 K-POP저널리스트로 맹활약중

- NHK-FM 후쿠오카 2010년 9월 20일 '오늘은 하루종일 "한국드라마 /K-POP 삼매경" IN 후쿠오카'를 장장 10시간에 걸쳐 방송

○ 특히 유료방송에서 K-POP를 소개하는 프로그램이 대폭 증가

- 후지TV TWO(CS디지털방송) '한다메POP'(매주 오후 8시~8시 30분), KBS WORLD '輪! K-POP'(매주 월/수 오후 6시~7시)
- 그밖에 Music Japan(K-POP MV LINE), 위성극장(韓音), KNTV(K-POPM/V등), 홈드라마채널(한♥Chu), MUSIC ON TV(한풍 WIDE등)등 다수 자체제작의 K-POP프로그램 방송중.

<CS디지털방송에서의 K-POP관련프로그램 추이>

2009년 8월	2011년 1월
48개 타이틀 10채널	101개 타이틀 18개 채널

*출처: 스카이퍼펙TV

● K-POP붐으로 남녀 아이돌그룹의 일본진출 및 공연시장 활성화

- 한국의 카라, 소녀시대, 포미닛, 브라운아이즈걸스 등 여성아이돌그룹이 잇따라 메이저데뷔 및 음반 등을 발매

- 소녀시대, 카라 등은 오리콘 차트에서 잇따라 상위권 진출
- KARA는 ‘우라카라’라는 KARA 전용의 드라마에 출연해 현재 TV도쿄를 통해 방송중.



- 2010년 일본레코드대상(TBS)에서 신인상에 소녀시대, 기획상에 카라, 우수작품상에 빅뱅이 수상

<한국 여성그룹의 활동내역과 실적>

그룹명	주요활동내역	실적
소녀시대	8.11 DVD발매 8.25 콘서트 9.8 싱글(GENIE)발매 10.20 싱글(GEE)발매	DVD종합랭킹4위(2.3만) 콘서트 2.2만 오리콘 월간 4위 오리콘 월간 7위 음반매출 8.8억엔(데뷔싱글 16만장)
KARA	8.11 콘서트 11.10 싱글발매(점핑) 11.20 앨범발매(걸스톡)	5천명 오리콘 월간 8위 오리콘 월간 5위 음반대출 13억엔(데뷔싱글 15만장)
4Munte	5.5 콘서트 7월~8월 도쿄·나고야·오사카	도쿄3천명 나고야·오사카 8천명
B·E·G	8.6 라이브, 8.25 싱글발매	라이브 600명

주) 오리콘 차트 및 보도자료를 토대로 재작성(2010년 12월 20일 현재)

- 이어 2PM등 남성아이돌그룹도 잇따라 일본진출을 시도, 내년 2월에 BEAST가 유니버설을 통해 데뷔
- 작년과 비교해 공연회수는 물론 규모도 대형화(표 참조)
 - 이전 수백명, 수천명 규모에서 수만명 규모로 동원 증가
 - 이전 드라마OST가수 중심에서 특히 K-POP 아이돌 가수의 일본공연이 두드러짐. 이로 인해 공연관객도 중년여성층에서 젊은 여성층으로 다양

해지고 있음.

<2010년 하반기 한류관련 공연 및 실적>

공연타이틀/가수명	공연장소/일시	실적
드라마틱 러브스테이지 IRIS	사이다마아레나6.1	2회 3만명
소녀시대	오다이바아리아케8.25	3회 2.2만
SEOUL TOKYO MUSIC FESTIVAL 2010	사이다마아레나11.3	1회 1.5만명
BEAST	도쿄 빅사이트	1회 1만명
2PM	료고쿠국기관12.8	3회 2.5만
장근석	요코하마 퍼시피코11.27	2회 1만명
배용준/김현중	도쿄 돐 12.14	1회 3만명
샤이니	요요기 국립경기장 12.26	2회 2.4만명

주) 각종 보도자료를 토대로 재작성

- BIGBANG은 2010년 2월 요코하마, 고베, 도쿄 3도시 투어에서 6만명의 관객을 동원



● **전망**

- 국내에서 출연계약 등의 저작권 정비 등이 급속하게 진행됨에 따라 K-POP관련 음악프로그램 등에 대한 일본내 구매수요확대예상
 - K-POP가수가 출연하는 토크, 퀴즈 등의 버라이어티 프로그램 등의 구매수요 증가
 - K-POP의 인지도 상승에 따라 다양한 K-POP의 일본진출이 가속될 전망. 특히 SM엔터테인먼트 재팬에 이어 최근 현지법인을 설립한 JYP, 지사를 갖고 있는 국내 음반기획사 등의 일본내 활동 활발
 - 안정적 유통망 구축을 위해 K-POP전문음악채널 및 K-POP전용공연장

설립도 검토 필요

- 일본내 한국어 구사 가능자의 증가에 따라 한국어 음반수요 확대

*일본최대 DVD유통체인점인 츠타야는 최근 한국어K-POP음반 수입을 강화해 판매 및 대여

○ K-POP붐의 지속으로 일본내 공연 및 진출이 활성화될 것이며 이로 인해 K-POP관련 파생시장도 확대될 것으로 예상.

- 음반판매, CM수입, 대도시에서 중소도시급으로 공연시장 확대, 스타 머천다이징 등

- 일본인 K-POP팬 초청 국내 이벤트 투어 등이 다수 기획될 전망

○ K-POP가수의 드라마출연으로 드라마OST시장도 활기를 띠 전망

- 드라마와 K-POP의 코라보레이션이 수월해져 다양한 이벤트 기획이 가능해져 공연시장 활성화 전망.

○ 동방신기의 일본내 활동 재점화 여부도 K-POP붐의 확대에 큰 변수로 작용

○ 한편으로 K-POP에 대한 일본내 견제 및 대응도 강화될 것으로 보임.

<2010년 하반기 공연일정 현황>

행사명	장르	개최일	장소	주최	특징
일/미/한 댄스 콜라보 이벤트 'Precious Land'	댄스 이벤트	7/1	STUDIO COAST	Asian Talent Network	프리픽스(댄스), 비스트 공연
SEOUL TRAIN with U-KISS	K-POP	7/17	나카노선플라자	IMX 교도텔레비전 PIA	콘서트
비(RAIN) 'LOVE TOUR 2010' -RAIN LOVES SAITAMA SUPER ARENA-	K-POP	7/17~ 7/18	사이타마 슈퍼아리나	J.TUNE 라이즈커뮤니케이션/PIA	콘서트
포미닛 4Minute 2nd 싱글발매 이벤트	K-POP	7/31	라쿠아가든 스티이지	유니버설	콘서트
슈퍼주니어 K.R.Y. SPECIAL CONCERT in JAPAN	K-POP	8/1	도쿄국제포럼홀 A	SM엔터테인먼트, 에이벡스	콘서트
한중일 '우정의 꽃다발' 콘서트	클래식	8/11	Calaf.net	실행위원회	한중일 오페라가수들의 공연
소녀시대 프리미엄쇼케이스라이브	K-POP	8/25(수)	아리아케 콜로시움	SM엔터테인먼트, 유니버설	콘서트
김범 디너파티 in 마이하마	팬미팅	9/2	셰라톤 그랜드 도쿄베이 호텔	VEGA	팬미팅
F.CUZ Showcase	K-POP	9/4	라포레 뮤지엄 록본기	유니버설	팬미팅
의형제 기자회견	영화	9/13	시나가와 구민회관	SPO	기자회견
CN BLUE	K-POP	9/20	시부야AX	소넷	콘서트
2AM 콘서트	K-POP	9/18,20	삿포로 시민홀 CC LEMON홀	한일문화교류회	콘서트

송승헌 팬미팅	팬미팅	9/20	요코하마 아리나	SH & Asto APAN"	팬미팅
김동욱 팬미팅	팬미팅	9/25	신주쿠 PINK BIG PIG	장인 엔터테인먼트/TNX	팬미팅
추노 일본발매 기념이벤트	드라마	9/27	신주쿠 스테이션 스퀘어	Mnet Japan	이벤트
미술작품교류기획전 맑고 매력적인 세계도시 서울 전	미술	9/28	한국문화원 갤러리 MI	한국문화원	전시회
한일축제한마당 2010 in Tokyo	K-POP	10/2	록본기힐즈 아리나	한국문화원	콘서트
제15회 한일창작교류전	미술	10/4~9	한국문화원 갤러리 MI	한일창작회	전시회
「한글의 날」 기념 한일 「언어의 달인 대담」	대담	10/13	한국문화원 한마당홀	한국문화원	대담회
EVAN 2nd concert	K-POP	10/16	라포레 뮤지엄 록본기	Mnet Japan	콘서트
배수빈 팬미팅	팬미팅	10/17	나카노 ZERO	실행위원회	팬미팅
한일 서예술 초대2인전 전명옥 · 우스다 토센	서예	10/18~23	한국문화원 갤러리MI	한국문화원 실행위원회	전시회
「2010 세계한식홍보대회」 일본 행사	한식	10/21~22	한국문화원 한마당홀	세계한식홍보대회 조직위원회	전시회
코리안 시네마 위크 2010	영화	10/23~24	신주쿠 밀라노1	한국문화원	상영회
이승효 팬미팅	팬미팅	10/24	CC LEMON홀	소넷/GTB	팬미팅
여류사진작가 2인전 이은주 · 최시내	사진	10/25~30	한국문화원 갤러리 MI	한국문화원	전시회
CNBLUE 1st Official Fanclub Event 2010 Welcome to BOICE JAPAN	팬미팅	10/28	도쿄국제포럼홀 A	-	팬미팅
K-POP Night in Japan 2010	K-POP	10/29	도쿄국제포럼홀 A	문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원	콘서트
환희 Japan Live 2010 LOVE ONE	K-POP	10/28,30	시나가와 프린스 스텔라홀	Mnet Japan	콘서트
SEOUL TOKYO MUSIC FESTIVAL 2010	K-POP	11/3	사이타마 슈퍼 아리나	SBS/TBS	콘서트
슈퍼주니어 K.R.Y. SPECIAL CONCERT in JAPAN 추가공연	K-POP	11/1,2 12/1,2	고베 국제회관 후쿠오카 팔레스	SM엔터테인먼트, 에이벡스	콘서트
삼국G 교류전 IMAGE IN DIALOG	미술	11/4	한국문화원 갤러리MI	한국문화원	전시회
강지환 7급공무원 무대인사	영화	11/5	도쿄 글로브좌	소넷	무대인사
ZE:A PREMIUM LIVE IN JAPAN	K-POP	11/6	요코하마 BLITZ	TBS/J:COM	콘서트
정일우 팬미팅	팬미팅	11/7	야마노홀	N.O.A	팬미팅
이문세 ONCERT in JAPAN ~붉은노을~	K-POP	11/9	분카무라 오차도홀	히카리	콘서트
G20 SEOUL Summit 2010 개최 기념 - 퓨전 국악 공연-	국악	11/11	한국문화원 한마당홀	한국문화원	콘서트
이민호 팬이벤트 Peace & Love" Asia-Pacific Global Peace & Love in Tokyo 2010	팬미팅	11/11	도쿄국제포럼홀 A	실행위원회	팬미팅
차승원 First Event	팬미팅	11/12	티아라 고토	실행위원회	팬미팅
장근석 JAPAN TOUR2010 "Where is Your Star? "	K-POP	11/12,21, 26,27	요코하마 퍼시픽코 등	frau-international	콘서트
봄여름가을겨울 in Japan 2010 First Concert	K-POP	11/14	아카사카 BLITZ	C2L	콘서트
SM☆SH 메이저 데뷔 라이브 Lunatic	K-POP	11/16	시부야 duo	JAKOL	콘서트
지산 이종능 작도전 토혼 나들이	도자기	11/16	한국문화원	한국문화원	전시회

			갤러리M1		
이정재, SM☆SH 트리플 방송기념 팬미팅2010	팬미팅	11/18	도쿄국제포럼홀 C	J:COM LaLa TV	팬미팅
국립오페라단 오페라 한류 Opera, 아시아에서 세계로	클래식	11/18	한국문화원 한마당홀	한국문화원	콘서트
천정명 팬미팅 2010	팬미팅	11/19	도쿄국제포럼홀 C	CJ Media Japan	팬미팅
원빈 DVD&사진집 발매 팬미팅	팬미팅	11/19	도쿄국제포럼홀 A	KJ-Net	팬미팅
바비킴 1st Live Concert MY SOUL	K-POP	11/19	아카사카 BLITZ	AM Japan	콘서트
장기하와 얼굴들 일본공연	K-POP	11/22~23	시부야 LUSH	contrarede	콘서트
한낮의 「대금」 콘서트	국악	11/22	한국문화원 사랑방	한국문화원	콘서트
화제의 드라마 및 영화의 원작자가 말하는 한국 문학의 세계 !!	문학	11/25	한국문화원 한마당홀	한국문화원	강연회
정일영 Comeback Concert	K-POP	11/27	테이진 홀	and J DAU TRADING	콘서트
BEAST 일본 데뷔 기념 이벤트	K-POP	11/27	도쿄 빅사이트	유니버설	팬미팅
Na Yoon(김태진) 1st Fanmeeting in Osaka	팬미팅	11/28	호텔 몬트레 그라스미어 오사카	Peace Bridge	팬미팅
이준혁 Japan 1st 팬미팅	팬미팅	11/28	TOKYO FM홀	f3 management	팬미팅
공유 Love Song for You	K-POP	12/3,5	오사카 국제회의장 요코하마 아리나	CJ Media Japan	콘서트
Zero 크리스마스 디너쇼 2010 ~	K-POP	12/4	신주쿠 케이오 프라자 호텔	JC 코보	콘서트
김범수 KIM BUM SOO LIVE TOUR IN JAPAN 2010	K-POP	12/4	오사카 미도회관	야마하A&R	콘서트
[Brown Eyed Girls] ALTA 30th PREMIUM LIVE	K-POP	12/4	신주쿠 STUDIO ALTA	유니크	콘서트
김태우 한일 X-Mas파티	K-POP	12/4,5	삿포로 파크호텔 호텔그라운드 이치가야	한일문화 교류회	콘서트
U-KISS TO THE FUTURE Vol.8	K-POP	12/5	오사카 ATC홀	디어뮤직	콘서트
2PM 일본 데뷔 이벤트	K-POP	12/8	료고쿠 국기관	Ariola Japan	팬미팅
유키스 스페셜 이벤트	K-POP	12/9	타워레코드 시부야점	디어뮤직	팬미팅
성시경 SUNG SI KYUNG 2010 CONCERT IN JAPAN	K-POP	12/9,10	분카무라 오차도홀	선라이즈 프로모션	팬미팅
텐시러브 인스토어 이벤트	K-POP	12/11	타워레코드 신주쿠점	LD&K	사인회
F.CUZ Comeback LIVE"SPARKING WORLD!" ~	K-POP	12/12	티아라 고토 대홀	frau-international	콘서트
T-MAX Special Winter story in Tokyo	K-POP	12/13	그린홀 사가미오노	Karms	콘서트
배용준 김현준 DATV초대형 자선기획 방송 Message ! To Asia	이벤트	12/14	도쿄돔	DATV	기획방송
개원 1주년 기념콘서트 여섯 번째 이야기 ~ Smile너에게...	클래식	12/17	한국문화원 한마당홀	한국문화원	콘서트
김종국 Christmas Party in OSAKA	K-POP	12/18	이온 화장품	KJ-Net	콘서트

-TALK & miniLIVE-			시어터 BRAVA!		
김동완 INTERSECTION 제대기념 이벤트	K-POP	12/18	도쿄	CROSSONE	팬미팅
에릭 제대 첫 팬미팅	K-POP	12/18,19	유포우토 효고 알카이크홀	TOP CLASS Entertainment	팬미팅
이태성 크리스마스 디너쇼 2010	K-POP	12/19	호텔오쿠라 고베	-	콘서트
박정민 1st 팬미팅 재팬 2010 christmas special	K-POP	12/22,23	NHK오사카홀 JCB홀	야마하A&R	팬미팅
채동하 크리스마스 디너쇼 2010	K-POP	12/25	THE CLUB FUJI	수정 엔터테인먼트	콘서트
장은숙 일본데뷔 15주년기념 콘서트 Soul to Seoul	K-POP	12/26	야마하홀	동경노음	콘서트
SHINee The 1st Concert in Japan	K-POP	12/26	-	교도 도쿄	콘서트

주) WOWKOREA, Oricon Style 등 각종 보도 자료를 토대로 재작성

□ 「영화」

● 한국영화는 극장 흥행시장은 물론 방송영상시장에서도 크게 주목받지 못했다.

- 시네마코리아의 통계에 따르면 2010년도 하반기 극장 흥행용으로 개봉된 영화는 10편에 불과했으며 흥행면에서도 부진했음.
 - 굿모닝 프레지던트, 해운대, 미인도, 국가대표, 의형제, 7급 공무원 등이 개봉되었으나 흥행에는 실패.
 - 다만 ‘안녕 언젠가’(이재한 감독), ‘고스트(송승헌 주연등)’ 한일공동제작 영화는 선전했음.

<CS디지털방송에서의 한국영화 편성 추이>

2009년 8월	2011년 1월
10채널 31채널	14채널 44개 타이틀

*출처: 스카이퍼펙TV

- 한국영화는 대규모 극장 흥행에서 부진은 계속되고 있으나 방송 및 온디맨드 유통시장에서의 편성량은 늘어나고 있음.
 - 극장과 같은 대규모 흥행보다 유료방송 및 온디맨드 등의 소규모 맞춤형 서비스에서 한국영화비즈니스가 조금씩 열리고 있는 구조임.

● 전망

- 일본 관객의 특성을 파악한 현지 맞춤형 영화 수출과 더불어 적절한 프로모션이 필요함.
 - K-POP 가수의 영화출연 등이 작품성과 결합해 시너지 효과를 낼 수 있

는 호기임.

- 도호와 같은 대형배급사를 확보함으로써 저평가된 한국영화에 대한 대규모 프로모션이 필요한 시점임.
 - TV방송국의 영화진출이 두드러진 가운데, 프로모션 파워를 가진 일본 방송사와의 공동기획 및 제작, 미디어믹스 등도 검토 필요

2. 『시사점』

- 2010년은 하반기 K-POP붐이 가세해 한류시장은 더욱 확대되었음.
- 2011년도 K-POP의 일본진출은 더욱 활성화될 전망이며 드라마와의 코라보레이션을 촉진시켜 한류시장의 저변이 확장될 전망이다
 - 드라마와 K-POP의 양대 축이 한류시장을 견인하고 있는 구조임.
 - 양자는 '스타'를 매개로 기획 및 프로모션 면에서 상호 시너지를 기대할 수 있는 호환성이 높은 한류자원임.
 - 다만 일본시장에 대한 적절한 이해, 가수의 일본 체재기간 및 일본어 역량 등이 향후 인기 지속 및 확대에 중요한 가늠자가 될 것임.
 - K-POP붐으로 음악콘텐츠(방송, 공연영상)와 라이브 공연사업 등이 호황을 누릴 것으로 보임.
 - K-POP스타의 등장으로 드라마에도 새바람을 불어넣어 한류드라마시장도 한층 저연령화될 것으로 보임.
 - 드라마일변도의 스타비즈니스에서 음악을 겸비한 스타의 탄생으로 스타마케팅 및 비즈니스도 활성화될 것임.
- '드라마'와 'K-POP', 그리고 양자를 매개하는 '스타'라는 존재는 또 다른 콘텐츠의 일본진출을 유인할 수 있는 '관문'과 같은 존재임.
- 드라마와 K-POP과 같은 한류의 주류콘텐츠를 징검다리로서 이를 다양하게 활용한 탈장르적인 기획 및 시도가 적극적으로 추진될 전망이다.
 - 다른 콘텐츠의 연착륙을 유도하는 절호의 기회로 실기하면 안될 것임.
 - 한편으로 한류자원과 비한류콘텐츠와의 소통, 휴대폰 등의 대기업과의 상생적 연계 등의 시너지 효과를 적극 창출해야 하는 과제도 존재.