



『 10-39호 주간 심층이슈 』

중국 다큐멘터리 현황 및 정책분석

1. 중국 다큐멘터리 현황

- 2005년, 중국 국가 광전총국 다큐멘터리 창작과 제작에 대한 지지를 강화하겠다고 밝혔으나, 지난 5년 간 다큐멘터리 산업은 드라마나 애니메이션 등 기타 산업처럼 큰 발전을 이루어내지 못함.
- 중국 다큐멘터리 구매가격 불균형
다큐멘터리 프로그램 구매가격의 불균형은 다큐멘터리 산업발전에 심각한 영향을 끼침. 중국교육TV채널과 상하이다큐멘터리 채널 등 소수의 방송사만 분당 100위안으로 프로그램을 구매하고 있음. 기타 성급 TV방송사는 분당 50~80위안, 지방 TV방송사는 분당 20~30위안으로 구매하고 있음. 분당 1000위안 이상의 제작경비를 감안한다면 50여개 TV방송사에 배급해야만 투자자금을 회수할 수 있음.
- 다큐멘터리 소재와 창작자원의 불합리성
현재 주요 매체에서 방송되고 있는 우수한 다큐멘터리 대부분

이 해외에서 수입되고 있는 실정임. 민간에서 제작한 다큐멘터리 작품은 방송플랫폼이 적음. 창작 경험이 풍부한 인재는 많지만 제대로 활용되지 못함.

○ 중국 다큐멘터리 창작과 제작 현황

주요 매체로는 CCTV(중국 과학영화제작소와 중국뉴스영화제작소의 합병 회사인 중앙신문영화그룹)와 각 성급 방송국, 지방 방송국 등이 있고, 그 외에 산뉘탕(三多堂)TV영화회사, 레이허(雷禾)TV영화회사, 커화(科華) TV영화회사 등 민간제작회사가 있음. 독립 다큐멘터리 제작자 및 작업실은 2009년까지 4057개의 방송영상 제작기구가 존재함.

○ 중국 다큐멘터리 해외 수출 점차 증대

시간	시간 수	수출프로그램 중 차지하는 비율
2004	437	10%
2005	533	11%
2006	1010	19%
2007	2228	23%
2008	1611	15%
2009	2289	23%

○ 중국 다큐멘터리 정책 및 연구 분야 활성화

- 2010년 10월 25일. 중국 광전총국에서 '다큐멘터리 산업발전의 가속화에 관한 광전총국의 의견(이하 [2010]88호)' 문건을 반포함.
- 2010년 11월 26일. 중국 전매대학에서 중국 다큐멘터리연구센터가 설립됨과 동시에 산업포럼 열림.
- 2011년 1월 1일 개시될 중국 CCTV-9채널 중국 다큐멘터리 전

문채널로 확정됨.

- 다큐멘터리 전문 학술연구 혹은 학술연구 교육과정을 개설한 대학으로는 중국 전매대학, 북경 사범대학, 북경 영화학원 등이 있음.

□ 중국 CCTV-9채널 편성표 및 내용

편성시간	내용
20:00 ~ 20:30	인문, 지리(人文地理)다큐멘터리
20:30 ~ 21:00	시대영상(時代寫眞)다큐멘터리
21:00 ~ 22:00	해외수입다큐멘터리 (현유 BBC와의 합작을 통해 전세계 동시방송을 기획함)
22:00 ~ 23:00	중국 고전 다큐멘터리
23:00 ~ 24:00	역사전기, 발견 등 내용 다큐멘터리

- ※ 프로그램 편성길이: 국제표준 26분, 50분.
- ※ 현재 중국 내 다큐멘터리 프로그램을 설치한 방송사 78개.
- ※ 2011년 중국 다큐멘터리전문채널(CCTV-9) 1개, 다큐멘터리위성채널 3개, 다큐멘터리유료채널 3개가 신설됨.
- ※ CCTV-9채널에서 매년 5000만 위안을 투자해 심도 있는 다큐멘터리를 제작.
- ※ CCTV-9채널 첫 방송시간은 4~6시간으로 예정.

2. 중국 광전총국 [2010](88호) 규제정책 분석

□ [2010](88호) 규제정책 제정 목적

- 중국 문화체제 개혁을 추구하고 문화산업발전을 가속화하며 중국 중앙정부의 방침을 더한층 관철시키기 위함.
- 중국 국무원의 '문화산업진흥기획'과 국무원 판공실의 '영화산업변영 발전촉진에 관한 지도의견'을 충실히 시행하며, 방송 영상 업무의 실제상황과 결부시켜 다큐멘터리 산업발전을 가속화함.

□ 중국 다큐멘터리 산업발전에 대한 요구

- 중국 다큐멘터리는 중국의 발전과 진보를 형상화하여 전달하는 중요한 문화전달 매개체로 중요한 문화산업 중의 하나임.
- 중국 다큐멘터리 산업발전을 적극적으로 추진하는 것은 국가의 발전과 변화를 보여주고, 민족의 우수한 전통을 전승할 수 있으며, 사회주의 선진문화를 건설하고 대중들의 정신적 문화 수요를 만족시키는데 있어 중요함.
- 국제문화교류협력을 촉진하여 중화문화의 세계화를 추진하고 중국문화의 소프트파워를 향상시키는데 중요한 의미를 가짐.

□ 중국 다큐멘터리 산업발전의 문제점

- 중국 다큐멘터리 산업의 전반적인 수준이 아직 높지 않음. 산업자원이 충분히 개발되지 않고 전체적인 규모가 작은 편이며 상품종류와 형식이 적어 우수한 작품이 많지 않음.
- 규장제도의 메커니즘이 원활하지 않음. 시장지향적인 기획,

제작, 마케팅 등 실력을 키워야 함.

- 경영조직과 인력구축 및 적극적인 해외진출이 시급함. 포괄적이고 전략적인 관점에서 다큐멘터리 산업발전의 중요성을 충분히 인식하고 중국 다큐멘터리 산업의 현주소와 문제점을 정확히 파악해야 함. 국제 다큐멘터리 산업의 경험과 운영방식을 능동적으로 벤치마킹해야 함.

□ 중국 다큐멘터리 산업발전 방향

- 중국식 사회주의, 덩샤오핑(鄧小平)이론 및 '3가지 대표' 중요 사상을 바탕으로 과학발전관을 관철시키고 사회주의 시장경제 요구에 부응해야 함.
- 사회주의 정신문명건설의 특징과 법규를 준수하면서 문화산업의 진흥을 추진. 방송영화 산업발전에 관한 중앙 정부 방침에 따라 고정관념에서 탈피, 열린 마음자세로 시장화 추구.
- 창작의 활성화와 완성도 향상을 기축으로 규제의 개혁과 혁신을 추구. 경영 역량의 강화와 인력을 구축하여 산업시스템을 완비. 종합적 기술수준의 선진화에 힘씀.
- 국유(國有)기업을 주축으로 한 다양한 경제 구성원들의 공동 산업구도를 건설함.
- 우수한 작품을 대량 제작하여 자원우위에서 산업우위로 전환하고 열세산업을 양호산업으로 전환시켜 중국 특색을 갖춘 다큐멘터리 산업발전의 길을 개척함.

- 다큐멘터리 이데올로기와 산업이라는 이중적 속성 즉, 다큐멘터리의 심미적 오락을 표현하는 동시에 인지 교육적 기능을 충분히 발휘함. 사회적 이익을 우선시하고 사회적 이익과 경제적 이익의 상호통합을 완성하도록 노력함.
- 거시조정을 강화하고 개선하는 동시에 시장의 자원이 적절히 분배될 수 있도록 기초역할을 충분히 활용. 산업의 선순환 발전을 촉진해야 함. 개혁과 혁신을 반드시 고수하여 규장제도 메커니즘을 보완하고 콘텐츠, 기술 및 시스템을 혁신하며 생산력을 높이고 활력을 불어넣어 경쟁력을 높임.
- 반드시 발전과 경영을 함께 병행하는 방침을 고수하여 산업 정책 법규를 정착시키고, 시장 감독관리를 강화하여 시장질서를 규범화하며 효율성 있는 과학적인 경영관리로 다큐산업의 건강한 발전을 보장함.

3. 중국 다큐멘터리 산업발전을 위한 주요임무

- 창작활동을 적극적으로 활성화시켜야 함. 창작활성화는 다큐멘터리 산업발전의 핵심 임무로써 수량을 늘리는 동시에 완성도를 높이고 전략적으로 우수한 작품을 많이 배출 시킬 수 있도록 노력함.
- ‘이위(二爲, 국민과 사회주의 발전을 위한 문화예술의 역할)’ 방향과 ‘쌍백(雙百, 문화예술과 과학기술에 관한 국가 방침)’을 고수함. 사회 현실, 삶 그리고 대중을 조명하면서 시대의 흐름을 쫓고 다양성을 추구하며 창작활동이 사회 역사발전의 중요한 과정을 기록할 수 있도록 적극적으로 인도함.

- 중국의 아름다운 자연경관을 보여줌과 동시에 과학기술지식을 전달하는 다큐멘터리를 보급. 다양한 소재와 표현수법 및 예술적인 다큐멘터리 창작활동을 적극 장려함.
- 중앙 정부와 성급 국유 영화TV기구는 해마다 영향력이 있는 다큐멘터리 우수작품을 중점적으로 기획, 제작함.
- 중대한 혁명과 역사, 이론 문헌, 그리고 실화, 농촌, 과학기술, 소수민족 등과 관련된 다큐멘터리 창작과 제작을 대폭 지원함.
- 각급 문화산업 발전전문기금은 중국 다큐멘터리의 창작과 제작을 중점적으로 지원하며 우수한 중국 다큐멘터리에는 상금을 지급함.
- 중국 영화와 드라마, 애니메이션의 운영패턴을 참고하여 우수한 다큐멘터리 추천 제도를 시행함.
- 중국 다큐멘터리에 한해 정부 평가와 포상으로 긍정적인 인도 역할을 강화함.
- 이론연구와 문예비평을 강화하여 창작하기 좋은 네트워크 형성.

□ 중국 다큐멘터리 산업 환경조성

- TV방송사의 다큐멘터리 방송을 확대하여 다큐멘터리 전문채널과 프로그램 개설을 정책적으로 지원하고 장려함. 지방 TV방송국 위성채널과 지상파 채널의 다큐멘터리 프로그램 개설을 지원하고 장려하여 다큐멘터리 산업을 형성함.

- 중국 다큐멘터리 영화의 방영규모를 확대하고 우수한 중국 다큐멘터리영화를 대형극장과 주요 극장에서 상영하도록 조치를 취함. 여건이 되면 중, 소도시에 디지털 다큐멘터리영화 전용 방영장소를 만들고 대학교에서도 디지털 상영극장을 건설하여 우수한 중국 다큐멘터리영화를 상영하며, 방송사와 영화극장, 및 온라인에 중국 다큐멘터리의 방송과 방영 플랫폼을 구축함.
- IPTV, 모바일TV 등의 뉴미디어 플랫폼에 중국 다큐멘터리가 방송될 수 있도록 지원함.
- 전문화, 국제화의 요구에 따라 다큐멘터리 관련 페스티벌이나 축제를 개최하고, 브랜드의 창출과 교류의 활성화를 통해 이익을 증대시킴. 페스티벌이나 축제를 중국 다큐멘터리의 전시와 교류 및 마케팅의 중요한 무대로 만들어감.

□ 중국 다큐멘터리 산업 개혁추진

- 국유 방송, 영화 전문기구를 주체로 자원을 통합하고 장점을 발휘하여 창작능력과 자원을 겸비한 수준높은 국유 다큐멘터리 산업주체를 집중적으로 육성함.
- 라디오와 TV방송국의 방송, 제작 분리에 대해 능동적이고 안정적으로 추진해야 한다는 중공 중앙 정부의 지도방침을 관철시키고, TV다큐멘터리의 제작, 경영주체를 중점적으로 육성하여 전문화된 TV다큐멘터리 제작을 활성화시킴.
- 중앙신문기록전영제편장(中央新聞紀錄電影製片廠)과 북경과학교육전영제편장(北京科學教育電影製片廠)을 기업 합병하여 국

가급 다큐멘터리 제작기지를 건설하고, 다큐멘터리 산업분야에서 선두적인 핵심역할을 충분히 발휘함.

- 국가가 지분을 소유한다는 전제하에 국유 다큐멘터리 제작회사의 지분제 개선과 상장 용자를 장려하고 민영제작회사와 다양한 종류의 사회자본이 다큐멘터리 제작, 경영에 투자되도록 적극 지원함.
- 해외의 다큐멘터리 제작회사 투자설립과 경영은 허용되지 않으며 중국과 해외의 다큐멘터리 공동 제작은 허가절차에 따라 신청하고 허가를 받아야 함.
- 중공 선전부(中宣部) 등 9개 중앙부처에서 연합 반포한 ‘문화산업 진흥과 발전 번영을 위한 금융지원 관련 지도 의견’(은행위원회발[2010]94호)을 착실히 관철시키고 금융기관이 다큐멘터리 산업발전에 맞는 용자방식과 관련 금융서비스를 확대하도록 적극 장려. 다큐멘터리의 리스크 투자 매커니즘을 활발하게 모색함.
- 과학기술 혁신을 강력하게 추진하여 디지털, 온라인 등 정보기술을 적극적으로 활용하고 다큐 제작의 첨단기술함량을 지속적으로 확대하며 다큐의 완성도를 높이기 위해 노력함.

□ 중국 다큐멘터리 해외진출 추진

- 다큐멘터리를 중화문화 해외진출의 중요 매개체로 삼고 문화의 소프트파워 향상과 중화문화 국제영향력 확대에 관한 중공 중앙 정부의 정책방침을 필두로 중국 다큐멘터리 해외진출 전략을 집중적으로 시행함.

- 문화상품과 서비스 수출을 장려하고 지원하는 국가 우대정책을 충실히 시행하고 중국 다큐멘터리 수출에 대한 지원 강도를 높임. 우수한 중국 다큐멘터리의 해외시장 진출을 중점적으로 지원하여 중국 다큐멘터리 산업브랜드를 확립함.
- 중국 다큐멘터리의 해외 마케팅기구와 네트워크 구축을 강화하고 여건이 되는 다큐멘터리 기구가 독자, 합자 또는 합작 방식으로 다큐멘터리의 해외 배급 및 중개 회사를 설립하도록 장려함.
- 중국 다큐멘터리의 해외 시장운영, 리서치 연구, 정보서비스 매커니즘을 구축하여 국내외 다큐멘터리 시장동향과 거래정보를 제때에 파악하고 게시하며 중국 다큐멘터리 위성채널의 해외진출을 적극 추진하고 이를 위해 우수한 중국 다큐멘터리 기관이 수준 높은 해외 영화 TV 축제에 참가할 수 있도록 적극 지원함.
- 수입과 수출을 결합시켜 중국 다큐멘터리 해외진출을 활발하게 추진함. 해외 다큐멘터리 업계와의 교류, 협력, 매커니즘을 모색하고 해외 기관과의 다큐멘터리 공동제작을 적극 장려함.

□ 중국 다큐멘터리 인력구축 강화

- 인재육성 프로젝트를 집중적으로 시행하고 관련 인재의 육성, 발굴, 채용과 격려, 매커니즘을 정착시켜 다큐멘터리 기획, 창작, 제작, 경영관리 인재 등을 중점적으로 육성함. 특히 창작과 제작 그리고 시장운영을 모두 아우르는 멀티형 인재를 육성함.

○다큐멘터리 인재의 육성과 국제교류를 체계적으로 진행함. 다큐멘터리 창작과 경영 분야의 젊은 인재에 대한 지원을 확실히 강화하고 정도(正道) 견기, 우수한 작품 제작, 인재 배출, 이익 창출을 고수함. 책임감이 강하고 업무를 잘 수행하며 모범적인 다큐멘터리 산업의 핵심역량 육성에 최선을 다하여 산업발전을 위한 우수한 인력을 제공함.

□ 중국 다큐멘터리 관리 강화

○각급 방송, 영화 부문 행정기관은 다큐멘터리의 경영관리를 중요시하고 경영관리의 방향과 안전성 보장 및 발전과 개혁 추진을 고수하며 합법적 경영관리, 과학적 경영관리, 규범화된 경영관리를 엄격하게 준수함.

○다큐멘터리 제작과 경영관리를 강화하는데 있어서 '방송프로그램제작경영허가증'을 소지한 기구에 한해서 TV다큐멘터리 제작이 가능하도록 하며 '영화제작 허가증'을 소지한 기구에 한해서 영화 혹은 다큐멘터리를 제작 할 수 있음.

○TV다큐멘터리 프로그램 시장화관리를 규범화시키기 위해 TV다큐멘터리 신청제작 허가 제도를 시행함. 'TV 다큐멘터리 발행허가증'을 취득하지 못한 TV다큐멘터리는 제작과 방송을 할 수 없음.

○영화 및 다큐멘터리의 배급과 방영관리를 강화하기 위해 '영화 방영허가증'을 취득하지 못한 영화 및 다큐멘터리는 극장 방영과 TV방송을 할 수 없음. 중대한 혁명, 역사적인 소재 및 중대한 이론을 다룬 다큐멘터리의 시나리오 확립 및 완성본에 대한 관리는 특별 관련 규정에 따라 집행함.

- TV다큐멘터리의 방송 조정과 해외 다큐멘터리 수입 관리를 강화함. 해외 TV다큐멘터리 수입은 반드시 관련 규정에 따라 심의를 거쳐 'TV다큐멘터리 발행허가증'을 취득한 후에야 배급과 방송이 가능하고, 방송기구의 다큐멘터리 수입은 동 기구의 중국 다큐멘터리 제작, 방송, 수출실적과 연결됨.
- 해외 다큐멘터리의 수입에 대해서는 총량 규제를 시행하고 있으며 현 단계에서 각급 TV방송기구가 매일 방송하는 중국 다큐멘터리와 해외 다큐멘터리의 비율을 최소 7:3으로 유지해야 함. 향후 중국 다큐멘터리가 양적, 질적으로 모두 향상되면 방송 비율과 방송 시간을 점진적으로 늘릴 예정임.
- 개인이 촬영한 동영상 작품에 관한 관리를 강화함. 각급 TV방송기구에서는 개인이 촬영한 동영상 작품을 방송할 경우 반드시 사전에 내용심의를 거쳐야 함. 관련 규정을 위반했거나 품질이 떨어지고 내용상에 문제가 있는 작품은 방송을 못함. 개인이 제작한 동영상 작품이 극장 및 기타 공중장소에서 방영되거나 다양한 대회, 페스티벌에 참가하려면 사전에 모두 관련 허가를 받거나 혹은 중국 내 TV 방송기구에 이미 방송된 경험이 있어야 함.
- 업계협회의 역할을 충분히 발휘하여 다큐멘터리의 지적재산권 보호를 확실하게 강화하고 불법복제와 불법방송을 엄격히 단속하여 다큐멘터리 산업질서를 유지하고 다큐멘터리 산업발전을 보장함.
- 정보 네트워크의 다큐멘터리 전송 관리를 강화함. 정보 네트워크의 방송 프로그램 전송기관이 다큐멘터리를 전송하려면 '인터넷의 동영상 프로그램 서비스관리규정', '영화 방송기구와 인

터넷 등 정보네트워크의 DV방송관리강화에 관한 통지'등 관련 규정을 반드시 준수해야 함. 정보 네트워크 동영상 프로그램 전송기관의 다큐멘터리 방송은 '정보 네트워크의 동영상 전송 허가증'을 반드시 취득한 후에야 방송이 가능함.

- 해외기구가 중국 내에서 제작하는 다큐멘터리에 대한 관리를 강화함. 중국 내에서 다큐멘터리를 촬영, 제작하는 해외기구는 관련 규정에 따라 관련 외사기구에 신청하여 허가를 받은 후 국가 광전총국에 등록을 하고, 국가 광전총국과 성급 방송 영화행정기구로부터 감독 관리를 받음. 홍콩, 마카오, 타이완(台灣)의 언론기구에서 근무하는 외국인과 홍콩, 마카오, 타이완의 해외 언론기구에서 근무하는 홍콩, 마카오, 타이완 사람들이 중국 내에서 다큐멘터리를 촬영, 제작할 시 해외기구에 대한 관련 규정을 참고하여 처리함.