

『2010년 38호 ‘주간 심층이슈’』

『 ‘10년도 연간 랭킹에서 본 일본 히트 콘텐츠 ’』

○ 작성 취지

- 엔터테인먼트 콘텐츠 중에서 영화 ‘아바타’, ‘월피스’, ‘아라시’, ‘AKB48’ 등과 더불어 한국 ‘K-POP 걸즈그룹’의 약진이 두드러졌는데, 히트 콘텐츠를 중심으로 소비자 동향을 분석하고자 함
- 이러한 분석을 기반으로 일본의 연간 히트상품의 법칙 등을 파악하고 ‘11년도 히트 가능성이 있는 상품 등의 흐름을 전망함으로써, 일본의 엔터테인먼트업계의 이해를 돕는 동시에 국내 콘텐츠의 일본진출시 참고하고자 함.
- ※ 출처 : 「닛케이엔터테인먼트 2011년 1월호」 (닛케이BP)에서 발췌

○ 작성 순서

1. 「'10년도 히트 총정리」
2. 「'10년도 히트 엔터테인먼트 Best10 」
3. 「'10년도 히트 엔터테인먼트 11위~50위 」
4. 「시사점」

1. 『 ‘10년도 히트 총정리 ’』

□ 「‘10 히트 랭킹 」

● 키포인트① : 「우정의 힘(仲間の力)」~우정이 카리스마를 이기다

- ‘10년 최대 감동의 원천은 「우정의 힘」으로, 90년부터 인기를 모아온 카리스마나 리더보다 동료·친구가 주역이 됨

- 사람들이 동료·친구를 믿고 서로 격려하는 모습이 대중적 공감을 불러 일으킴
- 결성 11년을 맞이해 멤버의 강한 결속력을 보인 '아라시', 월드컵에 출전한 일본 축구 대표팀, 친구 구출을 최우선으로 하는 『ONE PIECE』의 등장인물, 『우미자루3』에서는 동료 구출을 테마로 하고 있음
- 엔터테인먼트 작품의 인기는 애정보다도 우정, 스타보다도 팀으로 변화했음.

키워드	내용	관계사
아라시	· 남성 5인조 그룹 · 1999년 결성, 일본 음악사상 처음 일본골든디스크대상 10관왕 달성	자니즈
우미자루(海猿)	· 영화 3번째 작품이 9월 18일 3D로도 공개되어 히트 · 전국 467스크린에서 공개, 첫 상영 3일간 흥행 14억, 동원수 93만 이상 돌파, 첫등장 1위 기록	쇼가쿠칸/ FUJI TV
원피스	· 1997년부터 '주간소년 점프(슈에이샤 발간)' 연재되고 있는 인기 만화 · '10년 11월까지 시리즈 총 60권이 발행, 누계 2억부 돌파 · 최신 60권 역대최고 첫주실판매 200만부 돌파	슈에이샤 (만화) / 도에이애니메이션(애니)

결성 11년을 맞이한 '아라시'	우미자루	원피스
		

● **키포인트② : 「이미지 연출(非素顔出演)」**

- 히트 상품의 주인공들은 두터운 화장, 마스크, 코스튬플레이 등 **메이크업 캐릭터**가 많아짐
- 90년대 이후, 자연미와 내츨럴 라이프를 중시하면서 자연스런 메이크업과 연기가 주류를 이루어왔지만, 최근 경향이 바뀌고 있음
- 영화에서는 『아바타』, 『이상한 나라의 엘리스』, 『오오쿠(大奥)』 등 특수 **메이컵**을 한 주인공이 늘어남
- 음악에서는 '레이디가가'가 세계적으로 히트했고 TV에선 **여장 탤런트 '마츠코 디렉스'**가 인기를 모음
- 드라마에서는 『료우마덴(竜馬伝)』가 화제를 모았고, 『게게게노 여보(ゲゲゲの女房)』가 인기를 모음

『ゲゲの女房』에서는 주인공이 한 쪽 팔이 없는 만화작가 미즈키 시게루 (水木しげる)를 연기하기도 함

키워드	내용	관계사
Alice IN Wonderland(이상한 나라의 엘리스)	<ul style="list-style-type: none"> · 루이즈캐롤의 소설 「이상한 나라의 엘리스」와 속편 「거울 나라의 엘리스」의 주인공인 엘리스의 새로운 모험을 팀버튼 감독이 영화로 만든 판타지 · 조니덱은 미친 모자장사로 분해 열연을 펼침 · 일본에서는 개봉 후 7주 연속 흥행 수익 1위를 차지했고, DVD, Blu-ray가 올 8월4일 발매됨 · 본작품을 원작으로 한 닌텐도DS와 Wii 게임이 2010년3월2일 발매됨 	SONY Pictures
다이와맨X	<ul style="list-style-type: none"> · 다와와하우스(大和ハウス)의 이미지 캐릭터 · 일본 최고 배우 중의 하나인 야쿠쇼 코우지(役所廣司)가 다이와맨으로 분해 열연 	Daiwa House
오오쿠(大奥)	<ul style="list-style-type: none"> · 2009년 데츠카 오사무 문화상을 수상한 요시나가 후미의 인기 코믹을 영화화한 작품 · 남자들만 걸리는 역병이 만연한 에도시대, 남녀의 역할이 역전되어 한 명의 여자 장군에게 3,000명의 꽃미남이 검술과 재능을 겨루며 여장군의 마음을 사로잡는 이야기 · 10월1일 개봉 이후, 초등학생부터 대학생층을 비롯해 30대, 60대까지 폭 넓은 세대에서 인기를 모아 20일 만에 16억 엔 흥행 돌파하는 대히트 	(제작)오오쿠 제작위원회 (배급)쇼치쿠(松竹)/아스믹에이스

이상한 나라의 엘리스	다이와맨	오오쿠(大奥)
		

● **키포인트③ : 「여운을 남기는 엔딩」**

- 지금까지 엔터테인먼트의 커다란 매력은 ‘카타르시스’, 즉 작품을 본 뒤 느끼는 시원함이었음
- 하지만 최근에는 일부러 결론을 내놓지 않는 작품이 많이 등장함
- 영화 『고백』은 영화를 본 뒤의 찝찝한 느낌에도 불구하고 젊은 여성 층들로부터 지지를 받았음
- 마이클 샌델 교수의 『정의란 무엇인가?』는 생각하면 할수록 정의가 무엇인지 알 수 없게 되지만, 이렇게 관객이나 독자에게 결론을 말기는 엔딩, 그 자체가 최신 히트의 경향으로 나타남

키워드	내용	관계사
고백	<ul style="list-style-type: none"> · 2010년 11월까지 총 210만 부가 팔린 미나토 가나에(湊かなえ)의 동명 소설을 영화화한 작품 · 제14회 부천국제판타스틱영화제 심사원 특별상을 수상 · 흥행 수익 33억 엔, 관객 동원 260만 명을 기록함 	도호
악인	<ul style="list-style-type: none"> · 「2010년 몬트리올세계영화제」에서 후카츠 에리(深津繪里)가 최우수 여우주연상을 수상해 화제를 불러모음 · 「제34회 일본 아카데미상」에서는 재일동포 이상일 감독이 최우수감독상을 수상하고 그 외 15부문 석권 · 요시다 슈이치(吉田修一)의 원작 동명 장편 소설을 영화화한 작품 	악인제작위원회 제작/도호 배급
정의란 무엇인가?	<ul style="list-style-type: none"> · 하버드대학의 초 인기 교수 마이클 샌델의 「법철학」 서적 · 원저는 "Justice: What's the Right Thing to Do?" · 도쿄대학에서 특별 강의를 하기도 함 	마이클 샌델

고백	악인	정의란 무엇인가?
		

● 키포인트④ : 「고가치 고가격」

- 가격 파괴 붐 이후, 저가격 노선에 종지부를 찍음
- 2010년은 분명히 고액 상품과 서비스가 주목을 받음
- 영화 인기를 다시 가져온 3D영화는 요금은 조금 비싸지만, 인기를 모았는데 특히 『아바타』는 IMAX 시어터가 2,200엔으로 가장 높은 가격이었지만, '3D를 체험하려면 IMAX'라는 소문이 퍼지면서 연일 만원사례를 기록함
- iPhone과 갤럭시S 등 스마트폰도 고기능이 인정받으면서 인기를 모음
- AKB48 선발 총선거나 『러브플러스+』의 열대해 여행이 화제가 됨
- “새로운 가치가 있다면 돈을 더 지불해도 좋다”는 소비자층이 등장


상품명	내용	발매사
영화 『아바타』	<ul style="list-style-type: none"> · 『타이타닉』의 감독 제임스 캐멜론이 12년만에 내놓은 최신 영상 기술을 구사한 어드벤처大作 · 2009년에 개봉되어 2010년 2월까지 흥행 수익 1위에 랭킹 · 3D상영은 일반 상영관보다 입장료가 수백엔 정도 비쌌지만, 오히려 3D상영관이 더 인기를 얻음 · 155억 엔의 흥행 수익 기록 	20세기폭스사
스마트폰(Xperia)	<ul style="list-style-type: none"> · Android OS 탑재의 스마트 폰 · iPhone이 대세인 요즘, NTT 도코모에서 대항하기 위해 내놓은 핸드폰으로 NTT도코모 유저 사이에서 폭발적인 인기를 얻음 · 핸드폰 판매 대수의 약30%가 스마트 폰 	NTT도코모
러브플러스+	<ul style="list-style-type: none"> · 2009년 9월 발매된 DS용 소프트 연애 시뮬레이션 게임, 「러브플러스」의 디럭스 프리미엄 패키지가 2010년 2월 발매 · 「러브플러스」가 각종 미디어를 통해 주목을 받음 · iPhone/iPod touch용 애플리케이션 『러브플러스 I』, 아케이드판 『러브플러스 아케이드 컬러풀 Clip』, 메달게임 『러브플러스 MEDAL Happy Daily Life』 등을 전개하고 있음 	코나미

영화 『아바타』	스마트폰(Xperia)	러브플러스+
		

● **키포인트⑤ : 「높은 IQ인 것처럼」**

- 폭 넓은 지식과 교양을 다룬 작품이 등장, 롱셀러 기록
- 성공 포인트는 `어려운 문제를 쉽게 보이게 하는 것`으로, 경영학의 원조 피터 드러커의 고전이 고등학교 야구부를 무대로 한 소설이 된 『만약 고교 야구의 여자 매니저가 드러커의 `매니지먼트`를 읽었다면』160만 부의 히트 기록
- `신은 죽었다`라는 명언으로 유명한 독일 철학자 니체는 초역이라는 스타일로 독자들에게 쉽게 접근한 『초역 니체의 말』이 발행되어 독자들에게 쉽게 어필이 됨
- 대부분은 `본래 자택에서 즐기는 쾌적함을 외출 시에도 가지고 갈 수 있다`라는 공통점을 가진 상품들임

상품명	내용	발매사
이케카미 아키라(池上彰)의 『정보력(伝える力)』	<ul style="list-style-type: none"> · NHK보도국 기자 출신의 이케카미아키라(池上彰)의 2007년 저서 · 이케카미아키라(池上彰) 본인이 각종 텔레비전 프로그램에 등장해 최신 시사문제에서 정치, 사회 문제까지 각 분야에 대한 정보를 쉽게 해설하면서 화제를 불러일으킴 · 100만 부 이상 판매된 것으로 조사되고 있음 	PHP 비즈니스 신서
초역 니체의 말	<ul style="list-style-type: none"> · 독일 철학자 니체의 명언을 현대인들이 알기 쉽도록 해석 · ‘오늘 웃는 자는 최후에도 웃을 것이다’, ‘어는 정도 깊이 괴로워 하느냐 하는 것이 인간의 위치를 거의 결정한다’ 등의 명언이 공감을 불러일으킴 · 7판 10만 3천 부 발행, 20대와 30대를 중심으로 인기를 모으고 있음 	디스커버21
만약 고교야구의 여자매니저가 드러커의 ‘매니지먼트’를 읽었다면	<ul style="list-style-type: none"> · 경영학자 피터 드러커의 ‘매니지먼트’를 소재로 한 라이트소설 · 유명 경영학서의 알기 쉬운 사례집으로 난해하다고 느꼈던 원서를 쉽게 풀이한 소설형식의 책으로, 소재가 된 원서 ‘매니지먼트’도 더불어 베스트셀러가 됨 · 비즈니스서적 역사상, 최고 160만 부 발행 · 2011년 NHK에서 애니메이션화 결정 	다이아몬드사

이케카미 아키라(池上彰)의 『정보력(伝える力)』	초역 니체의 말	만약 고교야구의 여자매니저가 드러커의 ‘매니지먼트’를 읽었다면
		

2. 『'10년도 히트 엔터테인먼트 Best10』

□ 「1위 : 아이돌 그룹 ‘AKB48」

- 총선거, 선발 가위바위보등 서프라이즈 이벤트를 무기로 밀리언셀러 달성
 - 2009년 `RIVER`로 차트 1위를 석권한 것에 이어, 2010년은 5월 `포니테일 과 슈슈`, 8월 `헤비로테이션`으로 50만 장 돌파. 이어서 10월에 발표한 `Beginer`는 밀리언셀러를 기록
 - 봄부터 후지테레비에서 『아리요시AKB공화국(有吉AKB共和国)』(TBS계열), 라디오에서는 『AKB48의 올나이트 일본(AKB48のオールナイト日本)』이 새

롭게 방송

- 멤버 개인 활동도 증가해, 마에다 아츠코(前田純子), 오오시마 유우코(大島優子) 등은 연속드라마 출연
- 7월 미국 로스엔젤레스에서 개최된 「아니메엑스포 2010」에서 공연, 한국, 마카오, 싱가포르 등 해외 공연도 적극적으로 펼침
- 10년 만에 다시 아이돌 붐을 일으키면서 "만나러 갈 수 있는 아이돌" 컨셉으로, 나고야의 `SKE48`, 오사카의 `NMB48` 등 자매 그룹의 지역 버전이 활성화됨
- "만나러 갈 수 있는 아이돌" 컨셉은 밀리언 히트 후에도 수용 인원 250명의 아키하바라의 AKB48 전용극장에서 공연과 악수회를 꾸준히 유지하고 있음
- 올 6월에 이루어진 「제2회 선발 총선거」의 팬 투표와 같이 그룹 활동에 '참가'할 수 있는 시스템으로 팬과의 거리감을 줄이고 있음
- 데뷔 이후 세븐일레븐, UHA미각당, KAGOME, NTT플라라 등 기업 CF 출연도 증가

마에다 아츠코(前田純子)	전국악수회 이벤트	가위바위보 대회
		

□ 「2위 : 아이돌 그룹 ‘아라시(嵐)」


- 압도적인 음반 판매와 인기 상승으로 국민가요&오락프로그램인 NHK『홍백가요제』(12월 31일 방송)사회 담당
 - 닌텐도와 히타치를 비롯한 다수의 CF에 출연함과 동시에, CF송을 부른 JAL 항공기 기체에 5명의 얼굴이 그려진 `아라시JET`도 등장
 - 올해 처음으로 『NHK 홍백가요제』의 사회자로 발탁되어, 프로그램 사상 처음으로 그룹 사회에 신시대의 MC상으로도 기대감이 높아지고 있음
 - 싱글 앨범 6장 발표하고 모두 50만 장 이상 판매하였으며, 특히 「내가 보고

- 있는 풍경(僕の見ている風景)」이 100만 장 돌파, 연간 판매 1위 기록
- 2010년 CD 누계 판매는 약 500만 장으로 추계되고 있고, DVD & Blu-ray Disc(BD) 부문에서 『ARASHI Anniversary Tour 5×10』(4월 7일 발매)는 연간 78.6만 장(45.6억 엔)을 판매, 작년 자신들이 만든 『5×10 All the BEST! CLIPS 1999-2009』의 59.1만 장 기록을 갱신함
 - 음악 라이브공연 사상 최초로 요요기 국립경기장에서 4일 연속 라이브 공연을 한 것을 신호탄으로 관객 86만 명을 동원하는 등, 음악계의 기록을 독점
 - 버라이어티 프로그램에서 올 4월부터 일본테레비 계열에서 3번째 프로그램이 방송되어 높은 시청률을 기록함

아라시	ARASHI Anniversary Tour 5×10	버라이어티 프로그램	아라시JET
			

□ 「3위 : 아바타 & 3D 영화」

- 제임스 카메론 감독이 개척한 3D시장에서 3D작품 3작품이 흥행 수입 100억 엔을 돌파
 - 제임스 카메론 감독의 최신작 『아바타』가 3D영화 붐을 일으켰으며, 2009년 12월 23일 개봉 이후, 155억 엔의 흥행 수익을 올리면서 화제를 독점
 - 3D영화의 인기가 높아짐에 따라서 시네마콤플렉스 운영 각 회사는 3D 상영이 가능한 스크린 설치를 경쟁적으로 늘림
 - 『아바타』가 3D영화의 인지도를 높임에 따라서 연이어 개봉된 3D영화들도 호조를 보여, 4월 17일 개봉된 『이상한 나라의 엘리스』가 흥행 수익 118억 엔, 7월 10일 개봉된 『토이스토리3』가 108억 엔, 『바이오하자드 4 ~애프터라이브~』가 40억 엔 이상의 흥행 수익을 기록함

아바타	이상한 나라의 엘리스	토이스토리3	바이오하자드4
			

□ 「4위 : ONE PIECE」

- 만화, 애니메이션, 영화, 음악 등에서 활약
 - 2009년 12월에 개봉된 극장판 애니메이션 『ONE PIECE FILM STRONG WORLD』이 인기를 모으면서 새로이 붐을 일으킴
 - 원작자 오다 에이이치로우(尾田栄一郎)씨가 처음으로 스토리를 쓰고 제작 총 감독을 맡음으로써 **영화회사 도에이(東映)와 출판사 슈에이사(集英社)가 막대한 선전비를 투입**
 - 특히 극장에서 원작자의 "0권"이 무료로 한정 배포되면서 기존의 팬 이외의 새로운 팬층을 개척하데 성공, 흥행 수익 47억 엔을 기록함
 - 기존 팬층에 새로운 팬들이 가세하면서, TV애니메이션은 **일요일 아침 9시**라는 시간대에도 불구하고 시청률 13%대를 기록함
 - 역대 주제가를 모은 베스트앨범 『ONE PIECE MEMORIAL BEST』가 25만 장 판매되었고, 최신 코믹 3권(58~60권)의 첫판 부수가 310만, 320만, 340만 부로 매일 일본 기록을 갱신함
 - **해적왕을 꿈꾸는 소년 루피와 그 친구들의 모험담은 60권에 도달함과 동시에 코믹 누계 2억 부를 판매함**
 - 10년동안의 애니메이션 방송을 에피소드별로 나눈 DVD『Log Collection』는 지금까지 발매한 4개 타이틀의 판매 장수는 16만 장으로 집계되고 있으며, DVD의 발매 외, 이벤트와 캠페인 등 매스컴 노출도 증가

ONE PIECE(만화)	ONE PIECE(애니)	ONE PIECE(상품)
		

□ 「5위 : 계계계노 여보(げげげの女房)」

- 첫 회 방송은 과거 최저 시청률을 기록하였으나, 점차 인기를 얻으면서 20%대로 상승한 NHK 아침 드라마로, 드라마의 배경이 된 지역이 관광지 로 인기를 얻기도 함
 - 만화가 미즈키 시게루(水木しげる)의 부인, 무라 누노에(武良布枝)의 자전 소설이 원작인 NHK 아침 연속 텔레비전 소설 드라마로 3월말부터 방송을 시작, 주인공 누미에 역할을 마츠시타 나오(松下奈緒)가 시게루 역할을 무카이 오사무(向井 理)가 담당
 - 최근 아침 드라마의 시청률이 저조함에 따라 이번 작품부터 방송 시간을 15분 앞당겨 8시부터 시작한 것도 영향을 미쳐, 첫 회 시청률은 14.8%로 아침 드라마 역사상 최저 시청률을 기록, 그러나 그 후에 작품이 질이 높다고 입소문이 나면서 시청률이 점점 높아져 9월 최종회의 시청률은 23.6%로 최고를 기록함
 - 가난하지만, 결코 희망을 잃지 않는 부부의 모습을 그린 실화를 바탕으로 한 본 작품은 아침 드라마로는 드문 작품이었음
 - 11월에는 후부키 이시 주연으로 동명 영화도 개봉
 - 무대가 된 죠후(調布)와 만화가 미즈키 시게루(水木しげる)의 출신지 도토리현 사카이고우(鳥取県 境港)의 「미즈키 시게루 로드」에는 관광객이 몰림
 - 인기가 드라마에서 그치지 않고 이어지고 있음. 연말에는 총편집을 방송할 예정이며, 주인공을 맡은 마츠시타 나오(松下奈緒)의 『홍백가요제』사회자 발탁과 무카이 오사무(向井 理)의 2011년 대하드라마 출연 등 인기의 여파가 여전히 지속되고 있음

(드라마) 계계계 여보	(영화) 계계계 여보	시게루 역할의 무카이 오사무
		

□ 「6위 : 이케가미 아키라(池上彰)」

- TV에서 최신 뉴스를 알기 쉽게 해설함으로써 국민적 인기를 얻음

- 이케가미아키라는 누구라도 쉽게 알 수 있는 뉴스 해설로 알려진 저널리스트로, 4월부터 시작한 민영방송국의 골든 타임 프로그램 `소우닷타노카! 이케가미아키라노마나베루뉴스(そうだったのか!池上彰の学べるニュース)` (텔레비전 아사히계열)에 고정 출연해 "알기 쉬운 해설자" 이미지를 확립함
- 높은 시청률에 맞추어 출판계에서도 이케가미의 관련 서적 판매가 증가하고 있음. 3년 전에 출판한 『정보력』은 120만 부 발행, 세계에서 일어나고 있는 뉴스를 정리한 최신서 『모르면 부끄러운 세계 뉴스(知らないと恥をかく世界の大大問題)』는 50만 부 발행됨

모르면 부끄러운 세계 뉴스	배우는 뉴스	이케가미아키라(池上彰)
		

□ 「7위 : 만약 고교야구의 여자매니저가 드러커의 ‘매니지먼트’를 읽었다면(もしドラ)」

- 발행 후 약 6개월만에 밀리언셀러 달성, 출판계는 이례적인 드러커 특수 발생
 - 경영학의 대가 피터 드러커의 조직 경영 개념을 고교 야구부에 맞춘 비즈니스 서적으로 약칭은 『모시도라』
 - 2009년 12월 발매 이후, 드러커와 여자 고등학생의 조합과 귀여운 일러스트 등으로 화제를 모은 이색적인 비즈니스 서적으로, 20~30대의 직장인을 중심으로 널리 읽혀짐.
 - 2010년 3월 NHK의 "클로즈업 현대"와 TBS계열의 "임금님의 블런치(王様のブランチ)"에서 특집 되면서 붐을 일으킴
 - 2010년 7월에는 100만 부를 돌파함과 동시에 다른 피터 드러커 관련 서적들의 판매도 증가해, 특히 주인공이 참고로 하는 피터 드러커의 『매니지먼트 옛센셜 판』은 『모시도라』발행 이전보다 4배 이상 판매가 늘어남

□ 「8위 : K-POP」

- KARA, 소녀시대 등 데뷔 러쉬, 이벤트에 1,000여명의 미디어 관계자가 모이는 등 높은 인기
 - 2010년 2월 KARA가 첫 라이브를 개최한 뒤, 겨우 6개월 만에 K-POP 걸즈그룹 붐이 일어났으며, 8월 11일 발표한 KARA의 `미스터`는 5만 장 이상 판매를 기록
 - 소녀시대는 8월 25일 첫 라이브에 2만2,000명이 모였고, 이 날 1000여 명의 미디어 관계자가 취재, 데뷔곡 `GENIE`는 10만 장 이상 판매됨
 - 그 외에, 4minutes와 브라운아이드걸즈도 메이저 데뷔해, 올해 4팀이 정식 데뷔, 일본에선 자신의 세계를 갖고 있는 배우나 아티스트가 인기가 높은 가운데, K-POP 걸즈의 조금 '우등생'처럼 보이는 느낌이 신선한 인상을 주어 성인들 사이에서 호감을 얻고 있음



□ 「9위 : 마츠코 딜럭스(マツコ・デラックス)」

- 언제 어디서나 본심으로 코멘트를 하는 여장 독설가로 인기를 얻음
 - 컬럼니스트로 활약하면서 여장 독설 코멘테이터로써 주목을 받음
 - 인지도가 높아지면서 광고 출연도 늘어나고 있으며, 10월에 출판한 수필집이 7만 부 이상 판매되기도 함

□ 「10위 : 트위터(twitter)」

- 유저 수가 1000만 명을 넘으면서 새로운 소셜미디어로써 정착
 - 140문자의 단문으로 의견과 정보를 교환하는 웹툴로, 서비스 개시 1년 만에 다수의 유명인들이 참가, 이로 인해 약 1000만 명으로 유저가 폭발적으로 증가함

- 소프트뱅크가 트위터 대응 핸드폰과 스마트폰 『iPhone』을 여름~가을에 걸쳐서 판매해, 유저 확대에 기여함

마츠코 딜럭스	twitter
	

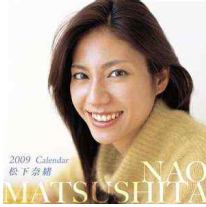
3. 『 '10년도 히트 엔터테인먼트 11위 ~ 50위』

□ 「랭킹 11위-20위」

11위 : 축구 월드컵 일본대표	12위 : 무카이 오사무(向井 理)
<p>2010년 최고 시청률 57.3% 기록, 인기 선수 배출</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>「계계계노 여보」(NHK)로 선봉을 일으키며, 연속 드라마에서 영화까지 활동 영역을 넓히고 있음</p> <p style="text-align: center;"></p>
13위 : 우미자루	14위 : 이키모노가카리
<p>일본 첫 3D영화로써 최고 흥행 수익 기록</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>대형 타이업을 이용해 폭 넓은 세대에서 지지를 얻음</p> <p style="text-align: center;"></p>
15위 : 영화 '고백'	16위 : 니시노 카나(西野カナ)
<p>미나토가나에(湊かなえ)의 동명 소설을 영화화한 작품으로 입소문을 타고 인기를 얻음</p>	<p>꾸밈없는 가사에 10대가 공감, 휴대폰 서비스에서 연간 톱3 독점</p> <p style="text-align: center;"></p>

	
<p>17위 : 와다나베 요우이치(渡辺陽一)</p>	<p>18위 : iPad</p>
<p>시간 단축이 중요한 지금의 시대에 역행하는 슬로우 토크로 버라이어티의 주역으로 등장</p> 	<p>출판사들이 전자 서적에 관심을 갖기 시작한 계기가 된 태블릿형 컴퓨터</p> 
<p>19위 : Lady GAGA</p>	<p>20위 오네가이랭킹(お願いランキング)</p>
<p>양악 앨범 판매 제1위, 기발한 패션으로도 인기가 높음</p> 	<p>「조금 부족한」 듯한 버라이어티로, 저예산이면서도 참신한 기획으로 인기를 모음</p> 

□ 「랭킹 21위-30위」

순위	제목	내용	
21	<p>마츠시타 나오 (松下奈緒)</p>	<p>대기만성형 배우로, 「계계계 아내」 (NHK)로 국민적 배우로 성장</p>	

22	다카라지마샤 (宝島社)	「미안롤러(美顔ローラー)」는 200만 부 발행, 부록 주의 & 저가격 전략을 가속화시킴	
23	료마덴(龍馬伝)	대하드라마 같지 않은 "참신한 영상" 이 화제를 모으며, 관련 상품도 속속 등장함	
24	스마트폰	안드로이드 핸드폰 등장으로 시장이 활성화됨. 「iPhone 애용 텔런트」 등 프로그램 소재로도 사용	
25	케이온! (けいおん!)	여고 음악부의 활동을 그린 애니메이션으로, 2011년 영화화가 결정됨. 애니메이션 캐릭터의 CD도 히트를 기록	
26	기타가와 게이코 (北川景子)	유일무일의 존재감을 내고 있는 모델계 여배우로, 주연 영화 2편, 새로운 광고 6편으로 대활약	
27	ustream	간단한 동영상 라이브 중계 서비스로, 트위터와의 연계로 엔터테인먼트계를 석권함	
28	마타기미니고이시데루(また君に戀してる)	텔레비전 광고에 사용된 결과, 국민적 히트곡으로 성장, 배신에서도 톱5에 들어감	


29	마루 밑 아리에티 (借りぐらしのアリエッティ)	신인 감독을 기용한 지브리 스튜디오의 최신작으로 흥행 수익 100억 엔에 육박하는 대히트 기록	
30	Funky Monkey Babys	첫 베스트앨범이 60만 장 이상 판매됨. 고교 야구 응원가로 채택된 효과가 컸음	

□ 「랭킹 31위-40위」



순위	제목	내용	
31	포켓몬스터 블랙/화이트	인기 아이돌 그룹 NEWS의 데코시유우야를 CF에 기용해, 성인층에서도 인기를 모아 가장 빠른 속도로 400만 장 돌파함	
32	두르는 것만으로도 다이어트(巻くだけダイエット)	골반을 조여주는 교정 밴드가 부록으로 들어가 있는 서적으로 「~하는 것만으로」의 붐을 일으킴	
33	강철의 연금술사	만화와 애니메이션의 최종회가 연동되어 최종회가 게재된 잡지가 절판되는 소동이 일어나기도 함	
34	아시다 마나(芦田愛菜)	영화 「고백」와 드라마 「Mother」에서 활약한 신인 아역 배우	
35	(영화) 오오쿠(大奥)	아라시의 니노미야가즈야(二宮和也)와 시바사키고우(柴崎コウ)가 시대극에 첫 도전한 작품으로, "남녀 역전"으로 큰 히트	

36	오카다 마사키(岡田將生)	영화 「고백」 과 「악인」 , 시대극에도 출연하는 등, 활동 폭을 넓은 신인 배우	
37	NTT도코모 「히도리토, 히토리」 CF	일본 첫 휴대폰 의인화 CF로 세계적인 배우로 성장한 와타나베 겐(渡辺謙), 카에라, 다스베이더 등이 등장	
38	괴도 로열	CF를 대량으로 전개해 지명도를 높인 핸드폰용 소셜네트워크게임(SNG)	
39	BIGBANG	드라마 「아이리스」 효과에 힘입어 팬이 확대됨. 라이브투어에 5만 명을 동원	
40	화장실의 신 (トイレの神様)	할머니에게 감사의 마음을 표현한 가사가 인기를 모아 「홍백가요제」에 첫 출연이 결정됨	

□ 「랭킹 41위-50위」

순위	제목	내용	
41	러브플러스 (ラブプラス +)	연예시뮬레이션 게임의 속편으로 아타미(熱海) 1박 여행 이벤트를 수록함. 게임 속의 '그녀'를 동반하고 아타미(熱海)의 여관으로 여행을 가는 남성이 급증	

42	가가와 데루유키 (香川照之)	영화, 텔레비전을 불문하고 압도적인 연기력으로 작품의 히트에 공헌	
43	W코론	어떤 상황에서도 즉흥 연기로 웃음을 불러내는 것으로 인기를 모음	
44	기리야겐타(桐谷健太)	양키 고등학생 역할부터 스텝 업, 밝은 캐릭터로 호감도 상승	
45	정의란 무엇인가?	하버드대학의 정치철학 강의를 베이스로 한 마이클 샌델의 최장 기간 베스트셀러	
46	드라마 '프리터, 집을 사다 (フリーター、家を買う。)'	아리카와히로시(蟻川浩)의 동명 소설을 드라마화 작품. 평범한 가족이 맞는 가족 붕괴의 위기에 분투하는 아들을 아라시의 니노미야가즈야(二宮和也)가 열연	
47	Mart	고우분샤(光文社)의 주부 대상 잡지로, 지면에서 히트 상품을 연발해, 부수 판매도 늘림	
48	우부가타토우 (沖方丁)	원작 만화가 여러 출판사에서 동시에 발매되고, 첫 도전한 시대 소설 『천지명찰』으로 2010년 서점대상을 수상한 다채로운 창조력과 재능이 주목을 받고 있음	

49	나카리이사 (仲里依紗)	코스프레도 하는 새로운 개성과 여배우으로 「제브라퀸」에서 강렬한 인상을 남김	
50	동창회 ~러브 어게인 증후군~	45세의 불륜이 테마인 테레아사계열(テレ朝)의 드라마로, 리얼하게 연애 모습을 그린 성인들의 지지를 얻음	

4. 『시사점』

- 2010년의 히트콘텐츠는 그 분포가 다기에 걸쳐있고 내용이 개성적이며 신선하고 소프트한 콘텐츠가 히트의 주류를 이루었음. 이는 일본내 문화적 다양성 및 사회의 연성화가 심화되고 있는 반증으로 해석됨. 이러한 큰 흐름은 내년에도 변함없이 지속될 것으로 전망됨.
- 일본은 이러한 히트를 일본의 다양한 미디어와 발달된 비즈니스메커니즘을 통해 확산시키는 대중문화생산구조를 갖추고 있음.
- 또한 일본의 대중문화는 ‘일본적 얼굴’을 갖고 있으면서도 글로벌 트렌드에도 개방적인 다양한 모습을 갖고 있음. 아바타, 트위터, K-POP 등을 통해 알 수 있듯이 한국을 비롯한 글로벌 대중문화를 언제든 동시대적으로 공유할 수 있는 상황에 있음.
- 내년에도 일본내외의 수많은 콘텐츠가 일본내 유행이나 인기를 두고 각축하는 일본대중문화콘텐츠의 경쟁구도는 더욱 더 치열해질 것으로 보임.
- 오픈되어 있는 일본대중문화시장에 대해 K-POP은 물론 다양하고 신선한 시도가 내년에도 보다 적극적으로 추동되어야 할 것임.