



한국 영상 콘텐츠의 미국내 서비스 현황

□ 한국 영상 콘텐츠 미국내 서비스 현황

- 각 방송국의 홈페이지를 통해 온라인 스트리밍으로 각종 프로그램을 시청할 수 있음
- 한인타운 오프라인 비디오 대여점에서 한국 영화 및 TV 드라마, 예능 및 교양 프로그램 등을 대여할 수 있으나, 인터넷 다운로드 등으로 인해 점차 경쟁력을 잃고 있음
- 온/오프라인 매장(iTunes, Amazon 등 포함)을 통해 한국 콘텐츠를 구입하거나 시청할 수 있음
- Netflix에서 일부 한국 영화 DVD의 대여와 온라인 스트리밍이 가능함
- DramaFever는 공중파 방송사3사 및 기타 방송사와의 제휴를 통해 TV 드라마 스트리밍 서비스를 제공하고 있음
- Hulu는 DramaFever와 같은 파트너를 통해 한국 TV 드라마 스트리밍 서비스를 제공하고 있음

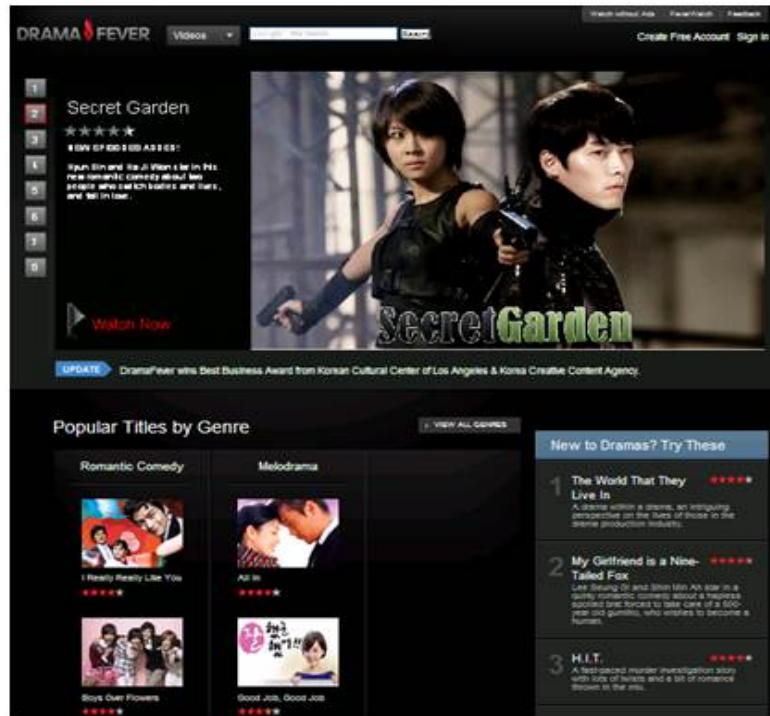
□ Netflix의 한국 영상 콘텐츠 서비스 현황

- Netflix는 약 1,700만 회원에게 10만 개 이상의 영화를 서비스하고 있으며, 약 3만여개의 영화를 온라인 스트리밍으로 제공하고 있음

DVD/Streaming	The Chaser	추격자	영화	NR	3.8
DVD	My Little Bride	어린신부	영화	NR	3.7
DVD/Streaming	Lady Vengeance	친절한 금자씨	영화	R	3.7
DVD	3-Iron	빈 집	영화	R	3.7
DVD/Streaming	The Good, the Bad, the Weird	좋은 놈, 나쁜 놈, 이상한 놈	영화	R	3.7
DVD	Memories of Murder	살인의 추억	영화	NR	3.6
DVD/Streaming	Sympathy for Mr. Vengeance	복수는 나의 것	영화	R	3.6
DVD	Mother	마더	영화	R	3.6
DVD	The Legend of Shadowless Sword	무영검	영화	R	3.6
DVD	Joint Security Area	공동경비구역 JSA	영화	NR	3.5
DVD	A Dirty Carnival	비열한 거리	영화	NR	3.3
DVD	Spring, Summer, Fall, Winter... and	봄 여름 가을 겨울 그리고	영화	R	3.2
DVD	Old Partner	위낭소리	영화	NR	3.2
DVD	Champion	챔피언	영화	NR	3.2
DVD	The King & I: Vol. 2 (7-Disc Series)	왕과 나	TV 드라	NR	3.1
DVD	My Son	아들	영화	NR	3.1
DVD	Sandglass (8-Disc Series)	모래시계	TV 드라	NR	3.0

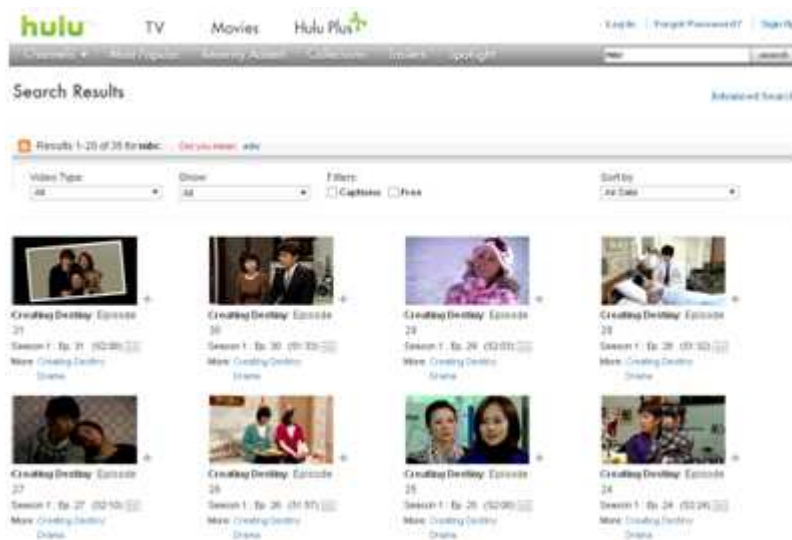
□ DramaFever의 한국 영상 콘텐츠 서비스 현황

- DramaFever는 2009년 최초로 북미지역을 대상으로 공중파 방송사3사의 주요 드라마의 streaming 서비스를 제공하고 있음
- 회원 가입 없이 무료로 영문자막과 함께 드라마를 볼 수 있으며, 사용료 4.99 달러를 지불하면 광고 없는 프리미엄 서비스를 이용할 수 있음
- 2010년 12월 현재 약 50만 사용자를 대상으로 약 200여개의 드라마를 서비스 하고 있음



□ Hulu의 한국 영상 콘텐츠 서비스 현황

- Hulu는 2008년 NBC Universal, Fox, ABC 등의 주요 방송사가 설립하여 TV Show 등의 online streaming 서비스를 제공하고 있음
- 2010년 6월 Hulu Plus라는 유료 서비스를 시작했으며, 11월 Roku라는 digital media player(internet streaming 용 set-top box)를 통해서도 Hulu Plus를 제공하고 있음
- Hulu는 DramaFever, Viki와의 파트너십을 통해 영문 자막과 함께 한국 공중파 3사의 드라마 작품들을 제공 하고 있음
- Hulu는 이 두기업과의 파트너십을 통해 현재 추노, 꽃보다 남자, 선덕여왕, 나쁜남자 등을 시청할 수 있음



□ 시사점

- 최근의 기술의 발달과 시장 상황은 DVD의 판매보다는 VOD, 특히 online streaming의 성장이 두드러짐
- 해외 콘텐츠인 한국의 영화 및 TV 드라마의 입장에서는 online streaming이 효과적인 배급채널이 될 수 있음
- 즉, online streaming은 공중파 등 기존의 TV 채널에 비해 사용자의 타겟팅이 명확하며 항상 접근이 가능하므로 “찾아보는” 콘텐츠인 한국의 영상 콘텐츠에 보다 적합한 채널임
- 또한, 해외진출, 특히 일본 진출을 모색하고 있는 것으로 알려진 Hulu와의 적극적인 제휴를 통해 미국 이외의 국가로의 진출을 보다 효과적으로 할 수 있을 것으로 보임
 - 특정 콘텐츠에 대해 짧은 기간 동안만 서비스를 제공하는 Hulu의 경우, 영화 및 드라마 등은 시의성이 크게 중요하지 않으므로 서비스 제공 기간을 좀 더 길게 가져가는 것을 고려해 볼만함
- Netflix, Amazon, iTunes 등 미국내 플랫폼에서 한국 콘텐츠가 검색결과 등에서 좀 더 잘 노출될 수 있도록 관련정보(장르, 감독, 배우 등 database 정보)를 정확히 제공하는 등의 노력이 필요함

- 또한, 미국 인구의 10% 이상을 차지하고 있으며 가장 빠르게 성장하고 있는 내의 히스패닉 시장을 공략하기 위한 전략이 필요함
- 히스패닉 시장은 미국내의 틈새시장인 동시에 스페인어를 사용하는 유사문화권인 중남미 시장 진출의 교두보가 될 것임
- 따라서, online streaming에 제공하는 한국 콘텐츠에 영문자막과 더불어 스페인어 자막을 제공하는 방안을 고려해 볼만 할 것임

이 보고서를 작성한 Woong Bae Kim은 현재 UCLA Anderson에서 MBA 전공, Overture Korea (YAHOO! Co) 근무 경험을 보유하고 있음