

『2010년 34호 ‘주간 심층이슈’』

『 연말연시 시즌대비 콘텐츠업계 동향 』

○ 작성 취지

- 일본에서도 연말연시는 여름방학과 더불어 성수기로 이를 대비해 치열한 신상품 발표 및 이벤트가 진행되는 시기임
 - 이러한 ‘특수’에 맞춰 콘텐츠관련 비즈니스도 활기를 띠는데, 특히 크리스마스카드등 캐릭터를 활용한 비즈니스가 다수 기획되고 있는 상황임
 - 연말연시를 겨냥한 시즌상품 및 시장 동향을 파악하고 시사점 도출을 통해 국내 콘텐츠관련 업체의 일본 시장 진출시 참고자료로 활용하고자 함
- ※출처 : 각 관련 홈페이지 및 발표자료 정리

○ 작성 순서

1. 「연말연시 콘텐츠 시장 동향」
2. 「연말연시 콘텐츠 기업 동향」
3. 「시사점」

1. 『연말연시 콘텐츠 시장 동향』

□ 시즌상품

○ 크리스마스카드/연하장

[산리오]

- 연말연시 시즌상품으로 대표적인 크리스마스카드와 연하장의 경우, ‘산리오’사가 가장 높은 점유율을 차지하고 있는데, 그 중에서도 자사 캐

릭터를 이용한 Greeting 카드를 매년 다수 발매하고 있음

- 산리오는 직영점 판매뿐만 아니라, 일본 최대 대형할인매장을 운영하고 있는 이토요카도의 인터넷사이트를 통해서도 캐릭터를 이용한 연하장을 판매
 - 또한 ‘헬로키티’, ‘마이 멜로디’ 등 주요 캐릭터뿐만 아니라, 성인층을 타겟으로 새롭게 캐릭터를 활용해 크리스마스카드와 연하장도 라인업
- ※ 일본의 ‘연하장’은 카드가 아닌 관제엽서로 판매되고 있으며, ‘연하엽서’라고도 함

<산리오사 주요 카드 종류>

캐릭터 타입	스탠드 타입	메시지 타입
		
입체 타입	레이저컷 타입	그림책 타입
		

[구루네코]

- 인기 애니메이션 구루네코는 구루네코야마토씨의 만화를 원작으로 한 애니메이션으로 금년 10월에 6권째가 발매되었는데, 엔터브레인의 발표에 따르면 누계 판매 부수는 약 100만 권을 돌파
- 2009년 관서테레비, 도카이테레비 등 지역방송국을 중심으로 방송되었던 작품이 인기를 얻으면서, 올 7월부터 수도권 지역으로 방송을 확대
- 2010년 처음으로 연하장 디자인으로 채택되어 3종류의 디자인 등장
- 일본 최대 대형할인매장 중의 하나인 이토요카도의 인터넷사이트 연하장 코너에서 판매되고 있음.

<주요 캐릭터 연하장 및 소재>

디즈니 연하장 (우체국 관제엽서 판매)	포켓몬 연하장 (Canon 프린터기 유저 한정 무료 인쇄)	도라에몽 연하장 소재집 (소학관 발매 연하장 소스 CD-ROM)
		

○ 크리스마스/신정 기프트

- 일본은 크리스마스가 법정 휴일은 아니지만 연인과 가족들을 위한 행사 등이 많이 이루어지고 있어, 기업들이 이런 소비자를 대상으로 자사 상품 및 행사들을 대거 홍보하고 있음
- 일본의 전통 습관중 한해 감사의 뜻을 담아 연말에 보내는 오세이보(お歳暮)에도 콘텐츠관련 상품이 두드러지고 있음

가면 라이더 크리스마스 케익	디즈니 캐릭터 선물용 아이스크림	이웃집 토토로 선물용 타올세트
		

□ 이벤트

○ 크리스마스 디너쇼

- 시즌상품으로 많이 이루어지는 것이 '디너쇼'로 연말연시에 크고 작은 디너쇼 등이 다수 개최됨

[프린스 호텔 & 리조트]

- 일본 전국에 호텔 체인을 전개하고 있는 ‘프린스 호텔 & 리조트’사의 경우는 전국 호텔체인에서 크고 작은 디너쇼를 12월 2일부터 25일까지 개최하고 있음
- 디너쇼 요금은 6,000엔~48,000엔까지인데, 요금은 등급별로 많이 차이가 남.
- 연예인 뿐만 아니라 인기 마술사, 캐릭터쇼 까지 다양함

<디너쇼 참가 주요 연예인/캐릭터>

마츠다 세이코 (그랜드프린스호텔 다카나와, 12/16~12/18)	이사카와 사유리 (도쿄프린스호텔, 12/22)	프리큐어 올스타즈(공연) (시나가와프린스호텔, 12/19)
		 ©ABC・東映アニメーション

(프린스 호텔 & 리조트 사이트(www.princehotels.co.jp)내 발췌)

<(참고)크리스마스 시즌 주요 K-POP 공연 일람>

행사명	개최일	개최장소	주최	종류
Zero 크리스마스 디너쇼 2010 ~	12/4	신주쿠 케이오 프라자 호텔	JC 코보	콘서트
김태우 한일 X-Mas 파티	12/4,5	삿포로 파크호텔 호텔그라운드 이치가야	한일문화 교류회	콘서트
T-MAX Special Winter story in Tokyo	12/13	그린홀 사가미오노	Karms	콘서트
김종국 Christmas Party in OSAKA -TALK&miniLIVE-	12/18	이온 화장품 시어터 BRAVA!	KJ-Net	콘서트
이태성 크리스마스 디너쇼 2010	12/19	호텔오쿠라 고베	-	콘서트
박정민1st 팬미팅 재팬 2010 christmas special	12/22,23	NHK오사카홀 JCB홀	야마하A&R	팬미팅
채동하 크리스마스 디너쇼 2010	12/25	THE CLUB FUJI	수정 엔터테인먼트	콘서트
SHINee The 1st Concert in Japan	12/26	-	교도 도쿄	콘서트

○ 테마파크

[디즈니랜드]

- 11월8일~12월25일까지 크리스마스 특별 『화이트홀리데이퍼레이드』를 1일 2회씩 개최
- 『엘렉트로니컬 퍼레이드 드림 나이트』1일1회 공연, 캐릭터들이 크리스마스 버전으로 의상을 바꿔 입고 하는 전등행렬
- 그 외, 다수의 크리스마스 특별 이벤트를 진행 중

[산리오 퓨로랜드]

- Anniversary Winter ~20년을 돌아보며~ : 2010년11월12일~2011년1월11일까지 개최되며, 퓨어랜드 20주년을 기념 이벤트임.
- 12월25일까지 눈이 내리는 [크리스마스 퍼레이드]를 포함해, 캐릭터 인사와 라이브쇼, 오리지널스위트와 상품 판매, 성인 여성층을 타겟으로 한 주얼리팻등 산리오캐릭터와 엔터테이너들이 총출동
- 크리스마스에는 「키키라라의 생일파티」 이벤트 개최
- 『That's Sanrio Entertainment!!2』12월29일, 30일, 31일 3일간 개최

2. 『연말연시 콘텐츠 기업 동향』

□ 영상관련 기업 동향

○ 영화

- 『The Last Message 우미자루』가 일본 영화의 흥행수익 기록을 갱신했고 스핀오프 영화 『극장판 SP』도 좋은 흥행실적을 올림
- 연말연시에도 일본 영화가 강세를 이어갈 것으로 전망되는 가운데, 12월 1일 개봉되는 TV애니메이션의 실사판인 『SPACE BATTLESHIP 야마토』가 대중의 큰 주목을 받고 있음.
- 12월 4일 개봉되는 『무사의 가계부』는 고문서에서 무사들의 생활을 상세하게 묘사한 교양서 「무사의 가계부」가 「가가항고산요우샤」의 막말(幕末)유신」을 영화화한 작품
- 그동안 무사들의 외부 활동을 중심으로 한 영화가 많았던 가운데, 무사들의 실생활을 엿볼 수 있는 새로운 소재로 관심이 집중되고 있음

- 노벨문학상 후보로 자주 거론되는 무라카미 하루키의 소설을 원작으로 한 『상실의 숲(원제:노르웨이의 숲)』12월 11일 개봉
 - 「그린 파파야 향기», 「나는 비와 함께 간다」의 트란 안 흥 감독이 무라카미 하루키의 세계적 베스트셀러 소설을 영화화하였으며, 주연은 데스노트로 알려진 마츠야마 겐이치와 영화 「바벨」로 알려진 기쿠치 링코가 맡음
 - 일본에서 가장 많은 팬을 확보하고 있는 「츄신구라」를 소재로 한 『최후의 츄신구라』가 12월 18일 개봉, 워너브라더즈가 배급을 담당하며 시대극으로써는 처음으로 일본과 미국 동시 개봉이 결정
 - 연내에 로스엔젤레스에서 1주 이상 공개될 예정인데, 이는 내년 아카데미상에 노미네이트 될 요건을 갖추기 위해서이며, ‘바벨’로 연기력을 인정받은 일본 최고의 배우 야쿠쇼 코우지 등이 주연
- ※ 1주일 이상 미국내 극장 상연이 아카데미상 노미네이트 요건임

SPACE BATTLESHIP 야마토	무사의 가계부	최후의 츄신구라
		

○ 애니메이션

- 『극장판 BLEACH 지옥편』 12월 4일 개봉되는데, 인기 코믹 「BLEACH」의 주간소년점프 연재 10주년 기념으로 제작된 극장판 애니메이션 시리즈 4번째로, TV애니메이션과 모든 극장판 애니메이션을 감독한 아베노리유키 감독 담당
- 『보통즈 파이터』 12월 4일 개봉, 로봇애니메이션「장갑기병 보통즈」의 신작 3편을 연속으로 상영하는 「보통즈 페스티벌」의 제2탄
- 『가면라이더×가면라이더 오즈 & 더블 MOVIE 대전 CORE』 12월 18일 개봉, 헤이세이가면라이더 시리즈 제11탄으로 「가면라이더W」 & 제12탄 「가면라이더 오즈000」의 극장판으로 가면라이더스카루의 탄생 비화가 밝혀지는 「가면라이더스카루 메시지 for 더블」, 오오다노부나가의 미아라가 인조인간이 되어 다시 살아나는 「가면라이더즈 노부나가의 욕망」, 오즈 & W가 과거의 가면라이더들의 기억을 이용한 거대한 적 가면라이더 코

어와 격돌하는 「MOVIE대전 CORE」의 3편으로 구성됨

- 『울트라맨 제로 THE MOVIE 초결전』 12월 23일 개봉, 울트라맨 시리즈의 45주년 기념으로 제작된 극장판

BLEACH 지옥편	보통즈 파이터	울트라맨 제로 THE MOVIE 초결전
		

○ 한국영화

- 12월 공개 한국영화로는 엄정화 주연의『베스트셀러』가 12월 4일 개봉으로 한국영화중 가장 먼저 공개
- 이어 12월 18일, 『7급 공무원』이 개봉되며, 「영화는 영화다」의 강지환과 「청춘만화」의 김하늘 주연의 액션러브코미디로, 일본에서 인기가 높은 강지환의 두 번째 작품으로 기대를 모으고 있음
- 『부당거래』는 12월말에 개봉 예정, CJ엔터테인먼트재팬이 발표한 라인업의 한 작품으로 한국 개봉과 시간차가 거의 없는 작품
- 그 외 CJ엔터테인먼트재팬은 3D몬스터 대작 「섹터7」과, 심형래 감독의 「라스트 대부(가제)」와 「비버리힐즈 닌자」의 속편인 「댄싱 닌자(가제)」의 미국 영화 2편 개봉을 준비하고 있음

베스트셀러	7급공무원	부당거래
		

○ 비디오 유통사

- 여름 방학 동안에 개봉되었던 작품들의 비디오/DVD가 연말에 다수 릴리스

되는데, ‘크레용신짱’ 시리즈 최신작이 11월 26일 발매, ‘호빵맨’ 시리즈 최신작이 11월 26일 발매 개시

- 한국 드라마의 DVD판매도 이어지고 있는데, 먼저 일본 만화 원작의 「드래곤사쿠라」를 원작으로 드라마화된『공부의 신』의 DVD가 11월 19일 발매 시작
- 인기애니메이션 『포켓몬스터 환영의 폐자 조로아크』의 DVD는 12월 17일 발매 개시

크레용신짱(신작)	포켓몬스터(신작)	공부의 신
		

○ 방송사

- TBS가 12월 30일 6시30분부터 중계하는 『일본레코드대상』은 한국의 인기 걸그룹 「소녀시대」의 최우수신인상 수상이 내정되었음.
- 후지테레비, ‘아카시야 산마 & 야기 아키코’의 사회로 열리는 「아카시야 산마 사상 최대의 크리스마스 프레젠티 쇼 2010」을 12월 24일 방송 예정
- 그 외, 12월 4일 저녁 7시부터 생중계하는 『2010 FNS가요제』에 ‘소녀시대’ 참가
- 닛폰테레비, 매년 크리스마스에 방송되는 「산마 & SMAP 미녀와 야수의 크리스마스 스페셜 '10(가제)」이 12월 25일 방송될 예정
- 가장 시청률이 높은 NHK의 『홍백가요제』는 12월 31일 방송, 올해는 K-POP 관련 출연자가 없지만, 타방송국의 음악프로그램에는 K-POP 관련 가수가 출연이 예정되어 있음.



□ 기타 콘텐츠 기업 동향

○ 게임회사

[닌텐도]

- 전용 안경 없이 나안으로 3D게임을 즐길 수 있는 닌텐도 3DS가 2011년 2월 26일 발매될 예정으로 올 겨울 시즌은 기존의 하드웨어에 새로운 소프트웨어 판매에 주력
- 그렇지만, 닌텐도 3DS에 대한 기대감으로 소프트웨어의 판매가 어느 정도 늘어날 것인지는 아직 미지수

[마이크로소프트]

- 컨트롤러가 필요없는 X-Box360의 새로운 게임 시스템 Kinect가 11월 20일 발매
- Kinect의 발매에 맞추어 공시 핸드폰 모바일 사이트 「Kinect 모바일」 개설, Kinect의 최신 정보 및 모바일 사이트 오리지널 콘텐츠도 다수 제공해 일본 시장 확대를 노림

[소니컴퓨터엔터테인먼트]

- PlayStation3용 「PlayStation®3 with PlayStation®Move 스포츠챔피언 밸류팩」을 12월 16일 발매 예정
- 닌텐도 Wii와 경쟁할 수 있을 것으로 보고, 컨트롤러를 이용해 움직임을 캐치함으로써 즐기는 게임을 다수 발매할 계획

○ 완구회사

[토이저러스]

- 크리스마스 전용 카탈로그 제작 배포, 12월 12일까지 인터넷에서 판매
- 크리스마스 인기 장난감 24개를 선정 및 특별 판매하며, 기타 게임기와

게임 소프트의 팩키지 판매에도 주력

- 그 외, 오리지널 크리스마스관련 상품 판매 및 디즈니랜드 관련 캐릭터 상품 판매

<올 겨울 주력 게임소프트>

슈퍼마리오 스포츠 믹스 (Wii(닌텐도))	니노구니 (NDS(닌텐도))	건담무쌍 3 (PS3(SCEI))
		

[반다이]

- ‘BLEACH THE CARD GUM ~Tres epsodios~’, ‘포켓몬 쿠키’, ‘신 세기에반게리온 PORTRAITS7’, ‘초 월피스 스타일링 ~MARINE FOR D~’, ‘포켓몬 트레이너즈 키트 베스트워시’, ‘가면라이더 오즈 스캐닝 암즈’ 등 연말연시 완구발매 라인업을 발표, 순차적으로 발매할 예정
- 반다이사는 타사보다 먼저 크리스마스 데코레이션 케익을 기획 판매하고 있으며, 고세이쟈, 가면라이더즈, 하트캐치프리큐어, 포켓몬스터 등 4종의 캐릭터를 이용한 케익을 예약 판매중임(3,675엔/개)

가면라이더	고세이쟈	프리큐어	포켓몬스터
			

○ 출판사

[쇼가쿠칸(小學館)]

- 자니즈사무소 공인 「NEWS OFFICIAL CALENDAR 2011」을 12월 3일 부터 발매
- 헬로키티의 오리지널 연하장을 만들 수 있는 「헬로키티 연하장 CD-ROM Book」(135종류의 패턴 수록)과 「도라에몽 연하장 CD-ROM

Book」(약 200종류의 패턴 수록)을 판매, 모두 집에서 컴퓨터와 프린터를 이용해 간단히 오리지널 연하장이나 크리스마스카드를 제작할 수 있음

- 특히 도라에몽 연하장은 내년 3월에 개봉되는 「도라에몽 신 노비타와 철인병단」의 카드 디자인도 포함되어 있음

[슈에이사(集英社)]

- 슈에이사 인기만화 달력을 판매, 원피스, 나루토, 블리치 등 슈에사를 대표하는 만화 캐릭터의 2011년도 만화별 달력 판매
- 겨울 방학 시즌에 개봉하는 극장판 애니메이션과 함께 중요한 수익원이 될 것으로 기대

자니즈 공식 달력(쇼가쿠칸)	만화 '나루토' 달력(슈에이사)
 <p>The image shows the cover of the Zanichelli official calendar for 2011. It features a white background with a gold border. In the center, the word "NEWS" is written in large, bold, green letters. Below it, in smaller black text, it says "official calendar" and "2011.4. - 2012.3.". There is a small red seal at the top right of the text area.</p>	 <p>The image shows the cover of the Naruto official calendar for 2011. It features a colorful illustration of the character Naruto Uzumaki in his orange jumpsuit, standing in front of a large, stylized background of orange and blue. The year "2011" is written in large, white, 3D-style numbers at the bottom.</p>

3. 『시사점』

- 연말연시는 콘텐츠관련기업에 있어서도 여름방학 시즌과 더불어 가장 수익을 올릴 수 있는 특수(特需)임
 - 연말보너스 등으로 시장에 돈이 많이 풀리는 시기로, 이를 잡기 위한 콘텐츠업계의 경쟁도 치열함.
- 방송사는 시청률을 높이기 위한 특집프로그램을 다수 편성하는데, 특히 음악프로그램에서 인기가수확보경쟁이 가장 치열함.
 - NHK 홍백가합전은 역사와 전통을 자랑하며 전국방송이라는 이점도 있어 가장 높은 시청률을 차지하고 있음
- 그 외 극장가나 DVD시장에 있어서도 학생층을 겨냥해 겨울방학 시즌에

공개하고자 하는 작품들의 경쟁이 심한데, 여름방학 시즌 인기 작품들의 연말 DVD 출시가 두드러짐.

- 일본에서는 크리스마스가 휴일이 아니지만, 연인과 가족을 위한 날이라는 점에 초점을 맞춰 ‘캐릭터 크리스마스 케익’이라든가 ‘캐릭터 연하장’ 등 일반인들이 쉽게 동화할 수 있는 아이템을 비즈니스화하고 있는 추세임
- 연말연시특수에 ‘한류’상품이 투입된다고 하는 것은 그 만큼 대중적 인기가 높다고 볼 수 있는데, 기존의 인기를 모았던 드라마뿐만 아니라 올해 일본에서는 K-POP의 약진으로 많은 음악프로그램과 라이브이벤트 등 한류라인업이 한층 강화되어 한류시장은 더욱 확대될 것으로 보임.
- 연말엔 콘텐츠 및 캐릭터를 활용한 머천다이징 등 부가비즈니스시장이 확대되는 만큼, 이런 특수에 맞춰 한류상품을 적극 투입하는 전략이 필요함.