



ISSUE PAPER

『 10-30호 주간 심층이슈 』

중국 광전총국과 중국 수출입은행간의 <문화산업해외진출>프로젝트 현황

□ ‘문화산업해외진출’프로젝트 진행과 의견

- 2001년 12월 24일, 중국 국가광전총국에서 방송영상 ‘해외진출’프로젝트를 진행하였다.
- 2010년 중국 국제영상페스티벌에서는 영상문화기업 ‘해외진출’사업이 중요한 의제로 채택 되었다.
- 2010년 8월 26일, 중국 국가광전총국과 중국 해외수출입은행은 ‘방송영상수출입 중점기업과 중점 프로젝트 육성에 관한 합작협약(关于扶持培育广播影视出口重点企业、重点项目的合作协议)’를 북경에서 체결했다.
 - 향후 5년 간 중국 수출입은행은 중국 방송영상 기업에 한해 200억 위안 혹은 이와 같은 금액의 외환용자를 지원하고 중국 영상문화 해외진출을 위하여 각종 금융상품과 서비스를 제공한다고 합작 협약에서 언급하였다.
 - 중국 광전총국의 유관 책임자에 따르면 “이번 전략적 합작 협약체결은 향후 중국 영상문화 기업에게 금융플랫폼과 자본시장 루트를 제공하여 국제 문화산업시장 진출과 영상문화기업 육성에 많은 도움을 줄 것이다. 그리고 영상문화상품의 품질과 브랜드 이미지 강화에 큰 영향을 미칠 것이며 국제시장에서 중국 영상문화상품과 서비스의 영향력이 확대될 것으로 기대된다.”고 발표하였다.

- 체결식에 참석한 중국 수출입은행 대표는 “본 합작협이는 중국의 국가적 전략이며 중국 ‘문화해외진출’전략의 총체적인 요구를 반영한 것이다. 또한 금융지원을 통하여 영상문화수출을 추진하는 데 있어 중요한 조치이다.”라고 언급하였다.

□ 중국 문화상품과 서비스수출사업의 중요성:

- 중국 영상문화상품과 서비스 수출정책을 둘러싸고 중국은 일련의 중대한 결정을 내렸다. 이번 ‘문화해외진출’프로젝트는 문화체제개혁을 심화시키고 문화산업건설을 강화하는데 중요한 정책적 연결 고리로 만들려고 노력하고 있다. 또한 중국 문화소프트웨어 수준과 중화권 문화가 국제시장에서 영향력을 제고하는데 필요한 중요 루트로 형성하려 하고 있다.
- 2010년 7월 23일, 중공 중앙정치국 제22차 워크숍에서 중공 중앙서기인 호금도(胡锦涛)는:
 - 문화가 사회경제발전 가운데 차지하는 중요작용 및 문화산업 체제 개혁심화의 중대성을 상세하게 논술하였다.
 - 또한 문화산업의 전면적인 번영과 발전을 추구하고 문화산업기업에게 금융자본, 사회자본, 문화자원의 연결을 추진하고 있다고 밝혔다.
 - 대외 문화산업 교류와 네트워크를 확장하고 중화 민족 문화브랜드를 구축하여 중국 문화산업의 국제 경쟁력 및 중화권 문화의 세계화를 추진하고자 한다고 강조하였다.

□ ‘문화해외진출’에 있어 중국 광전총국의 역할:

- 최근 몇 년간 중국 광전총국은 중공 중앙의 지시·요구에 부합하여 적극적으로 영상문화의 ‘해외진출’을 추진하였으며 일정한 실적을 올렸다. 해외시장에서 중국 영상문화상품과 서비스무역의 영향력이 부단히 확대되었고 중국 문화산업발전과 문화소프트웨어 수준을 제고하는데 적극적인 공헌을 했다.
- 대략적인 통계에 의하면 2009년 중국 국내 영상상품과 서비스수출액이

8,613만 달러, 중국영화 해외 판매 매출 금액이 4억 달러에 달했다.

- 중국 영상문화기업의 국제문화 시장에 대한 개척과 경쟁적 참여가 많아짐에 따라 영상문화 수출기업들에 대한 융자, 신용대출과 같은 금융 지원 역시 증가 됐다. 2009년부터 중국 광전총국은 유관 부서와 적극적으로 협력하여 문화산업 수출 범위를 확대하고자 ‘문화수출 지원을 위한 금융 지도의견’과 ‘문화산업진흥과 발전 번영을 위한 금융 지도의견’ 등의 문건을 반포하였다.

□ 중국 수출입은행의 역할:

- 중국 수출입은행은 금융수출, 해외 투자대출, 수출신용대출 등의 금융 상품을 마련하고 문화산업발전을 지원하고 있다.
- 2010년, 중국 수출입은행은 중국 애니메이션 산업 발전을 위하여 베이징 영화학원 봉황도(凤凰岛) 애니메이션 창의기지 프로젝트건설에 3.6억 위안의 금융 대출을 지원했다.
- 상하이세계박람회에서 선보였던 ‘차슈(茶秀)’공연, 하얼빈 얼음축제, 심천 화강팡터(华强方特)오락세계, 양주 썬우씨후(扬州瘦西湖), 서안 따탕씨쓰(西安大唐西市), 산서 핑요구청(山西平遥古城) 등의 중점프로젝트와 중점기업에 금융대출을 지원했다.

□ 중국 광전총국과 수출입은행과의 합작 의의 및 배경:

- 중국 광전총국과 수출입은행의 합작으로 인해 문화상품과 서비스 수출 과정에서 존재하는 융자, 신용대출 문제를 실질적으로 해결할 수 있었으며 영상문화상품에 대한 금융지원 강화를 추구할 수 있게 되었다.
- 또한 중국 광전총국은 중국 국내 방송·영화·TV산업 관련 행정 주관 부서의 정책적 우위를 가지고 있으며 중국수출입은행은 금융기구로서의 투자·융자 방면에서의 우위를 충분히 발휘할 수 있는 장점을 가지고 있다. 특히 공동으로 방송영상 수출중점기업과 중점프로젝트육성을 위하여 상호 전략적 협력이 필요하였다.

□ 중국 광전총국과 수출입은행과의 합작원칙 및 시스템:

- ‘자원의 재통합과 건전한 합작을 통하여 각자의 역량을 최대화하여 공동으로 발전한다.’를 원칙으로 하고 있다.
- 중국 광전총국과 수출입은행은 합작조정(合作协调)을 통해 양 측 최고 책임자가 팀장으로 임명되어 구성한다. 또한 광전총국의 국제합작사(国际合作司)와 수출입은행의 업무개발(业务开发)부 및 창의(创新)부 책임자들은 사무실을 공동으로 개설하여 사무를 책임진다. 광전총국과 수출입은행의 공동 관리, 협력 하에 각 성, 시에 배치된 광전 주관부문 및 중국수출입은행 지사 기구는 본 협의의 내용에 근거하여 성급 합작 시스템을 건립할 수 있다. 쌍방 합작기한은 5년으로 정한다.

□ 중국 광전총국 의무:

- 중국 광전총국은 방송영상 수출 중점기업과 중점 프로젝트 리스트 소개를 책임진다. 동시에 방송영상 행정주관부서의 직책과 기능을 발휘하여 지방 방송영상 행정주관부서와의 협력을 진행한다. 또한 전문가팀을 조직해 중점기업과 프로젝트에 대한 심사를 진행하고 수출입은행에 이를 추천하여 중점육성대상으로 선정한다.

□ ‘문화해외진출’기업과 프로젝트 선출내용:

- 중국 상무부, 외교부, 문화부, 국가광전총국, 신문출판총서, 국무원 신문판공실에서 제정한 ‘문화상품과 서비스 수출 Map’의 조건에 부합되는 방송영상 수출기업과 프로젝트;
- 중국 상무부, 문화부, 국가광전총국, 신문출판총서에서 공고한 중국 국가 문화수출 중점기업과 프로젝트;
- 중화 민족의 우수한 전통문화를 선양하고 국제경쟁력을 구비한 자체 지식재산권, 원작 브랜드 및 민족특색을 갖춘 방송영상 상품과 서비스 수출프로젝트;
- 방송영상기업 해외진출과 국제 전파능력을 제고를 위한 해외 판매루트

건설하고 국제적인 방송영상페스티벌을 개최하는 등 해외투자 프로젝트 진행;

- 영상프로그램 합작촬영, 해외 인력협력, 문화교류 공연 및 상업공연 등의 프로젝트;
- 뉴미디어 하이테크 기술과 방송영상산업 간의 상호결합을 추진;
- 주요기술 및 설비 수출프로젝트와 방송영상업무 경영방식 육성·개발 등의 프로젝트;
- 중국 수출입은행이 승인한 국가 문화산업정책에 부합되는 방송영상 문화수출기지 및 클러스터 건설 프로젝트;
- 중국 광전총국의 중점추진 정책 및 중국 수출입은행의 신용대출정책에 부합되는 기타 방송영상기업과 프로젝트;
- ※ 중국 광전총국이 추천한 방송영상 수출 중점기업과 중점 프로젝트는 중국 수출입은행의 중점유자대상에 속한다. 또한 전문가들의 프로젝트 심사와 모의평가를 거쳐 중국 수출입은행 자체 정책에 부합되는 기업과 프로젝트에 적극적으로 종합적인 금융서비스를 제공한다.

□ 수출입문화상품 금융대출내용:

- 금융대출에는 수출판매자(出口卖方)금융대출과 수입구매자(出口买方)금융대출이 포함된다.
- 중국 공상행정관리부서 혹은 주관기구에서 심사·비준·등기 절차를 거친 기업 혹은 대출자격을 소지한 사업법인은 중국 수출입은행에 문화상품과 서비스 수출 판매자 금융지원 대출을 신청할 수 있다.
- 대출조건에는 재무와 신용상태가 양호하며 대출 원금 상환능력을 구비해야 한다. 또한 문화산업 기업이 수출한 문화상품과 서비스는 중국 국가 유관부서에서 반포한 ‘문화상품과 서비스수출 지도목록’에 속해야 한다. 특히 출판, 음향, 영화와 TV드라마 저작권 수출 및 해외에 설립한 출판사, 방송·TV네트워크 구축, 출판물 마케팅기구, 방송·TV 해외 지사, 해외 방송·TV채널개설 및 해외 노무합작 등의 항목에 대해서는 중국 수출입은행에서 상환담보를 책임지고 문화산업에 금융서비스를 제공한다.

□ <합작협약>에 대한 평가:

- ‘합작협약’의 체결은 ‘금융서비스를 통한 문화수출 지원 지도의견’과 ‘금융서비스를 통한 문화산업진흥과 발전 번영 지도의견’을 구체화한 것이고 금융서비스를 통한 방송영상문화 수출을 지원하는 구체적인 조치라고 평가된다.
- 협약에 근거하면 향후 5년간의 합작 기간 동안 중국 수출입은행은 방송영상 기업의 ‘해외진출’에 200억 위안 및 동일 금액의 외환유자를 지원하고 각종 신용대출상품과 금융서비스를 제공한다.
- 중국 영상문화기업을 위한 금융플랫폼 제공 및 국제 문화산업시장 진출, 그리고 영상문화기업 자체성장에 적절한 지원이 될 것이라고 판단된다.