



ISSUE PAPER

『2010년 24호 ‘주간 심층이슈’』



『日 최신 애플리케이션 시장 동향』

○ 작성 취지

- 일본 스마트폰 시장의 증가에 따라, 애플리케이션 시장이 급속히 확대
- 애플리케이션을 다운로드할 수 있는 애플의 App Store와 구글의 Android Market의 비교 분석
- 시사점 도출
- 국내 모바일콘텐츠 일본 진출시 참고자료로 활용
※ 출처 : 닛케이트렌디 9월호(닛케이BP 발간)

○ 작성 순서

1. 「일본 애플리케이션 시장 개요」
 - 애플리케이션 시장 현황
 - 구글과 애플의 주요 서비스 및 제품 비교
2. 「최근 애플리케이션 동향」
 - 주요 스마트폰 애플리케이션 동향
 - 주요 iPad 애플리케이션 동향
3. 「시사점」

1. 『일본 애플리케이션 시장 개요』

□ 애플리케이션 시장 현황

○ 시장 현황

- 스마트폰에서 이용하는 애플리케이션은 최근 무선 온라인상에서 쉽게 다운로드 가능

- 애플의 App Store는 2008년부터 2010년 상반기까지 약 50억 개 이상의 애플리케이션이 다운로드 되었음(iPhone4 발표시 공식발표)
- 구글의 Android Market은 규모는 작지만, 최근 4개월 동안 다운로드 수를 2배로 늘리면서 급성장하고 있음

○ **구글과 애플의 주요 서비스와 제품 비교**

App Store	서비스 타이틀	Android Market
Apple	운영회사	Google
'iOS' 아이폰 등 자사제품에 탑재 전세계 점유율 14.2%	기본소프트 (OS)	'안드로이드' 전세계 단말기 제조사에 무상 제공 전세계 점유율 17.2%
iPhone4 (대만에서 생산)	다기능 휴대폰 (스마트폰)	소니 [Xperia], 델 [ISO1]
iPod (대만에서 생산)	휴대단말기	도시바[FOLIO 100], 삼성 [갤럭시] 등
애플TV 1대당 99달러 단말기에 프로그램 유료 서비스	텔레비전	안드로이드를 탑재한 차세대 텔레비전을 소니와 공동 개발 중
22만 5000개 이상	판매 애플리케이션	6만 5000개 이상
2008년 7월	서비스 개시	2008년 10월
있음	사전 승인 심사	없음

○ **스마트폰의 매력**

- 단말기 자체가 계속 진화
- 핸드폰은 구입 후, 새로운 기능을 추가하거나 성능을 향상시키기 어렵지만, 스마트폰은 OS를 업데이트하면 성능을 향상시킬 수 있음
- 애플은 'iPhone 4' 발매에 앞서, 6월에 새로운 OS 'iOS 4'의 업데이트를 공개, 3GS의 유저도 애플리케이션의 폴더정리와 배경화면의 업데이트 등이 가능하게 됨
- 복수 애플리케이션을 동시에 처리하는 멀티태스킹을 서포트
- 애플리케이션의 전환이 용이

○ **최근 대응 단말기 시장 현황**

- 일본에서의 iPhone은 현재 발매 2년 경과하였으며 최근 iPhone4도 발매되고 있는 상황에서 거의 독주를 해 왔음
- 지난 4월에 안드로이드OS를 탑재한 NTT도코모의 'Xperia'가 정식 발

매가 되면서, 지난 4-5월 단말기 판매추이에서 iPhone 3GS의 판매 대수를 역전하는 등 애플의 독주에 경쟁 상대로 등장하기 시작

- Xperia 약진으로 스마트폰 카테고리가 일반적으로 인지되기 시작
- 이동통신사 3사도 2010년 핸드폰에서 스마트폰으로 시프트 가속화
- 도코모가 가장 적극적으로, 겨울 모델로 7개의 신 기종 투입
- KDDI는 6월에 안드로이드 단말기 'ISO1' 발매
- 핸드폰 결제 기능과 원세그(핸드폰 디지털방송) 등 일본인에 익숙한 주요 기능을 탑재

○ 안드로이드의 반격

- 안드로이드OS의 진화는 iPhone 이상으로 평가
- 현재, Xperia 등 일본의 안드로이드 단말기의 대부분은 안드로이드 1.6버전의 OS를 탑재
- 다음 버전인 2.1로 갱신은 10월 이후로 예정하고 있음

○ 애플의 전략

- iPhone4 발매 전, 6월 새로운 OS 'iOS4'의 업데이트 발표
- 작년 모델의 3G유저의 경우, 업데이트를 통해 애플리케이션의 폴더 정리와 배경화면이 변경 가능
- 또한, 복수 애플리케이션 처리 가능한 '멀티태스크' 서포트 가능

□ 서비스 애플리케이션

○ 애플리케이션의 시장성

- 비즈니스 툴이나 게임 등을 단말기에 다운로드하는 애플리케이션은 스마트폰의 핵심으로 자리잡고 있음
- 애플리케이션 그 자체는 핸드폰에서도 사용할 수 있지만, 스마트폰의 애플리케이션의 커다란 특징은 '기능을 추가할 수 있다'는 것임

○ 카메라 애플리케이션

- iPhone 4에 탑재되어 있는 500만 화소의 카메라는 기본 기능만 탑재
- 애플과 구글은 애플리케이션 개발자들에게 소프트웨어 개발키트(SDK)를 공개, 자유롭게 애플리케이션 개발을 가능케 하고 있음

- 이에 따라 **세계 표준의 애플리케이션** 입수를 가능케 하는 점은 이동통신사의 제약이 많은 핸드폰 애플리케이션과 다른 점으로 평가
- iPhone, iPad용 애플리케이션을 취급하는 **App Store에 있는 애플리케이션은 '10년 6월 현재 22만5천 개 이상** 등록되어 있으며, 모든 애플리케이션은 애플의 심사를 거쳐 서비스되고 있음
- Xperia 등을 대상으로 하는 안드로이드 애플리케이션을 서비스 하는 **Android Market의 애플리케이션 수는 '10년 6월 시점에서 약 6만5천 개 서비스중임**
- 애플의 App Store에 비하면 작지만, 지난 4개월 동안 2배 이상 증가를 하며 **급격한 성장을 하고 있음**
- 애플과는 달리 사전 심사가 없는 **오픈된 마켓에서 개발자가 자유롭게 애플리케이션을 서비스 가능케 한 점도 성장의 밑거름이 됨.**
- 또한, App Store에 비교하면 **무료 애플리케이션이 많은 것이 특징**
- 구글 담당자에 따르면, '안드로이드 유저 한 명당 평균 80개의 애플리케이션 다운로드'하고 있다고 함

< 표1 > 캐리어 3사의 최신 동향

NTT도코모
<ul style="list-style-type: none"> ○ Xperia의 히트로 스마트폰 시장을 견인 <ul style="list-style-type: none"> - iPhone의 독주를 저지하기 위해 나온 Xperia가 히트('10년 4-5월 단말기 랭킹 1위) - 이후에도 겨울 모델의 대량 투입과 i모드메일 대응, 스마트폰으로 중심축을 둔 전략 - 내년 4월 이후, 출하하는 모든 단말기에 SIM 록 해제 기능 도입 발표 ○ Xperia 약진 <ul style="list-style-type: none"> - 4월에 등장한 Xperia가 'iPhone 3GS'의 판매를 누르고, 4-5월 랭킹 1위로 등장 - 안드로이드OS 탑재 스마트폰으로서는 첫 히트 단말기 - 안드로이드의 침투 계기 마련 ○ 연내에 7개 모델 새롭게 투입 예정 <ul style="list-style-type: none"> - Xperia의 성공으로, 7개의 새로운 스마트폰 모델 투입 - 삼성의 안드로이드 단말 [Galaxy S] 도입 확정 - 결제 기능, 원세그 기능 등이 추가될 예정
KDDI
<ul style="list-style-type: none"> ○ 후발 주자로 약세 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 전략에서는 소프트뱅크와 도코모에 비해 뒤쳐짐 - 업계 역전을 위해, ISO3를 도입, 안드로이드 OS 탑재 단말기 판매 - '일본 사양'이 중심 ○ au 첫 안드로이드단말기가 되는 ISO1는, 2번째 핸드폰 수요 <ul style="list-style-type: none"> - 본명의 ISO3은 가을/겨울 모델 등장으로, 페리카와 원세그 등을 탑재할 예정
SoftBank
<ul style="list-style-type: none"> ○ iPod의 SIM록에 성공 <ul style="list-style-type: none"> - App Store상의 모든 애플리케이션을 독점 - Xperia발매 전까지, '스마트폰=iPhone'으로 독주 상태 - 안드로이드 단말기 'HTC Desire' 등, 애플 이외 기종도 취급, 라인업을 확충 - 'iPod'의 3G판도 단독 판매해, 애플 제품의 독점 상태가 지속

2. 『최신 인기 애플리케이션 현황』

□ 강력 추천 애플리케이션

○ Evernote(무료)



- 스마트폰의 장점을 최대한으로 살린 서비스
- 3월부터 일본어 서비스 본격화, 유저 급증
- 온라인에 '메모'를 기록하는 기능
- 스마트폰, PC, iPad의 애플리케이션에서 사용 가능
- 무료 회원은 월 40MB 메모 보존 가능
- 월 5달러와 연간 45달러의 프리미엄 회원 가입(월 500MB 메모 보존 및 모든 파일 대응)
- 기능 : ①사진, 음향 모두 메모 ②웹기사 클릭 보존 ③'사진 속 글자'까지 검색 ④유료판은 추가 기능 확대

○ GOODREADER (월115엔)



- 대용량 PDF파일 열람 기능
- 파일 다운로드 가능
- 온라인스토리지 등에 보존된 파일을 자동적으로 단말기에 보존 가능
- 기능 : ①PDF 이외에도 대응 ②파일을 'My Document'에 보존 ③파일 관리기능은 타 애플리케이션보다 탁월

○ Skype (무료)



- iPhone 유저간 '완전 무료' 통화 가능
- 무선LAN(Wi-Fi), 3G회선 양쪽 통신방법에서 이용 가능
- 기능 : ①핸드폰보다 싼 통화(요금랭크-월정액 플랜 이용으로 할인)

	프라이베이트 플랜	월정액 플랜	소프트뱅크 화이트플랜
고정 전화	2.66엔/분 + 접속료9.9엔	130엔으로 60분-690엔으로 무제한까지, 4코스	42엔/분(1시-21시는 소프트뱅크끼리 통화는 무료)
핸드폰	17.5엔/분 + 접속료9.9엔	900엔으로 60분, 1600엔으로 120분, 2코스	

②메일과 채팅도 가능

○ Remember The Milk (연간 25달러)



- 비서와 같은 고기능 ToDo 서비스
- 일정을 온라인에 등록해 관리
- 컴퓨터의 브라우저나 스마트폰의 공식 애플리케이션에서 사용 가능
- 컴퓨터 이용은 무료이지만, 공식 애플리케이션은 연간25달러 유료 회원 한정, 안드로이드판도 같음
- 기능 : ①'ToDo'를 인터넷상에 관리 ②장소나 시간으로 지금 해야 할 일을 알려줌 ③twitter나 메일에서 조작 가능

□ 최신 인기 스마트폰 애플리케이션

○ CalenGoo (800엔, iPad & iPhone)



- 다양한 화면을 바꾸면서 사용할 수 있는 고기능 달력
- ToDo 리스트와 복잡한 반복 예정에도 대응

○ SK Calendar Viewer (무료, 안드로이드)



- 다기능
- 무료이지만, 구글캘린더와 ToDo 리스트까지 이용 가능
- 안드로이드용으로는 고기능

○ domo Todo+ (월 350엔, iPhone)



- 복수의 태그와 체크리스트 등
- 기능은 충분하고, 조작성도 뛰어남

○ Astrid (무료, 안드로이드)



- 무료지만 고기능
- 작업 시작부터 소요시간을 타이머로 관리하는 기능
- 구글캘린더 뿐만 아니라, 고기능 ToDo관리 서비스 'Remember The Milk'에서도 사용 가능

○ JotNot Scanner (월 230엔, iPhone)



- 촬영한 서류를, 자동으로 수정하고 보존
- 싼 가격이지만 높은 인식의 정도

○ 역탐(驛探)엑스프레스(월350엔, iPhone)



- 도보로 갈아탈 수 있는 다른 역 이름 안내
- 경유역, 갈아타는 시간 등 상세한 내용 설정 가능
- 역 이름도 입력하기 쉽고, 가격 이상의 만족감

○ 이츠모NAVI(いつもNAVI) (연간 2800엔, iPhone)



- 서비스 지역이 아닌 산간부에서도, 루트 안내 가능
- 상세한 교차점 정보 제공, PND와 같은 레벨
- 통신이 끊겼을 때에 대한 대책도 있어, 안심

○ Byline Free (무료, iPhone)



- 온라인에서도 기사 본문 열람과 투고 가능
- 서비스 지역 이외에서도 사용 가능한 기능으로 압도적이지
- twitter투고도 가능
- 조작이 편리
- 광고 열람 유무에 따라 유료판, 무료판 구분

○ Camera Plus Pro (월230엔, iPhone)



- 동영상에 셀프타이머, 투고 가능
- 사진을 정리하는 앨범과, 동영상 가공도 가능
- 트위터 등에 투고도 가능

○ i사진폴더 (월115엔, iPhone)



- 간단한 조작으로 사진을 폴더 관리
- 사진을 숨기는 기능도 있음
- 무선LAN경유로 컴퓨터와 사진을 공유 가능
- 각 폴더에 비밀번호 설정 가능

○ TweetMe (무료, iPhone)



- 문자 사이즈 변경 등 커스터마이징 기능이 풍부
- 외부 서비스와의 연계도 충실, 발군의 조작성
- 초심자용

○ mixia(월350엔, iPhone)



- 사용 가능한 기능 다수 보유, 현재 시점에서 최대보유
- 스마트폰용 mixi 앱 중에서, 사용할 수 있는 기능 최다 보유
- mixi 보이스와 커뮤니티에 투고 가능, 메시지 송수신, 사진앨범 투고

○ **웨더뉴스터치(무료, 안드로이드, iPhone)**



- 일기예보와 함께 정보량도 풍부
- 조작성도 좋음

□ **최신 iPad 애플리케이션**

☞ 안드로이드보다 가격은 높지만, 다양한 애플리케이션으로 서비스 제공, 경쟁력 확보

애플리케이션 타이틀	요금
일반 애플리케이션	
Evernote	무료
GoodReader	115엔
Skype	무료
Remember The Milk	25달러(연간)
비즈니스 애플리케이션	
CalenGoo	800엔
domo Todo+	350엔
Quickoffice Connect Mobile Suite	1200엔
JotNot Scanner	230엔
역탐엑스프레스	350엔
이츠모NAVI	2800엔(연간)
Byline Free	무료
라이프스타일 애플리케이션	
Camera Plus Pro	230엔
i사진폴더	115엔
TweetMe	무료
mixia	350엔
웨더뉴스터치	무료

○ **안드로이드의 애플리케이션**

- 다수의 유료 애플리케이션을 빼고, [싼] 애플리케이션으로 구성
- 무료 애플리케이션이 다수
- GoodReader와 같은 애플리케이션 불필요
- Dropbox 등의 스트레이지 서비스 전용 애플리케이션으로 충분
- 스카이프 대신에 Nimbuzz 사용

□ **최신 안드로이드 애플리케이션**

애플리케이션 타이틀	요금
일반 애플리케이션	
Evernote	무료
Dropbox	무료
Nimbuzz	무료
Remember The Milk	25달러(연간)
비즈니스 애플리케이션	
SK Calendar Viewer	무료
Astrid	무료
Quickoffice Connect Mobile Suite	9.99달러
DosScanner	5달러
NAVITIMEI	무료
전력 안내! 네비	980엔(연간)
NewsRob	무료
라이프스타일 애플리케이션	
Xperia표준애프리카메라	무료
아스트로파일매니저	무료
HootSuite Lite	무료
TkMixiViewer	무료
웨더뉴스터치	무료

3. 『시사점』

- 현재 일본의 핸드폰은 ‘스마트폰 전쟁’이라고 할 만큼, 과열경쟁에 있는데 SoftBank의 iPhone이 일반 여성층을 포함한 다양한 연령층에 스마트폰의 대중화를 이끌어왔음
- 한편 최다 가입자수를 보유한 일본 도쿄모의 안드로이드 탑재 단말기 발표와 더불어, 애플과 구글의 스마트폰 OS 경쟁은 본격화가 되었으며, 여기에 일본의 au도 안드로이드 탑재 단말기 발표로 스마트폰 시장에 뛰어 드는 등 본격적인 스마트폰 시대를 맞이하고 있음.
- 기존의 핸드폰용 콘텐츠를 개발해왔던 회사 이외에도 많은 회사들이 이들 스마트폰에 구현 가능한 애플리케이션 개발 등을 발표하고 있어, 애플리케이션 시장은 확대일로에 있으며, 초기 여성층을 겨냥한 심플한 애플리케이션이 인기였다고 하면, 현재는 보다 실용적이고 비즈니스에 강한 애플리케이션이 인기를 모으고 있음
- 애플리케이션 마켓에 있어서 개발 오픈소스 등을 개방하고 있는 바, 한국

에서도 많은 업체들이 이들 스마트폰용 애플리케이션을 개발하고 있어, 애플의 App Store나 구글의 Android Market으로의 애플리케이션 보급경쟁은 전세계적으로 치열하게 전개될 것으로 보임