



## ISSUE PAPER

### 『 10-24호 주간 심층이슈 』

#### 중국 영화의 새로운 성장세와 영화<당산대지진>

##### 〈요약〉

- 2009년 하반기이래 <문화산업진흥계획>, <영화산업 번영발전과 추진에 관한 지도의견>, <문화산업 진흥발전과 번영을 위한 금융지원 지도의견>, <국유영화 관리인 개혁 심화, 발전에 관한 의견> 등의 중요한 정책 출시와 더불어 영화시장의 지속적인 발전을 지속하는데 유리한 정책적인 환경이 마련해져 상업자본이 영화관 건설영역에 대거 투입하게 됐다.
- 2010년 상반기, 중국이 자체적으로 제작한 영화 가운데 8편의 영화 흥행수입이 이미 1억 위안 이상을 넘어섰고 15편의 영화 흥행수입이 1,000만 위안에서 1억 위안 사이를 기록하였다. 주요 특징은 고투자영화 외에 투자규모가 중등 수준인 영화가 대량적으로 생산되어 메인시장에서 점차적으로 중요한 위치를 차지하고 있다.
- 《杜拉拉升职记》, 《越光宝盒》, 《全城热恋》, 《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》, 《决战刹马镇》, 《人在囧途》, 《海洋天堂》등의 영화 흥행을 볼 때 중국 영화시장이 이미 대작 영화 위주의 시장 점유로부터 다각적, 서로 상이한 영화 장르로 발전되고 성숙되어 가고 있다는 것을 보여준다.
- 2010년 상반기, 중국 영화창작은 창의적이고 다양하게 발전하는 과정에 있다. 상업적 대작영화들은 이미 성숙의 단계에 진입하였으며 이 외에 다각적인 리얼리즘을 반영한 영화들이 많은 창의성을 가져왔다. 또한 젊은 영화인들이 대거 집중되면서 중국 영화시장에 활력이 넘치고 있다.

## 중국 영화의 새로운 성장세와 영화<당산대지진>

### □ 중국 영화 상반기 현황

#### ○ 중국 광전총국 전영관리국 통계

- 2010년 6월 30일까지 심의에 통과된 영화 : 288부
- 흥행수입 48.4억 위안(2008년 흥행 총 수입과 맞먹음)
- 전국에 새로 신설된 영화관 149개, 스크린(銀幕) 596개
- 2010년 중국 영화 생산량 500여부로 예상
- 2010년 중국 대도시 영화 흥행수입 100억 위안 돌파 예상
- 2010년 중국 내 스크린 1,000개 이상 신설(新設)예상

### □ 정부의 정책적 지원역할

- 2009년 하반기이래 <문화산업진흥계획>, <영화산업 번영발전과 추진에 관한 지도의견>, <문화산업 진흥발전과 번영을 위한 금융지원 지도의견>, <국유영화 관리인 개혁 심화, 발전에 관한 의견> 등의 중요한 정책 출시와 더불어 영화시장의 지속적인 발전을 지속하는데 유리한 정책적인 환경이 마련해져 상업자본이 영화관 건설영역에 대거 투입하게 됐다.

### □ 영화 흥행의 균형적인 발전

- 중국 영화는 흔히 구정이 지난 여름휴가 시기(3월~6월)가 비성수기이다. 하지만 2010년 상반기 신년축하영화성수기(春节贺岁档)가 끝난 뒤에도 영화흥행이 폭발적으로 성장하여 3월에서 6월까지 매달 평균 흥행수입이 6억 위안 정도를 유지했다. 이는 중국 영화시장의 공급과 수요관계가 균형적인 발전과 안정적인 시장궤도에 올라섰다는 것을 의미한다.

- 중국 영화시장의 안정된 발전은 다각적인 노력과 공통된 인식이 주된 요소로 보고 있다.
  - 첫째: 국가광전총국 전영(電映)관리국과 주요 부서에서는 각 영화의방 영시기(檔期)를 영화시장의 발전추세에 따라 조정하여 배치해 준 요소가 있다.
  - 둘째: 적지 않은 영화제작 배급회사에서 기존의 고정관념을 탈피하여 비성수기 뒤에 숨겨진 거대한 영화시장을 뒤늦게 발견했고 자발적으로 배급시기를 조정해 비성수기 기간에 공격적인 마케팅 전략을 진행하여 성공을 거두었다.
  - 셋째: 중국 영화배급의 분포가 균일해지고 영화흥행 수입차이가 점차 적어지는 것은 현 중국 영화시장이 냉정하고 성숙되어 간다는 것을 의미한다.
  
- 2010년 상반기, 중국이 자체적으로 제작한 영화 가운데 8편의 영화 흥행수입이 이미 1억 위안 이상을 넘어섰고 15편의 영화 흥행수입이 1,000만 위안에서 1억 위안 사이를 기록하였다. 주요 특징은 고투자영화 외에 투자규모가 중등 수준인 영화가 대량적으로 생산되어 메인시장에서 점차적으로 중요한 위치를 차지하고 있다. 《杜拉拉升职记》, 《越光宝盒》, 《全城热恋》, 《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》, 《决战刹马镇》, 《人在囧途》, 《海洋天堂》등의 영화 흥행을 볼 때 중국 영화시장이 이미 대작 영화 위주의 시장 점유로부터 다각적, 서로 상이한 영화 장르로 발전되고 성숙되어 가고 있다는 것을 보여준다.

#### □ 창의적이고 상이한 장르와 소재의 다양화.

- 2010년 상반기, 중국 영화창작은 창의적이고 다양하게 발전하는 과정에 있다. 상업적 대작영화들은 이미 성숙의 단계에 진입하였으며 이 외에 다각적인 리얼리즘을 반영한 영화들이 많은 창의성을 가져왔다. 또한 젊은 영화인들이 대거 집중되면서 중국 영화시장에 활력이 넘치고 있다.
  - 우선 중국 국내 대작들이 점차적으로 사회문화를 리드하였으며 좋은

평판을 받았다.《孔子》,《叶问2》,《大兵小兵》,《锦衣卫》등의 국산 대작들이 훌륭한 제작수준과 우수한 흥행수입성적을 보여주며 중국 국산 영화산업의 발전을 보여주었다. 그 가운데 한창 흥행하고 있는 <唐山大地震>은 독특한 시각으로 재난 후 정신적인 상처에 시달리는 한 가정의 감동적인 스토리를 담아냈다. 이 영화는 현존 중국영화시장이 걸어온 과정 가운데 새로운 이정표를 세우고 있다.

- 이 외에 젊은 영화 창작인들의 작품들이 한꺼번에 배출되면서 창작 면에서 많은 발전을 가져오고 있다. 《东风雨》,《杜拉拉升职记》,《海洋天堂》,《80'后》,《决战刹马镇》등의 영화들은 최근 중국의 젊은 감독들이 제작한 작품들로 기존 감독들의 작품세계를 능가하였고 내용면에서도 대중들과 많이 공감대를 형성하였으며 일반인들의 현실생활과 감동을 불러일으켰다.

## □ 상반기 흥행수입

### ○2010년 상반기 영화매출액

순위	영화	흥행수입(단위: 만위안)
01	叶问2宗师传奇	23,235
02	大兵小将	16,078
03	锦衣卫	14,365
04	越光宝盒	13,179
05	全城热恋	13,165
06	杜拉拉升职记	12,881
07	喜羊羊与灰太狼之虎虎生威	12,685
08	孔子	10,108
09	花田喜事2010	6,142
10	未来警察	6,003

### ○2010년 상반기해외수입영화 매출액

배렬	영화	흥행수입(단위: 만위안)
01	阿凡达(아바타)	137,870
02	爱丽丝梦游仙境(엘리스의 모험)	22,640
03	钢铁侠2(아이언맨 2)	17,637
04	诸神之战(타이탄)	17,518
05	波斯王子: 时之刃(페르시안 왕자)	15,822
06	驯龙高手(드래곤 길들이기)	9,124
07	大侦探福尔摩斯(명탐정 홈즈)	8,174

08	邻家特工(스파이 넥스트 도어)	6,974
09	玩具总动员3(토이스토리 3)	6,491
10	罗宾汉(로빈후드)	4,380

## □ 영화<당산대지진>이 가져온 열풍

### ○ 내용요약:

- 영화<당산대지진>은 32년 전, 중국 하북(河北)성 당산(唐山)시에서 발생했던 대지진을 배경으로 한 가정의 스토리를 엮은 것이다. <당산대지진>은 32년 전 23초 사이 24만 명이 재난을 당한다. 그런 고통 속에서 당산 시민들이 새롭게 생활을 열어가는 모습을 한 인물의 인생으로 보여준다. 더욱 영화스토리에서 지진피해 중 아들, 딸 사이에서 자식 하나만을 선택해야 하는 기로에서 어머니가 남동생을 선택한 것으로부터 엮어져간다. 결과 딸은 기적적으로 살아나고 딸은 어머니에 대한 마음의 상처가 크다. 그 과정을 영상을 통해 인상적으로 표현했다.
- <당산대지진>은 고통 속에서 절망적인 느낌을 주는 영화가 아닌 생활적인 희망을 강조하는 리얼리즘 영화이다. 지난 7월 22일부터 영화<당산대지진>이 상영된 이래 중국 전역에서는 <당산대지진>영화 관람 붐이 새롭게 일어났다. 국가광전총국 전영국(電映局) 부국장 쟡홍썬(張宏森)에 의하면 <당산대지진> 개봉 당일 흥행수입이 3,620만 위안에 달해, 미국영화<트랜스포머>, <아바타>의 중국 내 개봉 당일 흥행수입기록을 초과했다.

## □ 영화<당산대지진>에 대한 평가

- 영화 <당산대지진> 열풍이 사회적으로 광범위한 관심을 일으킨 것과 관련하여 전문가들은 이 영화를 브랜드화 및 산업화하는데 많은 분석과 관심을 가지고 있다.
- 영화 <당산대지진>은 의심할 바 없이 중국 영화시장에서 바이블이 될 정도의 품격을 반영했다. 중국인들의 인문정서 그대로를 표현했고 예술적 정감을 잘 반영하였다.
- 영화<당산대지진>은 단순 재난 장르의 영화가 아니라 재난을 통해 민족정신과 당산인문정신(唐山人文精神)을 표현했다. 영화의 가장 중요한 부

분은 재난 후 마음에 새겨진 상처의 회복이다. 할리우드 재난영화는 재난의 정경과 재난 후 마음상의 감동에 포인트를 두지만 <당산대지진>은 23초의 재난이 한사람의 인생에 얼마나 큰 영향을 주는 지에 대하여 자세하고 감성적으로 서술했다.

- 중국예술연구원 문화발전전략연구센터 연구원인 자레이레이(贾磊磊)는 <당산대지진>의 성공비결을 다음과 같이 분석하였다.
- 당산대지진은 영화의 예술성을 상업과 완벽하게 결합시켰다. 즉, 문화홍보가치 면에서 성공적으로 비즈니스영역과 산업경로를 잘 결합시킨 것이 <당산대지진>이다.
- 최근 몇 년간 중국은 줄곧 해외 수입영화와 경쟁할 수 있는 중국 국산 영화 출시를 희망하였다. 아마 영화<당산대지진>이 중국 문화콘텐츠 면에서 문화가치를 반영했으며 중국 인문가치관과 새로운 영화시장을 성공시키는데 성공한 작품이다.