



ISSUE PAPER

중국 TV드라마 시장 고투자 현황

□ 중국 TV드라마 시장 파악

- 2010년 6월 30일, 중국 문화미디어 보도에 의하면 CCTV가 시장경쟁 구도 가운데 지속적으로 유력한 선두역할을 유지하기 위하여 TV드라마 프로그램 구매 센터를 새로 설립하고 TV드라마 구매예산을 10억 인민폐에서 16억 인민폐로 늘린다는 방침이라고 발표하였다.

※ 우수 TV드라마의 경우 구입 금액 한도 무제한 예정

- 중국 TV드라마 시장을 살펴보면 전국적으로 해마다 약 12,000여부의 TV드라마를 제작하고 있으며 수백 개에 달하는 TV제작회사에서 60~70억 인민폐를 투자하여 드라마를 제작하고 있다. 그리고 CCTV와 지방TV 방송사에서는 일 년에 평균적으로 약 7,000여부에 달하는 드라마를 방송하고 있다. 하지만 대부분의 중국 TV방송사 내 TV드라마 구입예산이 상대적으로 적다보니 많은 TV드라마들이 TV 방송사에서 방송되지 못하고 있는 실정이다.
- 2010년 5월 ~ 6월 사이에 중국 중경, 강소, 안휘, 천진 등 4개 성급 위성채널에서 거금을 들여 구입 한 후 첫 방송을 시작한 TV드라마 <신 삼국지>가 중국 전역 TV시청률 최고치를 기록하면서 <삼국지 봄>과 더불어 중국 TV드라마 고투자 붐이 일어났다.

□ 중국 4대 명작 TV드라마 투자액 비교:

4대 명작	부	투자총액	방송상황
삼 국 지	95부작	1.6억 위안	방송 중

홍 루 몽	50부작	1.3억 위안	방송 중
서 유 기	50부작	1.18억 위안	방송 중
수 호 전	80부작	1억 위안이상	촬영 중

□ 중국 4대명작 TV드라마 판매가 비교:

4대 명작	부당	판매가	자본회수 현황
삼국지	1/부	180만 인민폐	투자회수
홍루몽	1/부	200만 인민폐	투자회수
서유기	1/부	200만 인민폐	투자회수
수호전	1/부	200만 인민폐 예상	첫 방송권 판매 결정, 투자회수가능

□ 중국 TV드라마 고투자 시장형성 원인:

- 1996년, 중국 국가광전총국에서는 처음으로 TV드라마를 상품으로 인정하기 시작했다. 이 후 중국 TV드라마시장은 점차적으로 활성화 되어 십여 년 사이에 TV드라마 1부 당 가격이 100만 인민폐 이상의 투자 붐을 일으켰다.
- 본격적으로 TV드라마 가격 상승 붐이 일어난 것은 2009년 초에 방송됐던 <단장(团长)>부터였다. TV드라마<단장>의 1부 당 투자가격이 100만 인민폐를 돌파하면서 중국 TV드라마 시장에 있어 대규모적인 투자 붐이 일어났으며 TV드라마 한 시리즈(전편) 당 1억 인민폐 이상의 투자규모를 형성했다.
- TV드라마 제작원가 투자폭등은 TV드라마 구입가격 폭등과 정비례하는 현상을 보였다. 중국 4대 명작 중 TV드라마 <홍루몽>의 1부 당 투자원가가 평균 266만 인민폐까지 상승하여 중국 TV드라마 가운데 1부 당 투자금액 최고치를 기록하였다.
- 이 외에 출연 배우들의 고액 출연료도 최근 몇 년 사이에 TV드라마 제

작업계에서 골칫거리로 부상하였으며 TV드라마 투자원가 상승의 주요 원인가운데 하나였다.

- 업계인사의 말에 의하면 일반적으로 배우가 1부 당 출연료는 1.7만 인민폐이지만 촬영이 끝날 무렵이면 1부 당 12~17만 인민폐로 상승한다고 언급하였다. 예를 들어 배우 쑨홍뢰(孙红雷)의 경우 3개월도 되지 않아 1부 당 12만 인민폐에서 30만 인민폐로 상승하였다.

○ TV드라마 업계 외의 제3자의 자본참여 또한 드라마제작 단가에 있어 기형적인 발전을 조성하였다. 몇 백만 인민폐, 몇 천만 인민폐의 거금투자자 대부분이 관광기업주이다 보니 TV드라마업계에 대한 이해가 부족하여 맹목적으로 고액투자를 하는 경우가 종종 발생하였다.

○ 유관인사들은 현존 중국 TV드라마시장 가격이 아직도 상승할 여지가 있다고 언급하고 있다. 즉, 중국TV드라마 판매가가 지속적인 투자원가상승과 더불어 200만 위안을 넘어갈 것으로 예측하였다.

□ 중국 드라마업계의 새로운 방향:

○ 드라마판권가격이 폭등한 뒤 TV방송사들마다 새로운 길을 모색하였다. 많은 TV방송사에서 자제극(自制剧-자체로 제작한 드라마), 정제극(定制剧-주문해 제작한 드라마)과 연예인 브로커를 선택하였다.

○ TV방송사에서 화제 드라마 구매에 앞서 마케팅 공세를 퍼부어 시청률을 보장하는 전략을 진행하였다. 더불어 많은 TV방송사들에서 자제극방식과 정제극 방식을 선택하여 방송사 자체 기획, 제작, 방송까지 진행하는 모델을 선택하였다.

- 호남, 절강, 상해, 강소 등 메인 TV방송사들에서도 자제극 방식을 채택하여 향후 드라마 제작방향으로 삼았다. 2010년 인터넷 동영상 사이트에서도 자제극 방식을 취하기 시작하였다.

- TV방송사 자제극과 정제극일 경우 TV드라마 시장구입 가격보다 원가가 싸고 드라마 판권도 TV방송사 소유이기 때문에 경제적으로 모두 유리한 방향이다.

○ 많은 드라마들이 CCTV라는 방송플랫폼을 떠나 지방 위성방송사들에서 자제극을 방송함으로써 제작회사들의 생존공간이 점차 좁아지고 있다. 이러한 추세는 TV드라마 시장에 건전한 경쟁체제도입을 수립할 수 있을 것으로 전망되고 있다.