



ISSUE PAPER

1. 발전 추세

□ 중국 애니메이션 현황

- 중국 문화부와 상해시 정부의 주최로 제6회 중국 국제 애니메이션게임 박람회와 2010년 애니메이션엑스포(卡通总动员 CCG EXPO)가 7월 8일부터 12일까지 상하이전람중심에서 열렸다. <창작을 지원하고 시장을 육성하며 자원을 재통합하여 산업을 진흥시킨다 (扶持原创, 培育市场, 整合资源, 振兴产业)>를 주제로 열린 이번 박람회에는 200여개 국내외 애니메이션 업체들이 참석하였다.
- 5일간 열린 박람회에는 전문가 2.53만 명, 일반관객 11.21만 명, 교역추진 총금액 8.48억 위안으로 통계되었다. 이러한 관심은 중국 애니메이션채널 및 어린이채널 구축에 있어 중요한 추세로 작용하고 있다.
- 2009년 상해썬동(炫动)애니메이션채널의 경우 총 수입이 1.5억 위안, 북경카쿠(卡酷)애니메이션 채널 총 수입은 1.2억 위안, 호남금영(金鹰)애니메이션채널 총 수입은 0.74억 위안으로 통계되었다. 이 외에 부분적으로 운영상황이 나쁜 어린이채널들도 점차적으로 이익을 창출하기 시작하고 있는 추세이다.
- 하지만 중국 애니메이션채널 발전이 점점 호황기를 맞는 반면 일부 폐단도 나타났다.

2. 정부 지원 현황

□ 방송 보조금 금액

- 한편의 애니메이션을 제작하는 데는 많은 인력과 자금이 투입되므로 방송사에서 무료로 방송한다는 것은 믿기 어려운 사실이다. 하지만 현재

중국 국내 여러 애니메이션업체들 사이에서는 보편화 되고 있는 추세이다. 그리고 그 중심에는 중국 정부의 애니메이션산업에 대한 <보조금정책>이 뒷받침 되고 있다.

○ <보조금정책>내용

- 2004년 국가에서 애니메이션산업을 적극적으로 지원하기 위한 지원 정책을 제출하였다.
- 중국 항주, 소주, 남경, 상주, 무석, 청도 등 10여개 지방 정부에서는 <방송장려>정책을 설치, 실행하고 있다.
- 이를테면 지방급 이상 방송사에서 애니메이션을 방송할 시 2D애니메이션의 경우 500위안/분, 3D애니메이션 1,000위안/분을 기준으로 하며 총 제작비 최고 100만 위안 미만까지 보조금을 지원한다고 규정하고 있다. CCTV 어린이채널의 경우 최고 200만 위안까지 보조금을 지원하는 방침을 세우고 있다. 또한 남경시 정부에서는 애니메이션을 방송할 시 제일 높은 보조금액을 책정하였는데 2D애니메이션 2,000위안/분, 3D애니메이션 3,000위안/분까지 보조금을 지원하도록 조치하고 있다.



3. 문제점 및 현황

□ 문제점

- CCTV 어린이채널의 상설프로그램인 동만싱쿱(動漫星空)프로그램은 편성상 월요일부터 금요일까지(밤 23시부터 새벽 1시 사이) 어린이 시청자의 시청이 불가능한 상황임에도 불구하고 지속적으로 중국 국내 애니메이션을 방송하였다.
- 동만싱쿱(動漫星空)프로그램의 제작자인 류우촨쯔(刘传治)가 청도에서 열린 청소년 애니메이션 포럼에서 언급하기를 “<동만싱쿱>은 중국 내 애니메이션 산업발전에 있어 보조금 정책 실시를 위한 프로그램이다”라고 하였다.
- 지난 7월 14일, <반도도시보(半島都市报)>의 보도에 의하면 “동만싱쿱(動漫星空)프로그램 내 애니메이션방송은 일종의 <무료방송>형식으로, 애니메이션제작업체와 CCTV가 거래를 체결하여 무료방송 플랫폼으로 기획한 프로그램이다.

□ 무료방송 애니메이션산업의 기형적 발전

- 국가적인 차원과 지방정부의 적극적인 지지 하에 2009년 말까지 중국 국내 애니메이션 제작기구가 1만개를 초과했고 애니메이션 생산량이 142,700여분에 달할 정도로 중국 애니메이션산업이 활성화를 맞았다.
- CCTV의 7개 채널에서 매일 방송되는 애니메이션은 약 11.4시간이고 4개 애니메이션 전문채널에서 매일 평균적으로 방송되는 국내 애니메이션은 10.8시간을 초과하였다. 또한 전국에 모두 300여개의 TV방송사에서 고정 시간대에 국내 애니메이션을 방송하고 있다.
- 심천시 문화체육관광국 문화산업책임자 김길무(金吉武)는 “모든 방송사들에는 모두 일정한 애니메이션 구매비용을 갖고 있다. 하지만 엄청난 애니메이션 제작비용에 미치지 못하는 못한다. 그러므로 많은 애니메이션회사들은 제작비용을 낮춰 프로그램의 질적 향상을 저해할 수도 있는 구조이다.”라고 언급하였다.
- 심천당인애니메이션(深圳唐人动画)회사 호래우(胡来有)동사장은 “애니메이션 제작업체들은 방송사에 의뢰해 애니메이션을 무료로 방송해줄 것을 건의하고 있는 상황이다. 이러한 현상은 아주 보편적인 바 제작된 애니메이션이 방송사를 통해 방송될 시 일정한 <보조금> 혜택을 받을 수 있고 다른 한편으로는 방송을 통해 홍보될 수 있다.”고 언급하였다.
- 이러한 현상은 중국 국내 애니메이션산업의 기형적인 발전을 가져왔다. 특히 중국의 국산 애니메이션 생산량은 일본 애니메이션 생산량을 초과했지만 애니메이션작품의 질 면에서 많이 뒤떨어지는 결과를 야기하였다. 2006년 CCTV에서는 비교적 우수한 국내 3D애니메이션을 800~1,000위안/분으로 구매하였지만 현재 애니메이션 제작량의 대폭적인 증가로 400~500위안/분으로 구매 가격이 하락한 상태이다. 이와 같이 애니메이션 구매가격이 하락하게 된 주요 원인은 무료 방송제공과 애니메이션 제작량의 대폭적인 증가로 방송사들에게는 선택여유가 많아진 원인 때문이다.

□ <방송장려>체재 수정

- 부분적 애니메이션업체들이 생산량과 장려금만을 중시하는 것에 대하여 지방정부에서도 새로운 정책을 출시하였다.
- 2009년, 중국 애니메이션 총생산량의 16%를 차지하고 있는 항주시 정부에서도 창작된 애니메이션과 방송되는 편성시간에 대한 요구를 제출하였다. 즉 애니메이션이 방송되는 편성시간 대가 황금시간일 경우와 일반시간일 경우에 대해 구별장려를 취하였다. 동시에 애니메이션업체들의 작품 퀄리티를 더 한층 제고시키기 위해 여러 방송채널 동시방송을 고무하고 또한 우수한 애니메이션에 한해 10만~20만 위안/부의 <2차 장려> 정책을 취하였다.
- 심천시정부에서는 <심천시 애니메이션게임산업발전 의견>을 제출해 기존 임대료 보조금과 방송장려를 취소하는 한편 창작사항에 대한 지원을 강화하였다. 전문가들의 심사에 통과된 우수 창작 극본에 대하여 최고로 50만 위안에 달하는 착수금(启动资金)을 받을 수 있는 제도를 취하였다. 또한 애니메이션업체가 시장마케팅능력이 부족한 상황에 대비해 완성된 애니메이션이 심사에 통과되면 정부에서 최고로 200만 위안의 지원과 파생상품 개발자금을 부여하는 제도를 발표하였다. 이는 창작애니메이션의 발전과 작품 퀄리티 제고에 많은 도움을 주었다.

□ 정부보조금과 애니메이션제작

- 국제관례를 살펴보면 애니메이션투자에 있어 방송과 발행에서 30%, 후기 파생상품 개발에서 70%를 회수하는 경우가 대부분이다.
- 심천화강문화과학그룹(深圳华强文化科技集团)의 상린린(尚琳琳)총경리비서는 “정부보조금을 이용해 애니메이션을 제작함은 현실적이 아니다”라고 언급하면서 보조금 제도는 정부가 애니메이션업체에 대한 격려성조치일 뿐 애니메이션 업체 자체의 운영실적을 강화해야 된다고 강조하였다. 심천화강문화과학그룹에서 출시한 하이뤄완(海螺湾.130부작)과 십이지지 총출동(十二生肖总动员.52부작) 등은 이미 CCTV에서 방송됐지만 심천시 정부 관련정책에 의해 기술과 관리면에서의 엄격한 통제 하에 제작원가를 감소하여 국외 60여개 국가에 수출되었다.

4. 결 론

- 중국정부의 애니메이션업체에 대한 보조금정책은 시작은 좋았지만 일부 정책에만 의지하는 업체 또한 적지 않다. 현재 중국 애니메이션산업은 맹아기에 있다.
- 애니메이션제작의 목적은 결코 보조금을 위한, 제작수량상의 증가만을 고집하는 산업이 아니므로 실질적으로 시장검증을 받을 수 있을 정도로 발전해야 한다고 판단된다. CCTV 어린이채널 상설프로그램인 동만싱쿵(動漫星空)프로그램처럼 <보조금정책>에 한한 애니메이션산업의 탈선은 향후 중국 애니메이션 산업에 있어 개선되어야 될 사항이라고 판단된다.