



ISSUE PAPER

출처 : Broadcast News (2010/7/2)

주요내용

- 모바일 애플리케이션은 Britain's Got Talent, ITV World Cup와 Fonejacker 등의 쇼 프로그램 등에 성공적인 상업 애플리케이션을 개시하면서 최고로 선호하는 플랫폼으로 빠르게 인식되고 있음.
- 모바일 애플리케이션은 애플사가 단독으로 만들어 낸 것으로 현재까지는 소수의 이용자 계층을 형성하고 있음. 또한 이것은 현재 방송에 자신들의 프로그램을 내보내고 있는 콘텐츠 제공업체들의 서비스 확장 계획에 하나의 좋은 전략으로 부상하고 있음.
- 애플사가 2008년 Apple Store를 개시한 후 5billion 애플리케이션이 다운로드 되었는데 현재 방송사들은 이것을 공유하려는 의도를 가지고 있음. 이러한 모바일 애플리케이션의 시험 단계에 들어간 프로그램은 Hat Trick's Fonejacker와 Bwark의 The Inbetweeners등임.
- 채널 4의 뉴미디어 구매담당 매니저인 Jen Topping씨는 모바일 애플리케이션은 시청자들에게 다다 갈수 있는 아주 중요한 통로가 될 것이라 예견하고 있음. 또한 그녀는 와인 제조사 Hardy의 후원으로 제작되고 있는 Come Dine With Me에 프리미엄 아이폰 애플리케이션을 런칭하기 위한 Tag 게임 개발과 TV 스튜디오 세팅 등을 진행 중이라 언급함.
- 이 애플리케이션을 통해 소비자들은 와인 전문가와 방송에 나온 요리법을 통해 자신들 만의 저녁 파티를 계획 할 수 있게 해 주며 Topping씨는 TV 시리즈에 나오는 모든 애플리케이션은 반드시 혁신적인 것이라야 한다고 믿고 있다. "우리는 쇼를 재포장하는 것에 관심이 없으며 반드시 혁신적인

것들을 창조해야 하며 무엇인가 소비자들에게 재미있고 엔터테인먼트를 제공할 수 있는 것들을 제공해야한다”고 언급.

[BBC와 ITV]

- 이번 월드컵 전에 런칭하기로 계획 되었던 BBC 자체 뉴스와 스포츠 애플리케이션은 신문 발간 사들로부터 자신들의 애플리케이션이 BBC 사업 계획으로 고전 할 위기에 봉착한다고 거세게 항의하면서 수포로 돌아가게 됨.
- 이러한 결과로 BBC의 이사회는 올해 말경 이 애플리케이션에 대한 최종 결정을 내릴 것으로 예상됨. 한편 Sky는 iPad와 iPhone에 적용 할 Sky 단독 출자 이동전화 TV 애플리케이션 개시를 서두를 것으로 예상되고 있으며 이것으로 Sky사의 프리미엄 채널들이 이득을 볼 것으로 예상됨. 또한 ITV도 애플리케이션 이용자수의 증가로 인해 향후 서비스에 대한 관심이 상당히 증가되어 있음. 그 예로 이번 처녀 시험 가동 중인 월드컵 게임 iPhone 애플리케이션 다운로드 수가 400,000을 넘어 섬으로써 ITV의 애플리케이션에 대한 전략의 변화도 예상되고 있음. 이 서비스는 다양한 종류의 월드컵 뉴스와 경기 결과를 포함한 실제 경기의 라이브 스트리밍과 비디오 하이라이트 등을 선보임.
- 월드컵 경기 이후 ITV는 광고후원 된 애플리케이션을 현재 ITV가 저작권을 가지고 있는 모든 콘텐츠의 TV 라디오 동시 방영을 하기 위해 확장 시킬 것으로 예상되고 있음. ITV의 온라인 Outgoing 담당자인 Ben McOwen Wilson씨는 이러한 움직임은 방송사의 주된 수입원인 시청자들의 애플리케이션에 대한 이용 증가에 발맞추어 행동하는 것뿐이라고 설명하고 있음. 계속해서 그는 광고시장은 이동전화에 서서히 집중하고 있으며 또한 광고주들도 브랜드에 대해 확신을 가지기 시작했으며 ITV와 공동연계 작업에도 많은 관심을 표명하고 있다고 언급함. 그는 또한 소비자들이 쇼를 보기 위해 얼마나 이동전화를 사용 할 의사가 있는지에 관한 것과 그리고 그들이 선호하는 것들을 이해하고 있어야 한다고 덧붙임.
- Wilson씨는 지난 4월에 개시해 이미 세계시장에서 3million unit의 판매고를 자랑하는 iPad의 성장은 한 친구 그룹들이 패션쇼를 시청하는 동시에 게임을 즐길 수 있는 등의 새로운 기회 때문일 것이라 덧붙임. ITV는 indies와 ITV쇼를 위한 애플리케이션 개발 작업에 대해 대화를 나누고 싶어 함.

[미래를 향해]

- 진보적인 indie들은 이 분야에 발 빠르게 뛰어 들어 영역을 구축하고 있음. 이동전화 에이전시인 MIG에 의해 개발된 Talkback Thames Digital의 Britain's Got Talent는 지난 4월 출시 후 거의 500,000 다운로드를 기록함. 이 애플리케이션은 Domino's Pizza가 후원을 하였음.
- Talkback Thames의 디지털 담당인 Robert Marsh씨는 채널이 원숙기에 접어들어 따라 이동전화 애플리케이션을 통해 콘텐츠 제공의 다양화를 꾀하고 있다고 전함. 그는 여전히 TV가 가장 대중적이긴 하지만 업계 관계자들은 디지털 전용 프로덕션으로도 반드시 눈을 돌려야 한다고 강조함.
- Marsh 씨는 사운드보드와 게임 개발 등과 같은 콘텐츠 iPhone 애플리케이션 개발과 라이선스 개발 전략 등을 추진하고 있다고 전함. 그는 Blockbuster나 Family Fortune등에서 나온 캐치프레이즈를 선보이며 지난 5월 출시되었던 프리미엄 게임쇼 애플리케이션에 주목함. 또한 Marsh씨는 TV쇼가 방영 되고 있는 동안 스튜디오 혹은 커뮤니티들과의 쌍방향 교류를 가능케 고안된 듀얼 스크린 애플리케이션을 검토하고 있으며 이것은 특별한 기회가 될 분야라 예측하고 있음.
- Marsh씨에 따르면 쇼가 방영되고 있는 동안 많은 시청자들이 애플리케이션 사용하며 다운로드를 하고 있으며 시청자들이 방송 중 다운로드를 권장하고 있다고 함. 특히 The X Factor나 Britain Got Talent 등의 라이브 쇼를 시청할 때 이동전화와 TV 사이의 쌍방향 서비스는 아주 흥미로운 것이라 그는 지적함.
- 듀얼 스크린은 이미 5월에 방영되며 450,000의 시청자들이 온라인상에서 시합에 참여한 바 있는 채널4의 Million Pound Drop의 예를 통해 PC상에서 성공적인 것으로 입증되었음. Monterosa의 소셜 미디어 담당자인 Tom McDonnell씨는 이동전화는 미래 쌍방향 서비스의 핵심이 될 것으로 예상하면서 기술적으로 노트북 상에서 이용자들이 쌍방향 서비스를 원활하게 이용할 수 있는 환경을 만드는데 노력하고 있다고 언급함. 또한 종래 일반 방송 채널 외에서의 수익증가 기대도 시청자들의 온라인 이용으로 가능하게 되었다고 지적함.
- 모바일 에이전시 MIG의 그룹 마케팅 담당 Ben Cusack씨는 Indie들은 반드시 자신들의 IP를 고수하고 있어야 하며 수익을 최대한 내기 위해 채널

을 독립형 제품으로 판매해야 할 것이라 지적함. 또한 그는 Indie들은 그들의 IP를 특허해 주기 보다는 에이전시들과 협력하여 자체 애플리케이션 개발에 힘써야 할 것이라 언급함. 계속해서 그는 상업적으로 Indie들은 디지털 콘텐츠에만 고집하지 말아야 하며 만약 대단한 브랜드를 가지고 있다면 애플리케이션을 스폰서십 패키지에서 따로 떼어 내어 따로 매각하게 되면 수익이 증가하게 될 것이라 말함.

- Android나 Symbian과 같은 플랫폼을 제치고 애플사의 iPhones는 소비자들의 구미를 시험해 보는데 최고의 기구이며 이것을 위해 최초 GBP 20,000 - 30,000 파운드의 투자자금이 필요한 것으로 보임.

[시장 테스트]

- Indie Baby Cow는 프리미엄 iPhone 애플리케이션 John Bishop FC의 성공으로 광고회사들과 해당 애플리케이션에 대한 후원을 논의하고 있는 중임. 이 애플리케이션에서는 매일 저녁 코미디언이 월드컵 리포트를 하게 되며 이 후 이것이 생생하게 편집되어 소비자들의 이동전화로 보내지게 됨.
- Baby Cow의 매니징 디렉트 Henry Normal씨는 디지털은 Indie들에게 콘텐츠를 배급 할 수 있는 방법 중 최고의 것이라 말하면서 코미디 같은 분야는 오히려 일반 방송 보다 더 대중적 인기를 모으고 있는 것으로 판명되었다고 언급함. 그는 계속해서 “처음 작가 생활을 시작 할 때 나는 계약을 따올 수 없어서 결국 pub에서 내 글을 읽으며 돈벌이를 하게 되었는데 이것이 결국 중간업자를 쓰지 않고 소비자들과 바로 대면하는 기회가 되었다. 이와 같이 인터넷도 사람들이 선호하는 시청 프로그램에 금액을 직접 소비자에게 청구하거나 혹은 광고를 통해 돈을 만들어 낼 수 있는 시스템이다”라고 말함. Normal씨는 또한 애플리케이션은 콘텐츠에 굶주린 청중들에 대한 연결 가능성으로 인해 마케팅적인 면에서도 아주 훌륭한 도구가 될 것이라 덧붙임.
- Leopard의 상업 개발 담당자인 Debby Lee씨는 모든 애플리케이션은 금전적인 이익을 반드시 창출 할 수 있어야 한다고 말함. 또한 Lee는 기술이 진보하면서 애플리케이션은 TV나 온라인만큼 중요한 것으로 인식될 것이라 점치고 있음. 프로그램 제작 시 언제나 예산이 문제가 되는데 만약 라이프스타일 쇼를 제작한다면 페인트 회사인 Dulux가 애플리케이션 후원을 할 수 있을 것이며 이것이 결국 프로젝트를 가능케 하는 힘이 될 것이라고 언급함.