



# ISSUE PAPER



## 『 상반기 결산 : 日 최신 한류 동향 』

### ○ 작성 취지

- 후지TV가 ‘한류α’를 새롭게 편성하는 등 전국 네트워크의 지상파 민간방송에서 한국 드라마 노출기회 확대
- 이를 통해, 액션 멜로드라마의 프라임타임 진출, 뉴미디어 진출확대 등으로 젊은층의 한류시장 유입가능성 높음
- 하지만, 급격하게 DVD 판매시장이 축소되고 있어 수익성은 악화
- K-POP은 동방신기 해체이후 멤버의 솔로활동, 빅뱅이 견인하고 있는 구조임
- 한국 걸 그룹 일본 상륙에 대해 일본 음악업계는 호의적인 전망
- 한국 텔러트뿐만 아니라 K-POP의 저변확대로 관련 이벤트 성황

### ○ 작성 순서

1. 「상반기 주요 장르별 한류 동향」 ☞ 방송, 영화, 음악, 이벤트 동향
2. 「시사점」

## 1. 『상반기 주요 장르별 한류 동향』

### □ 「방송 동향」

- 한국드라마의 경우, 전체적으로 작년에 비해 전국네트워크의 지상파 민간방송으로의 노출기회는 확대
- **후지TV**는 이전 ‘한류 아워’라는 한국 드라마 시간대를 운영했으나 시청률 부진으로 중단한 바 있었으나, 새로이 올 1월부터 ‘**한류α**’라는 브랜드로 한국 드라마 시간대를 설치하여 평일 매일 한국 드라마 방송 중
  - ☞ 한류α : 매주 월~금 오후 2시 7분부터 방송 ([wwwz.fujitv.co.jp/hanryu/index.html](http://wwwz.fujitv.co.jp/hanryu/index.html))
- **TBS**는 지상파 방송으로는 처음으로 **프라임 타임대** 한국 드라마 ‘**아이리스**’를 편성, 화제가 되었음
- **TV도쿄**는 낮 시간대에 ‘**한(韓)드라엔터**’라는 브랜드로 한국 드라마를 정기 편성 방송중이며, 지난 4월 15일부터 ‘**주몽**’을 방송 중에 있음
  - ☞ 한(韓)드라엔터 : 매주 목·금 오후 12시 35분부터 방송 ([www.tv-tokyo.co.jp/kandoraenter](http://www.tv-tokyo.co.jp/kandoraenter))

### 《NHK BS2》

- 2009년 8월 2일부터 에서 ‘**이산**’ 방송시작 ([www9.nhk.or.jp/kaigai/isan/](http://www9.nhk.or.jp/kaigai/isan/))
  - 총 49회 1년 가까운 편성으로 2010년 7월 25일 종영예정임
  - 중년 남성 층을 중심으로 인기 상승 중
  - 위성방송인 BS시청률로는 매우 드물게 **최고시청률 4.6%** 기록

### 《후지TV(한류α)》

- 후지TV, 한류드라마 시간대 ‘**한류α**’ 신설 ([wwwz.fujitv.co.jp/hanryu/index.html](http://wwwz.fujitv.co.jp/hanryu/index.html))
  - 금년 1월부터 월요일~금요일 띠 편성으로 **오후 2시 7분부터** 방송
  - ‘내 이름은 김삼순’, ‘태양의 여자’, ‘화려한 유산’, ‘뉴하트’, ‘내 생애 마지막 스캔들’, ‘환상의 커플’을 방송했고 현재 ‘**달자의 봄**’을 방송 중
  - 9월 중순까지 ‘내 이름은 김삼순’, ‘부활’, ‘커피프린스 1호점’, ‘미남이 시네요’, ‘궁’을 집중 방송할 예정
  - ☞ ‘한류α’ 편성 이후, ‘내 이름은 김삼순’, ‘태양의 여자’, ‘위대한 유산’ 등이 높은 시청률을 기록, 특히 오후 2시대의 **평균 시청률은 4~5%** 수준인데 ‘**위대한 유산**’은 이례적으로 **높은 9.7%**(최고 시청률)의 시청률을 기록했음

## <위대한 유산> 일본 판 선전 포스터



### <위대한 유산>의 인기요인

- 내용이 부담스럽지 않고 **교훈적이며 정신적 가치의 중요성**을 강조하는 건전한 드라마인점에 호응. 특히 일본이 **잃어버린 정신적 가치**가 매력적으로 재현되고 있고 기존의 멜로 중심의 애정으로 얽히고 설킨 한류 드라마와는 **다른 유형이었다는 점에서 신선감**을 느낌
- 이승기, 한효주가 일본 젊은이들이 공감할 수 있는 **현대적 외모와 스타일**을 겸비하고 있어 젊은층의 시청을 유도하고 있는 점도 특징

※일본인 시청자의 심층면접 조사결과

### 《TBS》

- TBS는 **매주 수요일 프라임 타임대인 오후 9시에 '아이리스'**를 방송 중
    - 대대적인 프로모션을 전개했으나 '아이리스'의 시청률은 **예상 이하**
    - **첫 회는 10.1%**로 순조롭게 출발했으나 현재는 **6%대**로 하락하고 있음
    - 부진이유는 **더빙실패, 광고로 인한 지나친 화면삭제, 복잡한 스토리, 한국 방송분 시청자 존재** 등으로 분석
    - 그럼에도 유료방송인 'TBS채널'에서는 높은 시청률을 보이며 인기리에 방송되고 있다고 볼 수 있음
    - 전국네트워크의 성과는 기대이하이지만, 새롭게 **남성 층이 한류드라마 시청에 가세함**으로써 향후 한류드라마의 **저변은 확대될 가능성은 높음**
- ☞ 아이리스 : 매주 수요일 오후 9시부터 방송 ([www.tbs.co.jp/iris2010](http://www.tbs.co.jp/iris2010))

## <아이리스의 시청률>

회수	방송일	시청률
1	2010년 4월 21일	10.1%
2	2010년 4월 28일	8.8%
3	2010년 5월 5일	7.5%
4	2010년 5월 12일	7.9%
5	2010년 5월 19일	7.4%
6	2010년 5월 26일	7.9%
7	2010년 6월 2일	6.2%
8	2010년 6월 9일	6.3%
9	2010년 6월 23일	6.3%

※출처: 관동지구 비디오리서치 조사

### □ 「기타 매체 동향」

- 한편, 방송과 달리 한국 드라마 최대시장인 DVD 판매에선 수익이 악화되고 있음
  - 특히 수천 단위 규모의 DVD 판매시장은 현재 수백 단위로 축소.
  - 그러나 DVD 대여시장은 전체적으로 감소추세에 있으나 한국드라마 대여는 순조로운 편임
- 모바일TV 및 IPTV 등 뉴미디어에서 한류드라마의 노출기회 확대
  - CS위성, CATV뿐만 아니라, NTT계열 IPTV인 히카리TV에서 한국어전문 채널인 KBS월드, KNTV가 채널단위로 전송되고 있고 ‘폴하우스’와 ‘겨울연가’ 등이 VOD서비스중임
  - 휴대폰 전용 멀티미디어 방송인 BeeTV에서 소지섭의 ‘I am GHOST’, 현빈 ‘친구’, 김준과 김재욱이 출연한 ‘피그말리온의 사랑’이 방송되었고, 동방신기 출신 킴키유천의 ‘Beautiful Love~너가 있다면’이 6월초부터 방송 중
  - TV도쿄는 자체 휴대폰전용 원세그(일본 DMB)방송에서만 ‘차세대 한류 스타를 찾아라’라는 특별프로그램을 방송한 바 있음.
- 동방신기출신 영웅재중이 후지TV의 목요 드라마 ‘솔직해지지 못해’에 주연급으로 출연해 화제가 되었음
- ‘아이리스’의 프라임타임 진입으로 젊은 남성층과, 한류스타 및 드라마의 뉴미디어 노출기회 확대로 일본 젊은층의 한류드라마시장 진입가능성이 높아지고 있음

<아이리스> 일본 판 선전 포스터



□ 「영화 동향」

- 2000년 중반이후 한국영화의 일본 내 흥행은 부진을 면치 못하고 있음
  - 일본 내에서 한국영화의 흥행비즈니스는 최대시장인 '극장수입'보다 방송과 뉴미디어, 대여시장을 중심으로 형성되고 있음

일본시장 진출이 부진한 이유

- 할리우드 영화의 극장흥행을 능가하는 일본영화의 선전
  - ※일본영화 흥행수입 56.9%(1,173억엔), 할리우드 영화 흥행수입 43.1%(887억엔)
- 제작 및 유통과 배급의 수직구조화
  - ※주요 배급사인 도호, 워너브라더스, 도에이, 쇼치쿠 등이 극장운영에도 참가

- 대신 한국인 감독에 의한 일본영화작품의 감독이 눈에 띄고 있음.
  - '내 머리 속의 지우개'로 유명한 이재한 감독이 일본의 정상급 여배우 나카야마 미호가 출연한 '사요나라 이츠카(안녕, 언젠가:サヨナライツカ)' (2010년 개봉)를 연출해 흥행 면에서도 성공적인 평가를 얻었으며, '화산고'로 유명한 김태균 감독도 인기 호러만화의 실사영화 '피안도(彼岸島)'를 연출, 인기를 얻었음
    - ※ 2008년도에는 '엽기적인 그녀'와 '내 여자친구를 소개합니다'로 유명한 박재용 감독이 '사이보그 그녀(僕の彼女はサイボーグ)'를 연출

영화 <사요나라 이츠키(안녕, 언젠가)> 일본 공식 사이트  
(<http://sayo-itsu.com>)



□ 「음악 동향」

- 동방신기의 앨범발매와 해체이후 솔로활동, 한국 걸 그룹 상륙 등으로 그 어느 때보다 한국음악이 주목을 받고 있는 시기임
- 동방신기는 싱글, 앨범, DVD랭킹에서도 상위권에 포진되어 있음.
  - 상반기 오리콘 싱글 랭킹에서는 6위와 12위에 랭크되었고 솔로로 나선 시아준수가 13위에 랭크인
    - ※ 시아준수의 Intoxication의 싱글판이 217,766장 판매
  - 앨범(타이틀 Best Selection)랭킹에서는 54만7천장을 기록해 3위 랭크
  - 뮤직DVD 판매액에서는 동방신기 관련 DVD가 4위, 19위, 24위, 29위, 38위에 랭크되어 있음
    - ※ 빅뱅이 30위(30,043장)와 44위(20,693장)에 랭크
  - 2009년 7월 이틀간의 도쿄돔 공연에서는 상품 매출만 무려 10억 엔 돌파

<동방신기>의 일본내 평가

- 동방신기 노래 3분의 1이 발라드, 싱글보다 앨범판매가 더 많아 ‘아티스트형’ 그룹으로 인정
- 가창력(동방신기는 아이돌형 가수로 출발한 것이 아니라 아카펠라코러스형 그룹으로 출발)
- 이와 더불어 댄스, 룩스 등 인기요소를 골고루 갖추었음
- 일본풍으로 현지화해 성공했다는 평가
  - ※닛케이 엔터테인먼트, 각종 음악 관련기사를 토대로 종합 정리한 내용임



## <동방신기의 음반판매실적>

순위	장르	타이틀	실적
6위	싱글	BREAK OUT!	289,412장
12위	싱글	도키요 도메떼	224,218장
3위	앨범	Best Selection	547,180장
4위	뮤직DVD	TOHOSHINKI VIDEO CLIP COLLECTION-THE ONE-	161,215장
19위	뮤직DVD	4TH LIVE TOUR 2009~The Secret Code~Final in TOKYO DOME	45,532장
24위	뮤직DVD	2th LIVE TOUR~ Five in the Black	32,612장
29위	뮤직DVD	3th LIVE TOUR 2008	30,883장
38위	뮤직DVD	HISTORY in JAPAN	24,770장
45위	뮤직DVD	1st LIVE TOUR 2006	20,690장

※ 출처: 오리콘, 주) 분야별로 오리콘 차트에 랭크된 50위 이내에서 정리

- '포미닛(4Minutes)'이 지난 5월 데뷔, '카라(Kara)'와 '소녀시대'가 여름에 일본에서 라이브 개최예정으로 한국 걸 그룹의 일본상륙이 두드러지고 있음
  - 한국 걸 그룹의 음악성 높이 평가, 과제는 일본어와 적절한 프로모션, 발라드 강화필요(NHK 이시하라 프로듀서)
  - 노래와 댄스에 손색이 없고 매력적이며 지속적인 노출이 과제(HMV 재팬 K-POP진흥팀)

※ 출처: [http://www.oricon.co.jp/music/special/2010/kpop\\_girls0623/index4.html#close](http://www.oricon.co.jp/music/special/2010/kpop_girls0623/index4.html#close)



## □ 「이벤트 동향」

- 작년 이후 거의 매주 한류관련 콘서트나 팬 미팅 등이 개최되고 있을 정도로 공연시장은 확대되고 있음
  - 이는 한국이나 일본에서도 음반수익이 줄어들고 있는 가운데, 사업 분야로서 공연이 인기를 모으고 있으며, 이 시장은 디지털음원 서비스와

더불어 시장은 커지고 있는 상황임

- 입장가격은 유명 연예인급 수준의 입장요금이 책정되어있으며, 1만엔을 넘는 경우도 있고 그 이하도 있음

※ 2009년 9월 개최된 '애니메이션 겨울연가' 공개기념 이벤트는 전석 입장료 8,925엔이었음

<2010년 상반기 주요 콘서트 및 이벤트 개최 현황>

개최연월	구분	주요 연예인(이벤트) 및 개최 장소
2010년 1월	콘서트	'비' / 장소: 오사카성 홀
2010년 2월	이벤트	'권상우' / 장소:도쿄 국제포럼
	이벤트	'공유' / 장소:파시피코 요코하마
2010년 3월	콘서트	'신승훈' / 장소: 도쿄국제포럼
2010년 4월	이벤트	'준호' / 장소: JCB Hall
	이벤트	'한류스타·가라 콘서트' / 장소: 도쿄 국제포럼
	이벤트	'New Generation Live in YOKOHAMA' / 장소: 파시피코 요코하마
	이벤트	'꽃보다 남자 이벤트' / 장소: 파시피코 요코하마
	이벤트	'김범' / 장소: 파시피코 요코하마
	이벤트	'이준기' / 장소: 요코하마 아리나
	이벤트	'현빈' / 장소: 요코하마 아리나
	콘서트	'비' / 장소: 도쿄 요요기경기장
2010년 6월	이벤트	'드라마 tick·라이브 스테이지 'IRIS' / 장소: 사이타마 아레나
	이벤트	'초신성/SG위너비' / 장소: 파시피코 요코하마
	콘서트	'영웅재중, 시아준수, 믹키유천' / 장소: 교세라 돔 오사카
	콘서트	'신혜성' / 장소: 도쿄국제포럼
	콘서트	'류시원' / 장소: 도쿄국제포럼

※ 출처: CJ미디어재팬제공



## 2. 『시사점』

- 후지TV가 '한류a'를 새롭게 편성하는 등 전국네트워크의 지상파민간방송에서의 노출기회는 확대. 전국네트워크 방송을 통해 불특정 다수에 한류드라마를 공급할 수 있는 기회로 신규수요 창출 가능성 높음
- 액션 멜로드라마(아이리스)의 프라임타임 진출, 뉴미디어 진출확대 등으로 지금까지 한류드라마를 접하지 않았던 젊은층의 한류시장 유입 가능성 높음
  - 다만 급격하게 DVD 셀시장이 축소되고 있어 수익성은 악화
- 한류 음악시장은 동방신기 및 해체이후 멤버의 솔로활동, 빅뱅이 견인하고 있는 구조임. 하반기에는 동방신기 멤버의 일본 활동 본격화, 한국 걸 그룹 데뷔 등으로 음악한류의 저변은 확대될 전망