



# ISSUE PAPER

## 브로드캐스트 디지털 어워드 2010

출처 : Broadcast news (2010/06/18)

주요내용

### 1. 올해의 채널 - E4

- E4는 숙적 Sky1을 제치고 디지털 방송의 올해의 채널로 선정되었으며 디지털 공간에서 최고의 프로그램을 소개하며 업계에 신선한 바람을 몰아오고 있음. E4는 모험을 감행하는 동시에 상당히 혁신적이라고 함. E4가 전형적으로 쓰는 방식으로 상을 수상한 바 있는 Skins는 완벽히 새로운 캐스팅으로 엄청난 성공신화를 일구어 옴. Skins의 세 번째 시리즈는 최다 시청자 120만 명을 기록함.
- 새로운 참신한 글과 재능으로 Skins와 The Inbetweeners와 같은 시리즈들은 억눌린 청소년들의 고뇌를 예술적인 것으로 승화시켜 옴. E4는 또한 새로운 인물 발굴을 최근 드라마 Misfits를 통해 지속하고 있으며 많은 시행착오를 겪으며 참신한 프로그램 개발에 전력을 다하고 있음. BBC의 인기 프로그램의 도전이 있음에도 불구하고 이번 Baftas에서 코미디, 공상과학, 드라마 분야에서 두각을 나타내며 승자가 됨.
- E4는 또한 소셜 미디어 분야에서도 입지적인 역할을 감당하고 있음. Facebook, YouTube, Twitter, Flickr 혹은 특별히 제작된 온라인 게임 등에 E4는 한층 깊이를 더하며 독점적 막후 장면들로 많은 시청자들을 끌어들이고 있음. 올해 만 8천만이 E4의 웹사이트를 방문해 이러한 인기몰이를 증명해 주고 있음, E4의 효과적인 소셜미디어 사용이 최근 인기 있는 Glee의 성공에 큰 몫을 담당함. 포스트 모던 뮤지컬 Glee는 2010년 이미

매주 월요일 밤 평균 200백만 시청자를 확보하며 비 지상파 방송 프로그램 중 독보적인 인기를 구가하고 있음.

## 2. 최고의 채널 런칭 부문 - Disney XD

- 디즈니는 올해 모든 분야에서 두드러진 활약을 해 왔으며 새로운 청중들을 끌어 왔으며 이들에게 방송과 다른 수단을 통해 디즈니의 프로그램을 소개함. 최근 리서치가 증명 해 주듯이 남자 아동들이 즐길만한 채널이 부족한 상황인데 디즈니가 Jetix 브랜드를 재조정하여 6-14세 남자 아동들을 위한 프로그램을 제공하고 있음. Jetix 브랜드는 남자 아동들이 원하는 디스커버리, 스포츠, 모험, 게임, 게임 그리고 휴머 등의 프로그램을 제공하고 있음.
- 디즈니는 배심원들로부터 각광을 받는 런칭 캠페인과 아동 시청자 프로그램 등으로 박수갈채를 받았음. 그 중 한 예로 게임 사이트 Hero Rising 을 들 수 있는데 남자 아동들을 여기서 서로 경쟁하고 연합하여 게임을 할 수 있으며 그 인기는 입소문을 타고 빠르게 전파되고 있는 상황임.
- 디즈니는 또한 BGT 승자 Diversity의 유명세를 잘 이용하고 있는데 런던에서 100명의 남자 아동들에게 댄스 루틴을 가르쳐 줌. Jamie Redknapp, Skateboarder Pete King, Beach Soccer등에 수많은 다른 PR 들이 더해지고 있음.
- 2009년 8월에 출범한 이 방송은 남자 아동들에게 가장 인기 있는 상업방송이 되었으며 매년 50% 이상의 시청자 증가도 보이고 있음.

## 3. 최고의 아동 채널 - Disney Channel

- 이 부문은 아주 극심한 경쟁이 있었다고 배심원들은 전하며 디즈니 채널은 영국에서 아동들이 무엇을 원하는지를 정확하게 그들에게 전달하였다고 덧붙이며 코메디와 적당한 엔터테인먼트를 잘 조화 시켰다고 극찬함. 어떤 한 배심원은 디즈니는 시청자 타겟을 잘 파악하고 있으며 프랜차이즈 경영에 획기적인 발판을 마련하였다고 덧붙임. Hannah Montana와 같은 예를 들어 보자면 우선 이것은 TV 시리즈로 시작되었지만 현재는 10-12세 아동들 사이에 아이콘으로 자리매김 하였음. 2009년 디즈니 채널은 새로운 고지를 점령하였으며 수많은 프로덕션을 제작하고 파생적으로 제작된 영화들을 런칭 하였음.

- 디즈니는 그 어느 때 보다 영국에 투자를 쏟아 붓고 있는데 예를 들면 영국에서 제작된 My Camp Rock는 한 아동에게 Jonas Brothers의 흥내 내는 기회를 주며 Camp Rock의 커버 버전을 개봉하였음. 이 재능 콘테스트는 875,000 아동을 매료 시켰으며 그 중 5십만은 10-12세 아동들이므로 알려지고 있음.
- **Club High School: Make It Happen**은 4명의 아동들에게 영국 내 최대 High School Musical 이벤트 구성에 도전하게 함. 전반적으로 모든 배심원들은 디즈니 채널은 그것만의 독특한 특징을 지니고 있으며 이것의 10대 초반 아동들에 대한 아성은 그 누구도 넘볼 수 없는 것이라 극찬함.

#### 4. 프로그램 구매 부문 - Mad Men, BBC 4

- Mad Men은 지난 10년간 미국에서 가장 인기 있는 드라마였으며 배심원들은 모두 이 드라마의 팬들이며 지나칠 정도로 극찬을 하였음. 이것의 지적인 면과 드라마는 BBC4의 특징에 잘 들어맞으며 훌륭한 프로그램이라고 한 배심원은 언급함.
- Mad Men은 영국에서도 두꺼운 시청자 층을 확보하고 있으며 지난 해 시청자 수의 증가도 이루어 냄. 2009년 시리즈 때 보다 약 배의 시청자 수를 기록하며 최근 BBC4를 통해 방영되고 있는 시리즈는 5십만 시청자를 확보하였음.
- 에미상을 시상한 바 있는 감독 Matthew Weiner가 제작한 이 드라마는 1960년 뉴욕 맨해튼의 한 광고회사 Sterling Cooper에서 일어나는 남녀 직원들 사이의 갈등을 그려낸 것임. 1963년에 제작된 세 번째 시리즈를 재방영하면서 최대 광고인 Don Draper의 갈등세계를 재 묘사하고 있음. Don은 그의 회의실과 침실에서 수작을 부리며 어린 이사들의 도전과 빠르게 변화하는 상황에 적응하지 못하는 것들을 보여 주고 있음.
- 1960년 남자와 여자의 역할과 가족의 가치를 알고자 하는 이들에게 이 드라마는 신선한 충격을 줄 것이며 BBC4의 이 드라마 입수는 탁월한 선택이며 본 채널의 사업에 큰 도움이 될 것이라고 한 배심원은 언급함.

#### 5. 최고의 멀티 플랫폼 프로젝트 - The Operation: Surgery Live, Windfall Films for Channel 4

- 지난 해 1월 한주 이상 Channel4에 방영된 Surgery Live는 진정한 멀티 플랫폼 이벤트였음. 마치 다른 네 개의 병원에서 집도되는 생생한 수술 장면과 Welcome Collection의 강당에서 진행되는 생중계 쇼의 각 가정으로의 전달은 아주 흥미진진한 것이었으며 시작부터 시청자들과 쌍방향 쇼로서의 이미지를 잘 구축하였음.
- Facegook이나 Twitter를 통해 시청자들은 질문과 코멘트를 남길 수 있을 뿐만 아니라 - 지난주 만 1만 이상의 것들이 올라옴- 집도의사들이 90초 안에 많은 수의 질문에 답변을 할 수도 있음.
- 좀 더 상세한 수술 상황에 대한 시청범위와 수술 받은 환자들의 경과를 온라인상에 업데이트 시키면서 제작팀은 사람들에게 환자들의 수술 전 후 희비애환을 자세히 전할 수 있게 되었음.
- Channel4 와 Wind Falls' ambition은 방송 후 일어나는 일들에 대해 서로 이야기 할 수 있는 장을 열어 주고 있음. 강력한 5,718 Facebook 그룹은 113개의 논쟁에 활발히 참여하고 있으며 한 달 후 다른 세분화된 그룹들의 형성을 부추기고 있음.
- 이 쇼가 영국 내 에서만 방영되었지만 Twitter의 최고 글로벌 유행이 되었으며 마지막 밤의 토픽은 구글에서 'surgery' 탐색 2위가 됨. 이 부문에서 승자가 되려면 부분적인 것들이 전체적인 것을 압도해야 한다고 한 배심원은 언급함.

## 6. 최고의 쌍방향 프로그램 - Embarrassing Bodies Live, Maverick Television for Channel 4

- 제작자들이나 방송관계자들은 쌍방향 프로젝트에 강력한 입문을 원하고 있는데 하나가 눈에 띄는 것이 있었다. Channel 4와 Maverick TV는 라이브 웹 분야에 성공적으로 Embarrassing Bodies를 띄우면서 이 분야에서 두드러진 활약상을 펼치고 있음.
- 메인 쇼가 Channel 4에서 끝을 맺으며 42,000 이상의 시청자들이 게스트를 초대 할 수 있고 또한 질문도 보낼 수 있는 30분짜리 웹 프로그램으로 전환하였음. 이러한 방식의 프로그램은 참여자들로 하여금 결정자의 역할을 하며 사람들의 투표 없이는 어떤 질문, 코멘트 그리고 이미지 등을 라이브

쇼에서 사용하지 못함.

- 한 배심원은 환상적인 제작에 극찬을 퍼 부으며 TV와 Web 사이의 틈새를 메우는 이러한 노력에 찬사를 보낸다고 언급함.
- 더욱이 이 프로그램은 공공 건강서비스에 대한 정보를 유포하는 목적도 지니고 있는데 이것만으로도 진정한 공공 방송의 특성을 보여 주고 있다고 해도 과언이 아니라고 덧붙임.

#### 7. 최고 콘텐츠 파트너십 - Routes, Oil Production for a Channel 4/Welcome Trust Partnership

- 양질의 콘텐츠와 개발을 위한 파트너십을 위해 재정된 이 분야에서 Route는 배심원들의 표를 싹쓸이 함. Channel 4는 청소년들에게 유전자와 유전학에 대한 관심을 불러일으키기 위한 Welcome Trust의 멀티 플랫폼 프로젝트 'Darwin 200'에 참여하기로 결정. 이 프로젝트는 청소년들에게 온라인 비디오, 게임, 콘테스트 'community challenge' 등을 통해 다가갈 계획을 세움.
- 지난 2009년 1월부터 3월까지 약 8주간 진행된 이 프로젝트는 상상 이상의 기대를 가져옴. 현재 까지 7십만 5천이 해당 웹사이트에 방문했으며 10만 이상의 비디오를 시청했으며 또한 2천만 이상의 게임이 소화되었음. 게임은 아주 기본적인 것이지만 프로젝트가 전달하고자 하는 메시지를 충분히 전달하며 게임을 즐길만한 충분한 콘텐츠와 중독성까지 겸비하고 있는 것으로 알려짐.
- 한 배심원은 Routes가 어려운 분야를 많은 청소년들에게 소개한 것에 상당히 좋은 인상을 가지고 있다고 전했으며 또 다른 배심원은 강력한 파트너십이 이렇게 훌륭한 콘텐츠를 양산해 놓았다고 극찬함.

#### 8. 최고의 팩추얼 채널 - Discovery Channel

- 이 분야에서 높은 경쟁을 뚫고 2009년 방송된 600이상 방송된 영국을 소재로 한 프로그램들의 성공으로 Discovery Channel이 수상의 영예를 안게 됨. 배심원들은 채널의 목표 시청자 층에 대한 완벽한 이해와 분명하고 일관성 있는 브랜딩으로 ABC1의 성인남성 시청자가 9%까지 증가 한 것에

감명을 받음.

- 최고의 하이라이트는 WWII 시즌으로 획기적인 영국군의 합동작전과 수많은 영국의 사명 등을 조명하며 이러한 구성의 최초 작품으로 인정됨.
- 또한 Discovery 채널은 global Discovery business의 최고 콘텐츠로 인해 많은 이득을 보고 있으며 세간에 이목을 받고 있는 채널의 과학적 인증서를 더욱 견고히 해 주고 있음. King Tut Unwrapped는 BBC 10시 뉴스에 이집트 파라오에 대한 기사로 방송되었으며 선사시대 한 여인의 유골을 소재로 제작한 Discovering Ardi는 영국의 유명 일간지 가디언에 게재되기도 함.