



ISSUE PAPER



『 日 iPad 출시현황 및 관련 동향 』

○ 작성 취지

- 일본에서 지난 **5월 28일** 발매된 'iPad'는 발매 전부터 '전자출판'으로의 기대와 관심이 높아진 가운데, 미국과는 달리 **3G모델은 SoftBank의 독점**으로 발매
 - SoftBank는 일본 내에서 **iPhone도 독점공급**하고 있는데, 타 이동통신사의 휴대형 Wi-Fi 루터라든가 Wi-Fi의 틈새시장 공략도 격화되고 있는 상황임
 - 'iPad' 발매와 더불어 발 빠르게 움직이는 업체 동향을 보면, 노트북과 iPhone의 장점을 살린 **iPad용 애플리케이션**이 소개되고 있는바, 이러한 일본의 움직임을 참고로, 향후 한국에서의 iPad 판매 시 관련 애플리케이션 제작에 참고를 제공
- ※출처 : App Store, SoftBank Mobile 등 관련 사이트

○ 작성 순서

1. 「**日 iPad 출시현황 및 주요 동향**」
2. 「**iPad 관련 애플리케이션 동향**」
3. 「**iPad 관련 서비스 동향**」
4. 「**시사점**」

1. 『 日 iPad 출시현황 및 주요 동향 』

□ 「국가별 iPad 출시현황」

- 타블렛형 PC라고 할 수 있는 'iPad'는 일본에서 '10년 5월 28일(월) 정식 발매(※)'되었으며, 이동통신의 3G기능이 있는 모델은 SoftBank사를 통해 발매중이고, 해외에서는 SIM카드 Lock Free로 발매되고 있으나 일본은 현재 SoftBank가 독점적으로 공급하고 있음
※5월 10일부터 예약판매를 실시하였으며, 미국은 '10년 4월 3일(토) 선행 발매
- 미국시간 5월31일자 미 애플사 발표로는 미국지역 발매 후 약 60일 사이에 전 세계 누계 200만대 판매 돌파(※)하였다고 발표
※미국지역에서만 '10년 5월 31일 현재 누계 140만대 돌파
- iPad 발매 일을 보면, 미국 4월 3일 발매, 5월 28일 <일본, 호주, 캐나다, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 스위스> 등 9개국에서 발매가 되었고, 7월부터는 <홍콩, 뉴질랜드, 멕시코, 싱가포르, 오스트리아, 벨기에, 아일랜드, 룩셈부르크, 네덜란드> 등 새로이 9개국에서 발매 예정
※한국은 KT에서 iPhone용 e-book 애플리케이션 'Qook 북카페'를 서비스하고 있어, 연내 발매를 예상하고 있다고 함<(주)미디어채널(한국) 발표/goo뉴스에서 발췌>

□ 소비자 주요 동향

- 발매당일 iPad판매점에서 이른 아침부터 고객이 장사진을 이루어 커다란 화제를 모음.
- 조사회사 BCN에 따르면, iPad발매일 대리점에서의 판매대수는 iPhone 3G의 2.84배였으며, 발매당일 이후에도 순조롭게 판매가 늘어나고 있음
※출처 ITmedia News 6월 9일자
- 직감적으로 이용 가능한 iPad는 PC조작이 어렵다고 느꼈던 라이트 유저 층을 중심으로 판매될 것으로 전망

▪ iPad, 약 80%가 구입의향

- iPad를 이미 구입했다(3.1%), 구입예약을 했다(21.5%), 지금은 구입하지 않지만, 언젠가는 구입하겠다(51.9%)

※웹사이트 '닛케이비즈니스온라인'을 통한 앙케이트조사 결과 (5.19~20, 유효응답 3,125명)

○ 「iPad 단말기 사양」

모델	Wi-Fi	Wi-Fi+3G
프로세서	1GHz Apple A4 System-on-a-chip (1GHz, ARM CPU, PowerVR계 GPU내장)	
보존용량	16GB, 32GB, 64GB(플래시메모리)	
디스플레이	768×1024픽셀, 9.7인치 IPS LCD	
통신방식(Wi-Fi)	Wi-Fi(802.11 a/b/g/n), Bluetooth2.1+EDR	
통신방식(3G)	미 대응	UMTS(W-CDMA)/HSDPA(850, 1900, 2100MHz) GSM/EDGE(850, 900, 1800, 1900MHz)
배터리	전압 3.75V, 24.8W 리튬 폴리머 전지	
OS	iPhone OS 3.2	
사이즈	높이 242.8mm, 폭 189.7mm, 두께 13.4mm	
	680g	730g

○ 「日 Softbank社 iPad 판매가격 일괄」

	Wi-Fi+3G						Wi-Fi			
	(iPad전용) 데이터정액플랜			(iPad전용) 프리베이트플랜			Wi-Fi			
	16GB	32GB	64GB	16GB	32GB	64GB	16GB	32GB	64GB	
인터넷환경	SoftBank 3G 지역+Wi-Fi통신						Wi-Fi통신			
Softbank Wi-Fi Spot	이용가능 (24개월간 무료)									
이메일(i)	제공						미 제공			
분할금/월	엔	2,430	2,830	3,220	2,760	3,180	3,590	2,220	2,640	3,050
지불회수	회	24								
지불총액	엔	58,320	67,920	77,280	66,240	76,320	86,160	53,280	63,360	73,200
현금 판매액	엔	58,320	67,290	77,280	61,800	71,800	81,800	48,800	58,800	68,800
실질연율	%	0.0%			6.7%	5.9%	5.0%	8.5%	7.2%	6.0%

□ 「iPad 출시 연혁」 (‘10년 5월말 기준)

날짜	내 용
1월 28일	· 미 Apple社의 자사 신제품설명회인 “Come see our latest creation’ 이벤트(샌프란시스코)에서 발표
3월 12일	· 미 Apple Store에서 예약판매 개시
4월 3일	· 미국에서 Wi-Fi판 판매개시(판매 당일 30만대 판매(Apple사 발표)) · iPad용 애플리케이션 100만 다운로드, iBookstore내 전자서적 25만권 다운로드 기록
4월 8일	· 미국 내 판매 누계 45만대 기록(3만대/일 베이스) · iPad용 애플리케이션 350만 다운로드, iBookstore내 전자서적 60만권 다운로드 기록
4월 30일	· 미국 내 Wi-Fi+3G판 판매개시(AT&T社 SIM카드 내장)
5월 7일	· 일본을 비롯한 9개국 판매개시(5/28) 발표 ☞ 당초 4월 하순 발매예정이었으나, 미국에서의 판매 호조로 납품연기
5월 8일	· 日 SoftBank가 일본에서의 iPad 판매 발표 ☞ Wi-Fi판, Wi-Fi+3G판 제공 및 요금플랜, 단말기 가격 등 발표
5월 28일	· 일본을 비롯한 9개국에서 Wi-Fi판 및 Wi-Fi+3G판 판매 개시
7월	· 뉴질랜드를 비롯한 9개국에서 Wi-Fi판 및 Wi-Fi+3G판 발매 예정

□ 관련업계 주요 반응 및 동향

관련업계	내 용
출판업계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 31개 출판사로 구성된 ‘일본전자서적출판사협회’가 iPad용 전자서적열람소프트를 가을경에 약 1만점을 무료공개 예정 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전자서적이 보급되면 종이서적이 팔리지 않게 되어 출판경영이 악화될 우려 ○ 전자서적전송서비스에는 출판물을 제공하지 않으려는 출판사도 다수 ○ 소니, 도판 인쇄, KDDI, 아사히신문사 4사가 금년 중에 전자서적 전송회사를 공동으로 설립 ○ 소프트뱅크그룹의 뷰인이 6월 1일부터 iPad용으로 월 450엔에 신문 및 잡지를 무한 이용
통신업계	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘소프트뱅크모바일’이 iPad의 데이터 통신료를 2년 동안 월 2,910엔으로 할인 (웹 열람시 월 315엔 별도요금) ○ ‘이 모바일’이 모바일 루터 등의 데이터 통신료를 1년 동안 월 3,980엔으로 할인 ○ NTT도코모가 6월 하순부터 모바일 루터를 취급하며 월 이용료를 1년 동안 상한 4,410엔으로 할인
교육계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산학(産學)이 전자교재의 보급 촉진을 위한 단체 ‘디지털교과서교재협의회’를 7월에 설립 ○ 나고야문리대학이 내년봄부터 정보미디어학과 신입생에 iPad를 배포 ○ 하카다 고등학교가 6월부터 교육현장에 iPad를 투입
엔터테인먼트 업계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 요시모토홍업이 7월부터 코미디 라이브 영상을 iPad용으로 전송 ○ 카프론, 반다이나무코게임스, 세가, 코나미디지털엔터테인먼트 등이 iPad용으로 게임소프트를 서비스
전자업계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 델 및 대만 에이사, 중국 漢王科技등이 태블릿 단말 발매를 계획 ○ 소니가 일본에서 내년까지 전자서적단말(리더) 발매

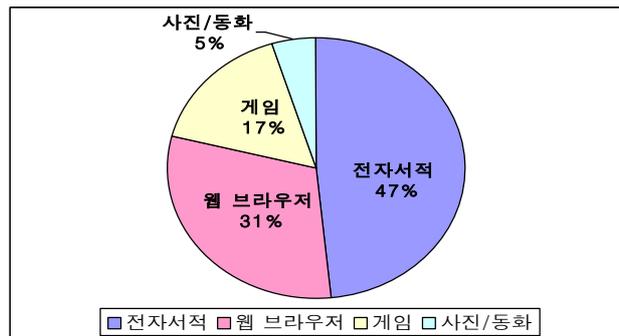
* 출처: 주간 닷케이비즈니스(닛케이BP발간/2010.6.3일자)

2. 『 iPad 관련 애플리케이션 동향 』

□ 「 iPad 주목 애플리케이션 」

- 일본에서의 정식 발매('10년 5월 28일)와 더불어 주목을 받는 것이 애플리케이션으로, 특히 iPhone이나 iPod touch와는 달리 대형화면(9.7인치)으로 열람할 수 있으며, 사용의 편리함 때문에 전자서적(e-book) 관련 애플리케이션에 대한 관심이 높은 편임
- 인터넷관련 비즈니스 전문 업체인 인터넷 컴(japan.internaet.com)이 운영하는 동 뉴스사이트 독자를 대상으로 한 'iPad에서 사용해 보고 싶은 기능' 조사 결과, 전자서적이 48.2%로 가장 높았으며, 웹 브라우저 기능이 30.6%로 두 번째로 높았음
 - ☞ 조사기간은 '10년 5월 21일~28일까지이며, 조사자 수는 미발표
 - ☞ 출처 : 인터넷 컴(japan.internet.com)

[iPad에서 사용해 보고 싶은 기능]



□ 「iPad 정식발매와 동시에 일본에서 발표된 애플리케이션 일람」

● 전자서적

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
MAGASTORE	· 전자잡지 서비스 애플리케이션으로, VOUGE NIPPON(패션), GQ JAPAN(라이프스타일) 등 판매	-	덴츠/얏파
전자대본Rental	· 만화, 소설, 사진집 등 6500종 이상 전자서적 대여서비스	-	파피레스
Kindle App for iPad	· 미 Amazon의 전자서적스토어 'Kindle Store'의 iPad판으로 약 45만 작품 판매	-	미 Amazon
e Book Japan	· 일본의 대표적인 전자서적판매 사이트	-	이북이니시아 티브재팬
락텐박스 「치라요미(잠깐독서)」 애플리	· 상품정보지 'GoodsPress', 'BestGear' 등 판매된 전자서적 일부 무료 열람, 구입도 가능	App 자체는 무료	락텐
하레쿠인 코믹스	· 하레쿠인의 로망스소설을 원작으로 한 하레쿠인 코믹스 11작품 서비스	각 450엔	하레쿠인
IKKI COMIX	· 만화작품을 App로 서비스하며, 영어/일본어 등 언어 자동 선택(멀티링글 사양)	-	소학관/위북스
자란 오키나와	· 오키나와의 관광정보 가이드북 App	350엔	리쿠르트
인생마음가짐 for iPad	· Panasonic 창업자 '마츠시타 코우노스케'의 마음가짐 시리즈 1권 서비스하는 App	450엔 (통상 600엔)	PHP연구소
샬러리맨 키타로	· 인기만화 '샬러리맨 키타로'의 전자만화	450엔/권	NTT소르마레
언제나 곁에 있어 (いつもそばにいる)	· NTT소르마레가 자사 제작한 전자만화	115엔/권	NTT소르마레
일레븐	· 축구만화 '일레븐'의 전자만화	450엔/권	NTT소르마레
베르메종 디지털 카탈로그	· 통신판매 '베르메종' 전자카탈로그 App	무료	센슈카이
죽으면 좋을텐데 (死ねばいいのに)	· 교우고쿠 나츠히코 최신작 '죽으면 좋을텐데' 전자판 App	900엔	강담사
파이널판타지XIII Larger-than-life Gallery for iPad	· 「FF XIII」의 초고해상도 화상을 수록한 디지털 사진집	700엔	스퀘어에닉스
Yahoo! 코믹 iPad애플리(비공개)	· 「JOUR 멋진 주부들」 등 PC판 Yahoo! 코믹 서비스중인 무료매거진 100타이틀 서비스 · 순차적으로 25,000권 유료만화 추가예정	-	야후!재팬

● 지도

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
yubichiz	· iPad전용 지도서비스로 손가락으로 비비면 비빈 연선의 상점을 찾거나 거리를 측정	-	야후!재팬
맵피온 터치 딜럭스	· iPad용 지도서비스	-	맵피온

● 게임

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
초코보패닉	· 「파이널판타지 시리즈」 캐릭터 '초코보'를 주인공으로 한 파티게임	450엔	스퀘어에닉스
푸요푸요피버 TOUCH fir iPad	· 낙하퍼즐게임 '푸요푸요피버'의 iPad판	600엔	SEGA
슈퍼몽키볼2:사쿠라 에디션	· iPad판 액션게임	1200엔	SEGA
METAL GEAR SOLID TOUCH(영어판)	· 「METAL GEAR SOLID 4 GUNS OF THE PATRIOTS」의 세계관을 살린 게임	900엔	KONAMI
삼국지 TOUCH Plus for iPad(미공개)	· 중국 삼국시대를 무대로 한 역사 시뮬레이션 게임	미정	KOEI
Party Poker β판(미공개)	· iPad와 복수의 iPhone을 연계하여 즐기는 파티 게임	-	KLab

● 라디오 · TV

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
radiko	· AM·FM 라디오를 iPad로 청취할 수 있는 App	무료	IP사이마루라 디오협의회
정열의 계보 for iPad (미공개)	· TV-TOKYO에서 방송중인 프로그램 '정열의 계보'와 연동한 App.	무료	교와발효기린
TBS-OTTAVA News & Classics (미공개)	· 클래식음악 전문 인터넷라디오국 'OTTAVA'의 프로그램을 청취할 수 있으며, TBS가 서비스하는 뉴스도 볼 수 있는 App.	무료	도쿄방송홀딩스 /플라이트시스템콘설팅

● 뉴스

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
산케이신문HD	· 산케이신문 조간 지면데이터를 풀 컬러로 읽을 수 있는 App	1500엔/월	산케이디지털
ITmedia	· ITmedia의 주요 기사 헤드라인과 기사 본문을 읽을 수 있는 App로 Evernote와 연계	무료	ITmedia

● 기타

서비스/애플리케이션명	내 용	가격	운영회사
세계카메라 for iPad	· 에어태그를 이용하여 투고된 사진이나 텍스트 열람과 투고를 할 수 있음	무료	돈치닷
슈푸치라시애플리	· 전자전단지 사이트 'Shufoo!'에 게재된 전단지를 볼 수 있음	무료	TOPPAN
TOEIC 테스트 슈퍼 모의시험 600문 for iPad	· TOEIC 대책 영어학습 App	1800엔	ALC

3. 『 iPad 관련 서비스 동향 』

□ 「 iPad 관련 통신 서비스 」

- iPad 관련 애플리케이션은 공식적으로 Apple사의 App Store내에서만 구매가능한 관계로, 소프트를 개발하는 회사는 애플리케이션으로 서비스 하기 위한 프로그래밍이나 기존의 콘텐츠를 iPad/ipod용 애플리케이션으로 컨버전이 주류임
- iPad는 컴퓨터의 하나로 전용 애플리케이션을 이용하기 위해서는 무선 인터넷의 접속이 필요한 관계로, 이동통신사의 SIM카드를 사용한 3G나 무선인터넷 Wi-Fi(무선LAN)의 접속이 필수
- 이에 따라 상기 사양에 맞는 기술개발 및 제품 등도 소개하고 있으며, 미국에서는 3G모델은 SIM Free로 발매되어 일본에서도 **SIM Free 발매**가 기대되었으나, 결국 SoftBank 독점으로 3G모델을 발매하고 있어, NTT도코모 등 타사의 경우 당초 iPad용 SIM카드 개발 발표도 하였으나 결국 사업 포기한 상황임
- 따라서, 현재 **Wi-Fi용의 휴대형 루터** 등을 개발 판매를 주력상품으로 내놓고 있는 상황이며, 기존의 iPhone/ipod Touch 및 차세대 게임기 (Wii, 닌텐도DSi 등)가 Wi-Fi 기능을 지원하고 있어 이러한 용도로의 사용이 주목을 받고 있음
- 「 **휴대형 Wi-Fi 루터 현황** 」
 - 고정식이 아닌 **휴대형 Wi-Fi 루터**를 이용함으로써 3G모델이 아니어도 이동 중에 인터넷이나 메일을 검색할 수 있어 인기를 모으고 있으며, 한번에 여러 단말기 사용이 가능

Wi-Fi 루터명	내 용	가격	판매사
포터블 Wi-Fi	· '10년 6월 24일 정식 발매하며 · 통신방식은 W-CDMA(800MHz/1.7GHz/2GHz, HSPA)와 무선LAN(IEEE 802.11a/b/g) 대응	37,000엔	NTT도코모
Pocket WiFi	· 2년 고정계약 약정할인판매로 인기를 얻었음 · 통신방식은 W-CDMA(800MHz/1.7GHz/2.1GHz, HSPA)와 무선LAN(IEEE802.11b/g) 대응	1엔 (2년 고정계약)	이모바일
b-mobile Wifi	· SIM프리 모바일 WiFi 루터로 '10년 5월 24일 발매 · 통신방식은 W-CDMA(800MHz/2.1GHz, HSUPA, HSDPA)와 GSM/GPRS/EDGE(850/900/1.8G/1.9GHz) 및 무선LAN(IEEE802.11b/g) 대응	19,800엔	일본통신

○ 「휴대형 Wi-Fi 루터 모델 이미지」

포터블 Wi-Fi (www.nttdocomo.co.jp)	Pocket WiFi (http://emobile.jp/pocketwifi/)	b-mobile WiFi (www.bmobile.ne.jp/wifi/)
		

□ 「iPad 대응 영상 서비스」

- 휴대폰 등에서 인기를 모았던 동영상 서비스 회사들이 iPad의 등장으로 대형화면과 고화질 디스플레이에서 영상을 즐길 수 있는 장점을 살리고자 서둘러 iPad 대응을 발표하고 있음
- 이런 회사들은 대부분 인터넷상 동영상을 서비스하는 회사들이 중심이며, iPad의 등장으로 이동 중 인터넷 검색 유저가 늘어날 것을 기대 신규 유저확보를 위해 iPad 대응을 강화하고 있음

○ 「iPad 대응 동영상 서비스 일갈」

서비스명	내 용	서비스사
BROSTA TV	· 인터넷상 콘텐츠 기획, 제작 및 서비스회사로서 젊은 크리에이터 작품 등을 서비스하며, PC뿐만 아니라 iPhone, NTT도코모의 I모션 등에 기 서비스 중	Brosta.TV (www.brosta.tv)
Motion Rider	· 네트워크 콘텐츠의 기획, 연구, 개발 및 솔루션 판매사로 iPad/iPhone용 동영상서비스 솔루션 'Motion Rider' 발표하였으며, 이를 기반으로 제작한 드라마 'MM9'를 TV연동 iPad에서도 서비스 중	UEI (www.uei.co.jp)
30days Album for iPad	· 인터넷관련 서비스(홈페이지, 블로그, 서버 등) 운영회사로 iPad의 디스플레이를 활용한 사진공유 포토프레임 서비스 중	paperboy&co (http://30d.jp)

○ 「iPad 대응 서비스 및 작품 이미지」

BROSTA TV	MM9	30days Album for iPad
		

4. 『시사점』

- iPad의 상륙에 대해 콘텐츠업계는 새로운 콘텐츠비즈니스기회로 판단하고 iPad의 일본 내 보급추이를 예의 주시하고 있는 상황임
 - iPad 발매는 현재 순조롭게 진행되고 있는 상황이나, 발매초기 단계로 유력한 플랫폼으로 부상할지의 여부는 좀더 시간을 두고 지켜보아야 할 것임
 - iPad의 보급정도에 따라 콘텐츠 관련업계의 움직임도 연동될 것임
- 'iPad'의 사양은 결코 타 태블릿PC보다 좋다고 할 수 없지만, 일반인들에게 인기를 얻고 있는 이유는 다양한 애플리케이션의 매력이라고 볼 수 있음
 - iPod Touch/iPhone용으로 개발·판매되고 있는 애플리케이션이 iPad에 그대로 적용되는 경우도 많아, 대화면과 고화질의 디스플레이로 즐길 수 있다는 점이 세일즈 포인트였음
- 소비자 입장에서는 '전자서적'으로의 기대가 높으며, 기존의 출판업계도 전자출판과 공조하는 태세를 갖추며, 음반업계가 음원다운로드시장이 확대로 CD 판매가 저조했듯이 이에 대한 대처방안 등을 모색하고자 '(사)일본전자서적출판사협회(EBPAJ)'를 올해 2월 설립하기도 하였음
- 또한, SoftBank의 3G모델 독점공급으로 iPad용 SIM카드 개발 등을 발표했던 NTT도코모 등 동종업계의 타사들은 무선LAN(Wi-Fi) 기능을 틈새시장으로 모바일 Wi-Fi 루터 등을 개발·판매하고 있음
- 그리고 애플리케이션 분야에서는 iPad의 장점(고화질, 큰화면)을 살린 사진, 동영상 서비스가 주목을 받고 있는 가운데, 기존의 동영상 서비스 회사들이 iPad 호환용으로 개발하는 등 발 빠른 변화도 iPad의 대중적인 인기도를 반영하고 있음
- 6월 24일에는 iPhone4 발매도 예정되어 있어, 한동안 모바일콘텐츠 및 이동통신기기는 Apple사의 수위가 이어질 것으로 예상되며, 이에 맞춘 모바일콘텐츠 개발이 주목을 받고 있다고 할 수 있음