



ISSUE PAPER

□ 전자서적/이북(Electronic Books/e-books) 개념

- XML 태그(Tags)에 의한 콘텐츠의 디지털화는 출판사들이 전통적인 인쇄 도서로부터 여러 가지 다른 방법으로 텍스트, 이미지, 애니메이션, 비디오와 오디오 등 제공을 가능하게 함, 이러한 e-books은 인터넷을 통해 컴퓨터로, 포터블 리더로, 모바일, 접속이 가능한 온라인상에서 다운로드 할 수 있음
- **E-books이란 용어**는 이북 리더기와 이북 포맷 모두에 적용될 수 있고 리더기와 포맷의 다양한 결합이 있음, 포맷은 오픈시켜 무료로 할 수 있거나 독점적으로 제공되고 특정한 리더기의 장치로 결합시킬 수도 있음, 몇몇 전자서적은 디지털 저작권 운영(DRM)을 포함하고 다른 것들은 여러 가지 장치로 자유롭게 복사할 수 있음
- 전자서적 출판사는 다양한 버전으로 출판이 가능하여 1)기존의 도서 출판사가 될 수도 있거나 오로지 2)전자 출판사로써 전문화되기도 함, 이들은 또한 3)저작권으로 보호된 소유물 외의 무료 다운로드를 허가하는 비영리 단체이거나 4)소유가 명백하기 보다는 인쇄물을 올리는 것이 허락되는 도서관 서비스 일 수도 있음, 웹을 통해 유효하게 만들어진 전자서적은 출판사의 위치나 서비스가 폭넓게 형태를 갖추고 있지는 않지만 지역적, 시장적 제한이 여전히 적용됨, 전자서적은 영국 내 그리고 전 세계 다양한 베스트셀러로부터 획득 될 수 있음
- 전자서적 시장은 매우 급격히 변화하고 많은 새로운 출판사와 서비스들이 매일 시장에 등장함, 따라서 새로운 발전에 발을 맞추는 것이 매우 중요함

(출처: Booksellers Association of England & Ireland)

□ 전자서적(e-book) 리더기 종류

- 전자서적 리더기는 특별히 전자서적 전용으로나 다른 용도로도 개발됨, 특수하게 고안된 장치들은 적당한 크기의 스크린, 배터리 수명, 화면 밝기, 그리고 무게 등이 고려됨
- 6월 4일 애플의 iPad 출시 전 영국에서 가장 인기 있는 리더기로는 5인치 화면은 '소니의 Sony Pocket Edition, Bebook(Endless idea)의 Bebook mini, Bokeen의 Cyberbook Opus' 등이며 6인치 화면에는 'Bebook(Endless Ideas)의 Bebook, Sony에 One Sony Touch Edition, 아마존의 Kindle 2, Bookeen에 Cybook Gen 3, Cool-er에 Cool-er Classic, Elonex / Borders의 LNX-EBOOK-600EB' 등임

	모델 / 제조사	웹사이트
1	Alex: Spring Design	www.springdesign.com
2	BeBook: Endless Ideas BV	http://mybebook.com/
3	Boox: Onyx International	www.onyx-international.com
4	Cooler: Interead	www.coolerbooks.com
5	Cybook: Bookeen	www.bookeen.com
6	Elonex eBook: Elonex	www.elonex.co.uk
7	entourage: eDGe	www.entourageedge.com
8	EZ Reader: Astak	www.astak.com
9	Foxit Reader: Foxit	www.foxitsoftware.com
10	Hanlin E-Reader: Pixelar	www.pixelar.co.uk
11	Hexaglot: Hexaglot	www.hexaglot.com
12	iPad: Apple	www.apple.com
13	iRex Digital Reader: iRex Technologies	www.irextechnologies.com
14	jetBook: ECTACO	www.jetbook.net
15	Kindle: Amazon	www.amazon.com
16	Libre: Aluratek	www.aluratek.com
17	MiBook: Photocol Inc	www.mibook.com
18	Netronix: Netronix	www.netronixinc.com
19	Nook: Barnes & Noble	www.barnesandnoble.com
20	Palm Reader: Palm Digital Media	www.palm.com
21	Pocketbook: Pocketbook	www.pocketbook.com.ua
22	QUE ProReader: Plastic Logic	www.plasticlogic.com
23	Samsung: Samsung	www.samsung.com
24	Skiff: Skiff	www.skiff.com
25	Sony Reader: Sony	www.sony.co.uk
26	txtr Reader: Wizpac	www.txtr.com

○ 애플사의 아이패드(iPad)



- 전형적인 애플 패션인 아이패드(iPad)는 스티브 잡스에 따르면 '매혹적이고', '범상치 않은' 장치이며 개인 컴퓨터를 재 정의함
- 미국에서 4월 3일 첫 출시되었으며 9.7" LED 화면에 터치 스크린과 이메일, 웹 브라우징, 아이폰의 모든 주요 기능과 이북 리더기를 장착한 장치임
- 메모 작성 장치로써도 이북 리더와 함께 사용할 수 있고 테스트에 주석을 달고 동시에 음악이나 오디오 북을 실행 시킬 수 있음

- 아이패드만의 특징

- 무제한 용량의 책의 휴대 가능
- 스마트한 E-Ink 스크린으로 오리지널 책을 읽는 것과 유사
- 오랜 배터리 수명
- 어떤 종류의 pdf 파일도 업로드 가능, 선구매된 전자서적이나 문서
- 컴팩한 형태의 디자인, 다양한 가격 포인트

○ 아마존의 킨들 2(Kindle)



- 유럽과 영국에서 출시된 아마존 킨들 2는 제품에 대한 좋은 평을 얻고 있음
- 첫 번째 장치보다 더 폭넓게 향상되었으며 현대식으로 사용하기 더 편리하게 만들어짐, 네비게이션 버튼이 직감적이고 5가지 방법의 로커가 특징이며 페이지 플립을 위한 스크린 주변에 다양한 버튼이 있음
- 스크린은 보편적인 Vizplex E-ink 디스플레이로

밝고 또렷한 글씨와 그래픽을 위해 16가지 회색빛의 명함 조절이 가능함

- 스크린이 빠르게 재생되며 소니와 Bebook 장치와도 유사함, 다음 페이지로 넘기는데 너무 오랫동안 기다리지 않고 편안하게 독서를 즐길 수 있음
- 2GB의 용량으로 추가 저장을 위한 SD Card slot이 장착되지 않아 용량이 다 차면 책을 지워야 하는 불편함이 있음

(출처 : <http://www.ebookreadersreview.co.uk>)

□ 주요 이북 판매 온라인 샵(Shop) 동향

○ 아마존(Amazon)

- 최근 아마존 미국 웹사이트 내 맥밀란(Macmillan) 출판사로부터 출간된 모든 서적 판매를 금지함으로써 전자서적 마켓에서의 우세에 놓여 있던 경쟁 안에서 타격을 맞게 됨
- 아마존은 현재 동일한 서적의 각각 10가지 전통적인 책에 대한 6개의 디지털 사본을 판매하고 있음, 그러나 온라인 리테일러는 지나친 가격으로 출판사들과 함께 위기에 처하게 됨, 베스트셀러 전자서적이 약 6파운드에 판매되고 있으나 맥밀란은 9파운드까지 가격을 올려야 한다고 호소함
- 전자 독서 장치 킨들(Kindle)은 애플의 새로운 아이패드 테블렛 컴퓨터에 맞서 최고의 자리를 차지하는데 경쟁중임
- 맥밀란의 미국 상임이사는 디지털 북 마켓의 안정성과 장기적인 성장을 넘어선 논쟁이라고 전하면서 새로운 애플 스토어를 통해 막 출시된 아이패드로 9파운드에 새로운 전자서적을 판매할 것이라고 함
- 이러한 분쟁은 출판사 혹은 북 판매상들의 책에 대한 가격을 매기는 문제를 야기함으로써 다른 출판사와 연관되어 단계적으로 확대될 것임
(출처 : mail online/2010.2.1)

○ 코보(Kobo)

- 보더스(Borders)가 지난 해 처분 세일로 파산했지만 전자서적 형식 안에서 여전히 남아 있음, 소매상점에 의해 지지를 받고 있는 전자서적 판매점 코보(Kobo)가 영국에서 런칭함
- 북미 외 지역 내 회사의 첫 번째 지역-특별적 런칭으로 2009년 초 런칭한 이래 200개의 나라에서 유저들에 의해 1백만 조회수 이상을 다운로드되고 있음
- 런칭은 곧 영국에서 이미 제공되고 있는 전자서적 서비스와 코보가 경쟁하는 것으로 이것은 아마존의 킨들과 같은 장치(device) 중심적인 서비스를 포함하고 있으며 더 일반적인 전자서적 분야가 워터스톤(Waterstone)의 서비스와 마찬가지로 다양한 장치를 통해 운용되고 있음
- 워터스톤의 오너 HMV에 의하면 소매상들이 지난 크리스마스 5주 동안 전자서적 다운로드 수는 8만 건에 이르렀다고 말함

- 코보의 유일한 판매처는 애플, 블랙베리, 안드로이드, 팜 등의 핸드셋을 통해 작동하고 장치들은 안드로이드 플랫폼을 사용함, 사람들은 e-link 기본 리더, 랩탑, 넷북, 테블렛 컴퓨터들로 코보 북을 사용할 수 있음
- 코보는 대형 출판사들(랜덤하우스 UK, 펭귄그룹 UK, 블룸스버리, Simon&Schuster 영국, Faber&Faber 등)로부터 2백 만권의 서적을 가진 그들의 영국 자료관을 열면서 소규모 인쇄물을 커버하기 위해 독립 출판사 길드와도 협력할 예정임

(출처 : *paidcontent UK/2010.2.23*)

○ 애플(Apple)

- 애플의 인기 테블렛은 애플 소유의 전자서적과 아마존의 킨들 앱을 포함하여 수많은 이북 앱을 제공하고 있지만 워터스톤과 같은 소매상점으로 부터 구매한 전자서적의 라이블러리를 이미 쌓아 놓은 초기 전자서적 사용자들은 그들의 책 대부분을 이 장치로 읽을 수 없음을 발견하게 됨
- 이것은 영국 소매상들에 의해 판매된 전자서적이 어도브의 디지털 저작권 매니지먼트 소프트웨어(DRM)에 의해 보호되곤 하였고 아이북(ibook) 혹은 킨들 앱 그 어떤 쪽도 DRM시스템을 지원하지 않기 때문임
- 전 세계적으로 장치를 판매하는 아마존의 늦은 결심을 받아들인 영국 내 매우 소수의 소유자들은 킨들 앱을 통해 아이패드로 기존의 책을 읽을 수 있고 아이패드 유저들도 아이북을 사용하는 것이 가능할 것임
- 어떠한 전자서적이라도 읽을 수 있는 가장 최선의 방법은 전용 장치를 사용하는 것이지만 기술적인 우월함은 늘 오늘날 승리하는 것이 아니고 판매된 2백만 아이패드와 함께 애플의 타블렛은 이동식 책읽기에 있어 우위에 놓인 힘을 발휘하게 될 것임
- 영국 전자서적을 이끌던 워터스톤스(Waterstones)와 같이 다른 영국 소매상들은 경우에 따라 미래의 판매를 위해 아이패드를 살펴봐야 함, 현재 애플은 미국 전자서적 시장의 22%를 차지하고 있음
- 구매자들은 아이북이나 앱을 통해 구매한 책이 다른 아이패드를 통해서만 읽을 수 있는지, 반면 킨들 북은 킨들 앱과 함께한 장치를 혹은 킨들 리더기를 필요로 하는지를 파악해야 함

(출처 : *ebook magazine/2010.6.13*)