



ISSUE PAPER

여자 아동 라이선싱 동향

출처 : Licensing Worldwide (2010/06)

- 연예인들과 소비자들의 관심으로 Angel Cat Sugar는 작년 유럽에서 많은 인기를 얻음. 2007년 이후 Bruno Productions BV 의 매니지먼트는 15개국 이상에서 50개 이상의 라이선스 계약을 체결, Angel Cat Sugar 는 Sugar 라는 이름의 천사 고양이 캐릭터가 행복을 가져다주는 기본 컨셉트를 구성. 영국 Trade Mark Collections와 최근 계약을 체결했으며 이들은 올해 하반기 가방, 우산, 지갑 등을 출시할 예정
- 작년 계약을 체결한 파트너는 Marini Silvano(모자, 캡), John GmbH(공, 캠핑장비, 비치용품), Favorites(파티용품), Kaufmann Neiheiten GmbH(자동차 악세서리), Diakakis Import SA(가방,문방용품), La Follie(헤어 악세서리)등임, Mini Max는 Nickelodion, A3, A3 Neox 등을 통한 미디어 광고를 동반해 스페인 런칭을 진행
- 유럽 외 지역 역시 브랜드에 높은 관심을 드러냄. 북미 라이선스 에이전트 Paramount licensing은 대형 드러그스토어 두 곳에 공급하고 있는 DanDee와 계약을 체결함. 7500 WalGreen 상점과 7000 CVS Pharmacistore 판매망은 브랜드의 가장 큰 수확임. 또한 Wal Mart 역시 판매중임, 북미 다른 라이선스 판매자는 Jazwares(문방 용품과 장난감 공급자), Scholastic Books, University Games, Medibadge(스티커와 일회성 문신 용품), Boston America(립밤을 비롯한 화장 용품), Pioneer (풍선)등을 포함. 세계 다른 에이전트들은 Wish Network Co(동남아), IMC International Merchandising Consultants(남미), Point of View LTD(이스

라엘), IPPark(한국), Rubicon(중동, 북아프리카), SkyNet Ais Culture Communication Co. Ltd(중국), Impact(대만, 홍콩)등이 포함

- 두 공주 캐릭터 **Tiana** 와 **Rapunzel**의 등장으로 디즈니 프랜차이즈에게 올해는 중요한 한해가 될 것으로 보임. 올 상반기에 출시된 **Princess and a Frog** 는 디즈니가 전통적인 작업 방식으로 19년 만에 새롭게 내어놓은 캐릭터로 디즈니 자체 기대치를 상회하는 박스오피스 내 성공을 거뒀으며 영국에서는 개봉 첫 주 아바타에 이어 2위를 차지, Mattel 의 인형과 Vivid Imagination 의 머천다이징들은 대표적인 라이선스 상품임
- 새롭게 컴퓨터 애니메이션으로 선보인 Rapunzel 이야기인 Tangled 는 디즈니 애니메이션 스튜디오가 50번째 내어놓은 상업 작품으로 영국에서 12월 17일 3D로 개봉될 예정이지만 Mattel, Jakks Pacific, Zapf Creation, Rubies Masquerade, Christys, Ravensburger 를 비롯한 많은 회사들의 머천다이징들은 8월부터 시장에 출시될 예정. 10년의 역사를 가지고 있는 디즈니 Princess 브랜드는 전 세계 판매수입이 4billion 달러를 상회하며 영국에서 여자아이들 브랜드 1위 사수
- **Scarlett** 과 **Crimson** 은 옷장의 옷들과 자신들의 비밀을 공유하는 예쁜 소녀들 캐릭터로 십대들에게 많은 인기를 얻고 있음, **Coolabi**와 원작자 **Ged backland** 가 저작권을 가지고 있고, 12세에서 14세 사이 소녀들은 친구 관계와 그들만의 개성에 관심이 집중되어 있다는 철학이 많이 투영된 캐릭터들. 화장품 브랜드 **Rubie and Mills** 는 Scarlett 와 Crimson 화장품을 리테일 체인인 Boots를 통해 2009년 크리스마스 시장에 선보였는데 성공적이었고 새로운 상품들이 올해 하반기 선보일 예정임
- **Superdrug** 역시 십대를 겨냥한 화장품을 선보일 예정으로 영국에서 여러 가지 계약들이 진행 중인데 **Poetic Gem** 과 의류를 **Myridium** 과는 향수 계약을 발표함, 영국과 북미 시장이 브랜드 주요 시장이며 북미 담당으로 **LMA** 를 에이전시와 계약, **Simon and Schuster** 와는 16권의 출판계약과 전용 웹사이트를 통해 캐릭터 구축을 확실히 해나가고 있음, 브랜드 다음 전략은 비영어권 진출로 바르셀로나에 근거지를 둔 **Art Ask** 에이전시가 스페인, 포르투갈, 이태리, 그리스, 터키를 담당할 예정임
- **M.E.G** 는 이들의 성공라인인 **My Pocket** 라인에 새로운 상품들을 출시할 예정이며 **Puppy in My Pocket** 라인은 브랜드 성공에 중요한 역할을 했으

며 전 세계 어린소녀들에게 인기 상품이 되었음. **Puppy in my Pocket Series**는 **Puppy in My Pocket adventure in pocketville** 시리즈로 **Mondo TV**와 유럽 판매를 담당하는 **Giochi Preziosi**의 공동 제작으로 방송으로 그 영역을 확장하면서 2010 하반기에 이태리에서 첫선을 보일 계획이며 다른 나라 방송은 2011 예정됨

- 시리즈와 함께 장난감 라인도 제작되고 있음. **Puppy** 프랜차이즈 다음 상품은 **Pups in Changeable Cloth** 라인인데 강아지들에게 다양한 패션을 입혀 볼 수 있으며 디자이너부터 **D.J.** 에 이르기까지 다양한 캐릭터들을 소화할 예정, **In My Pocket Pet** 시리즈에서 해저 동물들은 새롭게 부상한 라인임, 희귀한 물고기, 다양한 해마, 돌고래, 거북, 문어 등이 포함된 이 라인은 **Corinthian Marketing** 이 장난감 라이선스를 가지고 있는 영국에서 많은 인기를 끌고 있음, 최근 소개된 라인은 **Baby In My pocket** 으로 어린이 손바닥 안에 꼭 들어오는 작은 아기 캐릭터로 인기가 있음
- 영국과 유럽에 831 상점을 소유한 패션 악세서리와 장신구 전문 상점인 **Claire's**는 트와일라잇 머천다이징의 중요한 시장이 될 것임, **E1 Entertainment** 의 트와일라잇 시리즈 **DVD** 발매와 동시에 **Claire's** 매장에 출시되며 다양한 제품들이 영국과 유럽 **Claire's** 매장에서 **DVD** 와 함께 판매될 예정임, 트와일라잇 특별 판매 구역이 확보되면 강력한 윈도우 광고를 동시에 진행
- 영화관 개봉일인 2010년 7월과 2010년 하반기로 계획된 **DVD** 발매에 맞춰 판매 전략을 계획하고 있음. **Claire's** 프로모션과 동시에 글로벌 라이선스를 갖고 있는 **NECA**는 의류, 침구류, 악세서리 등을 선보이고 있으며 **Argos** 를 통해 판매할 예정임, 트와일라잇 라이선스를 체결한 영국 내 다른 회사는 **Hallmark, Underground Toys, 휴대전화 악세서리 생산업체인 Laserbuilt, Ravensburger, Bon Bon Buddies** 등임
- 하이스트리트 **MissSelfridge** 가 **Warner Bros**의 **Gossip girl** 관련 드레스를 독점 판매할 예정으로 런던 매장에서 열릴 오프닝 행사에는 주연배우중 하나인 **Chase Crawford**가 참석할 예정. **Miss Selfbridge** 팀들이 디자인하고 **Gossip Girl** 시리즈 스타일 담당자인 **Eric Darman**이 감수한 이번 컬렉션은 주요 캐릭터 4명의 스타일에서 영감을 얻었는데 기자 시사회에서 성공적 아라는 평가를 받았으며 자체 웹사이트에 많은 관심이 몰리고 있음

- Playstation IP EyePet 는 2009년 가을 출시된 성공적인 애완동물 양육 프로그램으로 라이선스 에이전트인 Target Entertainment는 게임을 기반으로 여자아이들과 가족 시장을 타겟으로 머천다이징들을 출시할 계획임, Eyepet는 Playstation Eye 기술을 통해 화면에 나타나는 가상의 애완동물로 걷고 들을 수 있으며 장난감을 가지고 놀 수도 있는데 먹이고 돌보며 지속적으로 양육하면 성장과 함께 계속 새로운 기술들을 선보이는 컨셉, 소비자들은 애완동물의 스타일을 꾸며주거나 의류를 구입할 수 있는 창조 기회들을 가질 수 있음, Target 의 주요목표는 콜렉터블, 악세서리, 의류등의 라이선서 확보임
- Rainbow SpA 는 전세계적으로 성공을 거둔 Winx Club 으로 성공적인 브랜드로 꼽힘, 이태리에서 6년 전 시작된 Winx 요정들은 전세계 4세에서 14세 어린이들에게 많은 사랑을 받고 있으며 TV 차트 상위석권과 인형 판매 수입, 라이선스 수입 등으로 성공이 이어짐. Winx Club은 러시아에서 역시 차트 1위를 차지했으며 중국 시장 진출을 앞두고 있음, 로마에는 300m 유로 테마파크도 건설도 기획단계임
- Rainbow측은 어린이시장 노하우를 바탕으로 PopPixie 와 Maya Fox 캐릭터를 선보일 예정, 프랑스 에이전트와 TV 공동제작으로 선보일 PopPixie 는 WinxClub 두 번째 시리즈 캐릭터에서 파생됐으며 pixes 들과 Elves 들이 등장함, MIPTV를 비롯해 Pixie는 France 3, Teletoon,RAI, Canal Panda, TVI, Disney-Spain 등에 판매됨, 전속 TV 시리즈물 제작전부터 시청률 상승 요인으로 작용했으며 관련 상품들 판매 역시 좋은 반응을 보임. Pixie 인형들은 패션 인형시장 판매1위를 차지했고 Ferrero Rocher 는 Pixie KinderEgg 를 6백 만개 이상 판매함
- PopPixie 월간 잡지는 이태리에서 6만부 이상 또한 러시아에서 100,000부 이상 판매되고 있고 Bandai 는 장난감 마스터 라이선스를 가지고 다양한 상품들을 개발 중에 있음, Ferrero, Mirtillo, Carel,Leomil,Stamatis 등과 계약을 체결함
- Paramount Picture 는 다양한 연령대 여성 관객들에게 어필할 수 있는 영화 소유권을 보유하고 있음. 대표적으로 Grease, Foorless, Flashdance, Clueless등의 의류 상품은 주요 품목으로 꼽히고 있으며 가정용품, 인형 라인 역시 성공적 이라는 평가를 받고 있음. 오드리헵번 관련 상품들 역시 많은 팬을 보유함. Califonis Costume 의 목걸이와 티아라로 완성한 '티파

니에서 아침을' 의상 인형들 판매가 성공적임

- 이번 가을 American greetings 사는 Strawberry Shortcakes 의 30주년을 기념하며 특별 상품 판매와 공격적인 마케팅을 통한 대대적인 프로모션 행사를 기획하고 있음. 글로벌 라이선스 파트너인 Hasbro, Fox HomeEntertainment, Cookie jar entertainment, 등과 손잡고 새로운 Strawberry Shortcake 장난감, CGI 애니메이션 DVD, 책등을 선보일 예정이며 2010년 사사분기에는 패스트푸드 체인과 손잡고 프로모션을 진행할 계획임
- Cookie jar entertainment의 라이선스 담당인 Copyright promotions Licensing Group 은 Strawberry Cupcake 라이선스 계약을 American Greeting 과 지속할 예정, 전 세계 500여개 라이선스를 통해 2002년 이후 3.2 백만 달러 수입을 올린 Strawberry 브랜드는 새로운 세대 브랜드 어필에 성공했으며 다각적이며 성공적인 프랜차이즈로 성장함, Carebears 역시 지속적으로 성장하고 있고 2002년 이후 2.6백만 달러 수입을 올린 Bears 시리즈는 지금도 전세계에서 사랑받는 브랜드임
- Moxie and Company 는 미국에서 인기 있는 브랜드 세 개를 라이선싱 할 예정, 2010년은 미국에서 가장 인기 있는 여자탐정 Nancy Drew의 80주년으로 전세계적으로 클래식과 현대물을 통틀어 백만부 이상이 판매되고 있음, 7세에서 70세까지 다양한 여성 연령대에게 어필하는 Drew 시리즈는 네 번 시리즈 이상 출판되었고 인터랙티브 게임, 포스터, 문구용품, 휴대전화 용품, 가방, 지갑 등 다양한 상품이 판매중임
- Simon and Schuster 의 Amelia's Notebook도 인기 있는 브랜드로 Marrison 가 창조한 Amelia는 9세에서 13세 여자아이들에게 중학교 생활에서 부모님, 친구, 왕따, 섬머캠프 등과 관련 십대들의 고민을 들어주며 어드바이스 해주는 캐릭터임, 라이선스가 가능한 상품에는 인터랙티브 미디어, 게임, 문구용품, 스크랩북, 놀이용품 등이 있음, Barnes and nobles, papyrus, Carlton Card등에서 인기리에 판매되고 있는 Olive Sandwich 는 다양한 연령대 여성층에게 위트와 예술성 겸비로 인기임, 라이선스 분야는 의류, 칼렌더, 문방용품, 가정용품, 주방용품 등이다.현재 시장에는 300개 이상의 카드가 나와 있으며 매달 20개 이상씩 새롭게 출시되고 있음
- 로열 오페라는 4개의 새로운 로열 발레 파트너쉽 계약을 발표함, Art File 은 주요 문구용품과 카드 라이선스를 취득하고 버밍햄에서 열린

Spring fair에서 **Little Dancer Collection** 을 선보임, 주요 장난감 생산자인 **Jakks Pacific**은 발레 관련 상품 개발과 판매권 계약을 체결했으며 전세계 60여개국으로 수출권을 가지게 됨, 캐주얼 의류업체인 **Jules** 는 로얄 발레 브랜드 어린이 의류 권리 계약을 체결했으며 **Ancestor of Dover** 는 장신구와 발레 관련 의류들 라이선스 계약을 체결함, 새로운 라이선스들은 기존 댄스웨어와 피티니스 의류 라인 **Freddy** 과 **Oberon** 서적 라이선스를 보장할 계획으로 2009년 가을 로열 오페라의 머천다이징과 라이선스를 위해 **Royal Opera House Enterprise** 가 설립된 후 처음 체결된 계약임

- **DRi Licensing**에서 관리하고 있는 **BobbyPin** 브랜드는 여자 아이들에게 가장 인기 있는 브랜드로 부상하고 있음, 트렌드를 주도하고 있는 일러스트레이터 **Jeffrey Fulvimer** 가 창조해낸 캐릭터 **Bobbypin**은 패션과 액세서리 시장에서 강세가 어필하고 있음, 런칭후 성공적인 파트너십을 구축한 **Boots**는 성공적인 화장품 컬렉션 판매를 유지하고 있으며 **Disaster Design**의 가방과 액세서리들은 다른 루트를 통해 판매되고 있음, 2010년 **Rainbow** 사는 새롭게 공책, 연필통, 펜과 연필 등을 선보일 예정이며 가을 **Boots** 독점 상품들을 선보일 예정인데 **Boots** 자체 상품들과 손잡고 출시할 예정임
- **Hit Entertainment** 의 **Angelina Ballerina** 는 장난감 메이커 **Mattel** 의 **Fisher Price** 브랜드와 계약을 체결함, 새로 출시되는 장난감들은 CG 애니메이션으로 단장한 **Angelina Ballerina-New Step** 라인에 맞출 예정으로 예술학교에서의 생활을 담고 있으며 다양한 음악과 댄스를 선보일 예정. 2009년 가을 시작된 시리즈는 미국, 캐나다, 영국, 아일랜드, 프랑스, 호주 등에서 주요 매체를 통해 방송되고 있으며 2010년에는 30여개국으로 판매망을 넓힐 계획임, **Angelina**는 디지털 시장에 맞춰 웹사이트도 구축했는데 웹캠 게임, 음악, 비디오등을 통해 팬들의 욕구를 충족할 것으로 보임, 아이폰 애플리케이션은 런칭 2주 만에 15 지역에서 어린이 장르 상위50위 내에 랭크 됨
- **Bridgeman Art Library** 는 이미지 관련 자료 검색에 유용함. 르네상스 천사 이미지부터 모네 작품들까지 상징적인 이미지들을 많이 찾아볼 수 있음. 여자 아동을 타겟으로 식물 이미지, 패션 일러스트레이션, 오래된 여행 포스터 이미지 검색 등이 유용함, 레트로와 빈티지 이미지에 대한 수요는 꾸준함, **Bridgeman** 은 1940년대에서 1960년대에 이르는 다양한 이미지들을 구축하고 있으며 600명 이상의 현대작가들의 이미지를 관리하고 있음

므로 검색이 편리하며 쉽게 변하는 유행보다는 클래식 이미지에 대한 수요는 언제나 일정함