



ISSUE PAPER

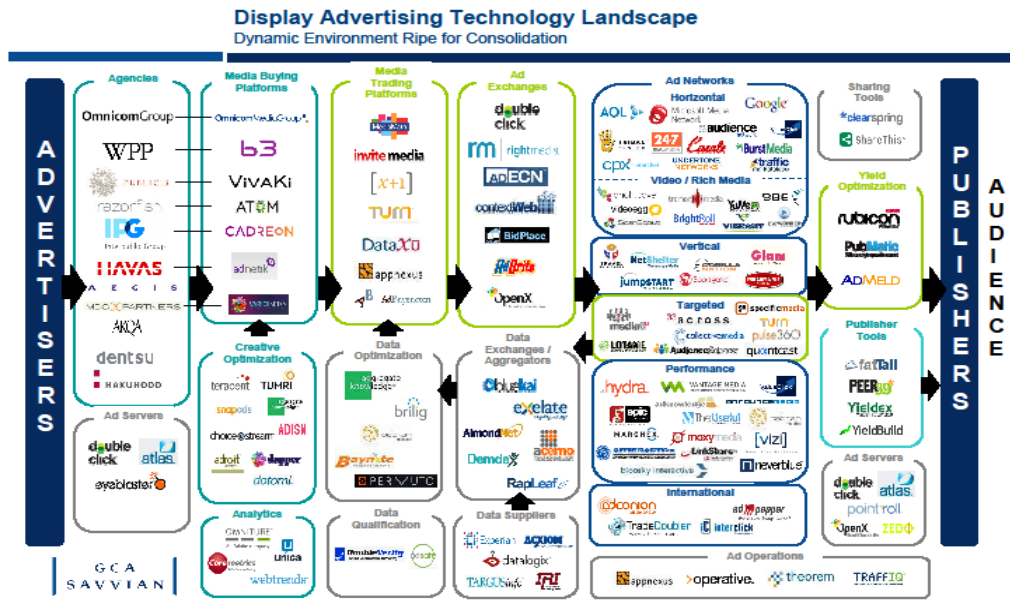
미국온라인 광고 시장 현황 및 버티컬 미디어 사례조사

□ 들어가기

- 끊임없이 혁신이 일어나는 미국 인터넷 산업은 매체력, 즉 탄탄한 광고 수익에 기반하고 있음
- 다양한 온라인 광고 기술의 발전에 힘입어 보다 적합한 광고를, 가장 어울리는 타겟층에, 시의 적절히, 최적화된 비용으로 실현할 수 있는 인프라가 구축되어 왔음
- 가령, 인터넷 TV 사이트로 유명한 Hulu는 실제 TV의 황금시간 광고보다 높은 CPM을 받고 있음
- 인터넷 미디어는 전통적인 매체 대비 타겟팅이 그 장점으로 꼽히는 만큼, 미국 인터넷 시장에서 특정 타겟에만 초점을 둔 버티컬 미디어의 성장 역시 주목할 만 함

□ 온라인 광고 기술

- 온라인 광고 시장은 Google, Microsoft, Yahoo, AOL 등 대기업들이 상당 부분 참여해있으며, 또한 보다 나은 광고 효과 및 분석을 보장하기 위해 신규 업체의 도전 역시 지속되고 있음



- 광고주(Advertiser)부터 특정 웹사이트 (Publisher)까지의 흐름은 다음과 같음: Advertisers -> Agency Audience Buying Groups -> Ad Exchanges -> Ad Networks -> Remnant Optimizers -> Publishers
- Agency Audience Buying Groups: 수많은 데이터 소스와 업계 리서치를 꾸준히 분석하여, 광고주가 어떤 사이트들에 광고를 분산 게재할지 의사결정을 지원
- 유명 광고대행사는 물론 광고주 (브랜드) 내부에서도 관련 인력 필요

- Ad Exchanges: 온라인 광고를 위한 일종의 옥션. 다수의 웹사이트와 다수의 광고주 사이에서 ‘광고 영역(ad inventory)’ 입찰이 이뤄지는 마켓플레이스
- 중간상의 마진이 없이 구매자와 판매자가 직접 거래함으로써, 결과적으로 웹사이트들의 기본 수익성을 높임. 광고주 역시 노출도 등 투명한 데이터를 참고해 합리적인 미디어 구매 의사 결정을 할 수 있음
- 예로는 Right Media (Yahoo!), Doubleclick Ad Exchange (Google) 등이 있음
- Ad Networks: 수많은 웹사이트의 잉여 광고 영역(remnant inventory)을 사들여 키워드 매칭 등의 알고리즘으로 다시 광고주에 판매하는 모델. Google AdSense가 대표적으로 소위 ‘롱테일’의 수익모델을 증명
- 특히 Ad Networks는 포털과 같은 메이저 사이트에서 세일즈를 통해 팔지 못한 배너 영역을 활용하게 해주며, 더욱이 광고 세일즈 인력이 부족한 수많은 웹 벤처기업들이 손쉽게 돈을 벌 수 있는 수단이 되었음
- Remnant Optimizers: 웹사이트가 잉여 광고 영역을 통해 수익을 극대화 할수 있도록 지원. 사이트 타겟, 광고 노출도 등을 기준으로 어떤 Ad Networks에 팔아야 가장 높은 CPM (..)을 달성할 수 있는지 해석
- 사실상, Google, Microsoft, Yahoo, AOL 등 메이저 인터넷 기업들은 인수 합병을 거쳐 Ad Networks, Ad Exchanges를 모두 자체 보유하고 있음

□ 버티컬 미디어의 가치

- 버티컬 미디어는 특정 타겟층에만 집중하여 보다 높은 광고 효과를 노리는 사이트 그룹을 일컫음
- 미국은 3억이 넘는 인구와 다양성이 중시되는 시장 특성상, 이처럼 특정 세그먼트 미디어가 포털만큼 혹은 그 이상의 가치를 보임
- 예를 들어, 여성 성인층에만 특화하거나 특정 인종층만을 타겟으로 한 사이트 그룹들이 존재함. 광고주 입장에서 단순히 트래픽이 높은 포털에 대비, 주목도나 클릭건수로 더욱 효과적인 매체로 인식

- 대표 사례:
 - iVillage는 NBC의 계열 온라인 미디어로 특히 여성층에만 집중을 하고 있으며 계열 사이트를 합하여 월간 순방문자수가 3천4백만에 달함
 - 패션, 연예, 식품 등 브랜드의 광고주 입장에서 광고 효과 기준 어떤 사이트보다 선호되는 네트워크로 성장



Welcome!

[Sign In](#) or [Join Now!](#)

[Message Boards](#) • [Newsletters](#) • [iVillage Toolbar](#)



[PREGNANCY & PARENTING](#) | [BEAUTY & STYLE](#) | [HOME & GARDEN](#) | [ENTERTAINMENT](#) | [GO GREEN](#) | [FOOD](#) | [HEALTH & DIET](#) | [MORE IVILLAGE](#)



TODAY'S STORIES

Share Your Dream Mother's Day Menu!

iVillagers reveal what they want to wake up to this Sunday morning



CDC: Fewer Parents Are Vaccinating Kids

Are concerns over the safety and frequency of vaccinations to blame?



Molly Ringwald: Exclusive Video!

The actress, author and jazz singer talks about how turning 40 changed her life



The Odd Case Against Gabrielle Union

Can a new relationship cause emotional distress on children of divorce?



Enter the Mommy & Me Photo Contest!

You could win the ultimate mommy makeover and a photo shoot with your baby!



Freezer-Friendly Meals for Busy Weeknights

Homemade frozen meals perfect for when you're in a pinch



IVILLAGE

[Join iVillage](#)
[Message Boards](#)
[Newsletters](#)
[Shopping](#)
[Free & Fun Stuff](#)
[Coupons](#)
[iLearn](#)

[About iVillage](#)
[Contact Us](#)
[Press Releases](#)
[Jobs](#)
[Advertising Info](#)
[Site Map](#)

[iVillage UK](#)
[iVillage on Telemundo](#)
[Your Total Health](#)
[NeverSayDiet](#)
[Momtourage](#)
[Kalimochi](#)

[Astrology.com](#)
[GardenWeb](#)
[Petside](#)
[Health Video Network](#)
[Travelskoot](#)
[iVillage Turkey](#)

NBC UNIVERSAL

[NBC](#)
[MSNBC](#)
[CNBC](#)
[NBC New York](#)
[Universal Studios](#)
[Access Hollywood](#)
[Bravo](#)
[Oxygen](#)
[USA Network](#)
[Syfy](#)

THE IVILLAGE NETWORK

[yourtotalhealth](#)

[NeverSayDiet](#)

[momtourage](#)

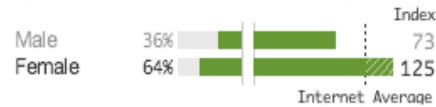
[astrology.com](#)

[GardenWeb](#)



Female

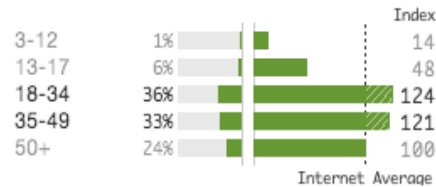
Updated 5/05/2010 • Next: 5/12/2010 by 9am PDT



[Embed](#)



Young Adults

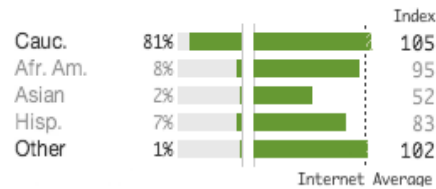


[Embed](#)



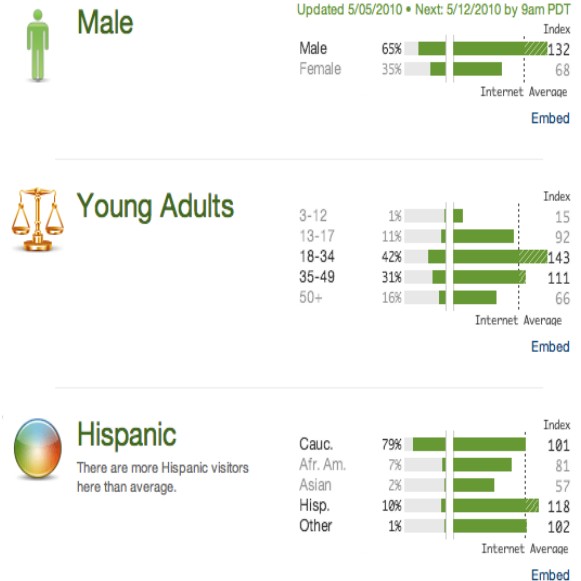
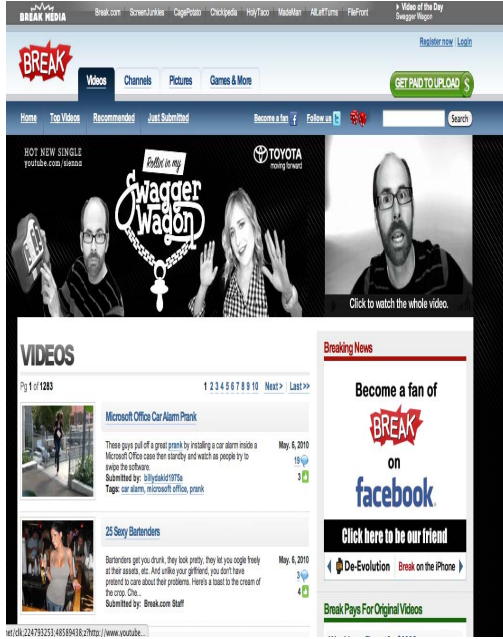
Caucasian

There are more Caucasian visitors here than average.



[Embed](#)

- Break Media는 18-35세 남성층을 타겟으로 한 광고 네트워크를 주 수익원으로 삼아 지속적인 성장을 꾀하고 있음
- 동영상 콘텐츠로는 뚜렷한 지위를 확보하고 있으며, 최근 소셜게임 개발 스튜디오를 갖추고 적극적으로 게임분야에까지 확장. 월간 순방문자수가 2천9백만에 달함



□ 시사점

- 온라인 서비스 관련 미국 시장 진출에 있어, 인터넷 광고 시장의 이해는 보다 높은 매출 기회를 제공할 수 있을 뿐 아니라 시장 확대에 있어서도 결정적인 영향을 미침
- 버티컬 미디어의 사례에서 보듯, 보유 콘텐츠의 내용에 따라 타겟팅 역시 매출에 주요 변수로 작용할 수 있으며, 단순 회원 수 이상으로 주요 세그먼트를 선점하는 것 역시 바람직한 시장 진입 전략이 될 수 있음

▷ 이 보고서를 작성한 Woo Sung An 은 현재 UCLA Anderson 에서 MBA 전공, 디즈니 인터랙티브 파트에서 수련중이며 NBC Universal, NC Japan 근무 경험을 보유하고 있음