

유럽 콘텐츠 산업동향 심층이슈

뮤직비디오 : Sound and visionaries

출처 : Independent (2010/05/26)

주요내용

- 과거 밴드들은 뮤직비디오를 만들기 위해 약 5,000 파운드 가량의 예산을 지출하였고 또한 유명한 팝 스타들 가운데서는 100만 파운드 예산을 뮤직비디오 제작에 쏟아 붓는 일도 부지기수, 그러나 현재는 이러한 큰 예산을 쓰는 것은 불가능한 일이 됨. MTV의 톱 감독들이 특작영화나 상업방송으로 사업 방향을 전환하는 동안 뮤직비디오 제작에 대한 MTV의 후원은 점차 줄어들고 다른 후원 소스 쪽으로 방향을 전환하고 있음
- MTV의 유명한 감독 Michel Gondry 비롯한 Spike Jonze, Jonathan Glazer 씨는 뮤직 비디오 제작 작업에 착수함, 동시에 이들의 후원자들은 YouTube에서 방송 될 비디오 제작에 지속적인 지원을 하고 있으며 제작비의 증가 추세도 함께 이어지고 있는 실정임, 영국 내에서 YouTube를 주로 한 온라인 비디오 시청자들의 수가 연간 37% 성장 추세를 보이고 있어 뮤직비디오 대한 시청자수가 과거 어느 때 보다 많을 것은 자명한 일임
- 또한 YouTube에서는 새로운 신진 제작자들의 발굴 및 등용의 장이 되기도 함, Pixelloft의 뮤직비디오 제작 최고 감독인 Phoebe Lloys씨는 다음과 같이 언급함 “레코드 제작자들은 YouTube 채널과 밴드 사이트에 이용자들을 끌어 모으기 위한 온라인 콘텐츠를 언제나 찾고 있다. 그리고 최근 이 분야 기술의 발전이 HD에서 고화질 뮤직비디오를 선보일 수 있는 가능성을 열게 되었으며 이러한 고화질 기술을 제공하기 위한 예산도 점차적으로 증가되는 추세이다. 지난 몇 년 전과 대비해 보면 뮤직비디오 사업이 주는 메리트가 훨씬 높아져 있으며 앞으로 더 많은 발전을 기대해 본다”
- 음악 제작사인 Partizan의 뮤직비디오 담당자인 Sasha Nixon에 따르면 뮤직비디오의 트렌드는 그 당시 어떤 스타일의 음악이 유행하느냐에 따라 음

직인다고 말하면서 음악세계가 록 음악과 독립프로덕션의 유행을 구가할 때 보통 연주 비디오를 선보이게 된다. 그러나 faceless-producer music (얼굴 없는 제작자 음악)은 더욱 개념적인 경향을 보이게 된다고 덧붙임. 지금의 음악계 유행은 singer-songwiter 쪽으로 기울고 있음

- 다른 제작자들에게는 이 모든 것이 영감이 됨, Adam Smith씨는 Skin 에피소드와 Mike Skinner & The Street promotional 그리고 새로운 Dr Who 시리즈 제작을 하는 동시에 Chemical Brothers에 12년간 아트 디렉터로 제작해 왔음, 그는 YouTube에 이달 말 올라갈 dance duo의 라이브 연주를 담은 음악 쇼를 제작하고 있는데 그 이유는 모든 사람들이 열광한 상태에서 YouTube에 연주실황을 올리기 때문에 화질이 상당히 고르지 못하다고 하여 우리는 사람들이 연주를 좋은 화질에서 감상 할 수 있게 하기 위해서라고 전함
- 만약 그가 노래를 위해 비디오를 제작했다면 그것은 개인적 관계 때문일 것임, “Chemical Brother song를 가리키며 나는 나에게 어떤 반응을 불러 일으키는 음악을 선택한다”고 그는 언급함, 보통 노래 속에 이야기는 그가 무엇을 하는지를 구술하는데, 그의 Chemical Brothers’ 비디오 Galvanzie는 그 자체의 스토리라인으로 구성되어 있음. “그것은 일전에 나에게 영감을 주었던 아라비아풍의 멜로디였으며 영화 La Haine과 파리의 그 아이를 생각나게 했다. 이것은 crumping이라고 부르는 LA의 댄스열풍에 근거를 둔 것이다”라고 그는 언급

카메라 뒤의 떠오르는 스타들

Vincent Moon

파리 출신의 30세인 Vincent Moon은 REM의 비디오를 제작하였고 La Blogothèque에서 Takw-Away 쇼들을 위한 비디오를 제작하는데 그의 모든 정열을 쏟아왔음, 이 라이브 음악 웹 시리즈는 여러 가지 독립프로덕션 활동들의 특징을 다루고 있으며 그 실례로 일체 장비를 사용하지 않고 공공장소에서 펼쳐진 퍼포먼스인 Stephen Malkmus 와 Vampire Weekend는 일시적 열풍을 몰고 왔음

Ray Tintori

The Killers, MGMT 그리고 the Cool Lids의 비디오의 제작 지휘를 맡아 온 26세 감독임, 환각적 애니메이션을 특징으로 한 "Time to Pretend"와 "Kids"의 비디오를 제작했으며 Spike Jonze의 다음 작품에 제작을 맡을 것으로 보임

Saam Farahmand

가장 창의성이 풍부한 감독 중 하나인 Farahmand씨는 Janet Jackson으로부터 Cheryl Cole, Klaxons, Simian Mobile Disco, 그리고 The xx에 이르기 까지 광범위한 장르의 비디오 제작을 지휘해 옴, 그는 2002년 Goldsmiths 대학에서 순수미술로 학부를 졸업했으며 최근 런던에 갤러리 하나도 오픈 한 바 있다. 이곳에서 영국 내 신진 작가들의 작품과 The xx의 데뷔 앨범의 3D sound sculpture를 만들어 내기도 하였음

Peter Serafinowicz

37세 코메디언이며 스케치 작가인 BBC 2에 The Peter Serafinowicz 쇼를 감독하고 있음, Hot Chip은 그에게 I Feel Better의 비디오를 제작 해 줄 것을 부탁함

Nicholas Bentley

스토리 제작에 뛰어난 감각과 수학적 테크닉을 겸비한 29세 감독은 최신 Scouting For Girls 비디오 "Famous"의 제작 지휘봉을 맡게 됨, 비디오 프로덕션 Gas & Electric의 사장인 Tom King씨는 Nicholas Bentley는 내가 아는 감독 중 가장 민첩한 마인드를 가진 감독이라고 말함, 그는 대부분 시각적인 것에서 영감을 얻고 있으며 어떤 사물을 완전히 새로운 각도로 창조하기 위한 능력을 겸비하고 있는 감독이라 덧붙임

John Nolan

런던 동쪽에 애니마트로닉스 영상 회사를 소유하고 있으며 지난 몇 년간 체다 치즈에 대한 재치 있는 단편 영화에 전념하고 있는 감독임, 현재 Chris Cunningham, Unkle의 James Lavelle 그리고 Lady Gaga의 월드투어와 함께 작업 하고 있음, Streetligh Film의 경영담당인 Adrian Harrison씨는 "나는 그의 스타적 잠재력을 보았으며 1996년 RSA/Blackdog에 참여한 Chris

Cunningham과 공동 작업을 하는 것을 지켜보았다, 독특한 재능을 가진 감독이 흔하지 않다 하지만 나는 Nolan으로부터 그 잠재성을 보았고 그는 이스트 런던에서 스타 감독으로 부상 할 것이다"라고 말함

Koja

스타일에서 비구상적이며 적절히 상업적인 Koja는 스웨덴 출신의 두 감독 Ulrika Axen와 Tobias Eiving 공동 이름으로 이들은 Hackney Marshes에서 만났으며 Koja는 스웨덴어로 나무위의 집 'treehouse'임, 연합 이후 곧바로 이들은 단편 영화물과 뮤직비디오를 제작했으며 Fyfe Dangerfield의 "She Needs Me" 와 Micke Lindebergh의 "Applebag"의 비공식 비디오도 제작 한 바 있음. 28세인 Axen은 영국왕립미술학교를 2007년에 졸업하였으며 영화감독의 길에 입문하기 전 29세인 Eiving은 작곡가로 또한 제작자로 활동하였으며, Tom King씨는 신선한 공기를 들어 마시는 것처럼 이들은 Tim Pope 전성기 이 후 처음으로 신선한 각도의 뮤직비디오 제작 감각을 선보이고 있다고 언급함, 예술가들이 더 대담하고 용감해지면서 이들은 Koja와 같은 이들을 확실히 대중 앞에 선보일수 있는 감독들이 필요하게 될 것이라 그는 덧붙임

Tania Pedre

Ravensbourne College of Design에서 Moving Image 디자인 전공으로 학위를 마친 23세 Pedre는 Gas&Electric의 감독 명단에 최근 올라 간 인물임, 그녀의 스타일링, 댄스, 그리고 드라마 등의 백그라운드를 가지고 있으며 첫 뮤직비디오로 최근 떠오르고 있는 가수 Rahel을 위한 작업을 했으며 대담하고 색깔 있는 작품을 연출하였음

Nick Bartleet

Bartleet씨는 엄청난 스케일의 비디오 제작을 감독했으며 시청자들의 눈에 예술가들의 위상을 높여 줄 패션적, 미적, 예술적 자원을 사용한 영화제작에 전통적 접근방식을 가미해 제작에 몰두 하고 있음, 그는 종종 그의 비디오에 시각적 효과 창조 및 에디팅도 하고 있음