

<중국사무소>

중국문화산업 이슈페이퍼

2008년 4월2주

KOCCA 중국사무소

□ 목 차

1. 1. 2007년 중국문화산업 년도보고 (하)	3
2. 2008년 1/4분기 중국 수입 비준 영화 드라마 (방송용).....	5

1. 2007년 중국만화산업 년도보고 (하)

6. 만화가 동만산업의 융합과 발전을 추진한다

만화는 "원 소스 멀티유스"의 특수한 출판물, 특수한 상품이다. 만화는 애니메이션산업, 게임 엔터테인먼트 산업, 부호이미지 산업 및 관련 관련 산업에 강한 유도작용을 발휘한다. 산업 운영의 각도에서 볼 때 만화는 동만산업의 기초와 발원지로서 관련을 유대로 거대한 산업 클러스터를 형성 할 수 있다. 현재 일본 만화산업 규모는 6000억일화(약 420억위엔)이며 만화산업을 둘러싸고 형성된 과생 산업 규모 총액은 12만억일화(약8400억위엔)로서 만화산업의 20배가 넘는다. 중국 만화산업은 초기단계에 처해 있어 아직 성숙되지 못했지만 애니메이션, 게임 등 그리고 사회 각종 산업에 미치는 영향은 이미 보여지고 있다. 산업 규모의 정의에 대해 정확한 참고수치를 찾아볼 수는 없지만 "소만화, 대산업"의 위력은 이미 충분히 발산되고 있다.

중국만화는 애니메이션, 게임, 뮤지컬, 완구 등 이미지와 관련 관련 산업과의 융합을 가속화하고 있다. 창작 만화<몽리인(梦里人)>, <절대소해(绝对小孩)>등은 육속 애니메이션과 뮤지컬로 개편되었으며 한 개의 완전한 산업고리를 형성하고자 했다. 이외 만화이미지 응용과 라이선스 서비스도 점차 비즈니스 케도에 들어서기 시작하였으며 만화이미지와 제조업, 서비스업의 결합은 거대한 사회가치와 상업가치를 창조해내고 있다. 조만간 북경에서 열리게 될 제29회 올림픽의 마스코트 부와도 일종의 만화 조형으로서 <부와올림픽만우기> 등 유명한 애니메이션과 출판물로 제작되었을 뿐만 아니라 완구, 복장, 가방, 문구, 귀금속 기념장, 휘장 등 6대류의 각종 특허상품 근 4000종을 개발했다.

2007년 중국동만산업은 급속한 융합발전의 방향으로 발전하였다. 애니메이션(抓帧)도서가 출판시장의 하이라이트가 되었는데 시장 판매량이 비교적 우수한 작품이 주로 《홍모우란투치사쥘(虹猫蓝兔七侠传)》《소리위리시앤지(小鲤鱼历险记)》《부와올림픽 만우기(福娃奥运漫游记)》《시양양위횡타이랑(喜羊羊与灰太郎)》등이 있다. 상기 도서의 공동한 특징은 애니메이션의 연속된 화면속에서 관건적인 부분을 골라 평면"애니메이션"작품으로 전환시키는 것인데 이것을 "애니메이션작품 만화화"라고 하였다. 이와 같은 종류의 도서가 제작방법과 시장 운영면에서 일반적인 만화책과 다르지만 표현형식으로 볼 때 본질적인 차이가 없다. 流媒体 전파 면에서 북경카쿠애니메이션 위성tv가 제작한 <만화천하>프로그램은 마화, FLASH, 동영상 등 다양한 표현형식을 융합하여 만화작품을 생동하게 표현하였다. 특히는 인터넷 동만과 모바일 동만 면에서 그 표현이 더욱 뚜렷하다. 인터넷에서 유행하는 아이콘과 표정 등 동만 이미지들을 간단한 처리하여 만화를 애니메이션으로 전환함으로써 인터넷 만화와 인터넷 애니메이션을 분간할수 없게 한다. 특히 모바일상에서 만화와 애니메이션은 구분하기 힘들다. 모바일 만화는 일종의 뉴미디어 만화로서 애니메이션 기술을 이용하여 모바일 만화가 더욱 입체적이고 풍부하게 표현되었다. 모바일 만화는 움직임과 소리 그리고 FLASH기술을 이용해 제작함으로써 애니메이션 식 만화를 창작하고자한다.

다른한편 만화와 애니메이션이 서로 전환하여 개편되는 경우도 많은데 만화를 개편한

애니메이션들은 대부분 시장 반응이 좋았다.

주더용의 만화 신작 <절대소해(绝对小孩)>는 2007년 6월에 시장에 출시된 이후로 2개월만에 총 판매량이 40만권을 돌파했으며 연속 몇 개월간 전국 도서관매 순위 10위안에 들었다. 절강위성tv는 저작권자와 합작하여 <절대소해>에 대한 종합성적인 시장개발을 추진했는데 동명 tv프로그램 방송을 통해 tv프로그램, 동만카툰, 시트콤, 뮤지컬, 파생상품, 무선부가서비스 등 다양한 형태의 콘텐츠를 개발해 <절대소해>의 "절대 브랜드"를 개척하고자 했다. 이외 북경tv방송국의<푸와올림픽만우기(福娃奥运漫游记)>, 호남tv방송국 진잉카툰채널의 <超女娃娃第二季>, CCTV애니메이션유한공사의 <福娃>와 <福娃——五连环>도 모두 유명 만화 원작을 개편하여 제작한 것이다. 아직까지 중국에서는 만화와 애니메이션을 서로 개편하여 제작하는 사례가 비교적 적는데 그 원인은 두개 장르의 소비대상이 일치하지 않기 때문이다. 만화 독자의 연령은 그 범위가 비교적 큰데 15-30세가 위주이고 애니메이션 작품의 관중을 볼때 4-14세가 대부분이었다. 만화작품은 애니메이션에 풍부한 내용을 제공하므로 애니메이션이 청소년과 성인 소비자 범위를 확대할 경우 만화와 애니메이션의 대응합을 촉진하게 될 것이다.

7. 만화산업연구 점차 완벽화됨

만화는 점차 연구자문기구들이 주목하는 이슈가 되고 있다. Iresearch, 이관귀지'관징즈쑨'(易观国际 `蓝景咨询) 등 전문 기구들은 <중국뉴미디어동만연구보고(2007년판)>, <2007-2008년 중국동만산업분석 및 투자자문보고>, <중국만화산업보고서>(한글판) 등을 출시하였으며 <동만창의산업론>, <동만대백과/해외만화卷>, <중국만화>, <세계만화사>등 전문작들도 육속 출판되었다. 이외 만우문화도 산하의 간행물, 인터넷정보 플랫폼 및 편집팀의 관리운영경험을 이용해 동만산업연구전문기구를 설립함으로써 2007년1월부터 국내 유일한 업계 정보 주간지<동만일주>를 발행했다. <동만일주>는 정책발표 해독, 산업 정보, 사건 분석, 자원융합 등 내용을 포함하였으며 업계인사들에게 서비스 기능과 지도작용을 갖춘 전자간행물을 제공하였다. 이외 정부부문도 동만산업의 분석과 연구사업을 아주 중요시 했다. 2007년 동만산업발전 지원부제연사회사무실은 처음으로 국가의 입장에서 <중국동만산업발전백서>를 제작발표하여 중국 동만산업 년도 발전상황에 대해 전면적으로 반영하고 평가했다.

8. 중외만화업계 교류협작 강화

현재 중외 만화문화 교류 활동이 점차 빈번하게 진행되고 있다. 2007년은 한중수교 15주년으로서 양국의 문화산업 발전과 문화교류를 촉진하기 위해 한국만화가협회, 한국부천만화정보센터와 중국동화학회, 만우문화전파기구는 공동으로 "제1회 중한만화일러스트페스티벌"을 개최하였다. 이는 중국 만화계 최대 규모의 해외 전시이다. 중국의 거대한 만화시장 상황을 이해하고 중국 만화의 급속한 발전 경험을 모색하기 위해 한국측은 "중국만화산업포럼"을 주제로 한 전문활동을 전개하여 만우잡지사 사장, 신계만화공사 편집장 등 업계 전문가들을 초청하여 다양한 각도에서 한국 만화 팬들에게 중국 만화시장 상황과 성공적인 경영방식을 소개했다. 이외에도 제8회국제만화가대회 등

만화성회가 곳곳에서 열렸다.

우수 국산 동만 작품과 상품이 해외 전시에 참가하는 것을 격려하고 지원하기 위해 국가동만게임산업진흥기지는 중국만화가들을 조직하여 "第34届昂古莱姆国际漫画艺术节" 등 유명한 만화전시에 참가하여 중국 창작만화 작품의 지명도를 제고시켰다.

중국만화산업은 현재 건강한 발전궤도에 들어섰으며 미래의 잠재력은 무궁무진하다. 국판32호분건에 의하면 시시트메과 정책강화로부터 시작하여 5-10년 내에 중국 동만산업 창작개발과 생산 능력을 세계 동만대국과 강국의 행열에 들어서게 할 것이라고 하였다. 동만산업을 발전 시키려면 반드시 그 기초인 만화창작부터 틀어줘야 한다. 중국은 만화가대회를 통해 만화업계 교류의 플랫폼을 구축하고 정부기구, 협회조직, 창작자, 출판단위, 투자업체와 과학연구학교 등 여러면의 힘을 모아 근본적으로 중국만화산업의 녹색생태를 건설함으로써 동만산업의 대발전 대번영을 촉진하기 위한다 있다.

2. 2008년 1/4분기 중국 수입 비준 영화 드라마 (방송용)

○ 수입 총수: 영화 18부, 드라마 34부 545집

○ 한국드라마 수입: 7부 118집

- <부모님 전상서-논리편>: 2008.1.2
- <미스터굿바이>: 2008.1.2
- <미스터굿바이-굿바이>: 2008.1.2
- <여인천하-칙명>: 2008.1.2
- <신입사원>: 2008.1.4
- <부모님 전상서-도덕편>: 2008.1.4
- <부모님 전상서-생활편>: 2008.1.4

○ 기타

- 미국 영화: 3부 3집, 드라마: 2부 40집
- 홍콩: 드라마 13부 190집, 영화 8부 8집
- 대만: 드라마 10부 161집
- 독일 영화: 4부 4집
- 일본 드라마: 2부 36집
- 호주 영화: 1부 1집
- 영국 영화: 2부 2집

- * 1. 상기 영화, 드라마 발행 범위는 중국 성급과 시급 TV방송국
- 2. 황금 시간대 방송 금지
- 3. 동시에 4개 이상 지방 TV방송국 위성방송 금지

○ 종합

- 영상물 수입 국가 총수: 8개(홍콩, 대만 포함)
- 드라마 수입 국가 수: 5개 (한국, 대만, 홍콩, 미국, 일본)
- 영화 수입 국가 수: 5개 (미국, 홍콩, 독일, 호주, 영국)
- 홍콩, 미국은 영화와 드라마; 한국, 대만, 일본은 드라마, 독일, 호주, 영국은 영화만 수입하였음.
- 드라마 수입 분량으로는 홍콩(190집), 대만 (161집), 한국(118집), 미국(40집), 일본(36집) 순임

2008년 1/4분기 합작 허가 드라마

○ 합작 드라마 수: 1부 32집

번호	드라마명	集	중국제작단위	외국합작단위	허가증 번호	허가증 발급일
1	메이위이더통화 (美味的童话)	32	심천광파영시그룹 심광전매유한공사	홍콩력관국제유한 공사, 대만가미서지 국제예능유한공사	광 외 합 심 자 (2008) 제 001호	2008.1.10