

KOCCA

Issue Paper

2010년 3월 1주

구분(장르)	제목	분야
심층보고	「스마트폰의 현황」	모바일
단신기사	▶ “AT&T, 3G 무선통신망 주요도시조사에서 가장 뛰어나”	인터넷
	▶ “한국 캐릭터 뿌까(PUCCA), L.A. 상륙”	라이선싱
	▶ “미디어 황제 머독, 중동시장 진출”	산업전반
	▶ “미 NBC, 동계 올림픽 트위터 중계 눈길”	방송/인터넷
	▶ “케이블비전, TV로 웹 콘텐츠”	방송
Marketing Report	「할리우드의 저예산 영화」	영화

한국콘텐츠진흥원

수출지원팀 미국사무소

스마트폰 현황

□ WAC 의 출범

- 현재 스마트폰 시장을 주도하는 애플, 구글과 같은 어플리케이션 업체들에 대항하기 위하여 전세계 24개 통신사업자와 삼성전자, LG전자 등 단말 제조사가 함께 초대형 앱스토어 WAC(Wholesale App Community)를 창설키로 합의
- 통신사업자로 한국에서는 KT와 SK텔레콤이 참여를 선언했으며, 가입자 기준 전세계 상위 통신사업자가 대부분 참여하고 있음



□ Android Phone 하루 6만대 배송



- 지난 1월 Nexus One을 출시하고 또 Google Buzz 등 소셜미디어 서비스를 론치하면서 분주한 모습을 보이고 있는 구글이지만, Mobile World Conference 에서는 크게 주목을 끌지 못하고 있음
- 안드로이드 폰이 하루 6만대씩이나 팔린다고 발표했지만, 실상 구글이 야심차게 출시한 Nexus One의 판매 실적을 비교해보면 iPhone과의 비교는 커녕 같은 안드로이드 기반의 타 핸드폰보다도 판매량이 저조함

First Week Launch Comparison

	nexus one	my Touch™	DFOD	iPhone 3G S
Launch Date	Jan 5, 2010	Aug 5, 2009	Nov 5, 2009	Jun 16, 2009
# Countries	1	1	1	8
Generation	1st	1st	1st	3rd
Installed Base	0	0	0	27 million
Week 1 Sales*	20,000	60,000	250,000	1,600,000



**Estimate based on tracked new users in Flurry system, adjusted for app penetration per handset*

- 그럼에도 시장 조사기관인 Gartner에 따르면 2012년까지 Android가 Symbian, Windows Mobile 들을 제치고 No.2 가 될 것이라고 전망하고 있음

□ Windows Phone 7

- 마이크로소프트도 새로운 모바일 플랫폼인 Windows Phone 7을 발표



- JUNE HD와 비슷한 UI 및 기능성 제공
- Xbox live integration으로 보다 향상된 게임 경험 지원
- Twitter, facebook 등 소셜네트워킹 기능 빌트인으로 제공

□ 삼성 BADA 폰

- 삼성이 BADA OS를 공개한 이후 많은 사람들이 실제 폰에 대해서 궁금해왔으며 삼성은 바르셀로나에서 BADA 를 탑재한 웨이브 폰을 내놓음

- 역시, iPhone과 안드로이드를 결합한 듯한 인상의 UI를 보여주고 있음
- BADA를 통한 삼성의 전략에 대해서는 많은 사람들의 의문을 가지고 있으나 삼성 관계자에 따르면 BADA는 단순 스마트폰 OS로서가 아니라 삼성에서 앞으로 출시할 많은 Feature폰에 탑재하기위한 OS가 될 것이라고 함



□ 전세계 스마트폰 시장 현황

- 시장 조사기관 IDC에 따르면 2009년 4/4분기 스마트폰의 출하 대수가 사상최대를 기록 특히 애플의 출하량은 98% 증가

2009년 4/4분기 세계 스마트폰 출하량 (단위: 백만대)						
업체		4Q09 출하량	4Q09 시장점유율	4Q08 출하량	4Q08 시장점유율	출하량 증가율
Nokia	20.8	38.2%	15.1	38.5%	37.7%	
Research In	10.7	19.6%	7.6	19.4%	40.8%	

Motion						
Apple	8.7	16.0%	4.4	11.2%	97.7%	
Motorola	2.5	4.6%	1.6	4.1%	56.3%	
HTC	2.4	4.4%	2.2	5.6%	9.1%	
기타	9.4	17.2%	8.3	21.2%	13.3%	
합계	54.5	100.0%	39.2	100.0%	39.0%	

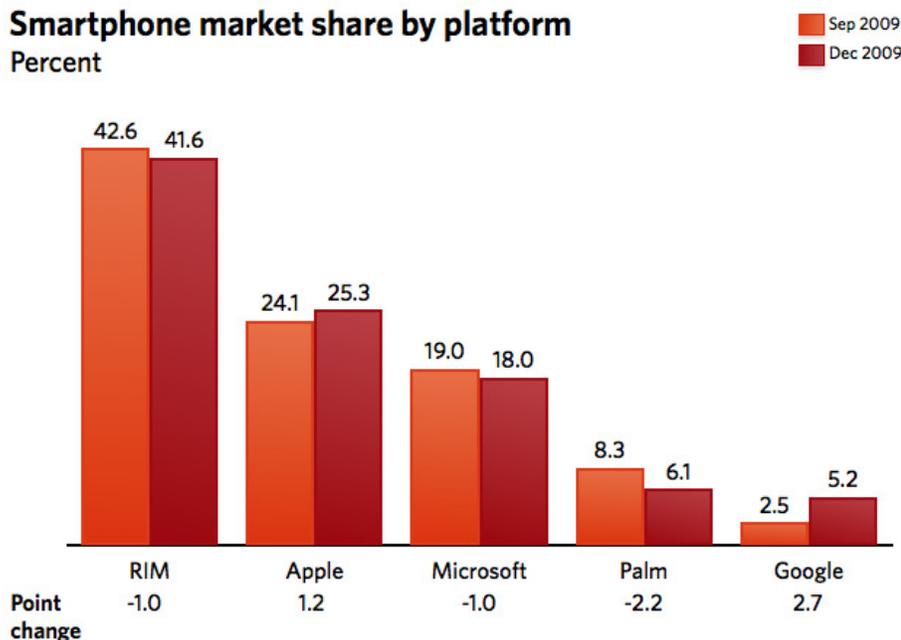
- 2009년 연간 출하량은 1억 7,420만대로서, 전년보다 151% 증가
- 스마트폰이 휴대폰 총 출하량에서 차지하는 비율또한 15.4%로서, 전년도의 12.7%에 비해 비중상승. 노키아와 RIM, 애플이 상위를 차지하고 있으며 출하량 증가율로 보면, RIM이 46%, 애플이 82%로 눈에 띄는 증가율을 보이고 있음

2009년 세계 스마트폰 출하량 (단위: 백만대)					
업체	2009년 출하량	2009년 시장점유율	2008년 출하량	2008년 시장점유율	출하량 증가율
Nokia	67.7	38.9%	60.5	40.0%	11.9%
Research In Motion	34.5	19.8%	23.6	15.6%	46.2%
Apple	25.1	14.4%	13.8	9.1%	81.9%
HTC	8.1	4.6%	7.5	5.0%	8.0%
삼성	5.7	3.3%	5.4	3.6%	5.6%
기타	33.1	19.0%	40.6	26.8%	-18.5%
합계	174.2	100.0%	151.4	100.0%	15.1%

- IDC는 2010년 스마트폰 시장이 더 확대될 것으로 보고 있음
- 2009년 안드로이드와 Palm의 WebOS가 나옴에 이어, 2010년은 Symbian과 윈도우모바일 새 버전이 나와서 더 많은 스마트폰이 등장할 전망이다

□ 모바일폰 시장의 변화

- 애플 과 구글 비 통신업체들의 모바일 폰 시장 참여에 따라 기존의 거대 통신 기업 및 단말기 제조업체들에 의해 주도되어 오던 시장의 판도가 변하고 있음
- 한때 모토로라 및 유럽 기업인 노키아와 에릭슨 그리고 삼성, LG등 국내 기업에 의해 주도되어 온 휴대폰 시장은 이제 신규 참여자인 애플, 구글, 그리고 HTC의 행보에 주목할 뿐 시장의 관심을 잃어가고 있음
- 특히 미국에서 스마트폰 마켓의 주도권인 기존 RIM, 마이크로소프트, 팜에서 애플과 구글로 넘어가고 있으며 이는 전세계적으로도 비슷한 추세임



- 한때 유럽시장에서 심비안으로 독주하던 Nokia 마저도 자사 소

소프트웨어 플랫폼인 심비안을, 개발자와 휴대폰 업체들에게 안드로이드처럼 무료로 풀 수밖에 없었으며, 아이폰과 경쟁하기 위해 노키아 스마트폰 이용자들에게 satnav 서비스를 무료로 풀게 됨

□ 승자는 Apple과 Google 이 될까?

- 기존 통신업체가 주도권을 잃은 것은 사실이나 기회는 아직 존재함
- 현재는 iPhone과 Android가 시장을 이끌어갈 것은 분명하나 그동안 수많은 고객들과의 접점을 통해서 일궈온 고객서비스와 마케팅 솔루션을 가지고 있는 기존 업체들도 이에 대항할 수 있는 자산을 가지고 있는 것은 분명함
- 구글이 Nexus One 출시 당시 쏟아지는 관심에도 불구하고 판매량이 저조했던 이유 중에 하나가 이메일로만 이뤄지는 고객서비스의 불만이었음
- 하지만, 현재의 이통사 연합체인 WAC는 앱스토어의 주도권 및 단일 플랫폼에 대한 합의를 이루기는 어려울 것으로 보임