

미국 음반 산업 현황

[Korean Films in the US]

※ 9월 2주 마케팅 리포트 요약

I. 들어가기

- 미국 음반 산업은 레코딩, 공연 그리고 작곡으로 나뉜다. 한국과 비슷하게 미국에서도 음악 비즈니스는 아래와 같이 구분 지을 수 있다: 뮤지션, 음반 회사, 라이브 음악 관계자, 음악 전문가, 방송관계자

뮤지션	음반회사	라이브 음악	음악 전문가	방송 관계자
음악 작곡 및 공연 담당	음악 스튜디오 프로듀서 엔지니어 온라인 음악 판매 업체 음악 판권 담당	콘서트 홍보 콘서트 홀 에이전트 선택하기 로드 크루	음악 엔터테이먼트 전문 변호사 뮤지션 매니저 비즈니스 매니저	라디오 관계자 위성 라디오 관계자

- 19세기와 20세기 초반만 해도 음악 산업은 주로 악보를 출판하는 것이었으나 그 이후 레코드가 생겨나면서 녹음된 음악이 주류를 이루게 된 것임
- 2000년도 인터넷의 발달과 함께 레코드 판매량은 급격히 떨어졌으나 이와 상반되게 라이브 음악 및 공연은 더욱 중요시 되고 있음

II. 미국의 주요 음반 회사들

- 미국에는 아래의 네 주요 음반 회사들이 있다:
 - 1) 워너 뮤직 그룹 (Warner Music Group)
 - 2) 소니 뮤직 엔터테인먼트 (Sony Music Entertainment)
 - 3) EMI
 - 4) 유니버설 뮤직 그룹 (Universal Music Group)
- 위의 주요 음반 회사들 안에는 규모가 작은 자회사들이 소속 되어 있음
- 라이브 음악 공연에 있어서는 “Live Nation” 이라는 회사가 가장 영향력 있다. “Live Nation”은 여러 콘서트 장을 소유하고 있으며 라이브 음악 공연에 있어 가장 큰 홍보업체임
- 뮤지션들을 관리해주는 매니지먼트 회사 중에서는 "The Creative Artists"와 "William Morris Endeavor Entertainment"가 독보적이다. 미국의 대다수의 유명한 가수들은 이 두 회사 중 하나에 소속되어 있음
- 최근 몇 년간 애플가 음반 산업에서 중요한 위치를 차지하고 있으며 아이팟과 아이폰의 성공에 힘입어 애플은 아이튠 (iTunes)을 출시하였고, 이를 통해 세계에서 가장 큰 음악스토어

로 급부상 하게 되었음

III. 총괄적인 비즈니스 구조 설명

- 위에서 언급하였듯이 미국 음반 산업은 뮤지션, 음반 회사, 라이브 음악 공연 홍보업체, 음악 전문가 그리고 방송 관계자들로 구성되어 있음
- 뮤지션들은 일반적으로 레코딩 과정을 경제적으로 뒷받침해줄 수 있는 레코드 회사나 레코드 레이블에 소속되어있음
- 대표적인 미국의 레코딩 회사들로는 워너, 소니, EMI 그리고 Universal가 있음
- 4군데의 주요 레코딩 회사가 아닌 소규모 레코딩 회사의 경우 “인디 레이블 (indie labels)”라고 지칭되며 인디 레코딩 회사에 소속된 뮤지션들은 주로 비주류 음악을 하는 사람들임
- 뮤지션이나 밴드가 CD 녹음 과정을 끝내면 배급회사들은 CD를 음반가게나 리테일 대형 마트로 보냄
- 미국에서는, Target, Best Buy나 Costco와 같은 리테일 대형 마트에서 CD를 쉽게 구입할 수 있으며 이 밖에도 Macy's나 Nordstroms과 같은 백화점에서도 CD를 판매함
- CD나 개별적으로 한 곡씩 인터넷을 통해 판매가 되는 경우에도 뮤지션은 로열티 형식으로 일부 금액을 지급받게 됨
- 대부분의 로열티는 음반 출시 이후 정해진 짧은 일정 시기 동안만 받게 되어있으나 비틀즈, 엘비스 프레슬리 등과 같은 뮤지션들의 경우에는 첫 음반 발매 이후에도 지속적으로 로열티를 받게 되어있음

IV. 음반 산업 통계

- 미국의 “big four” 음반 회사들이 미국의 음반 시장의 대략 82%를 차지하며 세부적으로 나누면 다음과 같음:
- 유니버설 뮤직 그룹 (Universal Music Group) -- 31.71%
- 소니 뮤직 엔터테인먼트 (Sony Music Entertainment) -- 25.61%
- 인디펜던트 뮤직 레이블스 (Independent music labels) -- 18.13%
- 워너 뮤직 (Warner Music) -- 15%
- EMI Group -- 9.55%

V. 세계 음반 판매량 및 시장 가치

	국가	앨범 판매	세계 시장 가치
1	미국	37-40%	30-35%
2	일본	9-12%	16-19%
3	영국	7-9%	6.4-9.1%
4	독일	7-8%	6.4-5.3%
5	프랑스	4.5-5.5%	5.4-6.3%
6	캐나다	2.6-3.3%	1.9-2.8%
7	호주	1.5-1.8%	1.5-2%
8	브라질	2-3.8%	1.1-3.1%

9	이탈리아	1.7-2.0%	1.5-2%
10	스페인	1.7-2.3%	1.4-1.8%
11	네덜란드	1.2-1.8%	1.3-1.8%
12	멕시코	2.1-4.6%	0.8-1.8%
13	벨기에	0.7-0.8%	0.8-1.2%
14	스위스	0.75-0.9%	0.8-1.1%
15	오스트리아	0.5-0.7%	0.8-1%
16	러시아	2-2.9%	0.5-1.4%
17	대만	0.9-1.6%	0.5-1.1%
18	아르헨티나	0.5-0.7%	0.5-1%
19	덴마크	0.45-0.65%	0.5-0.8%

VI. 음반 산업 소속 단체들

○ 하기 리스트는 미국 내 음반 산업과 관련된 단체들임 :

Academy of Country Music (ACM)

Alliance of Artists and Recording Companies (AARC)

American Association of Independent Music (A2IM)

American Federation of Musicians (AFM)

American Federation of TV and Radio Artists (AFTRA)

American Society of Composers, Authors and Publishers (ASCAP)

Association of Independent Music (AIM)