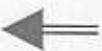


## 일본정부의 애니메이션 중국진출 지원내용

“중국에의 일본애니메이션 수출촉진비자서비스모델 검증사업”에 대한  
하여

### □ 사업의 목적과 개요

- 중국에 있어서의 인터넷 영상전송시장의 급속한 발전, 그리고 시장확대에 의한 해외판DVD페키지 미디어의 시장축소와 전전화의 가능성을 주목하여 인터넷영상전송시장을 대상으로 하는 일본영상콘텐츠의 대중국 수출에 대하여 본 시장진입을 위한 모델실험을 행함으로서 중국시장에 있어서의 진입스킴을 검토한다.



디지털해적판 대책의 철저화 및 명행하여 아시아 공동의 지역  
제산인프라의 정비를 진행하는 것과 함께, 일본에 있어서  
도 새로운 시대에 적합한 지적재산제도의 바람직한 모습을  
검토한다.

### ○ 구체적내용

- 기업이 아시아에서 안심하고 비자서비스를 전개할 수 있는 환경 정비
  - 인터넷 등을 활용한 효과적인 해적판 대책 ⇒ 해외에 있어서의 신체널힐용 실증시제의 검토(예 : 일본 TV애니메이션의 인터넷 동시전송과 해적판 감소와의 관련성)
  - 해적판 Enforcement(단속) 강화와 정규판 유통지원

### □ 사업의 개요

#### 1. 전송사이트 : 8850.com(Wangyou media)

#### 2. 신작(TV방영 중 애니메이션)

- 일본에서의 TV방영후 2시간후부터 무료배신(1주간), 광고에 의한 수익 또는 유료전송(전당파금, 월정액 회비제)
- 1주간 경과후 유료전송(전당파금제, 월정액 회비제)로 이행

#### 3. 구직(TV방영종료한 작품) 유료전송(월정액 회비제)

### ○ 기본인식

- 콘텐츠의 디지털화의 전면에 의하여 품질이 떨어지지 않는 복사판이 쉽게 작성가능해지고, 또, 네트워크화의 전면에 의하여 고품질 복사판이 전세계에 용이하게 전송될 위험성도 현격화
- 정체적 내용의 방향성

### 4. 전송형식

- On-Demand 형식에 의한 스트리밍, 복경이 차별 및 워드미크를 삽입합니다. 파일 포맷은 Windows Media Video(ASF) 또는 동등의 퀄리티의 작품. 비트레이트는 300-500으로 스타트

## 5. DRM

Windows Media Digital Rights Management Ver.9 이하  
(내지는 동등의 웰리티의 콘텐츠보호기 가능한 작품)

## 6. 물리적인 콘텐츠 보호 조치

영상은 Wangyou의 서버룸으로서 액세스 권한을 한정하여 보관

## 7. 전송지역

중국 전지역 IP타겟팅을 시행하여 해외에서의 시청은 불가

## 8. 실험기간(예정) : 2007년 9월말 ~ 2008년 3월

### □ Wangyou media

- 2005년 3월 설립(북경)
- 중국에서도 TOP3DP 속히는 SNS사이트를 운영
- 10대~20대를 주력으로 자기표현형 SNS사이트를 운영.  
900만명의 등록회원을 가지고 월마다 15만명의 피이스로  
확대 중(2007년 4월 현재)
- 둘사이트는 Alexa 랭킹 334위(2007년 6월)
- 중국의 중앙TV국인 CCTV 및 120개 라디오 방송국과 제휴  
하여 차사아티스트나 UCC콘텐츠를 프로모션.

### □ 기타사항

- 추진주체 : 일본디지털콘텐츠협회(DCA) 사업기발문부  
일본 경제산업성 지원  
(경제산업성은 시행결과에 따른 조사분석 등의

비용을 부담)

○ 말그대로 검증사업으로서 한시적으론 시도하는 사업일  
○ 해외판 등의 우려로 현재는 GDH(곤조디자메이션홀딩스)만  
참여하고 있으며 타사들의 참여는 없음

<설 시|체|체>

해|직|판

일본 경제산업성

액체 요정

위탁

일본에 니메이션 서비스 페이지 작성

관련데이터 제공의뢰

해외판 대체 요정

중국 wangyou.com

DCAJ

애니메이션 서비스

서포트

애니메이션 서비스

계약

GDH

인|부-영|자

애니메이션 서비스

계약

콘텐츠 흐름