

일본정부의 애니메이션 중국진출 지원내용

“중국에의 일본애니메이션 수출촉진비즈니스모델 검증사업”에 대하여

□ 사업의 목적과 개요

- 중국에 있어서의 인터넷 영상전송시장의 급속한 발전, 그리고 시장확대에 의한 해적편DVD패키지 미디어의 시장축소와 전환화의 가능성을 주목하여 인터넷영상전송시장을 대상으로 하는 일본영상콘텐츠의 대중국 수출에 대하여 본 시장진입을 위한 모델실험을 행함으로써 중국시장에 있어서의 진입스킴을 검토한다.



- 구체적으로는 일본애니메이션을 중국의 영상전송회사인 Wangyou media의 사이트“8850.com”에서 실제로 전송함으로써 비즈니스모델로서의 유효성(역세수나 과금상황, 해적판 콘텐츠의 추이 등)을 검증한다.

□ 사업의 배경

(경제산업성 콘텐츠글로벌 전략위원회 보고석에서)

- 기본인식
콘텐츠의 디지털화의 진전에 의하여 품질이 떨어지지 않는 복사판이 쉽게 작성가능해지고 또, 네트워크화의 진전에 의하여 고품질 복사판이 전세계에 용이하게 전송될 위험성도 현재화
- 경제적 대응의 방법성

디지털해적판 대책의 철저와 병행하여 아시아 공동의 지적 재산인프라의 정비를 진행하는 것과 함께, 일본에 있어서도 새로운 시대에 적합한 지적재산제도의 바람직한 모습을 검토한다.

○ 구체적인 대책

- 기업이 아시아에서 안심하고 비즈니스를 전개할 수 있는 환경 정비
- 인터넷 등을 활용한 효과적인 해적판 대책 ⇒ 해외에 있어서의 신체유통을 실증사례의 검토(예 : 일본 TV애니메이션의 인터넷 동시전송과 해적판 감소와의 관련성)
- 해적판 Enforcement(단속)강화와 정규판 유통지원

□ 사업의 개요

1. 전송사이트 : 8850.com(Wangyou media)
2. 신작(TV방영중 애니메이션)
 - 일본에서의 TV방영후 2시간후부터 무료배신(1주간), 광고에 의한 수익 또는 유료전송(긴당 과금, 월정액 회비제)
 - 1주간 경과후 유료전송(긴당 과금제, 월정액 회비제)로 이행
3. 구축(TV방영종료한 작품)
유료전송(월정액 회비제)
4. 전송형식
On-Demand 형식에 의한 스트리밍, 배경이 자막 및 워터마크를 삽입합니다. 파일 포맷은 Windows Media Video(ASF) 또는 동등의 필러티의 작품. 비트레이트는 300-500으로 스탠다드

5. DRM

Windows Media Digital Rights Management Ver.9 이하
(나지는 동종의 펠리티의 콘텐츠보호가 가능한 작품)

비용을 부담)

- 말그대로 검증사업으로서 한시적으로 시도하는 사업일
- 해적판 등의 우려로 현재는 GDH(콘텐츠지메이션홀딩스)만 참여하고 있으며 타사들의 참여는 없음

6. 물리적인 콘텐츠 보호 조치

영상은 Wangyou의 서버룸으로서 액세스 권한을 한정하여 보관

7. 전송지역

중국전지역, IP타겟을 시행하여 역외에서의 시청은 불가

8. 실험기간(예정) : 2007년 9월말 ~ 2008년 3월

□ Wangyou media

- 2005년 3월 설립(북경)
- 중국에서도 TOP3DP 속하는 SNS사이트를 운영
- 10대~20대를 주력으로 자기포인형 SNS사이트를 운영.
900만명의 등록회원을 가지고 월마다 15만명의 페이스로
확대중(2007년 4월 현재)
- 동사이트는 Alexa 랭킹 334위(2007년 6월)
- 중국의 중앙TV국인 CCTV 및 120개 라디오 방송국과 제휴
하여 자사아티스트나 UCC콘텐츠를 프로모션.

□ 기타사항

- 추진주체 : 일본디지털콘텐츠협회(DCCA) 사업개발본부
일본 경제산업성 지원
(경제산업성은 시행결과에 따른 조사분석 등의

<실시체계>

