

## □ 중국문화산업 이슈

### ▶ 장르별 중국진출형태 [방송산업]

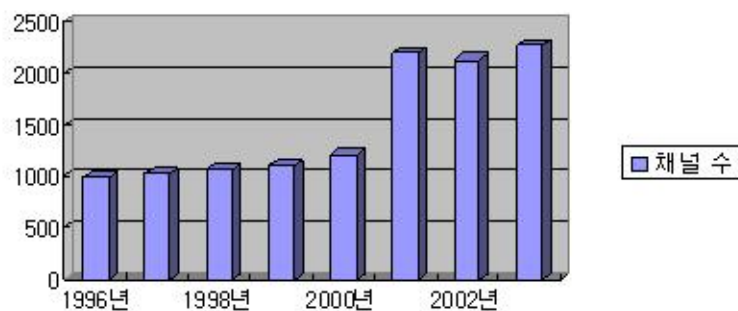
#### 1. 중국 방송산업 특징

현재 중국에 한류열풍을 몰고 온 시발점은 바로 영상산업이다. 그 중에서도 드라마는 중국현지에서 많은 사랑을 받고 있다. 중국내의 주요 방송국에서는 한국의 드라마들을 앞다투어 방영을 하고 있으며 이 영향으로 중국인들 사이에서 한국의 전통문화와 생활습관, 한국인의 정신이 회자되고 있다. 그러나 최근 한국 TV드라마를 비롯해 외국드라마의 진출이 많아지자 중국 정부에서는 한국 드라마의 수입과 외국드라마의 방영을 규제하기에 이르렀다.

중국 정부는 라디오나 TV방송국 및 방송전송망 등에 대해서는 외국자본의 참여를 금지하고 있다. 중국방송산업에 대한 외국자본의 참여는 중국업체와 외국업체가 TV드라마를 공동제작하거나 협력, 위탁제작을 할 수 있다.

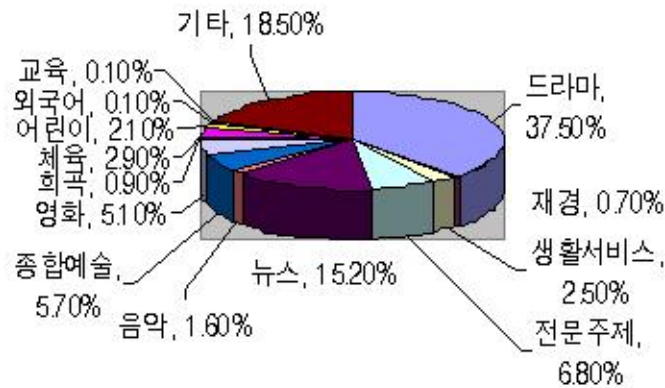
2004년 10월 28일 《중외합자, 합작 라디오 TV프로그램 제작경영기업관리 잠행규정》이 제정되어 2004년 11월 18일부터 시행되면서 중국업체와 외국업체가 합자나 합작형태(지분 49%이하)로 방송프로그램제작사를 설립하여 운영할 수 있도록 하는 듯 하였으나 다음해인 2005년 7월 6일 반포된 《문화영역 외자도입에 관한 약간의견》에 의해 방송프로그램제작사업을 하는 외국인투자기업 설립이 전면 금지되었다.

중국TV채널 수량



참조: 중국 문화산업 년도 발전보고

2003년 각 프로그램 시청률



참조: 중국 문화산업 년도 발전보고

## II. 관련 법률 및 정책

반포기관	관련 법률	시행일
광전총국	드라마관리규정	2000년6월15일
광전총국	중국영화TV애니메이션산업발전에 관한 약간 의견	2004년4월20일
광전총국	라디오, TV프로그램제작경영 관리규정	2004년8월20일
광전총국	드라마심사관리규정	2004년10월20일
광전총국	중외합작제작드라마관리규정	2004년10월21일
광전총국	국외TV프로그램도입, 방영 관리규정	2004년10월23일
광전총국, 상무부	중외합자, 합작방송TV프로그램제작경영기업관리 집행규정	2004년11월28일
문화부, 광전총국 등	문화영역 외국자본수입에 관한 약간 의견	2005년7월6일

## III. TV드라마 수출 절차 및 구비서류

### 1. 절차

