

# Internet Connected TV 시장 현황 및 전망

## □ 들어가기

- 최근 구글은 인텔 소니 등과의 협력으로 Internet Connected TV 시장에 진출할 예정이라고 발표
- 산업 분석가들에 의하면 애플 역시 Internet Connected TV 를 출시할 전망이며 인터넷 Connected TV 시장의 활성화가 전망됨
- 인터넷 접속을 기본 기능으로 하며 각종 부가 서비스를 즐길 수 있는 스마트 TV의 확산은 각종 모바일 기기와 TV 간의 콘텐츠 공유가 더 활발해질 전망이다

## □ 구글의 Internet Connected TV 시장 진출의 배경

- 지금까지 TV는 지상파 방송국, 케이블 TV 방송국, 통신사 등에서 제공하는 영상물을 수동적으로 시청하기 위한 전자제품이었음
- 하지만 모바일 디바이스 시장에서 OS 및 콘텐츠 플랫폼 기반의 스마트화가 확산된 이후 TV도 이와 유사한 형태로 스마트화가 추진되고 있음
- 대표적인 인터넷 검색업체인 구글이 인터넷 접속이 가능한 스마트 TV 시장에 진출할 것이라고 지난 3월 18일 공식 발표
- 이미 주요 TV 제조사들은 자체 플랫폼으로 인터넷 접속이 가능한 TV를 선보이고 있으며 각종 콘텐츠 공급자들과의 제휴를 통해 스마트 TV 시장에 대응하고 있음

## □ 구글 TV의 개요

- 뉴욕타임즈의 보도에 따르면 구글 TV는 모바일 운영체제인 안드로이드를 플랫폼으로 탑재하고, 콘텐츠 마켓플레이스에서 게임·영화 등 다양한 애플리케이션을 내려받을 수 있는 스마트 TV임
- 구글은 올해 안에 애플리케이션(Apps) 개발 킷을 공개해 개발자들에게 제공할 예정
- 또한 구글 TV는 인텔과 소니 및 주변기기 업체인 로지텍과의 협력으로 개발 중이며 인텔은 칩을 공급하고 소니는 TV나 셋탑박스를 개발, 로지텍은 리모콘과 키보드를 결합한 입력장치를 개발 공급할 예정임
- 구글 TV의 제공 서비스
  - 사용자는 구글 TV에서 방송을 보다가 트위터, 페이스북 등 소셜미디어를 통해 친구와 대화를 할 수 있으며 사진을 올리거나 내려받을 수도 있음
  - 기존의 PC에서 즐기던 것과 마찬가지로 YouTube나 Hulu 등에서 동영상을 즐기는 동시에 인터넷을 검색하며, 스마트폰에서처럼 다양한 게임, e북 콘텐츠와 같은 애플리케이션을 다운로드 받을 수 있음
- 구글의 TV 개발 동기
  - 뉴욕타임즈에 따르면 구글이 TV를 개발한 가장 큰 동기는 검색 및 광고 시스템이 중심적인 역할을 하도록 하기 위해서라고 함
  - 향후 구글은 사용자에게 TV 검색 서비스를 제공하고 이를 기반으로 광고를 대행해고 광고 수수료 수익을 거둘 것으로 전망됨 인터넷과 모바일 검색 광고를 방송 시장까지 확대해 인터넷, 모바일, TV 광고 시장의 허브로 자리매김한다는 전략임
  - 실제로 구글은 3년 전부터 TV 광고 시장 진입을 위해 노력해왔고 '구글 TV 광고'라고 불리는 자체 프로그램을 통해 위성회사와 소규모



- 현재 통신사, 방송사가 모두 Three Screen에서 주도권을 잡기 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있음
- 구글 TV 프로젝트는 Three Screen 전략의 하나로 검색엔진, 검색 광고, Apps 및 크롬 OS와 브라우저를 통해 시장을 주도하고 있는 컴퓨터 영역과 안드로이드 OS와 넥서스원을 통해 주력하고 있는 모바일 영역 (Google Voice, AdMob, Android, Chrome, apps like Navigation and Maps) 에 이어 TV도 구글의 영향력 아래 두고자하는 프로젝트로 보여짐
- MS와 애플도 이런 Three Screen 전략을 세우고 가정의 모든 곳을 점령하기 위해 노력을 하고 있음
- MS는 미디어 센터 PC를 중심으로 XBox 등으로 TV와 연계하는 방법을 모색 중에 있으며 윈도 - XBox (미디어센터) - 윈도 폰 7 시리즈로 이른바 Three Screen 전략을 완성하려는 계획을 세우고 있음
- 애플은 매킨토시(맥북)와 아이폰, 그리고 애플 TV의 3 스크린 전략을 예전부터 계속 해오고 있음
- 애플의 Three Screen 전략은 매킨토시와 아이폰, 그리고 애플 TV는 모두 애플의 OS인 OS X를 탑재하고 있음
- 물론 아이폰 OS와 맥에서 사용하는 맥 OS X는 많이 다르지만 아이폰 OS가 맥 OS X를 기반으로 커스터마이징 되었으므로 상호 연동이 가능

## □ Internet Connected TV 시장의 전망과 동향

- 미국 Consumer Electronics Association에 따르면 대부분의 TV들은 2013년이 되면 Google이나 Yahoo! 와 같은 인터넷 서비스로 바로 접속 가능한 형태로 발전될 것이며 앞으로 TV를 통한 인터넷 접속은

매우 자연스러운 것이 될 것으로 전망

- 아울러 향후 3년 안에 생산되는 TV 모델의 55%가 웹 접속 기능을 갖 추게 될 것이고, 현재에도 이미 18%의 TV가 웹 접속 기능을 가지고 생산되고 있음
- 대표적인 TV 제조사인 삼성, Vizio, Sony LG, Panasonic 등은 각각 다른 방식으로 바로 인터넷으로 접속할 수 있는 TV 모델을 출시하고 있음
- 주요 기업 동향

#### 1. 애플 (Apple)

- 애플은 이미 2007년에 셋탑박스 형태의 ‘애플TV’ 출시. 애플TV는 LAN과 Wi-Fi를 통해 제한적이긴 하지만 iTunes 서비스와 연계하여 iTunes 스토어에서 방송, 음악, 영화, 게임 및 웹상의 각종 콘텐츠를 다운받아 즐길 수 있도록 되어 있으나 디스플레이 화면을 가지고 있지 않음



애플의 Apple TV (이미지 출처: apple.com)

- 애플은 현재 애플 TV 출시를 위해 내부적으로 제품 콘셉트 설정과 관련 기술 수집에 들어간 것으로 알려졌다

- 특히 애플은 e북과 태블릿 PC의 개념을 재정의한 ‘아이패드’처럼 완전히 새로운 개념의 인터랙티브 TV를 출시하기 위해 관련 기술을 수집 중이라고 함
- 또한 애플은 이용자들에게 월별로 요금을 받고 i-Tunes를 통해 TV프로그램을 시청할 수 있도록 하는 서비스를 추진하고 있음
- 비용은 한달에 30달러가량으로 현재 많은 케이블업체에서 월 70달러 정도를 받고 있는 것에 비추어 볼 때 메리트가 크다는 평가를 받고 있음

## 2. 삼성 Internet Connected TV ‘ Internet@TV’의 기능

- TV Widget 을 이용하여 TV를 시청하면서 Yahoo!, Flickr 등을 통해서 인터넷 콘텐츠에 바로 액세스 가능하며 간단한 절차로 TV Widget을 추가하고 삭제 가능
- 정보, 비디오, 사진, 게임, 쇼핑, 스포츠 등의 콘텐츠를 이용 가능하며 콘텐츠 제휴사들이 점차 증가하고 있음.
- 삼성TV 가 이용하고 있는 Yahoo!®TVWidget은 Sony, Vizio, LG의 스마트 TV에서도 이용 가능함
- 삼성전자는 지금의 Widget 방식을 넘어서 기존의 스마트폰용 삼성 App Store를 개편해 애플의 앱스토어와 유사한 TV용 애플리케이션 오픈 마켓 사업을 펼칠 예정임
- 즉 TV를 인터넷과 연결하면 TV리모콘으로 간편하게 다양한 애플리케이션을 앱스토어에서 다운 받아 TV로 즐길 수 있게 됨



삼성 TV의 Sample Widget 화면



삼성 TV의 Internet Connected TV 화면

ahoo!의 Connected TV 서비스

- VIZIO, Sony, Samsung, LG TV와 같은 주요 TV제조사의 제품에 TV Widget 서비스 제공하고 있으며 영화, TV프로그램, 인터넷 동영상, 사진, 쇼핑, 게임플레이 등을 위젯으로 이용 가능함
- 사용자들은 각 TV의 Yahoo! Widget Gallery 로부터 Amazon, Blockbuster, CinemaNow, YouTube, USA Today, eBay, Facebook, CBS, Showtime 등의 widget을 리스트에서 선택 가능
- 리모컨을 이용해 간편하게 TV Widget을 각 사용자의 경험과 필요에 맞춰 본인에게 맞는 서비스를 이용할 수 있도록 프로파일을 구성할 수 있음

3.  
Y

## □ 시사점

- Internet Connected TV의 활발한 도입으로 iTunes 및 App Store와 같은 하나의 컨텐츠 플랫폼을 구축해 놓으면, TV 뿐만 아니라 휴대폰, 태블릿 PC 등 다양한 모바일 기기를 통해 사용자는 원하는 콘텐츠를 중복 이용할 수 있게 될 것으로 전망됨
- 각 기기간의 활발한 콘텐츠 교류가 가능해짐으로써 TV에서 이용할 수 있는 콘텐츠의 양은 물론이고, 각 모바일 기기에서 사용할 수 있는 콘텐츠의 양도 증가될 것으로 전망됨

- Internet Connected TV 시장을 놓고 TV 제조사와 구글이나 애플과 같은 콘텐츠 공급 업체간의 다양한 서비스 개발과 아울러 경쟁이 예상되며 결국 서비스의 핵심이라 할 수 있는 관련 앱스토어 시장의 활성화가 예상됨
- 소비자 입장에서는 TV로 영상, 음성통화도 하고 UCC를 감상하고 날씨, 뉴스, 금융, 쇼핑, 교육 등 다양한 정보를 이용할 수 있게되며, 앱스토어에서 게임을 다운받아 가족끼리 즐기게 될 뿐만 아니라 사용자 PC에 담겨 있는 동영상과 음악 파일을 TV와 공유, 재생할 수 있는 진정한 의미의 멀티미디어 시대를 맞이할 수 있을 것으로 기대됨