

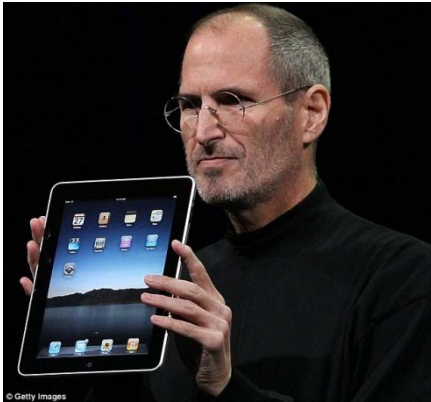
iPad 콘텐츠 플랫폼으로서의 가능성

□ 최근 미국 IT 업계 동향 : iPad & iPhone OS 4.0

- 4월 3일 iPad 출시 이후 미국의 IT 관련 미디어는 연일 iPad에 대한 리뷰와 관련 소식을 전하고 있음
- 한편 4월 8일에 애플은 iPhone 및 관련 기기에서 사용되는 OS의 새로운 버전을 공개하였음
- 애플의 새로운 하드웨어와 OS는 향후 콘텐츠 업계의 변화를 가속화할 것으로 보임

□ iPad 의 초기시장 반응

- 지난 1월 28일 애플이 iPad 출시를 발표한 후 4월 3일부터 미국 전역에서 iPad의 WiFi 버전의 판매가 개시되었음



- 1월 말의 제품 공개 당시에는 iPad에 대한 기대와 우려가 공존했음
- 부정적인 의견은 대체로 iPad가 1) 메모리 카드가 없는 등 확장성이 없는 폐쇄적인 플랫폼으로서 단순히 iPod Touch를 크게 확대해 놓은 것에 불과하며 2) 노트북과 iPhone 보유자에게는 포지셔닝이 애

매하다라는 것이었음

- 이러한 우려에도 불구하고 iPad는 출시 첫 날인 4월 3일 35만대가 판매되었고, 4월 8일까지 45만대, 4월 12일 애플 발표에 의하면 첫 주에 50만대 이상이 판매되어 초기 물량은 이미 소진되었음
- 이에 따라 해외에서의 iPad 출시는 한 달 연기되어 5월 말부터 해외 판매가 시작될 것임
- 또한 실제 제품이 나오기 전에 이미 많은 수의 iPad App.이 개발되어 제품 판매 개시일 전에 이미 2,500여개의 App.이 앱스토어에 등록되었으며 현재 4,000여개의 전용 App. 이 있음
- 물론 기존 iPhone App.도 그대로 사용 가능하나 큰 화면 때문에 확대되어야 하기 때문에 해상도가 떨어지는 단점이 있음

□ iPad 의 스펙

- iPad의 디자인은 iPhone과 유사하나 훨씬 넓은 9.7인치 LED 터치 스크린을 가지고 있으며 무게는 1.5파운드(약 680그램)임
- WiFi(무선랜)만 지원되는 모델과 WiFi + 3G 네트워크를 지원하는 모델 두 종류가 있으며 각각 16, 32, 64GB 용량 모델이 있음



- 현재 WiFi 모델만 출시되었으며 AT&T를 통해서 3G 모델이 4월 말 출시될 것으로 예상됨
- USB 또는 외장 메모리 슬롯은 없으며 가격대는 \$499 ~ \$829로서 WiFi+3G 모델이 고가임

□ 콘텐츠 플랫폼으로서의 iPad

- iPad가 화제의 중심에 있는 것은 이것이 단순한 IT 신제품이 아니라 향후 여러 산업에 큰 변화를 가져올 제품이기 때문
- 아래와 같이 네 가지로 iPad의 콘텐츠 산업에 대한 영향을 예상해 볼 수 있음

1) eBook 플랫폼

- 가장 직접적인 영향을 받는 제품은 Amazon의 Kindle과 Barnes & Noble의 Nook 등 기존 eBook Reader임
- 기존 eBook Reader는 e-Ink 기술에 기반하여 기기의 성능을 높이는데 중점을 두었음
- eBook Reader로서 iPad에 대한 비판 중의 하나는 LCD 스크린이 과연 e-Ink 보다 더 나을 것인가였음
- 출시 이후 대체적인 의견은 iPad를 통한 책 읽기 경험이 그리 나쁘지 않으며, 오히려 소비자들은 컬러이면서 선명한 화면을 선호하는 것으로 나타남



- 특히 선명한 화면은 비즈니스용으로도 유용하며, iPad에 탑재된 iBooks App. 역시 페이지 넘김 성능이나 UI 측면에서도 훌륭한 것으로 평가되고 있음
- 4월 8일 애플 발표에 따르면 출시 이후 이미 60만개의 iBooks이 다운로드되었다고 함



- 따라서 기존 e-Ink 기반의 eBook Reader는 일부 세그먼트에서만 선호될 것이며 가격은 점점 하락할 것으로 예상됨
- 다만, 제공되는 콘텐츠의 수량 측면에서 iBooks (약 6만권) 은 Amazon(약 45권)과 비교가 되지 않으며, Amazon Kindle App. 또한 iPad 및 iPhone에 제공되고 있어서 콘텐츠 유통 공간으로서

iBooks과 Amazon의 주도권 싸움은 지속될 것으로 보임

- 즉, iPad가 eBook 콘텐츠 시장의 성장을 가속화시킬 것이나, 기존 eBook Reader (하드웨어)에게는 큰 위협이 될 것임

2) 동영상 콘텐츠 플랫폼

- 그동안 콘텐츠, 통신 업계에서는 3 Screen (TV, Phone, PC)에 기반한 전략을 고민해왔음
- 일부에서는 iPad가 3 Screen의 범주를 벗어난 새로운 형태의 Screen이 될 것으로 예상하고 있음
- PC는 전형적인 고관여이면서 개인화된 Lean-Forward 미디어이며, TV는 저관여, 가족적이면서 수동적인 특성을 갖는 Lean-Back 미디어임
- 이러한 구분에 따라 사용자의 소비 특성이 확연히 달라지는데 이러한 측면에서 iPad는 그 중간선 상에 위치하고 있어서 동영상 등 콘텐츠 소비에 최적화된 플랫폼이라고 할 수 있음 (현재 iPad 광고도 이러한 특성을 강조하고 있음)



- 실제로 ABC 등의 방송사들은 동영상 콘텐츠를 위한 iPad App.을

이미 출시하였으며, 유료 비즈니스 모델도 다양한 측면에서 시도되고 있음



3) 게임 플랫폼

- iPhone과 마찬가지로 iPad에서도 게임은 가장 중요한 App.이 될 것임
- 게임 구성 및 표현의 범위가 큰 화면과 향상된 CPU 덕분에 넓어졌음
- 게임 업체들은 기존의 게임을 어렵지 않게 iPad용으로 개발할 수 있기 때문에 추가적인 수익원이 발생할 것으로 보고 있음



4) 신문, 매거진 등 올드 미디어의 대체재

- iPad 출시에 맞추어 New York Times, The Wall Street Journal 등이 유/무료 App.을 의욕적으로 내놓았음
- eBook Reader 대비 선명한 컬러 화면 덕분에 사진 등이 많이 들어간 신문, 잡지 등의 콘텐츠를 이용할 때 iPad는 절대적인 장점이 있음
- 따라서 새로운 매체로서의 성공 가능성이 높음
- 또한 큰 화면과 이동성 때문에 광고 표현이 자유로워서, 기존 iPhone에서는 가능하지 않던 다양한 형태의 광고가 가능해 질 것으로 예상됨



5. iPhone OS 4.0

- 4월 8일 공개된 iPhone의 새로운 OS는 iPad과 더불어 콘텐츠 업계에 많은 영향을 끼칠 것으로 예상됨



- 새로운 OS 4.0의 주요 기능은 아래와 같으며 올해 8월 출시 기기부터 탑재된다고 함

- 1) 멀티태스킹: 동시에 여러 동작을 할 수 있음. 즉, Pandora App으로 음악을 들으면서 게임을 할 수 있도록 지원함
- 2) 폴더: 여러 App들을 폴더를 만들어서 분류해 놓는 기능
- 3) 통합 메일박스: 여러 메일 계정의 메일을 통합해서 받을 수 있는 기능
- 4) iBooks: eBook 어플리케이션
- 5) Enterprise: 기업용 사용자를 위한 기능 추가
- 6) Game Center: Social Gaming Network를 통한 사용자간 공유
- 7) iAD: 모바일 광고로서 동영상 광고도 가능함

6. iPhone OS 4.0의 의미

- 이번에 공개된 OS 4.0의 기능 중 일부는 안드로이드 등 다른 플랫폼에서 이미 구현된 것들도 있음
- 그러나 iPhone의 영향력을 고려해 볼 때 새로운 기능들의 영향력은 상당할 것으로 예상됨

- 특히 iPad의 등장과 iBooks 기능 추가는 eBook 시장에 많은 변화를 가져올 것이며, 멀티태스킹은 VoIP나 온라인 음악 스트리밍 서비스의 성장에 긍정적인 영향이 있을 것임
- 또한 Game Center는 iPhone과 iPad를 게임 기기로서 자리잡게 하기 위한 애플의 의지가 담긴 것이라 할 수 있음
- iAD는 특히 iPad의 등장과 더불어 각종 신문 등 올드 미디어들이 모바일로 전환하는 원동력이 될 것으로 보이며, 구글과의 본격적인 경쟁을 예고함

(모바일 광고회사 admob을 인수한 구글이 Mobile 광고 시장까지 장악하는 것을 막기 위해 애플은 모바일 광고회사 quattro wireless를 인수하는 등 노력을 기울이고 있으며, 최근 FTC가 구글의 admob 합병을 승인하지 않으려는 움직임을 보이고 있음)