

2010 토이 산업 동향(장난감/퍼즐·보드게임)

○ 출처 : 토이뉴스(2010/04)

주요내용

1. 남자 아이들을 겨냥한 장난감 시장 분석

- 2009년에 남자 아이 전용 장난감들의 판매 매출은 약 15억 파운드로 총 장난감 판매 매출의 절반 이상을 차지함, 현재 남자 아이들의 장난감 부분에서는 2~5살까지의 남자 아이들을 겨냥한 장난감들이 많은데 비디오 게임이 빠르게 자리 잡으면서 8살 이상의 남자 아이들도 점점 더 큰 부분을 차지함, 하지만 남자 아이들을 겨냥한 장난감들이 다수의 최상위권의 판매자들의 상품들을 장악한 경향이 있고 작년에 판매된 20개의 아이템 중 12개가 남자 아이들을 위한 장난감이었음
- 자동차 장난감, 액션 피규어 그리고 빌딩세트가 남자 아이들을 위한 주요 카테고리로 2009년에 판매된 총 장난감의 40%를 담당함, 액션 피규어는 5~9세 남자 아이들 사이에서 가장 인기가 많고 그 후부터는 급격히 판매율이 떨어지는 반면 자동차 장난감들은 10~14세 연령의 남자아이들까지 높은 인기를 유지함, 빌딩 세트는 비교적 높은 연령대의 남자 아이들을 겨냥하고 10~14세 남자아이들에게 가장 높은 관심을 받는 부분임
- 라이선스는 남자 아이들을 위한 시장에서 굉장히 중요한데 특히 매년 남자 아이들의 구매 습관에 큰 영향을 주는 최신 TV 프로그램과 영화들의 변화가 있는 액션 피규어 부분에서는 특히나 더 중요함, 액션 피규어가 가장 큰 라이선스 카테고리로 판매된 장난감들 중 68%가 라이선스 장난감임, 2009년에는 벤 10이 주요 상품으로 새로운 TV 프로그램인 벤 10 에 이리언 포스(Ben 10 Alien Force)와 관련 장난감 라인이 3월에 이 프로퍼티가 최고점이 이르도록 도왔고 전체적인 2009년 한해에 넘버 원 프로퍼티로 자리를 잡게 함, 트랜스포머(Transformers)도 2009년 한해에 두 번 최고점에 오른 주요 프로퍼티로 첫 번째는 7월에 트랜스포머 2 영화가 출시한 다음에 이루어졌고 두 번째는 12월에 크리스마스를 겨냥한 DVD가

출시되면서 이루어짐, 액션 피규어 내에서 강한 성장률을 보인 또 다른 프 로퍼티들로는 2009년에 4번째로 가장 큰 브랜드로 자리 잡은 바쿠간 (Bakugan)과 캐릭터 옵션스(Character Options)의 HM 암드 포시스(HM Armed Forces) 등이 있음, 토이 스토리도 영화가 개봉하면서 2009년 말 기에 성장을 했고 2010년에도 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨

- 자동차 장난감은 남자 아이들에게 오랫동안 사랑받는 장난감으로 미취학 아동과 같은 어린 연령층의 남자아이들에게는 두 번째로 가장 큰 카테고리임, 2009년도에는 자동차 장난감 플레이 세트에게 좋은 한 해였는데 핫 휠스(Hot Wheels)와 GX 레이서스(GX Racers)라는 새로운 아이템들로 12%의 성장률이 있었음, 지난해에 18%의 성장률이 있었던 빌딩 세트 부분에서는 레고 파워 마이너스(Lego Power Miners)의 런칭과 레고 시티 (Lego City), 레고 스타 워즈(Lego Star Wars) 종류의 높은 판매로 성공을 거둠
- 레고는 계속해서 빌딩 세트 시장을 장악하고 2010년에도 레고 아틀란티스 (Lego Atlantis)와 레고 토이 스토리(Lego Toy Story)의 좋은 판매 성적으로 좋은 출발을 함
- 남자 아이들은 더 넓은 범위의 다양한 상품들의 경쟁력 속에서 2010년에도 계속 장난감 시장의 큰 부분을 장악할 것임

2. 퍼즐과 보드 게임 전문 회사들이 선보이는 2010년 새 게임 상품

- 게임과 퍼즐 분야는 가깝고 긴밀한 친목 경험을 쌓을 수 있는 바탕을 기초로 하는 비디오 게임과 온라인 게임의 성장으로 큰 위협을 받고 있지만 게임과 퍼즐 전문 시장은 끊임없이 들어오는 혁신적이고 신선한 아이디어를 바탕으로 제작되는 고유의 클래식 게임들로 이러한 동향을 이겨내고 있음, 클래식 게임과 퍼즐 분야에서 유명한 회사들의 새로운 상품들은 아래와 같음

- **마텔(Mattel)**

- 올해 25주년을 맞이하면서 크고 많은 TV 캠페인을 계획하고 있고 픽셔너 리 패밀리 에디션(Pictionary Family Edition)이라는 새로운 카드 게임을

2010년 하반기에 런칭 할 예정임

- 스크래블(Scrabble, 단어 맞추기 게임)도 스크래블 트릭스터(Scrabble Trickster)라는 새로운 에디션으로 올해 가을에 런칭 될 것임
- 마텔은 마인드플렉스(Mindflex)라는 새로운 게임을 공개하는데 앞서가는 기술과 생각의 힘을 합쳐서 새로운 인터랙티브 경험을 창조한다고 함, 최대 4명의 플레이어들이 5개의 게임 모드에서 무선 헤드셋을 이용해서 뇌파 활동을 읽고 생각의 힘을 이용해서 게임을 이용함
- 가을에 새롭게 런칭 하는 블로커스(Blokus)는 가족 단위가 함께 즐길 수 있는 전략 게임으로 각 게임 플레이어는 자기 순서에 색깔과 모양을 맞추는 게임임
- 어린이 게임 포트폴리오에는 토이스토리 3 주니어 스크래블(Toy Story 3 Junior Scrabble)과 토마스 와 친구들(Thomas and Friend)을 추가하고 가을에는 토마스 와 친구들의 마이 퍼스트 스크래블(Thomas and Friends My First Scrabble)과 레이스 어라운드 소도(Race Around Sodor)를 추가할 것임
- 이 게임 포트폴리오는 2010년 한 해 동안 TV와 PR을 통한 마케팅 캠페인으로 지원될 것임

- **드러몬드 파크(Drumond Park)**

- 미취학 아동 전문 놀이 게임인 펌파룬스(Pumpaloons)와 다수의 새로운 가족 단위의 게임을 런칭 하는데 이 중에는 더 베스트 오브 브리티쉬(The Best of British)라는 보드게임이 있음, 이 게임은 보드를 돌아가면서 영국을 대표하는 질문들을 답하는 게임임
- 이 밖에도 최대 4명이 함께 할 수 있는 단어게임 워드서치(Wordsearch)와 목소리를 다양한 소리로 변화시킬 수 있는 장치를 통해서 상대방을 웃기는 게임 돈 라프 (Don't Laugh) 게임도 인기가 많음

- **하스브로(Hasbro)**

- 2010년에 새롭게 선보이는 게임으로 기존의 모노폴리 크레이지 캐쉬(Monopoly Crazy Cash)와 개스 후 리인벤션(Guess 꽤 Reinvention) 게임을 바탕으로 한 새로운 게임 라인들이 있고 이 외에도 미취학 아동, 어린이, 전자 장난감, 카드 게임, 가족 게임, 성인 게임 등의 다양한 카테고리

리에서 다양한 상품들이 런칭 될 것임

- 팝 고즈(Pop Goes)는 3세 이상이 이용할 수 있는 게임으로 가을/겨울에 런칭 될 예정으로 5세 이상부터 이용이 가능한 모노폴리 크레이지 캐쉬 게임은 모노폴리 신용카드로 최대한 많은 집들과 호텔을 세우는 것임
- 크로커다일 초프(Crocodile Chomp)는 새로운 기술/액션 게임으로 5세 이상 이용이 가능하고 가을/겨울 시즌에 런칭 예정으로 악어에게 잡아먹히지 않기 위해 마지막 개구리가 되는 것을 피하는 게임임
- 새로운 전자 보드 게임으로는 가을/겨울에 런칭 하는 모노폴리 레볼루션 (Monopoly Revolution)이 있고 한정된 알파벳으로 최대한 많은 단어를 찾아내는 보글 플래쉬(Boggle Flash)라는 게임도 런칭 예정임
- 16세 이상 이용 가능 게임으로는 트바이비알 퍼스: 벳 유 노 잇(Trivial Pursuit: Bet You Know It)으로 상대방이 질문에 답할 수 있는지 알아맞히는 게임임
- 성인을 겨냥한 게임으로는 재발명된 크래니엄(Cranium)이라는 게임이 있음

• **이메지네이션 게임즈(Imagination Games)**

- 2009년에 크게 성장한 이 회사는 2010년에 가장 다양한 게임 라인들을 런칭 할 예정, 이 중에는 가족 게임과 여러 라이선스 게임 타이틀들이 있음
- 탑 기어 얼티밋(Top Gear Ultimate)이라는 자동차 게임은 2009년에 좋은 판매 성적을 거두었고 TV 프로그램도 계속해서 높은 시청률을 기록하고 있기 때문에 2010년에도 이 게임 브랜드의 인기는 높을 것으로 전망됨
- 2009년 말에 런칭 된 고고즈 크레이지 본즈(Gogo's Crazy Bones) 게임은 4주 만에 판매 품절이 될 만큼 많은 인기를 얻었고 현재 다시 판매가 진행중임
- 빗 더 페런츠(Beat The Parents)도 2009년에 이허 2010년도에 계속 성장할 것이고 닥터 후(Dr Who)의 가장 최근 시즌을 바탕으로 한 2개의 게임들이 올해 가을/겨울에 새롭게 런칭 될 것임
- 2010 장난감 이벤트(Toy Fair)의 게임/퍼즐 부문에서 베스트 새 상품으로 주목받은 플레이 댓 튠(Play That Tune)이라는 게임은 7월에 런칭 예정으로 가족이 함께 이용 가능한 게임으로 상대방이 키보드로 소리 내는 음이 무슨 음인지 맞추는 게임임
- 미국에서는 이미 판매 중인 켈프(Quelf)는 영국에서도 현재 공개되었는데

카드에 기록된 명령어를 따르는 게임임

- **점보(Jumbo)**

- 점보는 6세 이하의 어린이들을 위한 그로우 위드 점보(Grow With Jumbo)라는 새로운 퍼즐 게임 라인을 런칭 함, 이 게임 라인에는 단계별 퍼즐과 색깔 퍼즐, 스토리 퍼즐 등의 다양한 퍼즐 게임을 포함하고 있고 각 박스에는 상장과 스티커가 첨부되어 어린이들에게 좋은 동기 부여를 심어줄 수 있음
- 이 외에도 파이어맨 샘(Fireman Sam)과 벤 앤드 홀리스 리틀 킹덤(Ben & Holly's Little Kingdom)과 개스 위드 제스(Guess With Jess)라는 새 프 로퍼티로 어린이 용 라이선스 퍼즐 부문을 향상 시키고 있음, 디즈니 라이 센스 포트폴리오에는 토이 스토리 3, 미키 마우스 클럽하우스, 핸드 매니 그리고 페르시아 왕자가 있음
- 페파 피그(Peppa Pig)의 라인으로는 머디 퍼들즈 게임(Muddy Puddles Game)도 개발하고 있음

- **에스데비엄 게임즈(Esdevium Games)**

- 포켓몬 트레이딩 카드 게임(Pokemon Trading Card Game)의 판매는 지 난 몇 년 동안 계속 성장하여 2009년 영국에서는 약 20%의 성장률이 있 었음
- 2010년에는 새로운 포켓몬 비디오 게임이 런칭 되고 이 게임을 후원하기 위해서 에스데비엄 회사 측에서는 포스터 팩과 같은 보조적인 카드 팩들 을 제공할 것임
- 기존의 보드 게임 종류에 새로운 보드 전문 게임을 추가할 것임

- **레고(Lego)**

- 레고 게임은 5세 이상의 이용자가 게임을 직접 개발하여 이용하고 게임 포맷에 변화도 가능하게 함, 레고 게임은 각 게임에 사용되는 주사위를 각 기 다른 색상의 타일로 개발할 수 있음
- 셰이브 어 쉽(Shave a Sheep)이라는 새 게임과 UFO 어택(UFO Attack), 마그마 몬스터(Magma Monster), 파이럿 플랭크(Pirate Plank) 게임 제작

- **리크리에이션(Re:Creation)**

- 리크리에이션 사는 카드 팩 크기와 비슷한 미니 게임 박스 조율의 고(Go) 라인의 디즈니 게임에 8개의 토이 스토리 3 게임 종류를 제공함
- 특정 게임을 위한 스타일러스(Stylus) 펜도 함께 선보이고 있음

- **비비드 이메지네이션스(Vivid Imaginations)**

- ITV 프로그램을 바탕으로 한 비비드의 골든 볼스 일렉트로닉 게임(Vivid's Golden Balls Electronic Game)을 재개발 확장하고 티미 타임 팝 업 게임(Timmy Time Pop Up Game) 등의 미취학 아동 게임 부문을 개발함
- 이 외에도 피피의 케이크 높게 쌓기(Fifi's Stack a Cake)와 로리스 핏스탑 패닉 게임(Roary's Pitstop Panic Games)가 있음
- 비비드 사의 모든 미취학 아동 전문 게임들은 2~4명의 3세 이상 이용자들을 위해서 제작된 것임

- **깁슨스 게임즈(Gibsons Games)**

- 깁슨스는 마이 월드(My World) 라인에 4개의 새로운 퍼즐 상품을 추가할 것임
- 마이 타운(My Town)은 6개의 교체 가능한 퍼즐들로 구성되어 타운 퍼즐 내에서 다른 배경들을 개발할 수 있음, 인 더 컨트리(In the Country)라는 게임은 30개의 와이드라이프 퍼즐 조각을 맞추는 것으로 3세 이상 이용이 가능함
- 마이 바디(My Body)라는 게임은 3개의 퍼즐로 이루어져있는데 각각 36개 그리고 40개의 퍼즐 조각으로 구성되어 어린이들이 사람 몸을 이루는 각기 다른 부분에 대해서 배울 수 있도록 도움을 제공함
- 내셔널 갤러리와 파트너십을 맺은 깁슨스는 2010년 상반기에 내셔널 갤러리의 작품들을 나타내는 6개의 250 조각 퍼즐과 2개의 1,000개 조각 퍼즐을 런칭 할 예정이고 이 퍼즐들은 100% 재활용품 카드 보드로 영국에서 제작됨, 250 조각 퍼즐 상품들 중에는 빈센트 반 고흐의 A Wheatfield, with Cypresses와 5개의 다른 유명한 작품들이 있고 1,000 조각 퍼즐에는 모네, 피사로, 반 고흐, 마네 등의 인상파 작품들과 벨라스케스(Velazquez), 터너 등의 명작들이 있음
- 토이 박스 메모리(Toy Box Memories)는 4개의 새로운 1,000 조각 퍼즐 게임 상품으로 40대, 50대, 60대 그리고 70대들이 가장 좋아했던 장난감

들을 다시 한 번 기억할 수 있게 하는 상품임

- **위닝 무브스(Winning Moves)**

- 2010년에 출시되는 FIFA와 올림픽 관련 상품 라인들 중 피파 관련 상품 들로는 월드컵 탑 트럼스(World Cup Top Trumps), 월드컵 모노폴리 (World Cup Monopoly) 그리고 피파 탑 트럼스 토너먼트(FIFA Top Trumps Tournament)가 있음
- 피파 특집 상품 팩에는 월드컵 스타 선수들의 골 득점 순간들로 구성되어 있고 올해 선보이는 새로운 탑 트럼스(Top Trumps) 타이틀에는 파워 레 인저 RPM, 페르시아 왕자, 닥터 후 4, 아이언 맨 등이 있으며 더 낮은 연령층의 어린이들을 위한 탑 트럼스 액티비티 팩스(Top Trumps Activity Packs)에는 칙칙폭폭! 처깅턴(Chuggington) 특집을 추가하면서 확장함
- 위닝 무브스는 현재 바나나그램스(Bananagrams), 에플터스(Appleters) 그리고 페어스 인 페어스 게임(Pairs in Pears games)라는 영국 유통채널들이 독점하고 있음