

<미국사무소 이슈페이퍼>

“해리포터”문화콘텐츠의 산업·경제적 효과분석

[“해리포터”의 문화산업효과 - 출판, 영화, 인터넷, TV, 음악, 광고시장]

2007년 8월

KOCCA 미국사무소

- 목 차 -

□ 개요	3
□ 출판분야의 산업·경제적 효과	3
□ 영화분야의 산업·경제 효과	7
□ 광고분야의 산업·경제적 효과	9
□ 인터넷 분야의 산업·경제 효과	13
□ 음악분야의 산업·경제 효과	14
□ DVD/Video 분야의 산업·경제적 효과	15
□ TV 분야 산업·경제적 효과	15
□ 해리포터 영화 관람객 성향 분석	16
□ 소비자 상품분야의 산업·경제 효과	18

□ 개요

- 세계적인 시장조사 기관인 Nielsen사는 최근 세계적인 문화콘텐츠 저작물인 해리포터를 출판, 영화, 인터넷, TV, 음악 그리고 광고분야를 포함한 문화산업 분야에서의 경제적 효과를 분석하였음.
- 최근 개봉된 해리포터 시리즈 영화 Harry Potter and the Order of the Phoenix 와 함께 7월 21일 전 세계적으로 시판된 7번째 해리포터 시리즈 Harry Potter and the Deathly Hallow 는 전 세계 문화산업계에 가장 큰 이슈가 되고 있음. 이에, 닐슨사는 이러한 해리포터 시리즈의 문화산업계 경제효과를 분야별로 분석하였음.
- Nielsen사는 마케팅 시장조사 기관인 ACNielsen, 미디어 조사 기관인 Nielsen Media Research, 비즈니스 미디어인 Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek, 그 밖에 뉴스 미디어 분야에 Scarborough Research 등을 자회사로 두고 있는 세계적인 시장정보 서비스 회사임. Nielsen사는 네덜란드 Haarlem과 미국 뉴욕에 본사를 두고 있으며, 전 세계적으로 약 100여개 국가를 통해 사업체를 운영하고 있음.

□ 출판분야의 산업·경제적 효과

- 지난 1998년, 닐슨사의 BookScand 의해 집계되기 시작한 이래로 해리포터 출판물은 영국에서만 2천 2백 5십만 권 이상 판매되었음. 같은 기간 동안 영국 내 전체 출판 분야 최고 매출 기록을 세운 상위 10권 가운데 6권이 해리포터로 집계되었음.
- 미국 내에서는 2001년부터 해리포터가 출판되기 시작하였으

며, 닐슨사가 집계를 시작한 이래 총 2천 7백 7십만 권 이상 판매되었음. 같은 기간 동안 미국 내 전체 출판 분야 최고 매출의 상위 10권 가운데 해리포터가 3권 포함되었음.

[표 1] 해리포터 서적의 국가별 전체 판매수

국가	판매건수
UK	22,547,594
U.S. (2001년 이후)	27,676,957 **
Australia	4,584,576
Ireland	327,435
South Africa	151,798
China	2,005,660

* 출처: Nielsen BookScan에 의해 집계. 중국 자료는 OpenBook에 의해 집계. 2007년 자료는 6월 16일까지 총 23주간의 판매 기록을 집계하였음.

** 미국 자료는 2001년 1월 1일부터 2007년 6월 16일까지 판매 기록만 포함되었으며, 지난 2001년 1월 1일 이후에 출시된 영문 서적의 판매 실적만 포함되었음.

- Nielsen BookScan이 모니터링하고 있는 모든 지역에서 해리포터 타이틀의 최고 판매시점은 새로운 출판 시리즈가 출시될 때였으며, 그 때마다 판매 기록을 매번 갱신해 왔음.
- 지난 2005년 Harry Potter and the Half-Blood Prince가 출시와 함께 첫날 영국에서만 약 1.87 Million 카피가 판매되었으며, 미국에서는 출시 첫날 약 4.1 Million 카피가 판매되었음.
- 이와 유사하게 Harry Potter and the Order of the Phoenix가 출시되었던 지난 2003년에는 영국 내에서 출시 첫날 1.7 Million 카피가 판매되었으며, 이는 같은 해 영국 내 전체 해

리포터 서적 판매량의 약 50%에 가까운 분량으로 기록되었음.

- 해리포터 서적의 가장 높은 판매 기록은 지난 2003년으로 영국에서 전체 어린이 서적 시장의 약 22% 점유율을 차지하였으며, 호주에서는 \$30.5 Million(호주)의 판매 기록을 통해 어린이 서적 시장의 약 19% 점유율을 기록하였음. 이러한 기록들은 특히, Order of the Phoenix 서적의 출간일이 지속적으로 연기 되어왔던 것이 가장 큰 원인으로 나타났음.
- 또한, 2003년 Order of the Phoenix는 지난 2001년 11월 해리포터 관련 영화가 처음 개봉된 이후에 나온 첫 번째 출판물이었기 때문에 그 영향도 매우 컸던 것으로 분석되었음.
- 해리포터 서적의 두번째 높은 판매 기록은 지난 2005년 기록으로, 특히, 아일랜드와 중국 지역에서는 2003년 판매 기록을 상회하기도 하였음.
- 지난 2006년에 해리포터 출판물의 판매규모는 다소 낮아졌으며, 영국에서는 지난 1999년 이후 가장 저조한 판매 실적을 올렸음. 2006년의 이러한 트렌드는 최근 2007년 새롭게 출시된 최종 버전을 구입하기 위해 기다리고 있기 때문이라고 분석되었음.
- 해리포터의 오디오 서적 시리즈 또한 매우 유명한데, 전체 판매량은 1백 3십 4만권으로 집계되었으며, 미국 내 판매량은 약 8십 1만 8천부이고, 영국에서는 그보다 다소 낮은 수인 5십 2만 5천 부의 판매 기록이 집계되었음.
- 영국 내에서는 출시된 Harry Potter and Sorcerer's Stone 오디오 서적은 현재까지 총 128,280 부가 판매 되었으며, 미국에서는 지난 2001년 이후 Harry Potter and the Order of the Phoenix 는 452,000부가, Harry Potter and the Half-Blood Prince 는 349,000 부가 판매되어 오디오 서적분야에서 베스트 셀러 기록을 세웠음.

[표 2] 미국 내 서적 판매량 Top 10 순위 (2001년 이후)

순위	제목	저자	출판일	형태	판매권수 ('01.1.1. 이후)
1	The Da Vinci Code	BROWN, DAN	3/1/2003	Hardcover	8,504,466
2	Harry Potter and the Order of the Phoenix	ROWLING, J. K.	6/1/2003	Hardcover	8,434,516
3	Harry Potter and the Half Blood Prince	ROWLING, J. K.	7/1/2005	Hardcover	7,194,873
4	The South Beach Diet	AGATSTON, ARTHUR	1/1/2003	Hardcover	5,167,516
5	The Purpose Driven Life	WARREN, RICK	10/1/2002	Hardcover	4,911,202
6	The Five People You Meet in Heaven	ALBOM, MITCH	1/1/2003	Hardcover	4,348,131
7	Angels & Demons	BROWN, DAN	7/1/2001	MM Paperback	4,333,277
8	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	ROWLING, J. K.	9/1/2001	Trade Paperback	3,396,770
9	The Secret Life of Bees	KIDD, SUE MONK	1/1/2003	Trade Paperback	3,313,701
10	The Kite Runner	HOSSEINI, KHALED	1/1/2003	Trade Paperback	3,016,249

* 출처: Nielsen BookScan

[표 3] 미국 내 서적 판매량 Top 10 순위 (1998년 이후)

순위	제목	저자	출판일	형태	판매권수 ('98 이후)
1	The Da Vinci Code	Brown, Dan	'04.3.1	Paperback	4,470,081
2	Harry Potter and the Order of the Phoenix	Rowling, J.K.	'03.6.21	Hardback	3,037,324
3	Harry Potter and the Half-Blood Prince: Children's	Rowling, J.K.	'05. 7.16	Hardback	2,931,880

	Edition				
4	Harry Potter and the Philosopher's Stone	Rowling, J.K.	'97.6.26	Paperback	2,832,067
5	Angels and Demons	Brown, Dan	'03.7.1	Paperback	2,716,114
6	Harry Potter and the Chamber of Secrets	Rowling, J.K.	'99.5.29	Paperback	2,692,745
7	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	Rowling, J.K.	'00.4.1	Paperback	2,460,352
8	Harry Potter and the Goblet of Fire	Rowling, J.K.	'01.7.6	Paperback	1,951,794
9	Deception Point	Brown, Dan	'04.5.1	Paperback	1,813,010
10	Digital Fortress	Brown, Dan	'04.7.5	Paperback	1,724,201

* 출처: Nielsen BookScan

□ 영화분야의 산업·경제 효과

- 해리포터 영화 4편(1~4편)의 전 세계 영화 박스오피스에서 약 \$3.5 Billion의 수익을 올린 것으로 집계되었음.
- 첫 번째 영화 “Harry Potter and the Sorcerer's Stone”은 전 세계에서 \$974.7 Million의 극장 수익을 올리며 전 세계 역대 4위에 오르기도 하였음. 이 영화 개봉 첫 주에 미국과 캐나다 지역에서만 약 \$129.4 Million의 수익을 올렸음.
- 두 번째 영화 “Harry Potter and Chamber of Secrets”는 전 세계적으로 약 \$878.6 Million의 수익을 거두었고, 미국과 캐나다 지역에서 개봉 첫 주 기록은 \$106.1 Million으로 집계되었음.

[표 4] 전 세계 영화 극장수입 순위

순 위	개봉일 (미국)	영화명	전 세계 극장수입
1	12/19/1997	Titanic	\$1,850,788,188
2	12/17/2003	The Lord of the Rings: The Return of the King	\$1,118,891,257
3	7/7/2006	Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	\$1,062,821,812
4	11/16/2001	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	\$974,751,219
5	12/18/2002	The Lord of the Rings: The Two Towers	\$925,012,866
6	5/19/1999	Star Wars: Episode I: The Phantom Menace	\$923,179,709
7	6/11/1993	Jurassic Park	\$920,067,947
8	5/19/2004	Shrek 2	\$915,121,703
9	11/18/2005	Harry Potter and the Goblet of Fire	\$892,211,651
10	11/15/2002	Harry Potter and the Chamber of Secrets	\$878,635,209
11	5/4/2007	Spider-Man 3	\$876,342,300
12	12/19/2001	The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	\$870,175,011
13	5/30/2003	Finding Nemo	\$865,714,978
14	5/19/2005	Star Wars: Episode III: Revenge of the Sith	\$849,997,605
15	5/25/2007	Pirates of the Caribbean: At	\$836,381,716
16	5/3/2002	Spider-Man	\$821,606,375
17	7/3/1996	Independence Day	\$817,169,255
18	5/25/1977	Star Wars	\$797,998,007
19	6/4/2004	Harry Potter and the Prisoner of Azkaban	\$793,049,239
20	6/11/1982	E.T. The Extra-Terrestrial	\$792,974,579

* 출처: Nielsen EDI

** Note: Box Office sales converted to U.S. Dollars, Sales through 6/24/2007

□ 광고분야의 산업·경제적 효과

- 지난 1998년부터 2007년 상반기까지 미국 내에서 해리포터 브랜드의 서적, 영화 DVD, 기타 홍보 상품들을 포함한 머천다이징을 통한 광고지출 규모는 약 \$269.2 Million 으로 집계되었음.
- 캐나다, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 노르웨이, 남아프리카, 스위스, 영국 등 미국 이외의 8개 국가에서는 지난 2000년 이후, 해리포터 관련 상품 광고를 위해 총 \$119.3 Million가 지출되었음.
- 지난 2000년 이후, 미국 이외의 해외 시장에서 해리포터 서적(프린트 및 오디오 북 포함)의 프로모션을 위해 약 \$659,019가 사용되었음.
- 미국 이외지역에서 진행된 프로모션 가운데 극장 개봉 및 프로모션 분야가 약 \$57.3 Million 로 가장 큰 규모를 차지했고, DVD/Video 출시 광고분야에는 약 \$31.9 Million 이 사용되었음. 그 밖에 Video 게임분야 광고로 약 \$11.8 Million, 해리포터 관련 장난감 및 게임기 분야가 \$11.6 Million, 해리포터 매거진 광고를 위해 약 \$3.8 Million 이 사용되었음.

[표 5] 해외지역 분야별 해리포터 광고비 지출규모 (2000~2007 상반기)

분야	지출규모
극장개봉	\$57.3 Million
DVD/Video	\$31.9 Million
Video게임	\$11.8 Million
Toy/Games	\$11.6 Million
Magazine	\$ 3.8 Million
Books(Print & Audio)	\$ 0.7 Million

※ 미국지역 제외: 캐나다, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 노르웨이, 남아프리카, 스위스, 영국 등 8개 국가 포함

1. 미국 내 출판광고

- Harry Potter and the Sorcerer's Stone 서적이 처음 미국에서 출시되었던 지난 1998년 이래, 출판사는 이 본 시리즈의 광고비용으로 총 \$344,787를 지출해 왔음.
- 특히, 출판 광고비 지출이 가장 높았던 다섯 번째 시리즈 Harry Potter and the Order of the Phoenix는 지난 2002년부터 약 \$942,049 의 광고비를 지출해 왔음.
- 또한 지난 2001년 또 다른 해리포터 시리즈물로 J.K Rowling 과 Scholastic에 의해 출판된 Fantastic Beasts & Where to Find Them 과 Quidditch Through the Ages의 광고비로는 약 \$184,700이 지출됐음.
- 전체적으로 미국 지역에서 해리포터 서적 1권부터 7권, 또 그 이외의 시리즈 Fantasy Beast/Quidditch, 그리고 Deluxe Box Sets에 대한 광고비로는 약 \$3.6 Million이 지출되었으며, 이 가운데 해리포터 1권부터 7권까지에 지출 된 비용은 \$2.8 Million 이었음.

[표 6] 미국 내 해리포터 서적에 대한 광고비 지출규모 (1997-2007, 상반기)

해리포터 1권 ~ 7권	미국 내 서적 광고비용
Harry Potter and the Sorcerer's Stone	\$344,787
Harry Potter and the Chamber of Secrets	\$159,888
Harry Potter and Prisoner of Azkaban	\$186,841
Harry Potter and Goblet of Fire	\$503,754
Harry Potter and Order of the Phoenix	\$942,049
Harry Potter and the Half-Blood Prince	\$454,873

Harry Potter and the Deathly Hallows	\$144,809
합계	\$2,737,001
해리포터 기타 서적	
Harry Potter Fantasy Beast/Quidditch Books	\$184,690
Harry Potter Deluxe Box Sets	\$555,762

* 출처: Nielsen Monitor-Plus

2. 미국 내 극장광고

- 미국 내 해리포터 영화 시리즈 4편(1~4)에 대한 극장 광고 비용으로 약 \$142.6 Million 가 지출된 것으로 집계되었음. 두 번째 영화 Harry Potter and the Chamber of Secrets에 만 거의 \$40 Million 가 극장광고비용으로 지출되었고, 나머지 각 영화 시리즈들도 평균 편당 \$31 ~ \$36 Million 의 광고비용이 사용되었음.

[표 7] 해리포터 영화의 미국 내 극장광고비용 (2001-2007 상반기)

영화	미국 내 영화광고비용
Harry Potter and the Sorcerer's Stone	\$36,973,254
Harry Potter and the Chamber of Secrets	\$40,050,184
Harry Potter and Prisoner of Azkaban	\$33,678,800
Harry Potter and Goblet of Fire	\$31,970,768
합계	\$142,673,006

*출처: Nielsen Monitor-Plus

3. 미국 내 DVD/Video 광고

- 미국 내 해리포터 DVD/Video 출시와 관련하여 지출된 광고 비용은 총 \$68.5 Million으로 집계되었음. 첫 번째 영화 시리즈 Harry Potter and the Sorcerer's Stone의 DVD/Video 출시를 위해서 총 \$22.5 Million 이 사용되었음. 이후 시리즈들

의 DVD/Video 출시 때는 평균 편당 \$14.5~\$15.9 Million를 지출해 다소 감소한 것으로 나타남.

[표 8] 해리포터 영화의 미국 내 DVD/Video 광고비용 (2001-2007 상반기)

DVD/Video	미국 내 지출 광고비용
Harry Potter and the Sorcerer's Stone	\$22,584,483
Harry Potter and the Chamber of Secrets	\$15,925,370
Harry Potter and Prisoner of Azkaban	\$15,424,089
Harry Potter and Goblet of Fire	\$14,566,663
합계	\$68,500,605

*출처: Nielsen Monitor-Plus

4. 미국 머천다이징 광고

- 해리포터 브랜드상품은 목욕용품에서부터 게임기에 이르기까지 매우 다양한 분야의 머천다이징 상품들을 통해 광고가 이뤄졌음. 전체적으로 서적, 영화 등의 주요 사업분야를 제외하고도 총 \$54 Million가 기타 상품군을 통한 광고비용으로 지출되었음.
- 특히, EA사는 자사의 Harry Potter & Goblet of Fire Entertainment Software 를 통해 약 \$4.5 Million 를 지출하였으며, 그밖에도 Harry Potter Quidditch World Cup(\$3.2 Million), Mead Harry Potter School Supplies (\$3.1 Million), EA Entertainment Software Harry Potter & The Sorcerer's Stone (\$2.3 Million), Harry Potter & Chamber Of Secrets Playsets Polyjuice Potion Maker (\$2.0 Million) 등을 통해 각각 상당한 광고비용을 지출하였음.

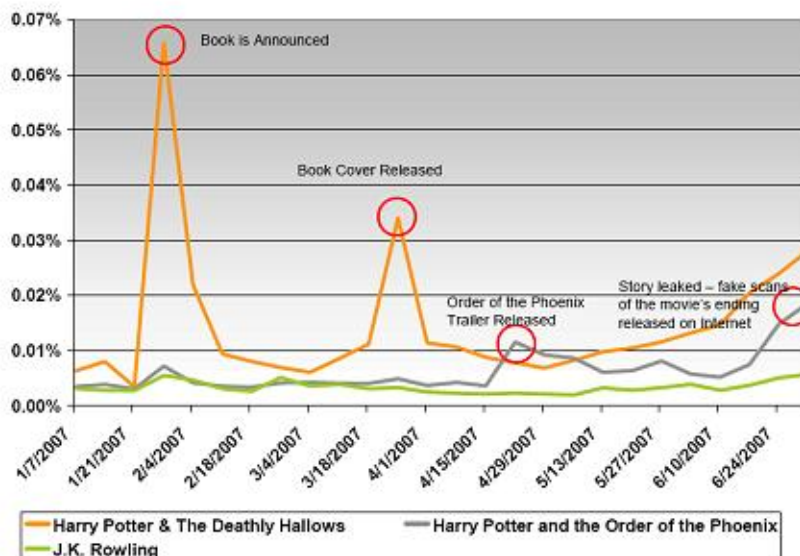
□ 인터넷 분야의 산업·경제 효과

1. 인터넷 Traffic

- Harry Potter Order of the Phoenix를 통해 Warner Bros사의 웹사이트는 올해 2007년 5월 한 달 동안만 약 446,762명의 방문자 수(Unique Visitors)를 기록하였음.
- 같은 기간 동안 해리포터 관련 Social 미디어 또는 참고 웹사이트들은 약 705,487 명의 방문자 수를 기록했으며, 이는 특히 해리포터 공식 웹사이트 방문자 수보다 약 1.5배 이상인 것으로 집계되었음.
- Warner Bros사의 웹사이트 방문객들의 평균 방문시간은 1인당 7분 정도였으며, 이는 일반 social 미디어 및 참고 웹사이트의 2.5분 보다 매우 높은 수준으로 나타났음.

2. 인터넷 Buzz

[그림 1] 해리포터 관련 Internet Buzz 동향



※ 출처: Nielsen BuzzMetrics

- 2007년 상반기 6개월 동안 마지막 출판 시리즈인 Harry Potter and the Deathly Hallows는 최근 개봉 영화 Harry Potter and the Order of the Phoenix 보다도 인터넷 상에서 더 많은 관심을 보이는 것으로 나타남.
- 지난 4월 Order of the Phoenix 영화 트레일러의 공개 이후, 영화관련 인터넷 buzz가 출판물보다 다소 높게 나타나기도 하였음.

□ 음악분야의 산업·경제 효과

- 지난 2001년 이래 4편의 해리포터 영화 개봉과 함께 4편의 사운드트랙이 함께 출시되어왔음. 미국 내에서만 해리포터 영화 사운드트랙이 약 1.1 Million 카피 이상이 판매되었으며, 캐나다에서는 약 100,000 카피가 판매되었음.
- 지금까지 가장 많이 판매된 해리포터 사운드트랙은 그 첫 번째 시리즈 Harry Potter and the Sorcerer's Stone으로 기록되었음. 지난 2001년 10월 출시 이후 미국에서만 약 619,000 카피가 판매되었음. 그 이후 매 시리즈별 사운드트랙 판매 수는 점차 감소하고 있음.
- 지난 2002년 11월 출시된 두 번째 영화시리즈의 사운드 트랙 The Chamber of Secrets는 최근까지 약 210,000 카피가 판매되었음. 그 밖에 두 개의 사운드트랙 Prisoner of Azkaban 과 The Goblet of Fire는 각각 미국 내에서 180,000장과 135,000장이 판매되었음.
- Nielsen SoundScan이 디지털 음악 판매량을 집계하기 시작한 지난 2003년 이래로, 4개의 사운드트랙 가운데 개별 음악 다운로드 판매건수는 약 180,000 회가 넘는 것으로 집계되었음.
- 디지털 음악 판매 분야에서는 Harry Potter and the

Sorcerer's Stone이 총 65,000 디지털 트랙 판매를 통해 가장 높은 판매기록을 세웠음.

□ DVD/Video 분야의 산업·경제적 효과

- Nielsen VideoScan의 집계에 따르면, Sorcerer's Stone, Chamber of Secrets, Prisoner of Azkaban 등 세편은 DVD/Video 판매와 관련해서 각각 출시 첫 3주 동안 최고의 판매기록을 세운 가족영화로 기록되었음.
- 특히, Warner Home Video가 지난 2004년 11월 23일 출시한 Harry Potter and the Prisoner of Azkaban 은 가족용 비디오 부문에서 2004년 판매 1위를 기록했으며, 전체 분야를 통 털어서는 2004년 4위의 판매기록을 수립하였음.
- 또한, 워너사가 2003년 4월 출시한 Harry Potter and the Chamber of Secrets의 비디오는 2003년 전체 비디오 판매 순위에서 4위에 올랐고, 가족용 비디오분야에서는 3위에 기록되었음.
- 2002년 5월 워너사가 출시한 Harry Potter and the Sorcerer's Stone 비디오의 경우에는 2002년 전체 비디오 판매 3위에 올랐고, 가족용 비디오 부문 2위를 기록하였음.

□ TV 분야 산업·경제적 효과

[표 9] 미국 내 해리포터 영화의 시청자 수 집계

방송국	방송 일	영화	시청자 (2세이상)
ABC	5/9/2004	H. POTTER AND SORCERER'S STONE -	11,080,000

		Movie 1	
ABC	11/19/2005	H. POTTER AND CHAMBER-SECRETS - Movie 2	7,760,000
ABC	5/7/2005	H. POTTER AND CHAMBER-SECRETS - Movie 2	7,500,000
ABC	5/15/2004	H. POTTER AND SORCERER'S STONE - Movie 1	6,854,000
HBO	11/16/2002	H. POTTER AND SORCERERS STONE - Movie 1	6,649,000
ABC	10/28/2006	H. POTTER & THE PRISONER OF AZKABAN - Movie 3	6,075,000
ABC	4/30/2005	H. POTTER AND SORCERER'S STONE - Movie 1	5,650,000

*출처: Nielsen Media Research U.S.

- 미국 TV시장에서 해리포터 영화는 Disney, ABC Family, Cinemax, HBO 등의 4개 케이블 네트워크와 지상파 ABC 를 통해 지난 2002년 이래 총 366시간으로 기록되었음.
- 2007년에는 Disney 채널에서 방송된 두편의 해리포터 영화는 평균 2.8 Million명의 시청자들이 시청했으며, 가장 최근 방송된 영화로는 ABC가 지난 2007년 4월 21일 방송한 Harry Potter and the Sorcerer's Stone이며, 미국 내 약 4.2 Million 시청자들이 영화를 시청한 것으로 집계되었음.

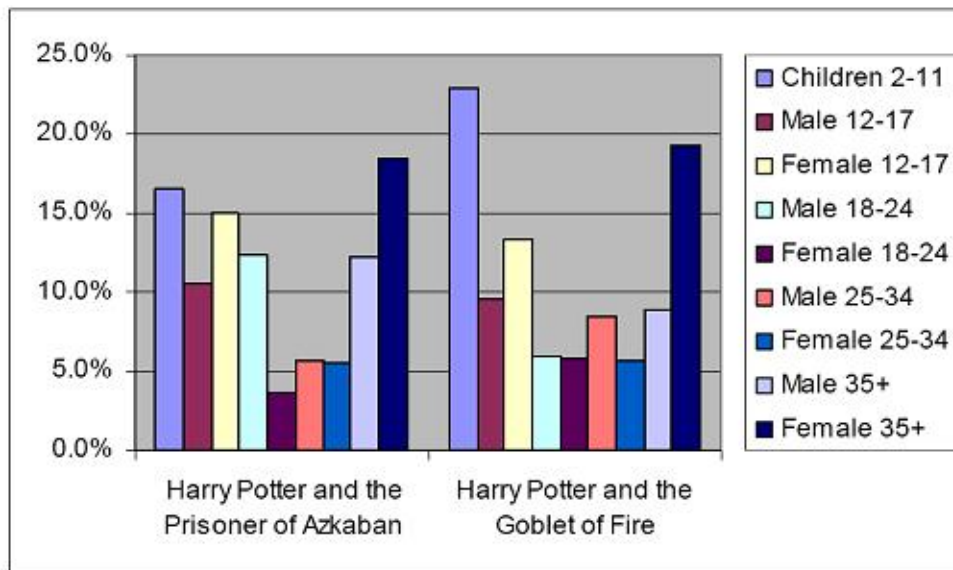
□ 해리포터 영화 관람객 성향 분석

- 닐슨사의 설문조사 결과 미국 내 12세 이상의 응답자 가운데 51% 이상은 2007년 상반기 해리포터의 새로운 시리즈 출판물 출시에 대해 인식하고 있는 것으로 조사됨.
- 응답자의 28%는 기존에 출시된 해리포터의 서적을 한권 이상

읽은 경험이 있으며, 15%는 출시된 모든 해리포터 서적 6권을 읽은 것으로 조사되었음.

- 특히, 해리포터를 한권 이상 읽은 사람 가운데 약 53%는 2007년 상반기 출시되는 Harry Potter and the Deathly Hallows를 읽을 것이라고 응답하였음.

[그림 2] Harry Potter 최근 2편 영화의 관람객 분석



※ 출처: Nielsen Cinema

- 미국 내에서 해리포터 서적이 매우 유명함에도 불구하고, 해리포터 영화는 이보다 더 한 것으로 나타나고 있음. 12세 이상의 미국인 가운데 약 1/4 (25%)는 기존에 개봉된 모든 해리포터 영화를 관람한 것으로 나타났음.
- 미국 내에서 개봉되었던 최근 두 편의 해리포터 영화인 Prisoner of Azkaban와 The Goblet of Fire 는 대부분 10-20대 청소년 및 청소년층의 관람률이 매우 높게 나타난 바 있음. 특히, 두 영화 전체 관람객의 약 40%가 2세 이상 17세 미만으로 집계되었으며, 여자 어린이들이 비율이 50%를 넘는 것으로 집계되었음.

□ 소비자 상품분야의 산업·경제 효과

- 소비자 시장전문 조사기관인 ACNielsen의 조사결과에 따르면, 지난 2002년부터 미국 소비자들에게 판매된 해리포터 라이선스 쿠키, 사탕, 껌 제품은 약 \$11.8 Million 로 집계되었음.

[표 10] 해리포터 라이선스 쿠키, 사탕 및 껌 판매량

52주간 (6월말 기준)	총 판매액
2006-07	\$745,411
2005-06	\$2,661,520
2004-05	\$2,222,275
2003-04	\$2,052,446
2002-03	\$4,098,185
합계	\$11,779,837

* 출처: ACNielsen; Total U.S. Food, Drug and Mass Merchandiser Stores (excluding Wal-Mart); 52 weeks ending in June of each year

- ACNielsen조사 자료에 따르면 이러한 쿠키, 사탕, 껌 제품은 해리포터 영화나 서적이 새롭게 출판된 시기에 최고 시점에 이르는 것으로 분석되었음. 특히, 지난 2002년 11월 5일 Harry Potter and the Chamber of Secrets 가 새롭게 개봉되었을 때 약 \$900,000의 관련 상품 매출액을 기록한 것으로 나타났으며, Harry Potter and the Goblet of Fire영화 개봉시기인 지난 2005년 11월 18일 주간에도 약 \$650,000의 관련 상품 매출액이 집계되었음.

■ 참고자료

Nielsen, Harry Potter Charms the Entertainment Industry
(2007. July. 10)