

중국 모바일 부가서비스 산업 : 다음 찬스는 어디에?

2007년 8월 통신세계

SMS, 벨소리 이후 어떤 서비스가
다음 모바일 부가서비스 산업의 스타가 될 것인가?!

현재까지 중국의 핸드폰 사용 고객은 5억 명이 넘는다. 이는 인터넷 사용자의 3배에 해당하는 수치이며 여전히 빠른 속도로 성장하고 있는 중이다. 고속성장의 산업 시장 환경으로 인해 어떠한 새로운 서비스, 새로운 기회의 출현도 전체 산업의 “대박”을 이끌어낼 것이다. 문자, 벨소리 서비스는 모바일 부가서비스 산업의 양대 최대 규모의 대박들로 전체 산업고리는 모두 이 두 개의 서비스로 이익을 얻었다. 다음 “대박”이 언제 출현할지, 어디서 출현할지는 모바일 부가서비스 산업 고리의 모든 업체들이 주목하고 있는 부분이다.

청망 : 귀로하는 인터넷

6월 초, 완벽히 새로운 모바일인터넷 방식이자 정보 획득의 방식으로 “청망”상품이 탄생하였다. 이 상품은 인터넷을 정보 근원으로 하고 청각을 정보 획득의 방식으로 하며 핸드폰, PDA와 노트북 등 모바일 정보 단말기를 매개로 하는 상품으로, 사용자들에게 언제, 어디서든 “인터넷 청각” 서비스를 제공해준다.

모든 서비스들의 성공은 시장에 극도로 높은 수요가 존재함을 의미하며 시장의 수요는 바로 소비자들의 필요이다. 현재 사람들이 모바일 인터넷에서 벨소리, 배경화면, 음악, 동영상 등을 얻고 있다. 이 중 사람들이 가장 자주 이용하고 관심을 가지고 있는 것은 바로 어떻게 하면 핸드폰 인터넷을 통해 가장 최신의, 가장 중요한 뉴스 자료를 이용할 수 있는가 하는 것이다. 현재 대량의 모바일 인터넷 사용고객들은 여전히 작은 핸드폰 화면으로 뉴스를 보고 있다. 이러한 서비스 방식은 환경의 영향을 매우 많이 받는다. 많은 사용자들이 콩나물시루같이 사람이 많은 버스안 혹은 지하철 안에서 작은 핸드폰 화면으로 뉴스를 보고 있는데 이는 여간 불편한 일이 아니다. 그러나 인터넷을 정보 출처로 하며 청각을 정보 획득의 방식으로 하고 핸드폰, PDA와 노트북 등 모바일 정보 단말기를 매개로 하는 “청망(귀로하는 인터넷)”은 개성화된 요구에 완벽히 부합하는 “개인 인터넷 방송국”이다. 사용자는 이전에 온라인 정보를 얻던 공간과 시간 어느 방면에서의 한계도 뛰어넘을 수 있다.

현 단계에서 청망서비스는 주로 자체 포털사이트인 애청망(<http://www.itingwang.com>)에서 서비스되고 있다. 이 사이트는 상호 정보교환이 가능한 “청망커뮤니티”로 사용자들은 무료로 가입하여 “청망” 소프트웨어를 다운로드 받을 수 있다. 콘텐츠로는 이슈, 시사, 엔터테인먼트, 스포츠, 생활, 경제, 문학

등 수많은 채널이 있으며 100개가 넘는 카테고리를 포함하며 교통, 여행, 취업, 상업서비스 등 대량의 개선화된 청각 정보가 포함된다.

모바일 부가서비스 상품 및 서비스에 대해 적당한 단말기가 뒷받침되느냐는 이 서비스가 신속하게 보급될 수 있는가 하는 기술의 문제이다. “청망”상품 책임자는 이 상품은 노키아, 삼성, TCL, 모토로라 등 10개가 넘는 브랜드의 절대 다수의 핸드폰에서 사용된다고 전했다. 현재 시장에 있는 주류 기종을 모두 포함하고 있다고 봐도 된다.

“청망”은 인터넷과 모바일 부가서비스라는 양대 고성장 산업의 교차점에 놓여있다. 이 서비스 상품의 시장잠재력은 상당히 크다고 할 수 있다. “청망”의 출현이 모바일 부가서비스 산업의 큰 영향을 끼칠 수 있을까? 우리는 주목할 필요가 있다.

“MyClick아이파이” : 모바일 마케팅 신시대 개척?

중국에 3G허가증이 발행됨에 따라 모바일 단말기의 판매는 분명 3G시대의 이슈 중에 하나가 될 것이다. 2006년 홍콩의 면면통네트웍 시스템유한공사는 그들의 멀티미디어 산업, 전신 산업 및 광고계의 풍부한 전문 경험과 영상기술을 이용하여, 고효율의 마케팅 모델을 창출해 냈다.

MyClick아이파이는 새로운 이념과 첨단과학기술이 결합된 일종의 모바일 정보 미디어 플랫폼으로 “모바일 인터넷으로 정보를 얻고 상호 정보를 교환한다는 특징이 있다. “MyClick아이파이”의 독특한 시각영상 대조 소프트웨어를 통해 사용자가 핸드폰을 통해 찍은 잡지, 포스터, 상품포장, 옥외광고 등 전통미디어에서 하이퍼링크 프레임은 식별할 수 있다. 모든 사진은 각각의 코드가(M-code)가 있어서 직접 상품의 WAP사이트에 접속할 수 있다. 사용자들은 편리하게 자기가 좋아하는 브랜드 혹은 상품의 정보를 볼 수 있거나 쿠폰 등을 다운로드 받을 수 있다. 또한 자기가 좋아하는 모바일 게임 혹은 벨소리를 다운받을 수도 있으며 사이트 주소를 다시 치거나 복잡한 설정을 할 필요가 없다. “MyClick아이파이”가 있으면 사용자들이 핸드폰을 통해 각종 미디어를 접할 수 있어 참신한 광고의 신모델이 되고 있다.

어디에 있던 “MyClick아이파이”의 사용자들은 핸드폰에 있는 촬영 기능을 이용하고 프레임을 찍고 소프트웨어를 열어 정보 네트워크에 접속하면 모든 전통 미디어를 볼 수 있다. 예를 들어 온라인 광고, 신문 잡지, 컴퓨터 화면, 포스터 심지어 상품 포장에 있는 우표 같이 작은 마이클릭아이파이 프레임을 찍으면 그 상품 및 서비스의 각종 정보와 혜택을 볼 수 있다. 영화, 음악, 게임, 뉴스, 만화, 쇼핑물, 지도, 상품시범, 이벤트 당첨, 예약 서비스 등 등 많은 무료의 독자적인 정보를 얻을 수 있다. 사진 촬영 기능이 없는 모바일 고객은 프레임 아래에 적혀있는 숫자를 모바일 인터넷에 접속해 사이트에 입력하면 정보를 보고 혜택을 얻을 수 있다.

그밖에 사용자들에게 있어서 MyClick아이파이는 강대한 상호교류 모바일 플랫폼이 될 수 있다. 사용자들에게 개성 있는 개인 모바일 스페이스를 제공해주기 때문

이다. 모든 사용자들은 언제든지 MyClick아이파이를 통해 다른 사람의 스페이스에 들어가 다른 사람들과 즐거운 체험을 나눌 수 있다. 예를 들어 버스 안에서 어떤 사람이 재미있는 동영상을 찍을 때, 길을 걷다 어떤 스타의 사진을 찍었을 때, 우연히 백화점에서 직원이 “바겐세일”이라는 포스터를 붙이는 것을 봤을 때 그것을 촬영해서 MyClick아이파이에 올리면 개성있는 자신의 콘텐츠가 되는 것이다.

이러한 새로운 마케팅방법과 선진 기술을 가지고 MyClick아이파이는 브랜드와 사용자 사이의 소통을 강화하며 더 충분한 만족과 재미를 줄 것이다.