

<중국사무소>

중국문화산업 이슈페이퍼

2008년 5월2주

KOCCA 중국사무소

□ 목 차

1. 국가통계국: 2007국민경제와 사회발전 통계공보(요약)3
2. 2007년 라디오TV방송 수익 등급별 상황.....6

1. 국가통계국: 2007국민경제와 사회발전 통계공보(요약)

2008-2-28 통계국

초보적인 통계에 의하면 2007년 전국 국내생산총액이 246619억위엔이며 2006년보다 11.4%상승했다. 산업별로 볼때 제1산업이 28910억위엔 3.7%증가했으며 제2산업이 121381억위엔 13.4%증가 제3산업이 96328억위엔 11.4%증가했다. 제1산업 증가액은 국내 생산총액의 11.7%차지하여 2006년과 같은 상태를 유지했다 제2산업 증가액은 49.2%로서 0.3%증가했다 제3산업 증가액은 39.1%를 차지했는데 0.3%감소되었다. 분기별로 볼때 각각 1분기에 11.1%, 2분기에 11.9%, 3분기에11.5%, 4분기에 11.2% 증가했다.

그림2 2003-2007년 주민 소비가격 등락폭도

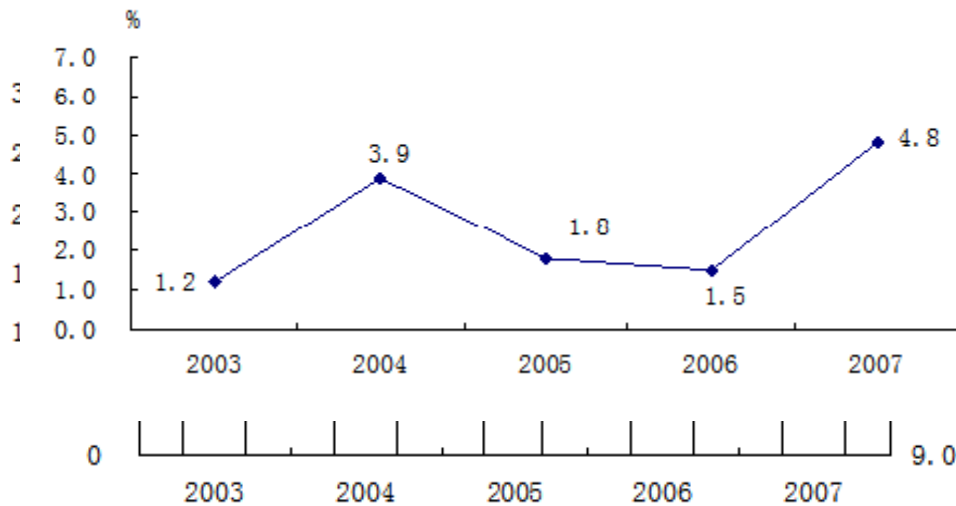
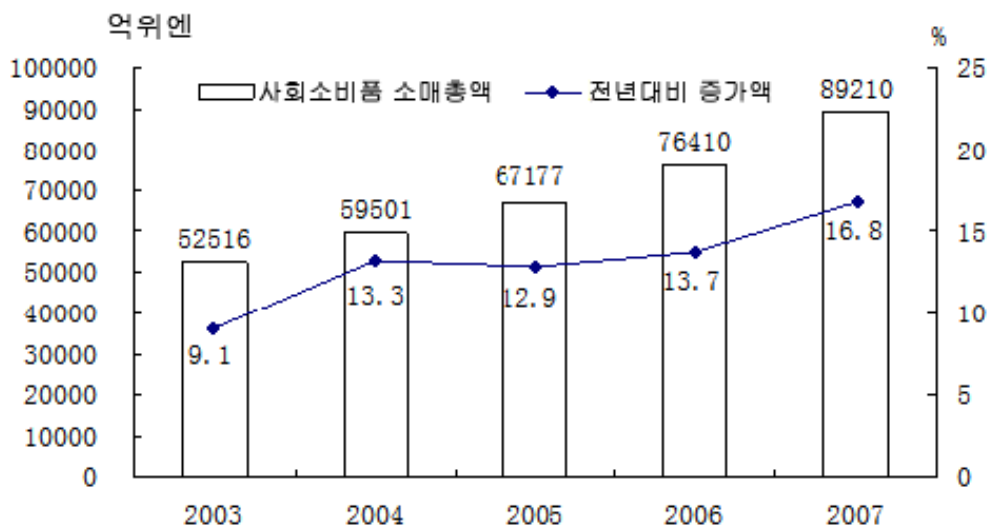


그림8 2003-2007년 사회소비품 소매 총액 및 증가속도



2007년 인구수 및 구성

단위:만명

지표	년말 인구수	비중 (%)
전국 전체 인구수	132129	100.0
그중에서 : 도시	59379	44.9
농촌	72750	55.1
그중에서 : 남성	68048	51.5
여성	64081	48.5
그중에서 : 0-14세	25660	19.4
15-59세	91129	69.0
60세이상	15340	11.6
그중에서 : 65및 그이상	10636	8.1

2007년 주요국가와 지역에 대한 수출 총액 및 성장 속도

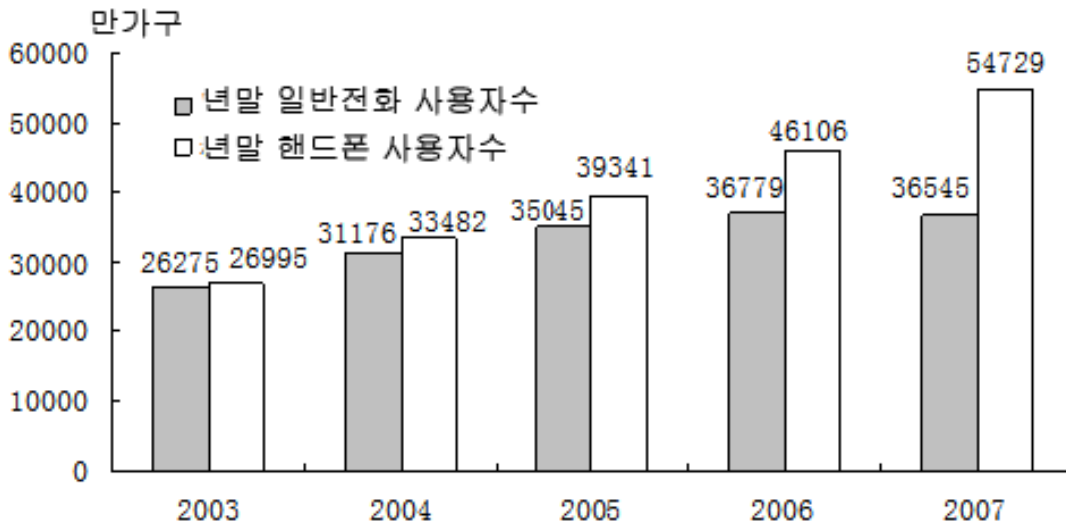
국가와 지역	수출액	전년 대비 증가%	수입액	전년대비 증가%
EU	2452	29.2	1110	22.4
미국	2327	14.4	694	17.2
중국홍콩	1844	18.8	128	18.9
일본	1021	11.4	1340	15.8
동남아국가연맹	942	32.1	1084	21.0
한국	561	26.1	1038	15.6
러시아	285	79.9	197	12.1
인도	240	64.7	146	42.4
중국대만	235	13.1	1010	16.0

2007년 화물 수출입 총액 및 성장 속도

단위 : 억달러

지표	절대치	전년 대비 증가%
화물 수출입 총액	21738	23.5
화물 수출액	12180	25.7
그중에서 : 일반무역	5386	29.4
가공 무역	6177	21.0
그중에서 : 기전상품	7012	27.6
하이테크 상품	3478	23.6
그중에서 : 국유기업	2248	17.5
외국 투자기업	6955	23.4
기타기업	2977	39.2
화물 수입액	9558	20.8
그중에서 : 일반무역	4286	28.7
가공무역	3684	14.6
그중에서 : 기정상품	4990	16.7
하이테크 상품	2870	16.0
그중에서 : 국유기업	2697	19.8
외국투자기업	5594	18.4
기타기업	1267	35.1
수출>수입	2622	47.7
그중에서 : 일반무역	1099	32.2
가공무역	2493	32.0
기타무역	-970	2.6

그림10 2003-2007년말까지 전화고객 수



문화 관련

2007년 연말까지 전국의 예술공연 단체 2856개, 문화관 2921개, 공공도서관 2791개, 박물관 1634개가 있다. 라디오방송국 263개, TV방송국 287개, 라디오TV방송국 1993개, 교육방송국 44개, 케이블 TV고객 15118만가구, 케이블 디지털TV고객 2616만가구이다. 연말 라디오방송 종합인구 점유율 95.4%; TV종합인구 점유율 96.6%이다. 전 년 생산된 영화가 402부, 과학교육, 다큐멘터리, 애니메이션과 특수영화 58부, 각종 신문 출판 439억부, 각종 간행물 29억첩, 도서 66억첩(장). 연말까지 전국 자료관 3952개, 개방된 각종 자료6787만건.

2. 2007년 라디오TV방송 수익 등급별 상황

중국광파영시 411기

광전총국 2007년 통계년보에 의하면 2007년 전국라디오TV방송업 총 수익이 1316억위엔으로서 전년 대비 19.75% 증가했으며 주로 중앙급221억위엔, 성급579억위엔, 지방도시급 315억위엔, 현급 201억위엔으로 구성되었으며 각각 전국 총 수익의 16.8%, 44.0%, 23.9%, 15.3%를 차지했다. 그 중에서 중앙급, 성급, 지방(소시)급 수익 성장은 주로 광고수익에 있으며 현(시)급의 수익 성장은 주로 케이블 TV시청비용에 있다.

성급 총 수익중 광고수익이 280억위엔으로서 성급 총 수익의 48.4%를 차지했으며 케이블 라디오TV 수익이 85억위엔으로서 성급 총 수익의 14.7%를 차지했다. 성급 광고 수익 중 라디오 방송 광고 수익이 34억위엔을 차지했으며 북경 라디오 방송국의 라디오 방송 광고 수익이 5.78억위엔으로 전국 1위의 자리를 확보하였으며 상해는 2.4억위엔으로 2위를 차지했다. TV방송 광고수익은 240억위엔인데 그 중에서 2위를 차지한 북경시 수익이 24억위엔으로서 작년에 비해 50%성장하였다. 기타 광고 수익은 6억위엔이다.

지방 도시급 총 수익 중에서 광고수익은 147억위엔으로서 지방 도시급 총 수익의 46.7%를 차

지했으며 케이블 라디오TV방송 수익이 105억위엔으로서 지방 도시급 총 수익의 33.3%를 차지했다.

현급 총 수익 중에서 광고수익이 42억위엔으로서 현급 총 수익의 20.9%를 차지했으며 케이블 라디오TV방송 수익은 105억위엔으로서 현급 총 수익의 52.2%를 차지했다.