

<중국사무소>

# 중국문화산업 이슈페이퍼

2008년 7월5주

KOCCA 중국사무소

## □ 목 차

1. 2008년 중국 신문잡지 시장 상황 분석.....	3
--------------------------------	---

### 1. 2008년 중국 신문잡지 시장 상황 분석

#### 2008년 1/4분기 신문잡지 광고 총량15.2% 증가

혜충매체연구기구가 중국 국내 신문잡지 광고에 대한 조사연구 수치에 의하면 2008년1/4분기 신문잡지 광고 총량(광고규정액)은 185.21억위엔에 달해 동기 대비 15.2%증가했다고 전했다. 이 중에서 신문광고 규정액은164.32억위엔으로 14.8%증가했으며 성장폭도가 작년 동일한 시기를 훨씬 초과했다. 잡지광고 규정액은 20.89억위엔으로서 동기 대비 18.5%증가했는데 이 수치는 2007년 1/4분기수치와 동일하다.

#### 2008년 1/4분기 신문잡지 광고 총량 동기 비교 변화

	광고규정액(억위엔)		신문,잡지 광고 이용율		광고 동기 대비 증감백분비		
	08년	07년	08년	07년	08년	07년	
신문							
신문광고	185.21	160.81	100%	100%	15.20%	7.50%	
	신문	164.32	143.18	88.70%	89.00%	14.80%	6.30%
	잡지	20.89	17.63	11.30%	11.00%	18.50%	18.50%

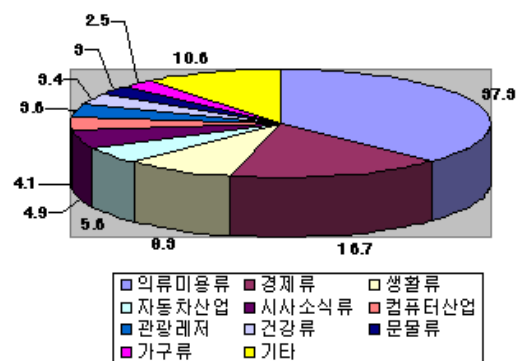
#### 각종 신문광고 이용율

#### 신문

종합도시류	79.70%
당정기관보	9.05%
경제류	3.45%
생활류	3.22%
라디오tv류	1.10%
시사소식류	1.09%
기타종류신문	2.30%

#### 잡지

#### 2008년1/4분기 주요 신문잡지광고 점유율



각종 세분화된 신문의 광고 이용율을 볼 때 종합 도시류 신문 광고의 광고규정액이 신문 광고 총액의 79.8%를 차지해 절대적인 우세를 차지했다 그 다음으로 당정기관 신문인데 약 9%차지 하며 광고 이용율 3위로 경제류 신문인데 약 3.45%를 차지했다.

각종 잡지 중 복장 패션류 잡지와 경제류 잡지의 광고 이용율이 1,2위를 차지했는데 각각 37.3%와 16.7%를 차지했다. 기타 세분화된 잡지류의 광고 이용율은 10%이하였다.

주요 장르의 신문광고는 모두 일정하게 성장했다.

2007년 1/4분기와 비교할 때 각 주요 장르의 신문 광고는 모두 성장했다. 각종 신문 중 성장 폭도가 3위안에 드는 것은 생활류, 시사소식류와 경제류이며 각종 잡지 중 시사소식류와 자동차류 잡지광고의 성장 폭도가 앞자리를 차지했다.

