

## ▶ 중국 문화산업의 투자분석

### 문화산업 투자분석

#### 1. 문화산업 투자환경 분석

중국에서 문화산업은 줄곧 공유제 경제, 심지어 정부가 독점하는 특구로 민간기업의 투자금지 구역으로 되어왔다. 개혁개방의 발전과 더불어 일부 민간기업도 문화산업에 대해 외곽에서 투자하면서 빠른 발전을 이룩해 왔으나 관련된 제한이 아직 많다. 국가소유 문화기업과 비교해 볼 때 비공유제 문화기업은 문화경영 허가증을 신청하고 자격증서 및 명명, 평가, 표창 등의 면에서 일부 비공정한 대우를 받은 것은 사실이다. 비공유제 경제형식으로 문화산업을 발전시키는 수요를 만족시키기 위해 비공유제 경제형식으로 문화산업을 발전시키는 것을 격려하고 지지해야 한다. 2004년 10월 18일, 문화부는 <비공유제 경제로 문화산업을 발전시키고 격려 지원하는데 대한 의견>을 제정, 발표했다. 해당 의견에 따라 중국은 문화시장 진출의 문턱을 낮추었고 비공유제 경제가 법률 범위내에서 진출을 금지하지 않은 문화산업 영역에 진출하는 것을 허용했으며 모든 소유제의 제한을 타파하고 지역봉쇄와 부서봉쇄를 타파하면서 비공유제 문화기업을 국가소유, 집체문화기업과 동일시했다. 광대한 창업자를 놓고 볼 때 이는 투자기회가 넘치는 소식임이 틀림없다.

1. 정책지원 차원에서 보면 문화부서는 비공유제 문화기업이 문화제품의 수출에 적극 참여하고 문화산업 시범기지를 출원하며 정부문화 프로젝트의 구매와 입찰공고를 격려할 것이다. 중앙과 지방에 건립된 문화산업발전 특별비용은 비공유제 문화기업이 설립하고 국가정책에 부합되는 산업프로젝트에 대하여 국가소유, 집체문화기업과 동일한 절차와 표준을 적용할 것이다. 시장 전망이 있고 발전 잠재력이 크며 운영 메카니즘이 훌륭한 비공유제 기업에 대하여 문화부는 중점적으로 격려하고 국제 경쟁력을 가진 문화기업 그룹으로 성장하도록 촉진할 것이다. 문화부는 비공유제 경제가 국가소유 문화단위의 구조조정에 참여하는 것을 지지하며 비공유제 경제가 기술, 브랜드, 지적재산권 등의 생산요소를 평가하여 지분 참여하고 체제개혁을 한 국가소유 문화단위의 자산재조정에 적극 참여하여 국가소유 문화단위의 재산권 구조조정을 추진하는 것을 권장한다. 체제개혁 전에 이미 처리했던 여러 가지 전문프로젝트의 심사허가 절차와 문화경영 허가증은 그 소유제 성질의 변화와 더불어 함께 취소되는 것이 아니며 비공유제 경제가 인수합병한 문화기업은 국가에서 제정한 관련 정책대우를 향유할 수 있다.

2. 시장진출의 입장에서 볼 때 비공유제 경제가 법률법규적으로 진출금지를 내리지 않은 문화산업 영역에 진출하는 것을 허용한다. 문화부는 문화산업 투자의 지도목록을 제정하는 것을 촉진하고 국가가 격려하고 제한하며 투자를 금지하는 항목을 명확히 한다. 외국자본의 진출을 이미 허용한 문화영역에 대하여 비공유제 경제의 진입을 적극 장려하고 지원해야 한다.

3. 시장환경의 입장에서 볼 때 각 급 행정부서는 제품의 내용이 건전하고 법에 따라 경영하며 관리규범이 엄격한 비공유제 문화기업에 대하여 적극적으로 지원하고 훌륭한 서비스를 제공할 것이다. 불법경영과 시장질서를 해치는 기업에 대해서는 법에 따라 처벌한다. 수 차례 처벌을 받았으나 고쳐지지 않을 경우 엄격히 처리한다.

비공유제 문화기업의 관리수준을 높이고 마음대로 비용을 변상적으로 부담시키거나 교묘한 명목을 만들어 여러 가지 비용을 받는 부당한 행위를 제지하며 비공유제 문화기업에게 여러 가지 평가, 경합, 친목회 등의 행사에 강제적으로 참가하도록 요구해서는 안된다. 문화부는 입법기구와 관련 부서에 적극 협조하여 비공유제 경제가 문화산업을 장려하고 지지하며 지도하는 여러 가지 정책과 법규를 제정한다. 과거에 발표 실시되었던 비공유제 경제가 문화산업을 발전시키는데 불리한 정책과 법규는 진지하게 청산하고 비공유제 경제가 문화산업을 발전시키는데 훌륭한 외부환경을 창조한다.

현재 중국에서 외상투자 기업은 여전히 여러 가지 우대를 받고 있는 상황에 근거하여 투자자가 외국에 기업을 설립하고 다시 국내에 돌아와 문화산업에 투자하는 것은 여전히 관심을 일으킬만한 선택이다.

지금까지 발표된 유효한 외상투자 문화산업의 관련 법규·규정으로는 국가방송영화 TV총국, 상무부가 2004년 10월 28일에 발표한 <중외합자, 합작방송TV프로그램제작 경영기업관리 잠정규정>, 국가방송영화TV총국이 2004년 9월 21일에 발표한 <드라마 중외합작 제작의 관리규정>, 문화부와 상무부가 2004년 2월 9일에 발표한 <중외합작 음반제품판매 기업의 관리방법>, 뉴스출판총서와 대외무역경제합작부가 2003년 3월 17일에 발표한 <외상투자도서, 신문, 잡지소매기업의 관리방법>, 뉴스출판총서와 대외무역경제합작부가 2002년 1월 29일에 발표한 <외상투자 인쇄기업 설립의 잠정규정> 등이 있다. 상술 규정에 따라 적당한 업종을 선택하여 투자할 수 있다.

## 2. 비공유자본의 문화산업에 대한 투자기회

주로 네가지 부분이 있다. 첫째, 문화시장개방 과정에서 많은 투자기회가 나타났다. 이를테면 영상물제작 시장의 개방, 신문발행 시장의 개방은 10여개 소의민영기업이 전국적인 총발행권을 취득하고 국가소유인 신화서점과 경쟁관계를 형성했다. 둘째, 구조조정과 국가소유 문화단위 개혁의 기회, 이를테면 총횡분할은 산업자본을 위하여 시장확장의 조건을 마련해 주었다. 경영성 국가소유문화 단체의 체제개혁은 비공유 자본이 지분참여, 지분제어 방식으로 국가소유 문화자원을 이용하여 자체발전을 시도하는 데 기회를 마련해 주었다. 셋째, 문화시장 건설 중의 투자기회. 문화제품 시장의 건설, 문화요소 시장건설, 문화유통 조직건설 및 중국문화 제품의 "해외진출" 과정에서 국제문화시장 무역채널의 확장과 프로모션 등이 포함된다. 예를들어 여자 12樂坊 그룹이 일본에서의 프로모션 발전 등이다. 넷째는 새로운 기술이 가져다 주는 투자기회, 즉 인터넷의 발전으로 탄생한 온라인게임과 모바일 서비스의 폭발적인 성장은 비공유제 자본이 발전할 수 있는 훌륭한 공간이고 산업자본도 성과를 거둘 수 있다.

## 3. 문화산업의 투자 전망이 밝다.

중국의 문화산업은 새로운 입장, 새로운 관점으로 발전, 성장할 것이 요청된다. 중국의 문화산업은 초급단계에 머물러 있으며 현재 문화산업 자금의 "첫째는 정부에 의존하고 둘째는 은행에 의존"하는 현상은 자체 발전을 제약하고 있다. 그러므로 선진국가가 문화산업을 발전시킨 경험을 빌어 건전하고 활발한 자본시장을 건립, 대량의 리스크투자 기구의 진출 및 정부 세무정책의 지원하는 등은 모두 매우 필요한 것이다.

문화투자는 일반적으로 두 가지 형식이 있는데 첫번째는 산업투자이고 둘째는 리스크 투자이다. 이른바 산업투자란 시장전망이 있는 문화경영 프로젝트에 대하여 투자하고 문화제품과 상업서비스가 시장에서 판매된 후 높은 투자수익을 받는바, 급증하는 시장점유율과 매출후 발생하는 이익을 겨냥하며 가치이념을 기반으로 하는 투자로 장기성을 갖고 있다. 리스크 투자와 산업투자는 구별되는 데 문화기업의 영리와 관리능력을 투자하고 증권시장과 재산권거래 시장을 거쳐 지분을 양도하거나 혹은 자체로 지분을 양도한 후 투자이익을 현금화하는 것이다. 자본의 급속한 확대와 시장가치의 끊임없는 향상을 겨냥하고 있으며 진출과 퇴출이 가능한 단기 혹은 중단기 투자이다.

문화산업 투자의 다원화를 실현하고 투자과정 중의 퇴출 메커니즘을 해결하기 위해 중국 문화산업의 발전은 반드시 금융 개입의 힘을 강화해야 한다. 금융의 전면적인 개입이 없으면 문화가 산업화 건설로 나아가 간다는 것은 불가능한 것이다.

문화산업은 투자보전이 가장 훌륭한 업종의 하나이다. 현대사회에서 여러 가지 산업이든 독자적인 선진혁신과 기술진보에 의존하여 실현하는 것이나 문화산업은 독자적인 창조와 기술함량이 가장 높은 한가지 부류이며 정책요소와 시장요소의 역할로 말미암아 문화산업의 자본이익율이 높은 편이다. 그래서 문화산업은 자본을 유치하는 최고 전략지가 되었고 국가투자자, 기업투자자, 민간투자자, 국제투자자는 모두 앞다투어 이 투자영역에 뛰어들려고 하고 "문화산업은 좋은 비즈니스이다."라는 공동한 인식을 갖게 했다. 문화산업 분야의 투자열은 오랜 시기동안 존재하게 될 것이다. 마지막으로 소비의 입장에서 볼 때 문화제품은 날로 많아지는 소비점이다. 경제의 발전과 더불어 사람들의 의식주행의 문제가 해결되면 정신적인 소비를 추구할 것인바, 문화생활 품질의 향상은 자연스러운 수요가 된다.