

“중국문화산업기업 BEST 50”

2005년 순위	2004년 순위	기업 명칭	장르
1	1	중국방송영화tv그룹 (中国广播电影电视集团)	영상음반매체 影音传媒
2	6	橫店영시성(橫店影视城)	영상음반매체 影音传媒
3	7	강소성신화서점그룹 (江苏省新华书店集团)	纸质传媒 신문매체
4	2	강소출판그룹(江苏出版集团)	纸质传媒 신문매체
5	5	사천신화발행그룹 (四川新华发行集团)	纸质传媒 신문매체
6	2	산둥출판그룹(山东出版集团)	纸质传媒 신문매체
7	4	호남출판그룹(湖南出版集团)	纸质传媒 신문매체
8	신	성미전매그룹(星美传媒集团)	영상음반매체 影音传媒
9	15	상해신화발행그룹 (上海新华发行集团)	纸质传媒 신문매체
10	13	광둥신화발행그룹 (广东新华发行集团)	纸质传媒 신문매체
11	신	운남출판그룹(云南出版集团)	纸质传媒 신문매체
12	신	송성그룹주식유한공사 (宋城集团控股有限公司)	영상음반매체 影音传媒
13	16	광둥출판그룹(广东出版集团)	纸质传媒 신문매체
14	11	중국출판그룹(中国出版集团)	纸质传媒 신문매체
15	23	광주일보보업그룹(广州日报报业集团)	纸质传媒 신문매체
16	신	복건신화발행그룹(福建新华发行集团)	纸质传媒 신문매체
17	20	정도일보보업그룹(程度日报报业集团)	纸质传媒 신문매체
18	신	북경수도관광주식유한공사 (北京首都旅游股份有限公司)	旅游产业 관광산업

19	신	중청여주식유한공사 (中青旅控股股份有限公司)	旅游产业 관광산업
20	24	북경방송영시그룹(北京广播影视集团)	영상음반매체 影音传媒
21	신	장강출판그룹(长江出版集团)	纸质传媒 신문매체
22	17	심천특구보보업그룹 深圳(特区报)报业集团	纸质传媒 신문매체
23	신	호남방송영시그룹 湖南广播影视集团	영상음반매체 影音传媒
24	19	상해문화방송영시그룹 上海文化广播影视集团	영상음반매체 影音传媒
25	신	절강영시여업유한공사 浙江影视旅业有限公司	영상음반매체 影音传媒
26	26	남방일보보업그룹 南方日报报业集团	纸质传媒 신문매체
27	34	북경청년보사 北京青年报社	纸质传媒 신문매체
28	신	남방방송영시전매그룹 南方广播影视传媒集团	영상음반매체 影音传媒
29	40	호남전광전매주식유한공사 湖南电广传媒股份有限公司	영상음반매체 影音传媒
30	신	산다 인터넷 盛大网络	网络传媒 인터넷 매체
31	신	심천화교성주식유한공사 深圳华侨城控股股份有限公司	旅游产业 관광산업
32	25	중신국안주식유한공사 中信国安股份有限公司	영상음반매체 影音传媒
33	신	왕이(NETEASE) 网易(NETEASE)	网络传媒 인터넷 매체
34	38	산서관광그룹 山西旅游集团	旅游产业 관광산업
35	33	절강방송tv그룹 浙江广播电视集团	영상음반매체 影音传媒
36	신	상해세기출판그룹 上海世纪出版集团	纸质传媒 신문매체
37	42	양성만보보업그룹 羊城晚报报业集团	纸质传媒 신문매체
38	37	상하이동방명주(그룹)주식유한공사 上海东方明珠(集团)股份有限公司	영상음반매체 影音传媒
39	41	사천출판그룹	纸质传媒

		四川出版集团	
40	신	차천방송tv그룹 四川广播电视集团	영상음반매체 影音传媒
41	45	해방일보보업그룹 解放日报报业集团	纸质传媒 신문매체
42	18	대중일보보업그룹 大众日报报业集团	纸质传媒 신문매체
43	신	호북일보보업그룹 湖北日报报业集团	纸质传媒 신문매체
44	신	SINA 新浪网	网络传媒 인터넷 매체
45	신	문화신민연합보업그룹 文汇新民联合报业集团	纸质传媒
46	31	북경일보보업그룹 北京日报报业集团	신문매체 纸质传媒
47	신	강소방송영시그룹 江苏广播影视集团	영상음반매체 影音传媒
48	46	남경방송tv그룹 南京广播电视集团	영상음반매체 影音传媒
49	32	경제일보보업그룹 经济日报报业集团	纸质传媒 신문매체
50	44	SOHU (搜狐)	网络传媒 인터넷 매체

#### “중국문화산업기업 50강” 관련 설명

1. 2005년도는 “중국문화산업기업 50강”을 출시한지 4년째 되는 해이다.
2. “중국문화산업기업 50강” 선정에 참가한 기업들은 2004년 연말까지 국내에 설립된 기업들을 대상으로 한다. (극 소부분이 2005년에 설립되었음)
3. “중국문화산업기업 50강” 선정은 기업 총 수입과 총 자산, 그리고 기업의 수익능력을 표준으로 한다(단위 자산이 발생하는 주요 경영 업무 수입 지표를 반영한다.) 3대 지표 사이의 관계는 등권관계이다.
4. “중국문화산업기업 50강”의 선정 수치는 기업 2005년도 경영 수치를 기준으로 한다.

5. 관련 기업의 기업 비밀을 준수하기 위해 “중국문화산업기업 50강”의 선정은 원칙상 상대적인 지표를 기준으로 할 뿐 일반적 의의로 보는 절대 수치에 대한 순위 매김이 아니다. 즉, “중국문화산업기업 50강” 순위 의거는 1500개 기업들 중에서 상대적으로 실력이 강한 기업들을 뽑은 것이다. 1500개 기업들이 모두 문화산업 영역에서의 거두 기업들이므로 이 1500개 기업은 중국 문화산업 기업의 전체 실력 수준을 반영할 수 있다.

6. 모든 개인 또는 기구가 “중국문화산업기업 50강”을 인용함에 있어서 반드시 출처와 평가 기준을 밝혀야 한다.