

▶ 장르별 중국진출형태 [뉴미디어산업,공연산업]

공연산업

1. 중국 공연 산업 현황 및 특징

중국은 《영업성공연관리조례(營業性演出管理條例)》를 발표하였으며 외국기업이 중국 내에 합자 및 합작형태로 공연매니지먼트사와 공연장소 경영회사 설립이 가능하게 된다. 과거 중국 내 외국의 공연은 비준 받은외국공연 전문업체를 통하여 추진하도록 규정한 법령도 이번에 폐지되었다.

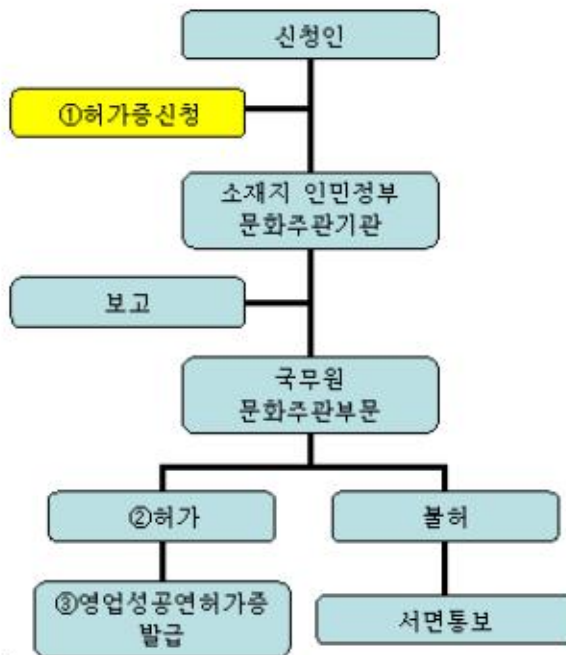
이번에 발표된 동 조례에 따르면 외국투자자의 중국 내 중외합자, 합작경영 공연매니지먼트사 및 공연장소 경영업체 설립을 허용하나 중외합자경영 및 중외합작경영 또는 외자(외국인투자)형태의 공연단체 설립은 불허한다. 이번 공연매니지먼트사 설립 관련 신규 법령 발표로 외국인의 공연산업 진출의 폭이 다소 넓어졌다고 할 수 있다.

II. 관련 법률 및 정책

반포기관	관련 법률	시행일
국무원	영업성공연관리조례	2005년 9월 1일

III. 공연 진행 절차 및 구비서류

1. 절차



①성급 인민정부 문화국에 신청 / 문화국은 신청 접수 후 20일 내에 심사의견을 국무원 문화부 보고

②국무원 문화부는 심사의견을 접수한 후 20일 내에 결정 / 조건에 부합하는 경우 《영업성공연허가증》 발급 / 부합하지 않을 경우 그 이유 서면통지



영업성 공연허가증

③ 《영업성공연허가증》 취득 후 관련 외상투자의 법률, 법규의 규정에 따라 외
국인투자기업 설립비준 수속

2. 구비서류

합자, 합작 공연매니지먼트사 설립신청 구비서류

- 신청서
- 공연중재기구명칭 예선심사비준 통지서, 주소
- 법정 상속인 혹은 주요책임자의 신분증명
- 공연중개인원의 자격증명
- 자금증명
- 타당성 연구보고, 계약, 정관
- 합자, 합작경영 각방의 자금 신용증명 및 등록등기문건
- 중국합자, 합작경영자의 투자 혹은 제공한 합작조건이 국유자산에 속하는 것은 반드시 관련법률, 행정법규의 규정에 의해 재산평가를 진행하고, 관련문건을 제공
- 합자, 합작경영 각방의 협상을 통하여 결정된 동사장, 부동사장, 이사 혹은 연합관리위원회주임, 부주임, 위원의 명단 및 신분증명

합자, 합작 공연장소경영회사 설립신청 구비서류

- 신청서
- 공연장소경영단위명칭 예선심사비준 통지서, 주소
- 타당성 연구보고, 계약, 정관
- 합자, 합작경영 각방의 자산신용증명 및 등록등기 문건
- 중국합자, 합작 경영자의 투자 혹은 제공한 합작조건이 국유자산에 속하는 것은, 반드시 관련 법률, 행정법규의 규정에 의하여 재산평가를 진행, 관련문건 제공
- 합자, 합작경영의 각방의 협상을 통하여 확정된 동사장, 부동사장, 이사 혹은 연합관리위원회 주 임, 부주임, 위원의 명단과 신분증명
- 토지사용권의 증명 혹은 임대차증명

뉴미디어 산업

1. 중국 뉴미디어 산업 현황 및 특징

2006년 중국의 뉴미디어 산업은 인터넷, 무선 인터넷, 디지털TV방송 등 인터넷을 기초로 빠른 속도로 발전하였다. 뉴미디어 산업은 인터넷과 밀접하게 관련되어 있으며 인터넷 관련 매체에 큰 변화들 가져왔다. 현재 중국의 대표적인 뉴미디어 산

업으로는 블로그, 전자잡지, 인터넷 방송 등이 있으며 이러한 산업에 대해 중국에서 지난 몇 년 동안 활발한 투자가 일어나고 있다. 예를 들어 2005년에는 블로그중국(博客中国), 마오푸(猫扑), 티엔야(天涯)등 대형 사이트에 천만달러 이상의 투자가 이루어 졌다. 이러한 추세는 2006년에도 계속 이어져 SBCVC(SOFTBANK China Venture Capital, 软银中国创业投资有限公司)등은 인터넷 채널PPLive에 천만달러를 투자하였고 그 밖에도 많은 외국투자자들은 중국 뉴미디어 산업에 투자할 기회를 엿보고 있다.

(출처: www.chinalabs.com)

II. 블로그(博客)

중국에서 블로그란 단어는 한자 "보어커(博客)"로 표기하고 있으며 이 단어는 2002년부터 쓰이기 시작했다. 지난 5년간 블로그는 대중화와 사회화를 거쳐 현재 중국 뉴미디어 산업의 중요한 영역으로 자리매김하였다. 2006년은 중국 블로그 산업에 큰 발전을 가져다 준 한 해였다. 블로그 사용자가 6000만명을 넘어섰고 중국의 대부분의 대형포털사이트가 블로그 서비스들 실시하기 시작했다. 이는 이제 블로그는 중국 인터넷서비스의 기본적 서비스로 자리 잡았음을 의미하는 것이다.

(참고: 《中国博客发展研究报告(2006-2007)》)

III. IPTV

IPTV란 IP인터넷망을 통하여 방송내용을 전송하여 TV로 시청할 수 있게 하는 서비스들 가리킨다. IPTV는 TV방송의 연장선으로 TV방송이 인터넷서비스들 통하여 표현될 수 있는 매우 중요한 첫걸음이다. 현재 중국에서 상업적으로 IPTV서비스들 운영하는 업체는 3곳이다. 하얼빈 왕통과 합작한 상해문광은 현재 5만명의 회원을 보유하고 있으며 하얼빈광전의 디지털TV와 경쟁을 벌이고 있는 상태이다. 상해전신과 합작한 문광은 몇 천명의 회원을 보유하고 있으며, 항조우광전과 왕통화수회사가 운영하는 서비스는 7만명의 회원을 보유하고 있다. 이외에 중국전신과 합작하는 왕통과 문광은 30여개 도시에서 시범 운영을 준비하고 있다.

현재 많은 설비제조업자와 운영업체들이IPTV는 공공인터넷상에서 운영할 수 없으므로 전문적인 IP망 혹은IPTV들 관리할 수 있는 운영환경이 만들어져야 한다고 생각한다. 광전총국의 기술주관 역시 IPTV는 인터넷TV가 아니므로 인터넷상에서 운영되어선 안되며 전문적인 기술방식을 통하여 운영되어야만 안전한 방송을 보장할 수 있다고 여기고 있다. 그러나 전문적인 IPTV인터넷 망을 만드는 데에는 문제가 있는데, 첫째가 인터넷 망 설치와 운영 자본이 증가되는 것이며 둘째가 서비스가 각 운영상의 전문인터넷 망 안에 제한되기 때문에 인터넷의 특징을 부분적으로 상실케 된다는 것이다. 더욱 중요한 점은 이후에 인터넷 웹 2.0서비스와 결합하여 새로운 방송기술로 발전하는 것이 굉장히 어려우므로, IPTV들 TV방송이 새로운 인터넷서비스로 표현될 수 있는 중요한 첫걸음으로 본다면 IPTV는 반드시 인터

넷상에서 발전해야 한다.

현재 IPTV가 채용하고 있는 서비스기계형태로는 대규모의 응용수요를 소화할 수 없으므로 그에 대응하여 나온 해결책이 P2P형식이다. 중국이 P2P기술을 채용한 후 인터넷상에서 TV방송 서비스들 제공하는 인터넷사이트가 급속히 발전하고 있다. 현재 십여 개 사이트에서 각자가 개발한 프로그램으로 P2P생방송업무들 제공하고 있어 인터넷업계에서는 P2P인터넷TV바람이 거세게 불고 있다. P2P인터넷TV는 짧은 시간 안에 엄청난 속도로 발전하여 2005년 말 등록된 회원만 250만명에 달했다.

현재 중국에서 P2P생방송업무를 하고 있는 주요사이트

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| * PPLive(Synacast프로그램 채용) | * ppStream |
| * QQ생방송 | * 마오옌(猫眼) 인터넷TV |
| * TVKoo | * Rox 레이커(磊客) 사이트 |
| * Tvants | * Gridmedia |
| * Uusee | * Mysee |

(출처 : 2006년 중국인터넷발전보고)