



정보통신 미디어

표 1-2 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스 리스트

계제일자	출처	주요 내용 요약
7월 25일		폴란드, 유럽 LCD TV의 80% 생산 <ul style="list-style-type: none"> ▶ BBN에 의하면, 폴란드는 향후 2년 안에 유럽 LCD TV의 80%를 생산할 것으로 전망 ▶ 러시아, 체코, 슬로바키아와 같은 동유럽 국가들도 LCD TV 생산국으로 부상 ▶ 참고로 세계 LCD TV 시장은 2007년 4,290만 대 수준에서 2012년엔 5,300만 대 규모 (24% ↑)로 증가할 전망
	전자신문	지상파 DMB와 IPTV의 상관관계 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 유원미디어에 따르면, 지상파 DMB 사용자 1007명 중 312명(31%)이 IPTV에 대해 잘 모르겠다, 414(41%)명이 알고 있다, 281명(28%)이 들어본 적이 있다고 대답해 지상파 DMB 시청자의 IPTV에 대한 인지도는 69% 정도 ▶ 하지만 IPTV로 지상파 TV 프로그램을 시청하고 싶다고 응답한 숫자는 소수(138명)에 불과해 지상파 TV 프로그램 보다는 IPTV가 제공하는 부가서비스에 관심을 갖고 있는 것으로 드러남
		싱가포르, mobile TV 시험방송 시작 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Singapore의 공영방송 MediaCorp와 이동전화 사업자 M1, StarHub, SingTel이 DVB-H 기술을 사용한 mobile TV 시험방송을 시작 ▶ 300명의 시험방송 참여자들은 6개 전용채널을 통해 다양한 프로그램들을 시청하게 될 예정
7월 26일		2012년까지 가장 빠른 성장이 기대되는 인도와 중국의 유료 TV 시장 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 영국의 시장조사회사인 Futuresource consulting에 따르면, 인도와 중국의 유료 TV 시장은 2012년에는 현재보다 40%정도 성장할 것으로 전망 ▶ 유료 TV 시장이 이미 성숙되어 있는 북미 지역은 성장 잠재력이 제한적이고 시장 전체에서 차지하는 비중도 점차 낮아질 전망이다 반면, 아시아-태평양 지역은 세계 수요량의 50% 정도를 차지하는 주요 시장이 될 전망
7월 28일		Hungary의 디지털 전환, 진일보 <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hungary 정보통신부(National Telecommunication Authority)는 방송사업자 Antenna Hungaria에게 5개 이상의 TV 채널로 되어있는 DTT 플랫폼에 대한 12년간의 면허 부여 ▶ Hungary는 2012년 디지털 TV 전환이 예정되어 있으며, 다른 방송사업자인 RTL Klub과 cabler UPC 또한 빠른 시일 내 디지털 전환 예상
7월 29일	전자신문	LED BLU 기반 LCD TV에 주목 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 디스플레이뱅크에 따르면, TV업계가 고유가 시대를 맞아 발광 다이오드(LED) 백라이트 유닛(BLU) 기반의 친환경·절전형 LCD TV 제품 개발과 판매에 주력 ▶ 고유가와 그린 열풍으로 친환경이 대세로 자리 잡은 시장 상황, 기술 발전과 생산 확대에 따른 LED BLU 가격 하락이 성장 동인으로 분석 ▶ 이에 따라 아직 0.1%에도 미치지 못하고 있는 LED BLU 기반 LCD TV의 시장 내 비중은 3년 후인 2011년에는 8%까지 높아질 전망
	ABIresearch*	홈 네트워크 기술, 경쟁이 아닌 공존 <ul style="list-style-type: none"> ▶ ABI Research에 따르면, Bluetooth, Wi-Fi, UWB, 60GHz, 그리고 ZigBee와 같은 홈 네트워킹 기술들이 서로 경쟁하는 부분이 있기는 하지만, 경쟁 보다는 서로 융합되어 공존하는 방향으로 발전할 것으로 전망 ▶ 가전제품 벤더들은 무선통신의 기술과 기술표준, 네트워크 영역 등의 중복으로 각각의 기술들의 관계를 이해하고 적합한 부분들은 응용해야 할 필요

(자료): IITA 정보서비스단, 2008



□ 2012년까지 가장 빠른 성장이 기대되는 인도와 중국의 유료 TV 시장

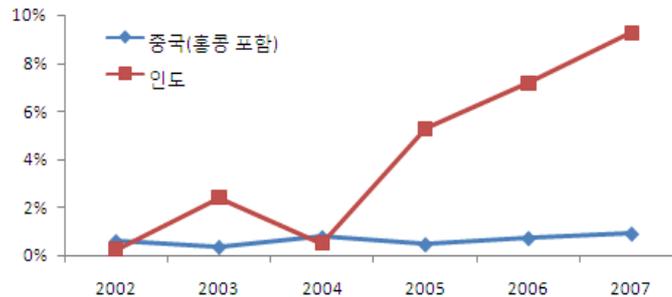
○ 인도와 중국의 유료 TV 시장, 2012년까지 40% 증가할 전망

- 영국의 시장조사회사 Futuresource Consulting에 따르면, 아시아-태평양 지역은 오는 2012년에 세계 유료 TV 시장의 50% 정도를 차지하는 주요 시장이 될 것으로 전망
- 특히, 인도와 중국은 핵심 시장으로, 이들 양국의 유료 TV 시장은 세계에서 가장 빠르게 증가하여 2012년에 3,800만 대 규모의 시장을 형성할 전망. 이는 현재보다 40%가 성장한 규모
- 이들 국가는 현재 비싼 가격과 제한된 기술력으로 인해 디지털 보급률과 유료 TV 보급률이 낮은 수준에 머물고 있지만, 많은 잠재고객을 기반으로 높은 성장 잠재력을 가지고 있어 가격하락과 함께 유료 TV 시장이 급성장 할 것으로 전망

○ 美, 전체 유료 TV 시장에서 차지하는 비중이 축소될 전망

- 미국은 HD/PVR 등 첨단 기능을 갖춘 장비가 지속적인 수요를 창출하겠지만, 유료 TV 시장이 이미 성숙단계에 진입해 성장 잠재력이 낮은 것으로 분석
- 이에 따라 세계 유료 TV 시장에서 미국이 차지하는 비중은 축소될 것으로 예상

그림 1-2 STB 수출액에서 차지하는 중국 및 인도 수출 비중 추이



<자료>: IITA 통계분석팀, 2008. 7. 31.

□ 시사점

○ 유료 TV 시장 확대는 STB 시장의 성장 유발 요인

- 유료 TV 시장이란 지상파와 달리 사업자가 제공하는 수신제한 시스템(CAS)이 탑재된 STB를 별도로 갖추어야 방송 시청 가능하므로 이 시장의 성장은 곧 STB 시장의 성장 유발 요인

○ 인도/중국 시장 공략에 더 힘써야 할 듯

- 아시아-태평양 지역은 오는 2012년에 세계 시장의 50% 정도를 차지할 것으로 전망되는 주요 시장이며 인도와 중국은 그 핵심 시장
- 현재 인도와 중국에 대한 수출이 꾸준히 증가하고는 있으나 시장의 중요성을 감안할 때 이들 시장에 대한 공략에 더욱 힘써야 할 것으로 보임