



정보통신 미디어

표 1-2 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스 리스트

계제일자	출처	주요 내용 요약
7월 18일	DIGITIMES	2012년 호텔 TV 수요량, 2007년 대비 약 11배 증가 전망 ▶ iSuppli는 여행 증가에 맞춰 호텔들이 객실내 TV를 기존의 CRT TV에서 평판 TV로 전환함에 따라 2012년의 호텔 TV 수요가 2007년(약 89.5만 대) 대비 11배 가까이 증가한 970만 대에 이를 것으로 예상 ▶ 특히, 아시아-태평양 지역 호텔 TV 수요는 연평균(CAGR) 90%로 가장 높은 증가율을 보일 전망이며, 그에 따라 수요량도 2007년 5.2만 대에서 2012년 130만 대로 증가할 전망
		2008년, 아시아 HDTV 서비스 확산의 원년 ▶ 말레이시아의 위성방송 사업자 Meast Satellite Systems와 프랑스의 조사회사인 Euroconsult가 15개국 25개 방송사업자를 대상으로 한 조사결과에 따르면, 조사 대상 사업자의 75%가 금년 내에 HDTV 서비스를 제공할 계획이거나 이미 제공하고 있는 것으로 나타남 ▶ 다만, 충분한 HDTV 콘텐츠의 부재가 HDTV 분야 발전의 가장 큰 장애
7월 19일	APB ASIA-PACIFIC BROADCASTING	美, Mobile TV 기술 표준 선정에 박차 ▶ ATSC는 美 전역에 사용하게 될 Mobile TV 최종 후보 기술을 올해 말 선정하고, 내년 중반까지는 최종 표준을 선정할 것으로 전망 ▶ 케이블 및 위성방송 사업자들의 매체 영향력이 커질 것으로 예상됨에 따라 지상파 방송사들은 사업의 미래가 걸린 Mobile TV에 주목하고 있으며, Mobile TV를 통해 개별 고객을 상대로 한 막대한 광고 시장 형성 기대
	APB ASIA-PACIFIC BROADCASTING	美, Mobile TV 기술 표준 선정에 박차 ▶ ATSC는 美 전역에 사용하게 될 Mobile TV 최종 후보 기술을 올해 말 선정하고, 내년 중반까지는 최종 표준을 선정할 것으로 전망 ▶ 케이블 및 위성방송 사업자들의 매체 영향력이 커질 것으로 예상됨에 따라 지상파 방송사들은 사업의 미래가 걸린 Mobile TV에 주목하고 있으며, Mobile TV를 통해 개별 고객을 상대로 한 막대한 광고 시장 형성 기대
7월 21일	전자신문	삼성TV, 중동아프리카 시장 바람몰이 ▶ GfK에 따르면 1~4월 누계 수량기준으로 삼성전자는 아랍에미레이트 28.2%, 사우디아라비아 37.6%, 이집트 27.9%, 알제리 31.6% 등 중동아프리카 12개국 LCD TV 시장에서 1위 ▶ 삼성전자는 이러한 성장세를 이어 가 올해 중동아프리카 지역에서 작년 대비 3배로 늘어난 150만대 이상의 평판TV(LCD TV, PDP TV 포함)를 판매할 계획
	hiddenwires	2012년까지 유럽 TV시장 28% 성장 예상 ▶ DisplaySearch는 2007년~2012년 동안 세계 TV 시장이 24%, 전체 유럽 TV 시장 28%, 가장 빠른 성장 속도를 보이는 러시아와 터키를 비롯한 동유럽은 31% 성장할 것으로 전망 ▶ 2007년 3분기에 평판 TV와 CRT TV는 5:5 비율로 균등 했지만, 올해 말에는 LCD와 PLASMA TV 비율이 75%를 초과 할 것이고, 2011년 이후 CRT TV는 사라질 것으로 예상
7월 22일	전자신문	손안의 TV, 지상파 DMB 이용현황 ▶ 유원미디어가 1,007명의 지상파 DMB 시청자를 대상으로 조사한 결과, 응답자중 474명(47%)이 지상파 DMB 주 시청시간이 오후 8~10시라고 답해 오전 7~9시(출퇴근 시간), 오후 6~8시 사이가 주 시청시간일 것이라는 통상적 인식과 차이를 보임 ▶ 시청 빈도와 관련해서는 거의 매일 시청이 553명, 일주일에 4~5회 시청이 271명으로 10명 중 8명이 거의 매일 지상파 DMB를 시청한 것으로 조사됨 ▶ 시청 장소의 경우 버스와 지하철, 승용차 등 교통수단 418명, 외출시 실외 및 실내 204명과 108명, 집 143명, 사무실 73명 등으로 사실상 장소에 구애받지 않는 것으로 나타남
7월 23일	読売新聞	Mitsubishi, CO₂ 삭감량을 화면에 표시해 주는 TV 발매 ▶ Mitsubishi Electric사가 가정용 태양광 발전 시스템에 연결하여 발전량과 CO ₂ 삭감량을 화면에서 확인할 수 있는 TV(Eco Guide TV)를 업계 최초로 발매한다고 발표 ▶ 이 TV는 태양광에 의한 발전상황과 소비전력, 전력회사에 판매되는 잉여전력, 하루 발전으로 확보할 수 있는 전력량, CO ₂ 배출 삭감량 등을 화면에 표시

<자료>: IITA 정보서비스단, 2008.



□ 美, Mobile TV 기술 표준 선정에 박차

○ ATSC, 2009년 중반까지 모바일 TV 기술 표준(ATSC-M/H) 확정 예정

- ATSC(Advanced TV Systems Committee)는 올해 말까지 모바일 TV 표준 최종 후보 기술을 선정할 예정
- 그렇게 될 경우 디지털 전환이 완료되는 2009년 2월 시점에는 서비스 제공이 가능하며 동년 중반까지는 표준이 공식적으로 확정될 전망

○ 이번 표준은 美 지역방송 사업자 연합체인 OMVC(Open Mobile Video Coalition)가 주도

- 미국의 지역방송 사업자들은 최근 광고매출 급감으로 어려움을 겪고 있는 실정
- 모바일TV는 이들 사업자에게 새로운 수익원이자 대안적 비즈니스 모델이 될 것으로 기대
- 이번 표준 경쟁에는 현재 삼성-LG전자 연합이 Thomson-Micronas 연합과 치열한 경쟁 중
 - ※ 삼성의 A-VSB(Advanced Vestigial Sideband) 기술은 기존 디지털 TV 장비에 전환 장치만 더하면 지상파 디지털 방송을 송출할 수 있고 전 지역을 대상으로 단일 전송신호를 제공하는 단일 주파수 방송망 구축 가능
 - ※ LG의 MPH(Mobile Pedestrian Handheld) 기술은 지상파 디지털방송 수신 기술의 약점인 이동 중 수신 기능을 대폭 보강해 이동성이 좋다는 평가
 - ※ 삼성과 LG의 기술 협력이 표준경쟁에서 유리한 고지를 선점할 수 있을 것으로 예상

□ 美 모바일 TV 업계, 경쟁 심화로 구도 변화 예상

○ 이동통신업계, 위성방송업계, 지상파방송업계가 각기 상이한 표준으로 모바일 TV 시장 공략

- 미국 최대의 이동통신 사업자들인 Verizon Wireless와 AT&T는 이미 Qualcomm 기술인 MediaFlo 방식의 서비스를 제공
- 미국 2위의 위성방송 사업자인 DISH Network는 지난 4월에 Alcatel-Lucent와의 제휴를 통해 DVB-H 계열의 DVB-SH 방식으로 모바일 TV 기술 적합성 테스트를 실시한다고 발표
- 850개 지역 지상파 방송 사업자들은 OMVC를 통해 ATSC-M/H 표준 제정에 참여

□ 시사점

○ ATSC 표준의 파급력에 주목해 볼만

- ATSC는 미국의 디지털TV 방송 표준을 담당하는 기관으로서, 현재 미국과 캐나다, 멕시코 그리고 우리나라가 디지털TV 방송 표준으로 ATSC 표준을 채택
- 기존 주파수 활용으로 최소한의 투자로 도입할 수 있다는 장점을 가진 ATSC-M/H 기술은 최근 국내에서도 도입 가능성을 검토하고 있다는 점에서 동 기술의 미국내 파급력에 주목할 필요가 있음
 - ※ 특히, 삼성전자와 LG전자가 표준화에 깊이 관여하고 있어 미국 모바일TV 시장 선점이라는 관점에서도 주목할 필요가 있음
 - ※ 북미 모바일 TV 시장은 2006년 2억 달러에서 지난해 16억 달러 규모로 성장. 2010년에는 41억 달러 규모에 이를 것으로 예상