



## 정보통신 미디어

표 1-2 최근 1주간 정보통신 미디어 관련 주요 뉴스/보고서 리스트

게재일자	출처	주요 내용 요약
7월 4일		<b>홈 네트워크 시장 대기업 가세 '혼탁' ...年 70~80% 성장</b> ▶ 국내 홈 네트워크 시장이 연 평균 23%씩 성장하고 있음. 특히 홈 네트워크 서버 분야의 경우 시장 규모가 2006년 7,000억 원에서 지난해 1조 3,000억 원, 올해 2조 2,000억 원 등 70~80%씩 성장할 전망 ▶ 이처럼 홈 네트워크 시장이 차세대 유망 사업으로 부상하면서 중견 전문기업들만 참여하던 시장에 대기업이 경쟁적으로 뛰어들며 경쟁이 가열되고 있음. 이에 따라 덤핑, 물량공세 등 출혈경쟁으로 관련 산업의 기반이 흔들릴 수 있다는 우려 제기
		<b>일본 시장에서의 국내 FPD TV 기업 인지도 소폭 상승</b> ▶ Nikkei Market Access가 일본 시장 내 15개 FPD TV 제조업체를 대상으로 한 조사에서 국내 기업의 인지도·호감도가 지난해에 비해 소폭 상승한 것으로 나타남 ▶ 하지만 삼성의 경우 특급호텔 등을 제외하고 지난해 10월말에 일본 소비자 시장에서 철수하는 등 일본 시장에서 국내 기업의 인지도·호감도는 여전히 극히 낮은 상황
7월 7일		<b>영국, 디지털 STB 판매 큰 폭 증가</b> ▶ 영국의 2007년 디지털 STB 시장이 예상(410만 대)을 크게 웃도는 490만 대 규모로 나타남 ▶ 제품별 전년대비 판매 증가율을 보면, 시장 내 가장 큰 비중을 차지하고 있는 24~31파운드 가격대의 HDD 미 탑재 제품이 17.8% 증가하였으며, 20파운드 이하 제품은 58.8% 증가. 녹화기(DTR) 탑재 제품의 경우 시장 내 비중은 적으나 90.7%라는 큰 폭의 판매 성장 기록 ▶ Gfk는 주방, 침실에서의 LCD TV 수요 증가에 따른 2nd STB 수요를 판매 증가의 요인으로 분석하고, 이 같은 디지털 STB의 보급 확대가 디지털 전환을 가속화 할 것으로 전망
		<b>美 LCCR, DTV 전환의 문제점 경고</b> ▶ 미국 LCCR(Leadership Conference on Civil Rights, 민권지도자회의)은 최근 보고서를 통해 현 상태로는 TV방송의 디지털 전환이 순조롭지 못할 것임을 강조 ▶ 동 보고서에서는 지상파 방송에만 의지하는 저소득층, 고령자와 장애인, 유색인종, 영어 이외의 언어 사용 국민 등이 디지털 전환에 영향을 받을 것으로 분석하고, 영어 외 언어 사용 국민이 이해할 수 있는 언어로 디지털 전환 홍보를 하는 등 이들 계층이 디지털 전환 후에도 중요 뉴스와 긴급 방송에 접근할 수 있도록 지원책을 강구할 필요가 있다고 제언
7월 9일		<b>Sharp, 태양전지 구동 LCD TV 개발</b> ▶ Sharp가 소비전력이 동일 면적의 CRT TV 대비 1/4, LCD TV의 1/3에 불과한 26인치 LCD TV를 개발, G8 회담의 보도 거점인 International Media Center에 전시하여 주목 ▶ 소비전력이 적어 화면 크기의 태양전지만으로도 TV 시청 가능. 상품화 시기는 미정
		<b>Pioneer, 16층 광 디스크 기술 개발 - 블루레이 디스크(BD)와 호환, 용량은 400GB</b> ▶ 세계 최초로 25GB 저장용량(BD와 같은 용량)의 기록 층을 16개 적층한 400GB의 재생 전용 광 디스크 개발을 발표 ▶ 대물렌즈의 광학적 사양이 BD와 같아 호환 가능하며, 저장용량 확대에 따른 광 디스크 사용 매수 축소로 자원절약에도 기여 ▶ 다층 광 디스크는 재생 층의 높은 신호 손실, 타 층으로부터의 신호 간섭 등으로 적층 수에 한계가 있었으나 과거 DVD에 응용했던 광디스크 제조기술, 새로 개발한 타 층으로부터의 노이즈 저감 기술을 적용하여 16층 광 디스크 개발에 성공(BD는 최대2층 제품이 시판 중)
		<b>국산 CAS 도입 확산 움직임</b> ▶ 현재 국내 수신제한 시스템(CAS) 시장은 미국의 NDS(현재 유료 방송 시장의 70% 이상을 점유) 등 외산 제품에 대한 종속 우려가 제기되고 있는 상황 ▶ 이에 따라 업계에서는 사업자가 복수의 CAS를 지원하는 사이멀크립트(Cimulcrypt)나 DCAS(다운로드형 CAS)를 도입, 국산 CAS의 시장 기회를 확대하는 방안 논의

<자료>: IITA 정보서비스단, 2008.



## □ 美 LCCR, DTV 전환의 문제점 경고

- LCCR, 텔레비전 방송의 디지털 전환에 대한 문제점을 지적하고, 성공적 디지털 전환을 위한 대안 제시
  - 미국 LCCR(Leadership Conference on Civil Rights, 민권지도자회의)은 최근 보고서(Transition in Trouble: Action Needed to Ensure A Successful Digital Television Transition)를 통해 현 상태로는 TV방송의 디지털 전환이 순조롭지 못할 것임을 강조
  - 동 보고서에서는 지상파 방송에만 의지하는 저소득층, 고령자와 장애인, 유색인종, 영어 이외의 언어 사용 국민 등이 디지털 전환에 영향을 받을 것으로 분석하고, 영어 외 언어 사용 국민이 이해할 수 있는 언어로 디지털 전환 홍보를 하는 등 이들 계층이 디지털 전환 후에도 중요 뉴스와 긴급 방송에 접근할 수 있도록 지원책을 강구할 필요가 있다고 제안
  - 동 보고서에서 지적한 문제점과 성공적 디지털 전환을 위한 제안 내용을 간략히 정리하면 다음 표와 같음

**표 1-3 LCCR이 지적한 디지털 전환의 문제점 및 성공적 전환을 위한 제안**

디지털 전환의 문제점	성공적 디지털 전환을 위한 제안
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연방정부의 리더십과 종합적인 전환 계획의 부재</li> <li>- 디지털 전환에 대한 시청자들의 인식 부족</li> <li>- 시청자와 소매상의 혼란</li> <li>- TV 컨버터 박스(STB) 쿠폰 프로그램의 문제와 복잡성</li> <li>- 디지털 전환에 따른 과도하고 예기치 못한 비용과 시청자에 대한 부담</li> <li>- 소출력 커뮤니티 TV 방송국의 손실: 정부 지원 쿠폰으로 구입할 수 있는 대부분의 STB는 지역 소출력 커뮤니티 방송국 및 지역 중계국의 아날로그 신호 수신 불가</li> <li>- STB 조달과 장착의 어려움</li> <li>- 소매상인의 upselling(단가가 높은 상품 구입 유도)</li> <li>- 고령자, 장애인 등이 영상 설명이 지원되는 SRB 구입 및 활용에 어려움</li> <li>- 전환 이후 드러날 문제점들에 대한 신속 대응체계 미비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 전환 조직의 개선: 특히, DTV 전환을 감독할 기구 간 공동(inter-agency) 태스크 포스 창설이 중요</li> <li>- 소비자 교육 등에 총당할 자원 확대: 오하이오주에서는 상원에서 홍보비용으로 900만 달러를 책정한 바 있으나 국회에서는 미 전역 홍보에 500만 달러 책정. 디지털 전환에 대한 소비자들의 인식 제고 및 혼란 축소를 위해 자원 확대 필요</li> <li>- 시청자들의 디지털 전환 비용과 부담 축소: 도움이 필요한 가정을 방문, STB와 안테나 설치 지원 등</li> <li>- 소출력 커뮤니티 방송국과 지역 중계국 신호 수신 관련 홍보, 싱글 아날로그 TV를 디지털 및 아날로그 모두로 수신할 수 있는 STB 구입 가능 쿠폰 지원 대폭 확대</li> <li>- 신속 대응 팀 조직 및 지원 등 디지털 전환 전후로 긴급한 문제 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 준비</li> </ul>

<자료>: LCCR, 2008. 7. 7.

## □ 시사점

- 선행국의 사례 분석은 시행착오를 줄일 수 있는 좋은 도구
  - 국내에서는 지난 2000년부터 디지털 전환 계획이 추진되어 왔지만 실제 추진 비율은 극히 부진한 실정
    - ※ 조만간 디지털 전환에 필요한 실무 담당 기구로 비영리법인인 DTV코리아 설립 예정
  - 디지털 전환 선행 국가의 사례 분석은 시행착오를 줄일 수 있는 좋은 반면교사
    - ※ 장기간에 걸쳐 체계적으로 디지털 전환 계획을 추진해 온 것으로 평가받고 있는 미국에서 디지털 전환을 불과 7개월여 앞둔 현재 지적되고 있는 다양한 문제점 및 대안들은 앞으로 디지털 전환 계획을 추진해가야 할 우리에게 시행착오를 줄일 수 있는 좋은 반면교사가 될 수 있으므로 LCCR 보고서를 분석, 검토해 볼 필요가 있음