



IV. 금주의 핫 이슈

세계 Mobile TV 산업 3강 체제로, 단말 시장은 국내 기업이 주도

□ AT&T, 1년여의 지연 끝에 모바일 TV 서비스 본격 개시

- 2008년 5월 5일, 미국 1위 이동통신 사업자인 AT&T가 모바일 TV 서비스를 개시함
 - 미국 최대의 통신사업자인 AT&T가 당초 계획보다 1년 정도의 지연 끝에 마침내 모바일 TV 서비스를 개시하였음
 - AT&T의 모바일 TV 서비스는 Qualcomm의 모바일 방송 플랫폼인 MediaFLO를 기반으로 하고 있음. 이에 따라 2007년 3월에 모바일 TV 서비스(V-cast)를 시작한 Verizon Wireless와 함께 미국내 1, 2위 이동통신 사업자가 모두 Qualcomm의 MediaFLO를 기반으로 한 모바일 TV 서비스를 제공하게 되었음
- Washington, D.C. 등 주요 도시를 포함한 58개 시장에서 서비스 제공
 - AT&T의 이번 모바일 TV 서비스는 Atlanta, Chicago, Dallas, Detroit, Las Vegas, Los Angeles, New York, Philadelphia, San Diego, Seattle 및 Washington, D.C. 등 주요 도시를 포함한 58개 시장에서 시작됨
 - 월 15달러의 Mobile TV Basic과 월 30달러의 Mobile TV Plus 등 2개 패키지를 제공
 - 서비스 제공 채널은 CBS Mobile, Comedy Central, ESPN Mobile TV, FOX Mobile, MTV, NBC2Go, NBC News2Go, Nickelodeon, CNN Mobile, Pix 등 10개 채널이며, 소니의 콘텐츠를 바탕으로 제공하는 Pix와 CNN Mobile은 AT&T가 독점 공급하는 채널
- 단말은 삼성과 LG가 지원
 - AT&T 모바일 TV 방송 지원 휴대폰은 LG전자의 Vu와 삼성전자의 Access 등 2종이며 가격은 199.99~299.99 달러

□ AT&T의 서비스 개시를 계기로 MediaFLO의 위상은 다소 강화될 전망

- 세계 모바일 TV 표준 전쟁이 DMB, DVB-H 양강 구도에서 MediaFLO 가세하는 형국으로 전환될 가능성이 있음
 - 그 동안 세계 모바일 TV 시장은 한국의 DMB와 유럽의 DVB-H가 양강 체제를 형성하는 양상을 보였으나 AT&T의 이번 서비스를 계기로 MediaFLO가 새로운 힘을 받고 있음
 - 특히, 부호분할다중접속(CDMA) 원천기술로 일약 세계 최고 IT 기업 가운데 하나로 성장하였으며 최근 모바일 TV 플랫폼인 MediaFLO를 기반으로 새로운 도약을 모색하고 있는 Qualcomm은 2009년 2월부터 미국 방송 시스템이 전면 디지털 전환이 이루어지면 MediaFLO 서비스가 더욱 확산될 것이라고 주장

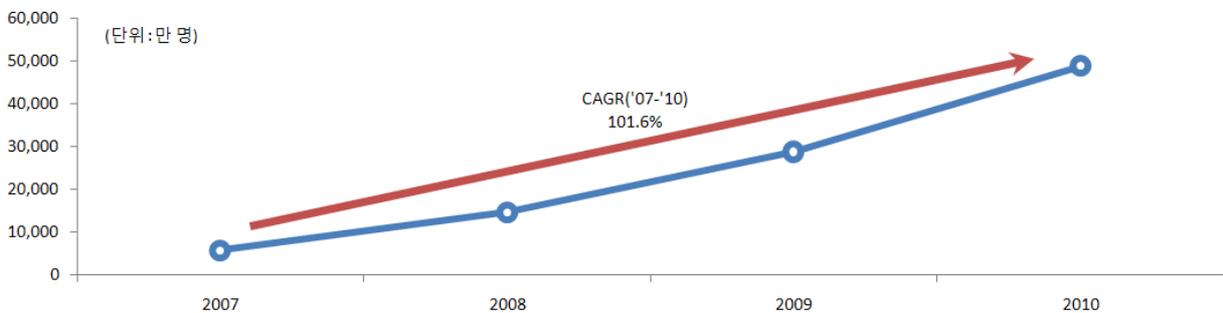


□ 세계 모바일 TV 시장은 빠르게 성장하고 있는 성장 산업

○ 2010년 세계 모바일 TV 가입자 수는 4억 9,000만에 육박할 것으로 전망

- Gartner 자료에 따르면, 금년도 모바일 TV 가입자 수가 1억 4,836만에 이를 것이며, 이중 셀룰러 가입자가 9,904만 명으로 1억에 근접할 것으로 예상
- 특히, 2010년경에는 전체 모바일 TV 가입자 수가 4억 8,875만에 이를 것이며, 이중 셀룰러 가입자가 3억 5,606만 명에 이를 것으로 전망

그림 IV-1 세계 Mobile TV 가입자 전망



<자료>: Gartner, 2007. 3.

□ 세계 Mobile TV 단말 시장은 국내 기업이 주도

○ 삼성, LG 등 국내 기업, 성장하고 있는 모바일 TV 단말 시장을 주도

- 삼성전자는 최근 유럽 통신사업자가 주도하는 OMA-BCAST와 방송사가 주도하는 DVB-CBMS를 모두 지원하는 휴대폰(SGH-P960)을 세계 최초로 출시한 바 있음. 두 기술은 모두 DVB-H 기반 기술로서 'SGH-P960'은 두 기술을 모두 지원해 유럽 전역에서 모바일 TV 방송 시청 가능
- Verizon에 이어 AT&T도 MediaFLO 기반 모바일 TV 서비스 전용폰으로 삼성전자의 Access와 LG 전자의 Vu를 채택함으로써 국내 기업제품이 유럽은 물론 미국에서도 모바일 TV 단말 시장을 주도하고 있음

“Weekly IT BRIEF”는 정보통신연구진흥원 정보서비스단에서 수행하는 “IT통계조사 및 동향분석지원” 사업 결과의 일부로 산출된 것입니다.

- 사업 책임자 : 이효은
- 과제 책임자 : 김정환, 강희일
- 참여 연구원 : 이윤철, 이장우, 조성선, 문형돈, 김용균, 이성휘
홍승표, 정지범, 정해식, 김진희, 조근희, 이승민, 김현중

본 자료의 내용을 전제할 수 없으며, 인용할 경우 그 출처를 반드시 명시하여 주시기 바랍니다.



305-348

정보서비스단
정보조사분석팀/통계분석팀

대전광역시 유성구 화암동 58-4번지
전화 : (042) 710-1370/1390, 팩스 : (042) 710-1379