

<미국사무소 이슈페이퍼>

## 산업으로서의 미국 브로드웨이 뮤지컬

2007년 10월

KOCCA 미국사무소

- 목 차 -

□ 뮤지컬의 정의와 산업으로서의 의의 .....	3
□ 미국 브로드웨이 뮤지컬 산업 현황 .....	4
□ 한국 경제의 선진국 진입에 따른 뮤지컬 산업의 가능성 .....	8

## □ 뮤지컬의 정의와 산업으로서의 의의

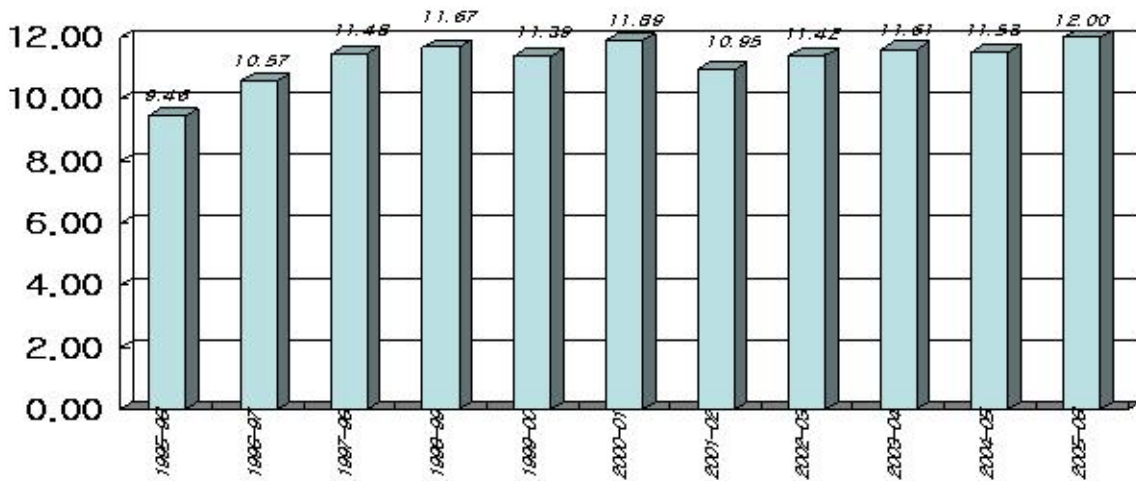
- 상업용 극장 공연(Commercial Theater Arts) 중 한 범주에 포함되는 뮤지컬(Musical)은 연극(Play)과 구분되는 개념으로 음악, 무용, 연극 등의 요소를 결합시킨 종합무대예술의 한 형식
- 한국 뮤지컬 산업 규모는 2000년 140억 규모에서 2006년 1,500억 규모로 지난 5년간 10배가 넘는 급격한 성장을 이루었음

### <표 1> 2000년-2006년 국내 공연 및 뮤지컬 시장규모 변화(추정)

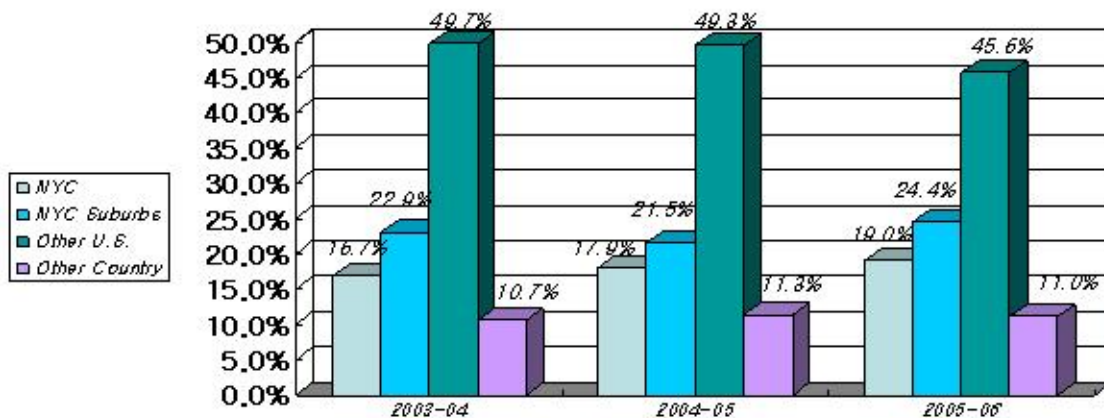
- 2002년 ‘오페라의 유령’ 이후 두드러진 성장률을 보인 국내 뮤지컬 산업은 2004년과 2005년, ‘캣츠’, ‘맘마미아’, ‘오페라의 유령 오리지널 투어’ 등 대작들의 성공으로 급격히 성장

□ 미국 브로드웨이 뮤지컬 현황

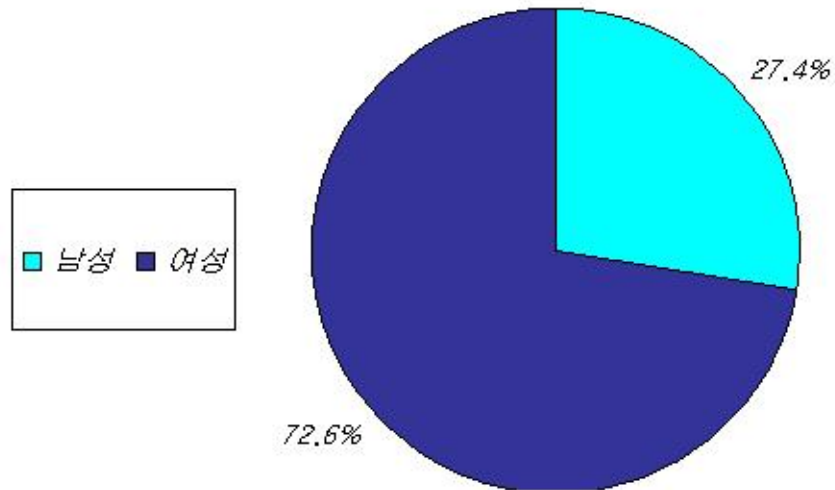
- 2005-06 시즌 미국 브로드웨이 티켓 판매량은 지난 20여년 중 가장 많은 수치인 12백만 장을 기록하였다. 특히 외국 관광객에 의한 티켓 판매는 1.32백만장을 기록하여 기록을 세웠는데 이는 911 직후인 2001-2002년 시즌 526,000장의 2 배에 달하는 수치이다.



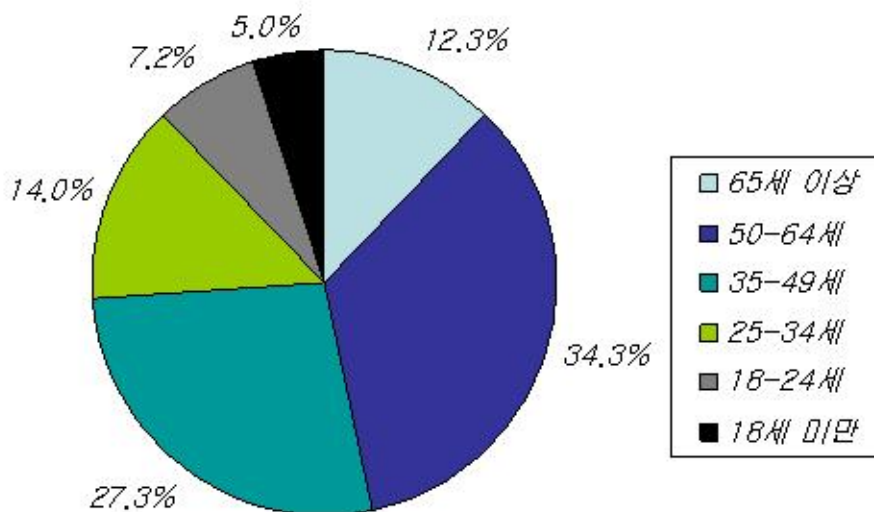
- 2005-06 시즌에는 또한 자국 관람객의 티켓 판매량도 증가하였는데, 뉴욕 거주자에게 2.29백만장, 뉴욕 인근 거주자들에게 2.94백만장이 판매 되었다.



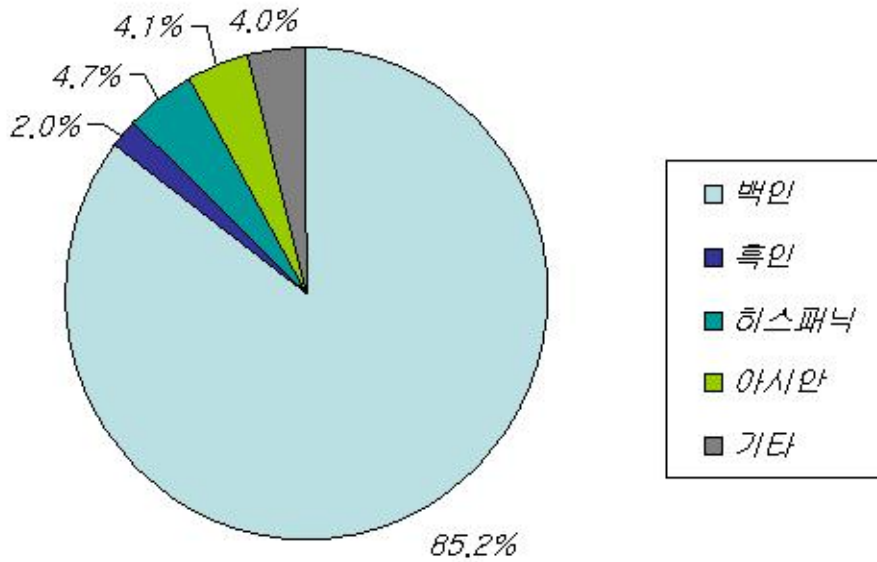
- 성별로는 여성이 72.6%를 차지 하였는데, 대부분의 여성 관객은 25세 이하의 관객 중 79%가 25세 이하는 젊은 관객이었다.



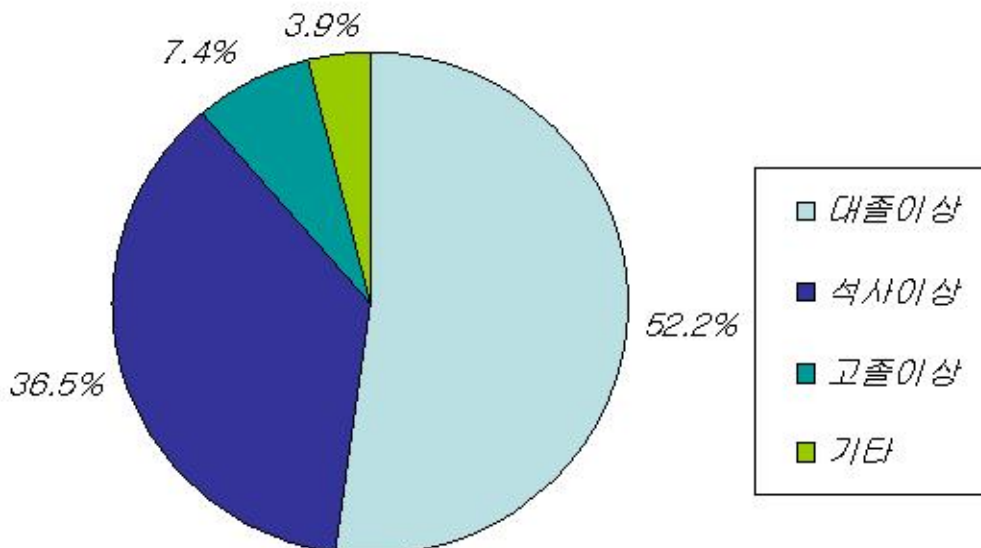
- 관람객의 평균 나이는 42세로 조사되었다. 그러나 18세 이하 관람객은 1.15백만장을 구매하여 3년 연속 하락세를 기록하였다.



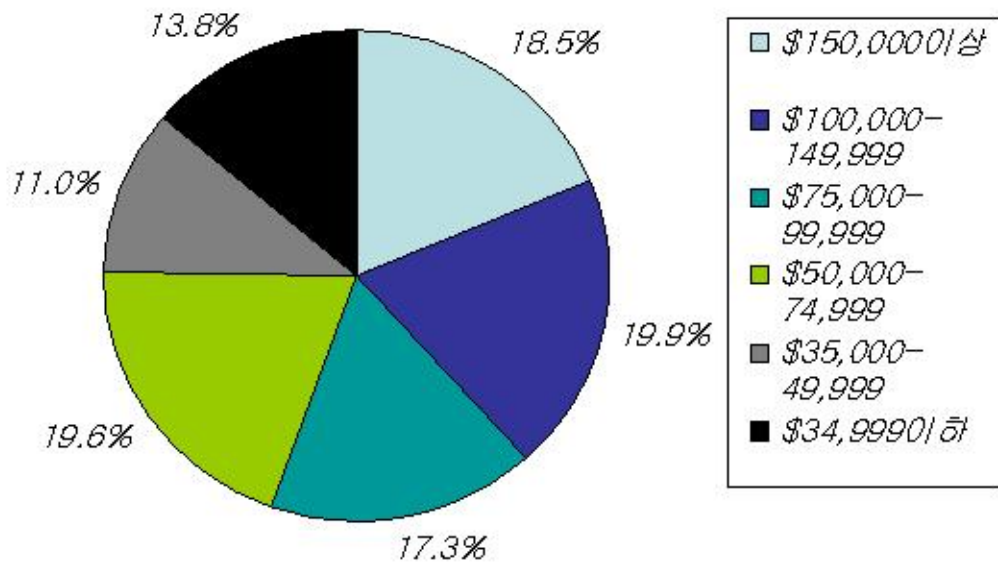
- 인종별로는 백인이 85.2%로 압도적인 우위를 기록하였으며, 그 다음으로 히스패닉, 아시안, 흑인 순이었다.



- 미국 뮤지컬 관객의 교육수준은 월등히 높아서 대졸 이상이 88.7%의 비율을 기록하였다.



- 미국 뮤지컬 관람객의 연간 가계 소득도 매우 높은 수준을 나타내었는데, 연간 소득 \$50,000이상이 전체의 75.3%를 기록하였다.



## □ 한국 경제의 선진국 진입에 따른 뮤지컬 산업의 가능성

- 선진국의 사례에서 볼 수 있듯이 문화산업의 소비 규모는 한 국가의 경제력과 밀접한 연관을 가지고 있다.
- 한국 영화산업의 박스오피스의 경우 1995년 연간 국민소득 10,000달러 달성 이후 1996년 2,030억에서 2006년 1조 60억으로 10년간 5배가 넘는 고성장을 이룩하였다.

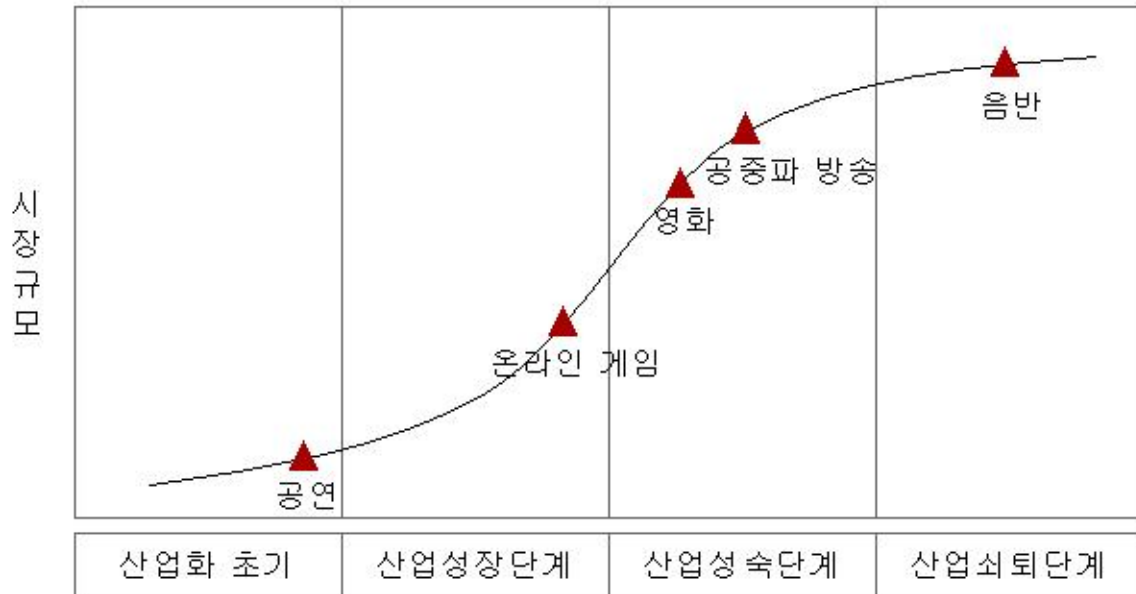
### <표 2> 1996년-2006년 GDP 및 영화 박스오피스 변화

<출처: 문화관광부, 한국은행>

- 국내의 뮤지컬 산업은 수년간의 급성장에도 불구하고 아직 산업으로서의 초기 단계에 머물러 있어 그 성장 가능성이 다른 문화 산업 분야보다 크다고 할 수 있다.



<표 3> 한국 공연의 산업 단계상 위치



<출처: 삼성경제연구소>

- 국내 공연산업의 1인당 소비규모는 미국의 7분의 1, 영국의 5분의 1, 일본의 4분의 1 등으로 아직 많은 성장 잠재력을 가지고 있다.

<표 4> 공연산업 규모와 1인당 공연 소비 규모 (2005년 기준)

구분	미국	영국	일본	한국
공연산업 규모(억\$)	75	12	20	2.2
1인당 소비 규모(\$)	28.82	19.64	16.07	4.6

- 주요 선진국의 경우 공연시장의 규모가 영화 박스오피스의 83%~114%에 이르고 있으나 우리나라의 경우 25%에 불과하다.
- 또한 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 2005년 미국 브로드웨이의 경우 84%, 일본의 경우 56%, 한국은 46%를 차지하고 있다.

<표 5> 주요국의 영화 박스오피스 및 공연시장 규모 비교 (2005년 기준)

구분	미국	일본	영국	한국
영화박스오피스(억\$)	89.9	17.5	14.0	8.8
공연시장(억\$)	75.0	20.0	12.0	2.2
영화 대 공연 비율(%)	83.4	114.3	85.7	25.0

- 위에서 보는 바와 같이 국내 공연 및 뮤지컬 산업 시장은 영화, 방송, 게임 등의 장르와는 달리 아직 산업화 초기의 단계이며, 정부 및 민간의 산업화 노력에 따라 선진국과 유사한 시장규모를 달성할 수 있다.
- 선진국의 경우 공연 산업 시장이 영화박스오피스와 유사하거나 더 큰 시장을 차지하고 있으며, 그 중 뮤지컬 시장은 전반적으로 50%를 상회하고 있다.