

<유럽사무소 이슈페이퍼>

창조산업 경제 프로그램: 창조산업 기술 혁신
(Technology Working Group)

2007년 4월

KOCCA 유럽사무소

■ 개요

- 창조산업들의 기술혁신에 대한 전략적 이해와 이용은 그들의 미래 성공 여부에 지대한 영향을 끼치게 될 것이다. 예를 들어, 아날로그에서 디지털로의 전이는 창조물 제작 과정에 큰 영향력을 행사함으로써 새로운 콘텐츠 배포 채널들을 가능케 하였고 콘텐츠가 소비자에 의해 어디서 어떻게 사용 될 것인가도 바꾸어 놓았다.
- 영국은 디지털 TV, 디지털 라디오, 3G, 그리고 보다 빠른 브로드밴드 서비스와 같은 새로운 디지털 콘텐츠 제공 네트워크들을 전개시키는데 있어서 선도적 위치에 있다. 하지만, 기술 혁신으로 새롭게 태어난 비즈니스 모델들을 창조산업이 이용하는데 있어 몇 가지 잠재적 장애물들이 존재한다.

■ 중요한 이슈

- 혁신 기술의 전략적 이해와 이용은 점점 더 창조산업의 미래 성장과 성공에 크게 작용한다.
- 창조산업들은 대체적으로 급변하는 기술들에 대한 정보를 잘 받지 못한다. 그러므로 이러한 시장 조건의 변화에 효과적이고 민감하게 반응하지 못하며 새로운 비즈니스 기회들도 잡지 못한다.
- 대부분의 창조산업체들은 한정된 자원과 작은 규모로 인해 충분한 기술 전략을 세우지 못한다.
- 디지털 플랫폼에 채용 될 새로운 프로그램과 서비스를 개발하기 위해 필요한 하드웨어 및 소프트웨어 액세스 비용은 작은 규모의 창조산업체들에게는 너무나도 높다.
- 창조산업체들의 높은 숫자와 지리학적으로 흩어져있는 성격 때문에 정부가 체계적으로 그들과 교신할 수 없다.

■ **진행되어야 할 우선사항**

- ‘창조적 기술 프로그램’을 구축하여 창조산업과 혁신기술 산업이 만나 정보와 의견들을 나누며 새로운 기술들이 창조산업에 가져다주는 상업적 가치를 최대화해야 되겠다.
- 모바일 TV나 차세대 게임 콘솔과 같은 새로운 디지털 플랫폼을 위한 애플리케이션 개발 도구들의 개선, 또한 이러한 도구들을 통해 작은 규모의 창조산업체들이 이러한 새로운 플랫폼을 위한 새로운 제품과 서비스를 개발하고 개척할 수 있도록 함.
- 창조산업의 특정한 필요에 따라, 정부의 법률, 허가, 국내 또는 지역 후원 기관에 대한 정보 제공 포털을 창시하는 것.
- 공공 소유 아카이브들의 연계의 적합성 조사할 것.

■ **결과 : 전체적 조망**

- 기술혁신은 제작, 배포, 그리고 소비에 걸쳐 창조적 디지털 콘텐츠 전달 네트워크 전체에 영향을 끼치고 있다. 이것은 물론 창조산업에 새로운 비즈니스 기회들을 제공하기도 하지만 기존에 확립되었던 비즈니스 모델들을 서서히 손상시키고 있다.
- 창조산업 시장이 점점 더 글로벌화 되어가고 IT 기술들을 향상시켜야 할 필요성이 생겨나면서 창조산업체들은 임금이 낮은 나라로 이주하는 현상이 일어날 수 있다.
- 디지털 융합으로 여러 서로 비슷한 서비스를 다양한 플랫폼을 통해 전달할 수 있게 됨으로 창조산업과 플랫폼 오퍼레이터들 사이에 새로운 비즈니스 파트너십이 이루어질 필요성이 있다.
- Technology Working Group 의 추천 내용은 아래와 같다:

1. 창조적 테크놀로지 프로그램
Creative Technology Programme

- ▷ 창조산업과 테크놀로지 산업이 단결하여 새로운 테크놀로지들의 상업적 가치를 최대화하기 위해 새로운 공공정책 조정이 필요할 것이다. 또한, 테크놀로지 산업과 창조산업에 해당되는 국가의 모든 타당한 중재들에 대한 계획과 방법을 찾는 활동의 초점이 되어야 한다.
- ▷ Technology Working Group은 기존의 공공 테크놀로지 프로그램들의 목적과 초점을 살펴보기 위하여 작은 리서치 프로젝트를 의뢰하였다. 이 조사의 목적은 가장 현명한 실행 방법과 현재 존재하는 후원 기구들의 잠재적인 결함을 찾기 위함이었다.
- ▷ 결론은 통일성 있는 정책을 개발하기 위해 DCMS와 DTI가 함께 조화를 이루어 일해야 함과 창조산업체들이 새로운 테크놀로지의 최대 효과를 낼 수 있기 위해 창조산업의 기량을 지지 할 수 있는 정책을 마련해야 함이다.
- ▷ 다음과 같이 권한다. “창조적 기술 프로그램”을 구축함으로써, (1) 새로운 생각들을 나누고 창조산업과 테크놀로지 산업 간에 새로운 개발이나 혁신적 기술들을 나눌 수 있다; (2) 창조산업에게 새로운 테크놀로지들의 상업적 가치를 최대화 할 수 있다; (3) 두 산업 모두에게 해당되는 국가의 모든 타당한 중재들을 계획하고 제공 할 수 있다.

2. 공공 소유 아카이브와 컬렉션들의 디지털 연계 Digitally Linking Publicly owned Archives and Collections

- ▷ Technology Working Group은 디지털 테크놀로지를 이용하여 아카이브, 데이터베이스, 그리고 컬렉션에 보관되어 있는 공공 소유의 오디오, 시청각 자산들을 서로 연결해야 할 필요가 있으며 또 이렇게 연결시킴으로 풍부한 자원들을 창조산업이 이용할 수 있게 된다.
- ▷ 현재 영국에 27개의 주요 오디오 또는 시청각 아카이브가 존재하는데 그 중 공공 소유인 것들은, 7개의 음향 아카이브, 12개의 필름과 TV 아카이브, 그리고 8개의 오디오 또는 시청각 컬렉션을 포함한다.
- ▷ 전국적인 아카이브 네트워크는 이미 10년전부터 거론 되었지만 실제적인 진보는 없었다. 가장 흔히 제기되는 문제는 자금의 부족함이었다.
- ▷ 전반적으로 디지털로 연결된 아카이브, 데이터베이스, 그리고 컬렉션들의 포맷, 규정, 그리고 콘텐츠는 공급자가 이끌어가기 보다는 사용자가 이끌어 가야 한다는 의견들이 대부분이다.
- ▷ 다음과 같이 권한다. 모든 공공 소유 아카이브와 컬렉션들의 디지털 연계를 위한 프로그램이 필요하며 다음과 같은 것들을 제공해야 한다: (1) 창조산업에게 창조적 영감과 참고를 줄 수 있는 공급원 제공; (2) 영국 시민들에게 공공 소유의 자산, 데이터, 그리고 컬렉션을 더 원활하게 접근할 수 있게 함.

3. "비즈니스 후원" 인터넷 포털 A "Business Support" Internet Portal

- ▷ 창조산업에 대한 법률, 자금조달 근원, 정부기관 연락처, 창조산업 인명부 등에 대한 정보를 제공 받을 수 있는 창조산업 만의 포털이 필요하다.
- ▷ 창조산업에 종사하는 이들은 주로 자신들의 언어만으로 소통하기 때문에 자연스럽게 Business Link website(www.businesslink.gov.uk) 정부가 제시하는 정보는 접하지 못하는 편이다.
- ▷ Technology Working Group은 현재 창조산업에게 영향을 주는 공공정책 또는 자금조달 근원의 변화에 대한 정보를 신속히 알려줄 방법이 없다고 결론 내렸다. 그러므로 많은 작은 규모의 창조산업체들은 이러한 변화들에 대해 모르고 있다.
- ▷ 다음과 같이 권한다. "비즈니스 후원" 인터넷 포털을 만들어 창조산업에 종사하는 이들에게 관련된 창조산업 법률, 자금조달 근원, 정부기관 연락처, 창조산업 인명부 등에 대한 정보를 제공함. 이 포털은 창조산업체들이 관리 하게 될 것이며 창조산업에 관련된 기존의 정보를 제공 받을 수 있는 대문 역할을 하게 될 것이다.