
Ofcom, 소셜 네트워킹 사이트 이용자 유형 발표

[Issue Brief]

- 영국 방송통신규제기관인 ofcom은 영국인들의 소셜 네트워킹 사이트 사용에 관한 조사 보고서를 발표함

[Issue Plus]

- Ofcom은 소셜 네트워킹 사이트가 영국인들의 생활에 어떠한 영향을 미치고 있는지에 관한 조사를 실시함
 - 8세에서 17세 사이(49%가 인터넷 사용)연령대에서 소셜 네트워킹 사이트의 이용이 가장 활발하며, 16세 이상의 인터넷 사용자 중 22%가 자신의 온라인상의 프로필을 가지고 있는 것으로 나타남
 - 성인들의 경우 평균 1.6개의 온라인 프로필을 가지고 있으며, 소셜 네트워킹 사이트를 이용하는 성인의 절반이 최소한 이틀에 한번은 자신의 온라인 프로필에 접속한다고 응답함
- 또한 소셜 네트워킹 사이트들이 '친구'의 전통적인 의미를 확장시키고 있음
 - 어떤 인터넷 이용자들은 한 번도 대면한 적은 없지만 소셜 네트워킹 사이트를 통해 만난 사람들의 프로필 리스트가 늘어가는 것에서 즐거움을 찾는다고 응답함

○ 이 보고서에서는 소셜 네트워킹 사이트의 이용자들을 다섯 가지의 유형으로 구분하여 발표함

- 사교적 유형(Alpha Socialisers)
 - 대부분 25세 이하의 남성으로 이성과의 가벼운 만남 또는 새로운 사람들을 만나고 즐기기 위한 유형
- 관심 유도적 유형(Attention Seekers)
 - 대부분이 여성으로 자신들의 사진과 프로필을 올려 사람들의 관심과 댓글들을 받고 싶어하는 유형
- 추종적 유형(Followers)
 - 모든 연령대의 여성과 남성으로 동년배들이 하는 행동의 추세에 뒤쳐지지 않으려고 따라하는 유형
- 기본 충실적 유형(Faithfuls)
 - 대부분 20세 이상의 성인들로, 소셜 네트워킹 사이트를 학교나 대학 등에서 만났던 친구들과의 관계를 다시 구축하기 위해 이용하는 유형
- 실용적 유형(Functionals)
 - 주로 나이가 든 남성들로 특정한 목적을 위해 소셜 네트워킹 사이트 이용에 전념하는 유형

○ 또한, 소셜 네트워킹 사이트를 이용하지 않는 사람들을 세 가지의 유형으로 분류하여 제시함

- 보안 염려형(Concerned about safety)
 - 주로 나이든 사람이나 부모들의 경우로 온라인에서의 보안과 안전에 대한 염려로 이용하지 않는 유형
- 무경험형(Technically inexperienced)
 - 주로 30대 이상의 사람들로 컴퓨터와 인터넷 이용에 관한 경험 부족으로 인해 이용하지 않는 유형
- 합리적 거부형(Intellectual rejects)
 - 10대 후반의 청소년과 성인들로 소셜 네트워킹 사이트에 관심이 없고 시간낭비라고 생각하여 이용하지 않는 유형

[View Point]

- 소셜 네트워킹 사이트는 이제 단순한 커뮤니케이션의 기능을 넘어 디지털 인맥을 구축하며 이용자들의 생활 속에 중요한 한 부분으로 자리 잡아 가고 있음
 - 2,200만 명의 회원을 확보한 국내 최대의 소셜 네트워킹 사이트인 싸이월드는 이용층이 전 연령대로 확산되고 있음
- 그러나, 이용자들을 위한 다양한 커뮤니케이션 서비스 제공과 급속한 성장의 이면에는 개인 사생활 침해 및 명예훼손 등의 역기능들이 잔존하고 있어 소셜 네트워킹 사이트가 해결해야 할 과제로 남아 있음
 - 이용자들의 생활에 미치는 영향, 이용자들의 유형 및 이용행태 등을 분석하여 소셜 네트워킹 사이트의 역기능 및 부작용을 해결하고 예방할 수 있는 심층적 연구가 필요함

[Reference]

- Ofcom, " Are you an Alpha Socialiser or an Attention Seeker?"-Ofcom's research on Social Networking-, www.ofcom.org.uk, 2008. 04. 02