

<중국사무소>

중국문화산업 이슈페이퍼

2008년 4월4주

KOCCA 중국사무소

□ 목 차

- 1. 2007년 전국 라디오/TV광고 수익 10강3
- 2. 2007년 전국 영화 극장 매출 10강.....4
- 3. 중국 정책변수, 동영상사이트 시장 투자 가로막지 못해.....4

1. 2007년 전국 라디오/TV광고 수익 10강

중국광파영시 2월

2007년 전국 TV광고 수익 10강

순위	업체	수익	특징
1	CCTV 방송국	100억위엔 이상	브랜드화 마케팅
2	상해문광신문전매집단	33.33억위엔	창조적 경영 모델
3	북경TV 방송국	21.5억위엔	광고 자원에 대한 자체 운영
4	호남TV방송국	17.6억위엔	엔터테인먼트를 중심으로
5	강소광파TV총국	16.5~17억위엔	유명 브랜드 프로그램을 이용한 광고가치 상승
6	절강광파TV집단	16.2억위엔	체계화 브랜드 건설
7	심천광파영시집단	13.7억위엔	위성TV발전 상승기
8	산동TV방송국	12.25억위엔	광고 구조 최적화
9	안휘TV방송국	11억위엔	위성TV의 지속적인 발전
10	광둥TV방송국	10억위엔	TV산업 발전 확장

2007년 전국 라디오광고 수익 10강

순위	업체	수익	특징
1	북경인민라디오방송국	5.6억위엔	이벤트 기획 영향력
2	광둥인민라디오방송국	3.89억위엔	다 산업 클러스터 정합
3	상해인민라디오방송국	3.47억위엔	브랜드화
4	절강인민라디오방송국	2.6억위엔	안정적인 마케팅 관리 추진
5	심천인민라디오방송국	2.4억위엔	마케팅 역량 강화
6	강소인민라디오방송국	2.36억위엔	뉴스를 중점적으로 추진
7	중앙인민라디오방송국	2.35억위엔	관리와 서비스 모두 강화
8	하남인민라디오방송국	1.7억위엔	멀티미디어 이용
9	산동인민라디오방송국	1.55억위엔	라디오방송 자원 정합
10	호북라디오TV방송국	1.41억위엔	고객 구조 업그레이드

2. 2007년 전국 영화 극장 매출 10장

중국광파영시 2월

순위	업체	수익	특징
1	중영심미극장체인망	3.64억위엔	국산영화 마케팅 강화
2	상해련화극장체인망	3.62억위엔	극장 연맹 결성, 합병 등 방식 사용
3	북경신영련극장체인망	3.5억위엔	수입, 국산 영화 모두 중요시함
4	만달극장체인망	3.255억위엔	"저원가 영화" 마케팅 강화
5	중영남방신간선극장체인망	3.2497억위엔	극장 수량 확대
6	광동주강극장체인망	1.8억위엔	현대화 극장 확대 건설
7	절강시대극장체인망	1.32억위엔	현급 지방 극장 건설 시도
8	사천태평양극장체인망	1.21억위엔	지역 우세 발휘
9	세기글로벌극장체인망	0.65억위엔	시스템 우세 발휘
10	호북은흥극장체인망	0.546억위엔	지속적인 고속 성장

3. 중국 정책변수, 동영상사이트 시장 투자 가로막지 못해

2008-5-8 중국영화망(中國電影網)

민영 동영상사이트 운영 허가증 취득난

2007년 연말에 광전총국은 <인터넷 동영상 프로그램 서비스 관리규정>을 발표하여 새로 설립 되는 동영상 사이트는 반드시 "국유자본"이어야 한다고 규정함으로써 동영상 사이트에 대한 관리 강화에 나섰다. 하여 중국 국내 동영상 사이트산업은 정식으로 대규모 정돈 단계에 들어섰다. 3월20일 고아전총국은 1차 인터넷 동영상 프로그램 서비스 조사상황을 발표하여 투더우왕(土豆网)등 32개 동영상 사이트들에 불법 내용 전파 명의로 경고 처벌을 내렸다. 이외 쉰레이(迅雷), 마오푸(猫扑)등 25개 동영상 사이트들에 동영상 프로그램 서비스 중지 명령을 내렸다. 광전총국은 동영상 서비스 사이트에 대해 계속 주목할 것이며 비 정기적으로 중단, 경고 처벌 공고를 발표하여 감시 관리를 강화 할것이라고 전했다.

그 이후로 광전총국은 정품 인터넷 극장 체인망 푸러환빈(普樂歡頻)운영 허가증을 발급함으로써 지둥(激動), 여우두(优度)와 광시엔촨메이(光纖傳媒) 이후로 4번째 허가증 취득 민영 동영상 사이트로 되었다. 통계에 의하면 현재 인터넷 동영상 운영 허가증을 취득한 사이트는 총 23개밖에 안된다고 한다.

5대 동영상 사이트 수익 총 수익의 90%이상 차지함

불법 동영상 내용으로 인해 광전총국으로부터 경고 처분을 받은 투더우왕(土豆网)은 최근에 제 4차 용자를 마쳤다.

과기블로그사이트 Silicon Alley Insider(아래 'SAI'로 약칭함)가 25개 민영 동영상 업체의 시장 가치를 분석한 결과 그 중에서 Facebook가 90억달러로 1위를 차지했으며 투더우왕, 여우쿠와 56.com은 각각 3억, 1.5억, 1.25억으로 예측되었다.

2008년 중국 동영상사이트 광고시장 규모는 약 5.8억위엔에 달할것이라고 한다. 현재 중국의 5대 동영상 사이트로는 쿠6왕(酷6网), 류지엔팡(六間房), 여우쿠왕(优酷网), 워러왕(我樂网),투더우왕(土豆网)인데 전국 동영상 고객 총수의 88%, 동영상 수익의 90%이상을 차지하고 있다. 하여 여우쿠왕(优酷网),투더우왕(土豆网), 여우스(悠視) 등 주요 민영 동영상 사이트들이 허가증 취득 문제도 네티즌들이 주목하는 이슈로 되고 있다.

투더우왕(土豆网) 제4차 용자금액 천만달러 달해

최근 투더우왕은 IDG, General Catalyst와 GGV 그리고 미국의 석유왕 Rockefeller로부터 5700만-7000만달러에 달하는 용자금을 얻게 되었다. 투더우왕 CEO 왕즈치(王志奇)는 용자금액을 주로 기업 운영, 광대역망 서버와 동영상 이윤분배 계획에 사용할 것이라고 밝혔다. 이외 투더우왕 올해의 사업 중점은 광고와 저작권인데 용자금을 이용해 시설을 강화함과 동시에 저작권을 대량 구매할 의도를 밝혔다.

투더우왕은 2005년 4월에 설립되었으며 설립 그해에 IDG로부터 80만달러의 투자를 받게 되었으며 2006년 5월에 환휘이터우즈, 지푸지진 및 IDG로부터 850만달러의 투자를 받았다, 투더우왕의 제3차 용자로 2007년 4월16일에 General Catalyst Partners로부터 투자받게 되었다.

보다 깊이 동영상 사이트에 대한 정부의 관리가 강화됨에도 불구하고 정책의 변화는 중국 동영상 사이트에 대한 시장투자를 막을 수가 없었음을 보여준다.

또한 벤처투자 업체의 증가는 중국 동영상 사이트 시장의 거대한 잠재력을 보여주고 있다.