

<미국사무소 이슈페이퍼>

2007~08년 아동용 애니메이션 프로그램
글로벌 피칭 가이드 I

2007년 5월

KOCCA 미국사무소

■ 목 차

○ Cartoon Network (U.S.)	3
○ Cartoon Network UK	4
○ CBBC (U.K)	4
○ CBeebies (U.K)	5
○ Discovery Kids (U.S.)	6
○ Family Channel (Canada)	7
○ FIVE (U.K.)	8
○ Jetix Europe	8
○ Kids' WB!	9
○ Ki.Ka (Germany)	10
○ NDR (Germany)	11
○ Nickelodeon Australia	11
○ Nickelodeon UK	12
○ Once TV (Mexico)	13

■ 2007년 Kids Program 글로벌 피칭 가이드

- 2007년 2월 KidScreen Magazine은 오는 2008년 6월까지, 향후 18개 월 간의 프로그램 방송을 위해 Kid 관련 방송프로그램 관계자들이 찾고 있는 피칭 가이드를 발표하였음. 국내 아동용 프로그램 제작/배급사들의 해외 진출을 위한 피칭 안내 자료로 활용하기 위해 이를 재구성하였음.
- 본 이슈페이퍼는 각 업체별로 프로그램 구매 담당자, 자사웹사이트, 구매 희망 프로그램, 피칭방법 및 연락처, 그리고 참가 전시회 등으로 재구성하였으며, 전체 분량을 고려하여 I, II로 구분하였음.

○ Cartoon Network (U.S.)

회사	Cartoon Network U.S.
담당자	Daniel Wineman Manager of acquisitions and co-productions
웹사이트	http://www.cartoonnetwork.com/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 카툰 등급에 부합하는 코메디, 액션 어드벤처, 극장용 애니메이션 분량, 라이브 액션 프로그램을 선호함. · 시리즈물은 성별에 무관한 특징을 가져야하고, 시각적인 효과, 높은 질의 애니메이션물 이어야함. · 액션 어드벤처 작품은 6세 이상 11세 미만의 남녀아동 또는 9세 이상 14세 이하의 남자 어린이 대상 · 최소한 26편이상 이어야 하며, Cartoon Network이 모든 방송 플랫폼에 대한 저작권을 구매 가능한 작품

연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · Pitch 자료를 메일로 발송할 것. Demo 디스크, 시놉시스, 캐릭터 바이오, 샘플 스토리 라인을 첨부할 것. · 전화나 이메일 연락 불가
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, Toy Fair, Tokyo Anime Fair, MIPTV, MIPCOM, Natpe

○ Cartoon Network UK

회사	Cartoon Network UK
담당자	Cecilia Persson, VP of Programming, acquisitions and presentation
웹사이트	http://www.cartoonnetwork.co.uk/home/index.jsp
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · Cartoon Network Too (Cartoon Network의 두 번째 채널)의 Cartoonito 블록에서 방송될 취학이전아동 (Preschool)을 위한 프로그램. 특히, 6살에서 11살 까지 아동층을 대상으로 한 영상미가 뛰어나고 잘 구성된 코메디 프로그램.
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · Cecilia Persson: cecilia.persson@turner.com · Richard Rowe richard.rowe@turner.com
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, MIPTV, LA Screenings, Natpe

○ CBBC (U.K)

회사	CBBC (U.K.)
담당자	Anne Gilchrist

	Creative director
웹사이트	http://www.bbc.co.uk/cbbc/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · BBC의 프로그램 방향과 어울리는 참신하고 큰 스케일의 프로그램으로 영국 Kids TV시장에서 경쟁력을 가질 수 있는 참신하고, 획기적인 아이디어가 들어간 작품. · 아동들의 교육적 기능을 가진 주제로서 시청 아동들에게 우선적으로 재미를 줄 수 있는 프로그램 · 세계 2차 대전 기간의 영국시대로 여행을 떠나는 아동물 "Evacuation"과 같이 역사교육을 배경으로 한 재미를 선사할 수 있는 작품을 선호.
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 담당자 Becki Shorrocks (becki.shorrocks@bbc.co.uk)에게 소개 이메일로 연락. · 간단한 작품소개와 CBBC와의 연계성에 대한 설명필요
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · MIPTV, MIPCOM

○ CBeebies (U.K)

회사	CBeebies (U.K.)
담당자	Michael Carrington Creative director
웹사이트	http://www.bbc.co.uk/cbeebies/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 6세 미만의 취학전 아동을 위한 프로그램. 특히, 9분 30초 길이의 애니메이션 시리즈물로 26편의 에피소드로 구성된 작품으로 어드벤처와 에너지, 그리고 재미있는 내용을 담고 있는 환타지와 리얼리티가 잘 어우러진 프로그램 · 4세 이상 6세 이하의 시각효과가 강력한 프로그램으로 9분 30초 길이의 26편 에피소드로 구성된 작품. 장르는

	<ul style="list-style-type: none"> 라이브 액션 또는 코메디물을 선호 · 취학전 아동물 프로듀서들은 특히, 2세 이상 5세 미만 아동을 위한 창의적이고, 아이코닉한 시리즈들을 선호 · U.K 프로듀서들의 작품에 대한 선호도가 높은 편이지만, 최근 우수하고 창의적인 해외 작품들을 다수 선택함
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 전체 프로그램 시놉시스, 주요 캐릭터 묘사, 1~2개의 스토리 샘플, 에피소드의 전체적인 구조등을 우편발송. (우편주소: BBC East Tower, Room E1015, London, England, W12 7RJ) · 이메일로 상기 내용을 송부 (cbeebiesubmissions@bbc.co.uk)
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, MIPTV, MIPCOM, Cartoon Forum

○ Discovery Kids (U.S.)

회사	Discovery Kids (U.S.)
담당자	Dea Perez VP of programming and operations
웹사이트	http://kids.discovery.com/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 사실에 근거하거나 또는 나레이션에 근거한 동물과 자연에 대한 내용을 포함하며, 전 세계 어린이층을 대상으로 할 수 있는 창의적인 아동용 프로그램. · 특히, 사실적인 자연세계를 주제로 한 애니메이션 콘텐츠물을 선호하며, 취학전 아동을 위한 프로그램은 Discovery Kid가 추구하는 “인내, 활기, 그리고 낙천성”이라는 컨셉과 어울려야함. · 라이브 액션, 애니메이션, 또는 인형극 형태 등이 가능하며, 문제해결을 위한 “도전하고 또 도전하는”자세를

	강조하는 스토리를 선호
연락방법	· 프로그램 공동제작 또는 자체 프로그램에 대한 저작권 판매를 위해 producers.discover.com 웹사이트를 통해 제출되어야 함.
Market 행사 참가	· KidScreen Summit, MIPTV, MIPCOM, Natpe

○ Family Channel (Canada)

회사	Family Channel (Canada)
담당자	Sandra Walmark Manager of original production
웹사이트	http://www.familychannel.ca/
희망프로그램	· 8세에서 14세에 해당하는 아동들을 대상으로 한 프로그램으로 다양한 플랫폼에 배급이 가능한 작품을 선호 · 특히, 인터넷이나 휴대용 스크린등 10대들이 접근 가능한 새로운 미디어를 통해 배급할 수 있는 콘텐츠 · 기본적으로 개발 초기단계의 프라퍼티를 선호하며, 완성 단계의 프로그램도 픽업 가능
연락방법	· 이메일을 통한 피칭 (sandyw@family.com) · 우편 또는 직접 방문을 통한 피칭물 제출 (181 Bay Street, Box 787, Toronto, Ontario, Canada, M5J 2T3)
Market 행사 참가	· KidScreen Summit, Banff, MIPCOM

○ FIVE (U.K.)

회사	FIVE (U.K.)
담당자	Nick Wilson Controller of children's programming
웹사이트	http://www.five.tv/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 제2차 시장에서 수익을 낼 수 있는 프로그램으로 최대 7세 이하의 아동을 대상으로 하는 작품을 선호 · Digital Channel Five의 두 번째 블록이 런칭된 이후로, 주로 다양한 미디어에서 배급 가능한 작품들의 영국내 방송권 구매에 중심을 두고 있음 · 주로 프로그램 초기단계에서 공동제작을 선호하지만, 이미 다른 지역에서 배급단계에 있는 완성작품도 픽업하고 있음 · 한편, 4세 이상 8세 이하를 대상으로 하는 드라마 프로그램들은 2008년 시즌까지 구매하지 않을 예정임. · 종종 작품의 일부 판권을 구입하기도 하지만, 대부분 영국 내 전 지역에 대한 배타적 권리를 구매함
연락방법	· 이메일을 통한 피칭자료 송부 (nick.wilson@five.tv)
Market 행사 참가	· MIPCOM

○ Jetix Europe

회사	Jetix Europe
담당자	Paul Taylor, CEO
웹사이트	http://www.jetixeuropa.com/site/home/
희망프로그램	· 캐릭터 중심의 환타지 어드벤처를 근본으로 한 아동용

	<p>프로그램 구매 선호</p> <ul style="list-style-type: none"> · 30분 분량의 에피소드는 물론 7분 또는 11분 길이부터 아주 짧게는 3분 분량의 에피소드까지 구매가능 · Jetix는 특히, 카툰이나 라이브 액션 프로그램에 관심이 높으며, 초기단계의 작품을 새로운 이야기와 함께 제작하는 것을 선호 · 캐릭터 라이선싱 제품이 아닌 강력한 스토리에 기반한 멀티 플랫폼 배급을 염려한 프로그램을 선호
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · Pan-European 구매담당자 Nathan Waddington에게 이메일을 통한 피칭자료 송부 (nathan.waddington@jetix.net) · 초기 디자인, 시놉시스, 중심 캐릭터의 설명 포함
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · MIPTV, Annecy, Cartoon Forum, MIPCOM

○ Kids' WB!

회사	Kids' WB!
담당자	Betsy McGowen, SVP and GM
웹사이트	http://www.kidswb.com/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 남자 어린이들을 타겟으로하는 액션 어드벤처, 특히 캐릭터 중심의 코믹 프로그램 픽업을 선호 · 6세 이상 11세 이하 남자 어린이 대상의 코미디물 선호 · 애니메이션, 라이브 액션 프로그램으로서 E/I(교육/정보성) 컨셉으로 5세~7세 또는 6세~11세의 남자 어린이 대상 프로그램을 픽업 중
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 전화를 통한 연락 선호 (Tel: 1-818-977-5000) · 추후 면담 선호

Market 행사 참가	· KidScreen Summit, Tokyo Anime Fair, Licensing Show, MIPCOM, Comic Con, Natpe
-------------------------	--

○ Ki.Ka (Germany)

회사	Ki.Ka (Germany)
담당자	Sebastian Debertin Head of fiction, acquisitions and co-productions
웹사이트	http://www.kika.de/index.shtml
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 2007년을 대비한 애니메이션 프로그램을 선호하며, 6세 부터 9세까지의 아동을 대상으로 한 애니메이션 시리즈물 픽업중 · 남녀 아동을 모두 포함하는 스토리를 선호하며, 중심 캐릭터들이 매우 긍정적이고, 강력해야함. · 매우 창의적인 콘텐츠의 구매를 기대하고 있으며, 프로그램의 향후 머천다이징 제품 성공 가능성을 반드시 보여줄 수 있어야 함
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 이메일을 통한 연락 (constanze.spilling@kika.de) · 전화를 통한 연락 (49-361-218-1869) · 프로그램 소개자료를 Fax로 제출 (49-361-218-1850) · 우편으로 바이블, 스크립트, DVD 등을 포함한 피칭자료 송부 (주소: Gothaer Str. 36, 99094 Erfurt, Germany)
Market 행사 참가	· KidScreen Summit, MIPTV, Cartoon Movie, Cartoon Forum, MIPCOM

○ NDR (Germany)

회사	NDR (Germany)
담당자	Thomas Schreiber Controller of factual and children's programming
웹사이트	http://www1.ndr.de/index.html?
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 독일 내 10대들의 일상생활을 중심으로 한 라이브 액션 프로그램으로 최소 30분 이상의 길이를 선호 · 취학전 아동들을 위한 짧은 길이의 에피소드들도 구매 중이며, 2분에서 2분 30초, 최대 3분 길이의 매우 짧은 애니메이션 또는 라이브 액션 프로그램을 구매 중
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 전화나 이메일을 통한 연락은 절대 사절 · DVD 또는 1~3페이지 분량의 피칭노트를 우편으로 발송 (주소: Hugh-Greene-Weg 1, 22529 Hamburg, Germany)
Market 행사 참가	· KidScreen Summit, MIPTV, Annecy, Cartoon Forum, MIPCOM

○ Nickelodeon Australia

회사	Nickelodeon Australia
담당자	Katrina Southon, General manager
웹사이트	http://www.nickelodeon.com.au/
희망프로그램	· 2008년 시즌의 취학전 아동들을 대상으로 하는 프로그램 구매중

	<ul style="list-style-type: none"> · 30분 분량의 시리즈 몰로서 향후 방송 채널 웹사이트를 통해 릴리스 될 수 있는 형태의 프로그램 · 온라인과 인터랙티브 매체를 활용한 프로젝트 제작에 관심이 높음 · 대상 어린이들의 놀이 수준에 알맞도록 컨셉이 짜여져 있고, 학습효과가 기대되는 프로그램 · 8세 이상 12세 이하의 아동들을 대상으로 한 라이브 액션 드라마나 코미디 프로그램으로 30분 분량의 26편의 에피소드
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 바이블, 아웃라인, 스크립트, 스크린 작품 등의 피칭자료를 우편으로 발송 (주소: GPO Box 4371, Sydney, NSW 2001, Australia)
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, MIPTV, MIPCOM

○ Nickelodeon UK

회사	Nickelodeon UK
담당자	Layla Lewis, Senior programming manager
웹사이트	http://www.nick.co.uk/#
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 장르에 걸쳐 프로그램의 공동제작을 희망하며, 전체 시리즈물 제작 결정 이전에 파일럿을 피칭단계에서 검토 희망 · 7세 이상 12세 이하의 어린이용 라이브액션 코미디 프로그램과 4세 이상 9세 이하를 대상으로 한 애니메이션 프로그램 구매 희망 · 취학전 아동물은 Nickelodeon이 추구하는 “동참과 인터

	<ul style="list-style-type: none"> · "렉티브" 주제와 어울려야 함 · 프로그램의 머천다이징 성공 가능성은 프로그램 구입에 큰 영향을 끼치지 않음
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 우편으로 피칭자료 발송 (주소: 15-18 Rathbone Place, London, England, W1T 1HU)
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, MIPTV, LA Screenings, Cartoon Forum, MIPCOM

○ Once TV (Mexico)

회사	Once TV (Mexico)
담당자	Mariana Cano Fuentes Head of children's programming and acquisitions
웹사이트	http://www.oncetv.ipn.mx/
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 취학 전 아동을 대상으로 하는 라이브 액션 프로그램이나 여자 어린이 대상 시리즈 프로그램 선호 · 3세 이상 5세 이하를 대상으로 하는 논픽션 시리즈 프로그램 구매를 희망하며, 특히 동물을 주제로 한 프로그램을 선호 · 6세 이상의 여자 어린이들을 위한 프로그램으로 픽션 프로그램 구매 희망 · 프로젝트 피칭 이전에 라틴 아메리카 어린이들에 대한 기본적인 리서치가 필요
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> · 이메일로 피칭자료 발송 (mcano@mail.oncetv.ipn.mx)
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> · KidScreen Summit, MIPCOM

■ 참고자료

- Global Pitch Guide '07, KidScreen Magazine, February 1, 2007.
- KisScreen Magazine, 2007년 1월호 ~ 5월, www.kidsreen.com
- 각 기업별 공식 웹사이트 참고