

<미국사무소 이슈페이퍼>

2007~08년 Kids Program 글로벌 피칭 가이드

II

2007년 6월

KOCCA 미국사무소

## ■ 목 차

■ 2007년 Kids Program 글로벌 피칭 가이드 .....	3	
○ PBS (U.S.) .....		3
○ PBS Sprout (U.S.) .....		4
○ RTL 2 (Germany) .....		5
○ Super RTL (Germany) .....		5
○ Teletoon (Canada) .....		6
○ TV Ontario (Canada) .....		7
○ TV2 Junior (Norway) .....		8
○ VRAK.TV (French Canada) .....		9
○ WGBH (U.S.) .....	0	1
○ YLE (Finland) .....	1	1
○ YTV (Canada) .....	1	1
○ ZDF (Germany) .....	2	1

## ■ 2007년 Kids Program 글로벌 피칭 가이드

- 2007년 2월 KidScreen Magazine은 오는 2008년 6월까지, 향후 18개 월 간의 프로그램 방송을 위해 Kid 관련 방송프로그램 관계자들이 찾고 있는 피칭 가이드를 발표하였음. 국내 아동용 프로그램 제작/배급사들의 해외 진출을 위한 피칭 안내 자료로 활용하기 위해 이를 재구성하였음.
- 본 이슈페이퍼는 각 업체별로 프로그램 구매 담당자, 자사웹사이트, 구매 희망 프로그램, 피칭방법 및 연락처, 그리고 참가 전시회 등으로 재구성하였으며, 전체 분량을 고려하여 I, II로 구분하였음.

### ○ PBS (U.S.)

<b>회사</b>	PBS (U.S.)
<b>담당자</b>	Linda Simensky Senior director of children's programming
<b>웹사이트</b>	<a href="http://www.pbs.org/">http://www.pbs.org/</a>
<b>희망프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취학전 아동 2세이상 5세미만, 또는 6세이상 9세 미만을 대상으로 하는 작품으로 플랫폼에 대한 제한은 없음.</li> <li>· 라이브액션이나 애니메이션 모두 가능하며, 주제가 반드시 교육적인 내용이어야 함. 현재로서는 문학작품이나 사회적/감성적 주제를 다룬 시리즈에 대한 Needs는 없는 상태임.</li> <li>· 웹사이트를 통한 시리즈물 프리젠테이션이 필요하며, 프로그램이 어떻게 다른 플랫폼으로 호환가능한지 설명할</li> </ul>

	필요가 있음.
<b>연락방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전체적인 시리즈의 컨셉, 교육적인 주제, 캐릭터 설명, 4~5개의 에피소드 등을 이메일 또는 메일로 제출</li> <li>· 담당자: Brad Pettingell (PBS Childrens' Programming) 이메일: <a href="mailto:bwpettingell@pbs.org">bwpettingell@pbs.org</a> 주소: 2100 Crystal Drive, Arlington, Virginia, 22202</li> </ul>
<b>Market 행사 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, Ottawa Animational Festival</li> </ul>

○ PBS Sprout (U.S.)

<b>회사</b>	<b>PBS Sprout (U.S.)</b>
<b>담당자</b>	Andrew Beecham SVP of programming
<b>웹사이트</b>	<a href="http://www.sproutonline.com">www.sproutonline.com</a>
<b>희망프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 미디어에 활용 가능한 창의적인 프로그램</li> <li>· 특히, 장기적으로 VOD와 Broadband 매체를 통한 프로그램을 구매하고자 함.</li> </ul>
<b>연락방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이메일이나 메일을 통해 담당자와 연락희망</li> <li>· 담당자: Maria Weglarz 이메일: <a href="mailto:maria_weglarz@sproutletsgrow">maria_weglarz@sproutletsgrow</a> 주소: 2000 Market Street, Philadelphia, Pennsylvania, 19103</li> </ul>
<b>Market 행사 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPCOM, Natpe</li> </ul>

## ○ RTL 2 (Germany)

회사	RTL 2 (Germany)
담당자	Andrea Lang Head of kids and animation
웹사이트	<a href="http://www.rtl2.de/">http://www.rtl2.de/</a>
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 질 높은 어드벤처 시리즈물이면서 CGI 프로젝트인 작품 구매를 희망함.</li> <li>· 특히, 애니메이션 물로서 6세 이상 9세 이하의 남자 어린이층을 겨냥한 액션물이나 같은 연령대의 여자 어린이를 대상으로 한 코미디 물을 선호함.</li> <li>· 개발 초기단계에 있는 프로그램 구매 선호</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이메일을 통한 연락</li> <li>· 이메일: <a href="mailto:andrea.lang@rtl2.de">andrea.lang@rtl2.de</a></li> </ul>
Market 행사 참가	· MIPCOM, Natpe

## ○ Super RTL (Germany)

회사	Super RTL (Germany)
담당자	Frank Dietz Head of acquisitions and co-productions
웹사이트	<a href="http://www.superrtl.de/">http://www.superrtl.de/</a>
희망프로그램	· 질 높은 가족용 애니메이션 시리즈물로 최소 30분 분량

	<ul style="list-style-type: none"> <li>의 에피소드가 26개 이상인 작품의 구매를 희망함.</li> <li>· 피칭 과정에서 방송물과 향후 캐릭터 라이선싱 계획이 포함되길 희망함.</li> <li>· 그러나, 라이선싱 시장에서의 지나치게 낙관적인 전망은 불필요함.</li> </ul>
<b>연락방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작품 소개와 스토리라인 등을 메일로 제출</li> <li>· 주소: RTL Disney Fernsehen, Richard-Byrd-Strasse 6, 50829 Koln, Germany</li> </ul>
<b>Market 행사 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MIPCOM, KidScreen Summit, MIPTV, Annecy, Cartoon Forum</li> </ul>

○ Teletoon (Canada)

<b>회사</b>	Teletoon (Canada)
<b>담당자</b>	Caroline Tyre Acquisitions manager
<b>웹사이트</b>	<a href="http://www.teletoon.com/">http://www.teletoon.com/</a>
<b>희망프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작품의 선정기준 3가지                         <ol style="list-style-type: none"> <li>① 보는사람을 웃게 만드는가?</li> <li>② 사고력을 증가시키는가?</li> <li>③ 프로그램이 재미있는가?</li> </ol> </li> <li>· 10대 초반의 아동을 대상으로 하는 방송물로 특히 Holiday용 특집물을 선호함.</li> <li>· 특히, 청소년층을 위한 프로그램 뿐만 아니라 취학전 아동물이면서 교육적인 주제를 선호함</li> <li>· Teletoon은 장기적으로 다양한 채널을 통한 방송확장을 준비 중이지만, 초기 제작단계에서 지나치게 미디어 호</li> </ul>

	<p>환성에 대해 걱정할 필요는 없음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제작 진행중인 작품은 소개자료와 현재의 제작단계, 파일럿, 제작사 관련 소개자료, 제작팀 소개, 제작예산, 예산 계획서 등을 함께 보내주길 희망</li> <li>· 완성작품일 경우는 피칭자료를 보내주면 검토 후 필요하면 스크리닝 프리젠테이션을 요청할 예정임. 완성작에 대한 모든 패키지를 보내기 보다는 간단한 소개 내용을 우선 이메일로 받기를 희망함.</li> </ul>
<p><b>연락방법</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현재 제작진행중인 작품에 대해서는 전체 피칭 패키지를 우편으로 제출 바람</li> <li>· 담당자: Dominique Dussault (Project Coordinator of Original Production)</li> <li>· 주소: 2100 Ste. Catherine Street West, Suite 200, Montréal, Quebec, Canada, H3H 2T3</li> <li>· 기타 질문사항은 이메일: Tyre (<a href="mailto:carolinet@teletoon.com">carolinet@teletoon.com</a>)</li> </ul>
<p><b>Market 행사 참가</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPTV, MIPCOM, Natpe</li> </ul>

○ TV Ontario (Canada)

<p><b>회사</b></p>	<p>TV Ontario (Canada)</p>
<p><b>담당자</b></p>	<p>Pat Ellingson Creative head of children's, youth and lifeskills programming</p>
<p><b>웹사이트</b></p>	<p><a href="http://www.tvontario.org">http://www.tvontario.org</a></p>
<p><b>희망프로그램</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육적인 라이브액션 프로그램으로 예술, 음악, 과학등의 장르를 선호함.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취학전부터 9세까지의 아동을 대상으로한 애니메이션 프로그램도 구매 가능.</li> <li>· 피칭당시에 웹사이트를 통한 프로그램 공개가 가능해야 하며, 특히 10대 아동을이 부모님과 함께 시청할 수 있는 방송물</li> <li>· 모든 피칭 작품은 교육적이면서 과학, 드라마, 사실적인 주제를 다뤄야 함.</li> <li>· 형식에 있어서는 크게 제한이 없음.</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로젝트 피칭자료를 이메일보다는 우편으로 제출</li> <li>· TVO를 대상으로 처음 피칭하는 회사의 경우 회사의 주요 작품, 파트너사등이 포함된 회사 소개자료를 함께 보낼 것</li> <li>· 프로그램에 대해서는 가능하면 최대한 구체적인 자료를 제출할 것</li> <li>· 전화나 우편을 통해 결과를 통보함.</li> </ul>
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPCOM</li> </ul>

○ TV2 Junior (Norway)

회사	TV2 Junior (Norway)
담당자	Beathe A. Daae Head of children's programs
웹사이트	<a href="http://pub.tv2.no/TV2/">http://pub.tv2.no/TV2/</a>
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이스터 또는 크리스마스 시즌을 주제로한 프로그램 구입을 희망함</li> <li>· 프로그램 에피소드 숫자가 많을수록 좋고, 내용은 대체</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적으로 활발하고, 질 높은 프로그램을 선호</li> <li>· 연령대로는 12세 이하까지 전체 연령 대상물</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 파일럿의 우편 접수를 선호하며, 스토리라인, 스크립트, 이미지들을 반드시 포함되어야 함.</li> <li>· 주소: POX. 7222, 5020 Bergen, Norway</li> <li>· email을 통한 패키지 접수도 가능(<a href="mailto:beathe.daae@tv2.no">beathe.daae@tv2.no</a>)</li> </ul>
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MIPTV, MIPCOM, Le Rendez-Vous</li> </ul>

○ VRAK.TV (French Canada)

회사	VRAK.TV (French Canada)
담당자	Johane Landry Director of acquisitions
웹사이트	<a href="http://www.vraktv.com">http://www.vraktv.com</a>
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 9세이상 12세이하의 아동을 대상으로하는 라이브액션 드라마 또는 코메디 프로그램으로 26편의 에피소드물의 구매 희망</li> <li>· 프로그램은 프랑스 퀘벡지역의 방송을 위해 프랑스어로 번역되어야하며, 현대적인 이미지를 가진 작품이어야 함.</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램의 시놉시스에 대한 함축적이면서도 자세한 내용을 이메일로 제출(<a href="mailto:jlandry@chaines.astral.com">jlandry@chaines.astral.com</a>)</li> <li>· 또는 우편 제출도 가능 (2100 Ste. Catherine Street West, Suite 700, Montral, Quebec, Canada, H3H 2T3)</li> </ul>
Market 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MIPTV, MIPCOM, KidScreen Summit</li> </ul>

참가	
----	--

○ WGBH (U.S.)

회사	WGBH (U.S.)
담당자	Brigid Sullivan VP of children's education and interactive programming
웹사이트	<a href="http://main.wgbh.org/wgbh/">http://main.wgbh.org/wgbh/</a>
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취학 전 아동 6세이상 8세 이하 또는 9세이상 12세 이하를 대상으로 하는 엔터테인먼트 또는 교육용 프로그램 구매 희망</li> <li>· 프로그램의 프로덕션 비용 총당이 일부 또는 전체적으로 마무리된 작품으로서 이해하기 쉽고, 잘 알려진 브랜드이면서 다양한 플랫폼으로 활용이 가능한 프로그램을 선호</li> <li>· 프로그램 프로덕션 예산범위 내에서 완성 가능성이 확실해야하며, 크리에이티브 팀에 대한 세부적인 정보가 필요함.</li> <li>· 피칭 단계에서 프로그램에 대한 시장조사 내용이 첨부 되길 희망</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· email과 우편을 통한 피칭자료 제출 희망</li> <li>· 주소: 125 Western Avenue, Boston, Massachusetts, 02030</li> <li>· email: <a href="mailto:eric_taub@wgbh.org">eric_taub@wgbh.org</a></li> </ul>
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPTV, Banff, MIPCOM</li> </ul>

○ YLE (Finland)

회사	YLE (Finland)
담당자	Virve "Vicky" Schroderus Acquisition executive
웹사이트	<a href="http://www.yle.fi/">http://www.yle.fi/</a>
희망프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· New 미디어를 통한 배급이 가능한 프로그램 선호</li> <li>· 취학전 아동 또는 10세 미만을 대상으로 하는 10분, 13분 또는 30분 길이의 비교적 짧은 애니메이션 에피소드 또는 5분에서 30분 길이의 특집물등을 구매 희망</li> <li>· 피칭자료에는 최소한 3편이상의 에피소드에 대한 시놉시스와 주요 캐릭터에 대한 설명과 디자인이 포함되어야 함</li> </ul>
연락방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· email 또는 우편을 통한 피칭자료 송부</li> <li>· email: <a href="mailto:virve.schroderus@yle.fi">virve.schroderus@yle.fi</a></li> <li>· 주소: Tohlopinranta 31, PO Box 196, 33101 Tampere, Finland</li> </ul>
Market 행사 참가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPTV, Annecy, Cartoon Forum, MIPCOM</li> </ul>

○ YTV (Canada)

회사	YTV (Canada)
담당자	Phil Piazza VP of programming and business development for children's TV

<b>웹사이트</b>	<a href="http://www.ytv.com/">http://www.ytv.com/</a>
<b>희망프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가족들의 동반 시청에 적합한 프라임타임 방송물을 선호</li> <li>· 6세부터 11세까지의 아동층과 18세부터 49세까지의 성인층을 대상으로하는 가족용 프로그램</li> <li>· 매력적인 캐릭터와 완성도 높은 스토리라인을 선호</li> <li>· 모든 저작물은 100% 캐나다 관련 콘텐츠여야하며 캐나다 프로듀서에 의한 작품이어야 함.</li> </ul>
<b>연락방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스크리너와 간단한 설명내용을 이메일로 제출</li> <li>· John Rooney, Director of Programming (<a href="mailto:john.rooney@corusent.com">john.rooney@corusent.com</a>)</li> <li>· Coral Schoug, Original Producers Coordinator (<a href="mailto:coral.schoug@corusent.com">coral.schoug@corusent.com</a>)</li> </ul>
<b>Market 행사 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPTV, Banff, MIPCOM</li> </ul>

○ ZDF (Germany)

<b>회사</b>	<b>ZDF (Germany)</b>
<b>담당자</b>	Nicole Keeb Commissioning editor
<b>웹사이트</b>	<a href="http://www.zdf.de/">http://www.zdf.de/</a>
<b>희망프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 애니메이션 또는 라이브액션 프로그램 구매희망</li> <li>· 최소 13편 이상의 에피소드로 구성된 취학전 아동용 프로그램 선호하며, 최소한 편당 12분 이상의 방송길이를 선호함.</li> <li>· 프로그램은 30분길이의 13에피소드 또는 12분 길이의 26에피소드가 적당함</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세련된 디자인과 컨셉을 선호하며, 어린이를 대상으로 하기 때문에 지나치게 격렬한 주제는 지양함.</li> </ul>
<b>연락방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전체적인 컨셉, 디자인, 예산을 포함한 피칭자료를 우편으로 접수</li> <li>· 주소: Lise Meitner Str 9, Mainz 55129, Germany</li> </ul>
<b>Market 행사 참가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KidScreen Summit, MIPTV, Bologna Children's Book Fair, Annecy, MIPCOM</li> </ul>

■ 참고자료

- Global Pitch Guide '07, KidScreen Magazine, February 1, 2007.
- 각 기업별 공식 웹사이트 참고